

KUNJUNGAN PT DAIHATSU TERHADAP PEMBELAJARAN MANAJEMEN

Santi Pertiwi HS, Lazuardi Bintang Utama, Rizky Gusti Ananda, Mutiara
Maulidina
Universitas Buana Perjuangan Karawang

ABSTRAK

Kunjungan industri adalah merupakan salah satu jenis kegiatan pembelajaran diluar lingkungan kampus untuk menambah wawasan mahasiswa dan serta untuk melihat langsung bagaimana suasana/kondisi PT Daihatsu.

Kunjungan industri dipilih untuk menambah pengalaman mahasiswa tentang dunia kerja. Kami dituntut untuk aktif menggali informasi tentang kunjungan industri untuk memperoleh pengetahuan tentang proses manufaktur di pabrik pembuatan mobil. Kunjungan industri dilakukan untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang industri dan proses produksi di bidang. Mahasiswa harus membandingkan proses produksi di dunia kerja dengan ilmu yang diperoleh di Universitas Buana Perjuangan Karawang. Mahasiswa diwajibkan membuat laporan atas informasi yang di peroleh selama kunjungan industri tentang perusahaan yang bersangkutan.

Pada tahun 2019 Prodi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang telah selesai melaksalahkan kegian kunjungan industry di PT Daihatsu untuk menambah wawasan serta pengalaman bagi mahasiswa.

Kata Kunci: Kunjungan, Pembelajaran, Pengetahuan

ABSTRACT

Industry visit is one type of learning activity outside the campus environment to broaden students insights and also to see firsthand how the atmosphere/condition of PT Daihatsu.

The industry visit was chosen to add to the experience of students about the world of work. We are required to actively dig up information about industry visits to gain knowledge about the manufacturing process in an automobile manufacturing plant. An industrial visit is carried out to give an overview to students about the industry and the production process in the field. Students must compare the production process in the world of work with the knowledge gained at the University of Buana Perjuangan in Karawang. Students are required to make a report on the information obtained during the industrial visit about the company concerned.

In 2019 the Management Study Program at the University of Buana Perjuangan in Karawang has completed an industry visit to PT Daihatsu to add insight and experience to students.

Keywords: Visit, Learning, Knowledge

PENDAHULUAN

PT Astra Internasional Daihatsu merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang otomotif dengan fokus usaha yaitu mobil, di mana dalam kegiatan sehari-harinya adalah melayani pelanggan. Group Daihatsu terus membangun dirinya menjadi “Merek global yang dicintai diseluruh dunia” dan perusahaan yang memiliki kepercayaan diri dan kebanggaan melalui produksi mobil yang inovatif dan terkemuka disetiap era. Slogan Daihatsu “Innovation for Tomorrow” menjadi komitmen perusahaan untuk selalu mewujudkan inovasi dengan menghasilkan produk-produk yang berkualitas tinggi yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas dan ramah lingkungan. (Keputusan & Di, 2019)

PT Astra Daihatsu Motor atau biasa disingkat dengan ADM adalah Agen Tunggal Pemegang Merk mobil Daihatsu di Indonesia. Sebagai ATPM, ADM merupakan satu-satunya perusahaan yang berhak mengimpor, merakit dan membuat kendaraan bermerk Daihatsu di Indonesia. ADM merupakan perusahaan *joint venture* antara Daihatsu Motor Company dengan Astra International yang ada sejak tahun 1978.

Kendaraan bermerk Daihatsu yang di jual di Indonesia dan dipasarkan oleh Astra adalah Daihatsu Zebra, Ceria, Charade, Taft, Feroza, Delta Truk, Taruna, Xenia, Terios, Sirion dan yang terbaru adalah Gran Max dan Luxio

Kendaraan Daihatsu sepenuhnya didistribusikan oleh Astra melalui Divisi *Daihatsu Sales Operation* yang memiliki 137 jaringan penjualan di seluruh Indonesia, di mana 71 outlet penjualan merupakan cabang langsung dari Astra.

PT Astra Daihatsu Motor (ADM) mengawali sejarahnya pada tahun 1973. Pada tahun 1973, Astra mendapatkan hak untuk mengimpor kendaraan Daihatsu ke Indonesia. Pada tahun 1976, PT Astra International ditunjuk menjadi agen tunggal, importir dan distributor tunggal kendaraan Daihatsu di Indonesia.

PT Astra International, Daihatsu Motor Co., Ltd. dan Nichimen Corporation bersama-sama mendirikan pabrik pengepresan plat baja, PT Daihatsu Indonesia pada tahun 1978. Kemudian pada tahun 1983, pabrik mesin PT Daihatsu Engine Manufacturing Indonesia (DEMI) didirikan. Pada tahun 1987, PT Nasional Astra Motor didirikan sebagai agen tunggal dan pengimpor kendaraan Daihatsu menggantikan posisi PT Astra International. Kemudian pada tahun 1992, PT Astra Daihatsu Motor didirikan melalui penggabungan 3 perusahaan yaitu PT Daihatsu Indonesia, PT Daihatsu Engine Manufacturing Indonesia dan PT National Astra Motor.



Gambar 1 Proses perakitan di PT Daihatsu

PT Astra Daihatsu membuka pabrik perakitan di Indonesia. Tepatnya di Kawasan Industri Suryacipta, Karawang Timur, Jawa Barat. Peresmian pabrik perakitan kendaraan tersebut dilakukan oleh Wakil Presiden, Boediono, pada hari ini (Senin, 22/4).

Dalam sambutannya, Wapres Boediono menyatakan kegembiraannya. Sebab, PT Astra Daihatsu memenuhi janjinya sekitar dua tahun lalu untuk membuat pabrik baru. "Saya senang sekali Astra Daihatsu Motor menepati janjinya. Saya sekali lagi memberikan penghargaan kepada PT Astra Daihatsu," ujarnya.

Wapres mengatakan dengan adanya pabrik Astra Daihatsu di Indonesia memberikan catatan positif bagi perkembangan dunia otomotif. Apalagi, disebutkan oleh pihak PT Astra Daihatsu jika Indonesia menjadi basis produksi Daihatsu terbaik di luar Jepang. "Tidak ada alasan bagi Jepang untuk tidak memilih Indonesia sebagai production center," ucapnya.

Ia mengatakan pertumbuhan pasar otomotif Indonesia jauh lebih tinggi dari pasar otomotif di Cina dan tak jauh berbeda dengan Thailand. Menurutnya, selain pasar yang cepat, ketersediaan tenaga kerja terampil dan tenaga kerja yang bisa dilatih dengan cepat terbilang ekonomis dibanding negara lain. "Ini cara menyalurkan anak-anak muda kita ke lapangan pekerjaan yang baik," katanya.

Selain mendirikan pabrik seluas tujuh hektare yang berdiri di atas lahan seluas 94 hektare, Daihatsu meresmikan Pusat Penelitian dan Pengembangan (Research and Development Center). Wapres pun mengapresiasi pembangunan pusat penelitian dan pengembangan tersebut.

Menurutnya, dengan begitu, bukan hanya produksi yang dikedepankan tetapi adanya pendalaman teknologi. "Saya kira masalah penguasaan teknologi, transfer teknologi area yang penting bagi kerja sama pemerintah dan dunia usaha. Saya sangat senang pusat penelitian dan pengembangan dibangun dan saya harap bisa digunakan aktif untuk transfer teknologi untuk mengembangkan teknologi baru," papar Wapres.

Sementara itu, Presiden Direktur Astra Daihatsu Motor, Sudirman MR, mengatakan, pembangunan tersebut merupakan salah satu komitmen dari Daihatsu untuk memajukan industri otomotif di Indonesia. "Pembangunan pabrik ini telah menelan investasi lebih dari Rp 2,1 triliun sejak pemancangan tiang pertama pada 2011," ungkapnya.

Pabrik ini nantinya secara bertahap akan memiliki kapasitas produksi hingga 120 ribu unit per tahun. Adapun kapasitas total produksi Daihatsu di Indonesia menjadi 460 ribu unit dari sebelumnya hanya 340 ribu unit. Pabrik baru ini merupakan pabrik Daihatsu kelima setelah Sunter Press Plant, Karawang Casting Plant, Sunter Assembly Plant, dan Karawang Engine Plant.

Karawang Assembly Plant ini telah mempekerjakan 1.700 karyawan baru, sehingga karyawan Astra Daihatsu saat ini berjumlah 10.790 orang. Pabrik perakitan Karawang Assembly Plant dicanangkan pembangunannya oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono tanggal 27 Mei 2011.

Luas pabrik 7 hektar dan berdiri di atas lahan seluas 94 hektar. Fasilitas pabrik baru sangat terpadu dan mampu melakukan semua proses produksi kendaraan roda empat. Proses produksi yang dapat dilakukan di pabrik ini yakni meliputi proses welding (pengelasan), painting (pengecatan) dan assembling (Perakitan).



Gambar 2 Peta Lokasi Kawasan PT Daihatsu Sunter Jakarta Selatan

Slogan baru Daihatsu “Innovation for Tomorrow” menjadi komitmen perusahaan untuk selalu mewujudkan inovasi agar dapat bertahan di era globalisasi yang terus berkembang cepat dan menghasilkan produk yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Slogan baru ini merupakan aspirasi dari falsafah, visi dan prinsip-prinsip dasar tanggung jawab sosial serta rencana strategi global Grup Daihatsu untuk 100 tahun ke depan. (Fallis, 2013)



Gambar 3 Slogan dan Logo PT Daihatsu

TUJUAN

Kunjungan ke pabrik ini diharapkan dapat memiliki manfaat bagi para mahasiswa diantaranya siswa dapat mengetahui dan lebih mengerti sistem manajemen pabrik, proses dan mesin pembuatan mobil skala industri, tata letak atau lay out perancangan tempat dan alat dalam pabrik, dan juga mengetahui informasi - informasi dunia kerja.

METODE

Penulisan artikel ini menggunakan metode *library research* yang mengumpulkan data – data dari buku – buku, artikel – artikel dan website. Kegiatan ini dilakukan di PT Daihatsu Sunter Jakarta Selatan dengan melihat langsung kegiatan proses pembuatan mobil. Pembuatan artikel ini membutuhkan waktu selama satu minggu. Teknik analisa data yang digunakan oleh penulis dan peneliti ini adalah dengan menggunakan analisa deskriptif dengan menggambarkan dan menjelaskan permasalahan dengan teks.

HASIL DAN PEMBAHASAN

- a) Agenda Pertama adalah Opening :

Pembukaan berlangsung di Auditorium PT Daihatsu dimana di pembukaan ini kami di sambut sangat sopan dan formal di sambung dengan perkenalan.

- b) Agenda kedua adalah Company Profile :

Penjelasan tentang perusahaan di lakukan di Auditorium, di sini kami di jelaskan bagaimana perjalanan PT Daihatsu terbentuk dimulai dengan sejarah pendiri struktur perusahaan.

c) Agenda ketiga adalah Factory Tour :

Di sini kami mendapatkan kesempatan untuk mengunjungi ke dalam pabriknya langsung tetapi hanya di wilayah ASSY Line sebelum kami mengunjungi lapangan kami di beri helm keselamatan dan alat bantu pendengaran agar memudahkan kami dari segi keselamatan dan komunikasi. disana kami di beri informasi tentang proses manufacturing, dijelaskan proses awal pembuatan mobil dari rangka, pengecatan, pemasangan mesin dan interior sampai proses penjualan pun kami diberikan informasinya.

Terdapat banyak pengetahuan yang membantu kami mendapatkan gambaran tentang kerja di lingkungan industri otomotif.

d) Agenda keempat adalah Q&A Session :

Berlangsung di Auditorium, disini kami mendapatkan kesempatan untuk bertanya-tanya tentang PT Daihatsu dan semua pertanyaan kami pun di jawab sehingga ketidaktahuan kami tentang lingkungan industri sudah terjawab.

e) Agenda kelima adalah Closing :

Berlangsung di Auditorium kami sangat berterima kasih atas diizinkannya mengunjungi pabrik PT Daihatsu dan pemberian cinderamata, penghargaan serta souvenir pun di berikan kepada PT Daihatsu dan kami pun di beri bingkisan ataupun cinderamata dari PT Daihatsu.

KESIMPULAN

Dengan melakukan kunjungan Industri ke PT Daihatsu saya mendapat pengalaman baru tentang industri, lebih mengerti dunia kerja industri, dapat membandingkan ilmu yang diperoleh di kampus dengan dunia kerja industri. Observasi yang dilakukan secara nyata dan langsung pengembangan atas tugas yang diemban oleh mahasiswa yang pada akhirnya sebagai bekal untuk tekun terjun di masyarakat ataupun di dunia kerja.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada Ibu Santi Pertiwi Hari Sandi, S.E., M.M., sebagai Dosen Mata Kuliah Ekonomi Manajerial, dan para teman – teman kelompok yang telah membantu dan membimbing kami dalam pembuatan artikel ilmiah ini.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.scribd.com/document/327032907/LAPORAN-Kunjungan-Industri-docx>

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/13/04/22/mlngny-astra-daihatsu-dirikan-pabrik-perakitan-di-karawang>

Fallis, A. . (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Keputusan, M., & Di, P. (2019). *PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA JUDUL PROGRAM PENTINGNYA KUALITAS PRODUK DALAM BATIK TRADISIONAL CIREBON BIDANG KEGLATAN :*

https://www.google.com/search?q=denah+pt+daihatsu+di+sunter&safe=strict&sx=srf=ACYBGNSjBM9ex7ymSOfKHMRxaXHYT9qkRg:1575019659462&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiC38O6jY_mAhVZfX0KHez-D2wQ_AUoA3oECA0QBQ&biw=1366&bih=657#imgrc=ZsCm4jGnCCH4pM:

<https://docplayer.info/58953477-Laporan-kerja-praktek-pt-astra-daihatsu-motor-bab-ii-sejarah-dan-profil-perusahaan.html>