

PELATIHAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK PEMASARAN UMKM DESA SUKASARI, KECAMATAN PURWASARI, KARAWANG

April Lia Hananto ¹, Bayu Priyatna ², Fitria Nurapriani ³

Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Buana Perjuangan Karawang

[aprililia@ubpkarawang.ac.id¹](mailto:aprililia@ubpkarawang.ac.id)

[bayu.priyatna@ubpkarawang.ac.id²](mailto:bayu.priyatna@ubpkarawang.ac.id)

[fitria.apriani@ubpkarawang.ac.id²](mailto:fitria.apriani@ubpkarawang.ac.id)

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan salah satu dari tri dharma perguruan tinggi di Indonesia dan Civitas akademik mempunyai kewajiban dalam hal pelaksanaan tri dharma tersebut. Melalui pengabdian yang berjudul Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Pemasaran UMKM Desa Kabupaten Karawang, Kegiatan pengabdian ini merupakan pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Buana Perjuangan Karawang. Yang mempunyai tujuan untuk menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara lingkungan akademik dengan masyarakat Desa Sukasari Kec. Purwasari, Karawang. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan memberikan pengetahuan atau gambaran umum tentang teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan untuk memasarkan UMKM unggulan Desa Sukasari maupun kegiatan bisnis masyarakat, sehingga dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat desa Sukasari. Dalam pelaksanaan kegiatan ini kami menggunakan metode Presentasi (Seminar) dan Praktikum (Workshop). Sehingga hasil dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat langsung dirasakan bagi peserta kegiatan pengabdian seperti yang diharapkan. Dalam kegiatan ini yang didukung penuh oleh pihak desa sukasari, akan tatapi dari 30 peserta yang diharapkan hadir, hanya 17 peserta yang bisa mengikuti kegiatan sosialisasi tersebut. Meskipun begitu tidak mengurangi antusias peserta yang hadir sehingga kegiatan berjalan dengan lancar dan tertib dibawah protocol Kesehatan.

Kata kunci—3-5 kata kunci, UMKM, Teknologi Informasi, Pengabdian Masyarakat.

Abstract

Community service activities are one of the tri dharmas of higher education in Indonesia and the academic community has an obligation to implement the tri dharmas. Through a service entitled Training on Utilization of Information Technology for Marketing MSMEs in the Village of Karawang Regency, this service activity is a community service carried out by lecturers and students of the Information Systems Study Program, Faculty of Computer Science, Buana Perjuangan University, Karawang. Which has a goal to establish mutually beneficial cooperation between the academic environment and the people of Sukasari Village, Kec. Purwasari, Karawang. This service activity is carried out by providing knowledge or an overview of information technology that can be used to market the leading MSMEs of Sukasari Village and community business activities, so that this activity is expected to improve the welfare of the Sukasari village community. In carrying out this activity, we use the Presentation (Seminar) and Practicum (Workshop) methods. So that the results of the implementation of this community service can be directly felt for the participants of the service activities as expected. In this activity which is fully supported by the Sukasari village, it will be seen that of the 30 participants who are expected to attend, only 17 participants can take part in the socialization activity. Even so, it did not reduce the enthusiasm of the participants so that the activities ran smoothly and orderly under the Health protocol...

Keywords—3-6 UMKM, Technology information, Community Service.

PENDAHULUAN

Dalam Pasal 20 dan 24 Undang-Undang. No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional yang menyatakan bahwa adanya otonomi oleh Perguruan Tinggi, Penelitian Ilmiah dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Hal ini sejalan dengan program Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas Buana Perjuangan Karawang yang mendukung pelaksanaan salah satu dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Hal ini wajib dilaksanakan oleh segenap civitas akademika termasuk pengajar Universitas Buana Perjuangan. Pelaksanaan pengabdian diprioritaskan sesuai dengan disiplin ilmu pada setiap program studi yang ada di lingkungan Universitas Buana Perjuangan Karawang. Maka kami melaksanakan kegiatan pengabdian berupa Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Pemasaran UMKM Desa Kabupaten Karawang, sesuai program studi kami yaitu system informasi.

Para pelaku UMKM di Karawang khususnya desa sukasari mengeluhkan tentang sulitnya memasarkan produk karena minimnya gerai pemasaran yang disediakan pemerintah kabupaten setempat. Masalah tersebut tentunya menjadi momok yang menakutkan bagi pelaku Karawang, 28 Februari 2023

UMKM, tapi sebenarnya hal tersebut merupakan masalah klasik yang dapat menghambat perkembangan UMKM. Pada masa sekarang tentunya hal tersebut bukan permasalahan lagi, karena berkembangannya teknologi yang tidak terpengaruh ruang dan waktu khususnya bidang pemasaran. Dengan adanya internet tentunya kita dapat terhubung ke seluruh dunia. Hal ini belum banyak pelaku UMKM yang menyadarinya.

Berdasarkan analisa situasi tersebut diatas, permasalahan yang dihadapi oleh mitra tentang minimnya pemahaman mitra mengenai pemasaran secara global dalam kegiatan usaha, serta minimnya keahlian mitra dalam memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana pemasaran. Dengan demikian, solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan mitra yaitu dilakukan pelatihan Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Pemasaran UMKM Desa Kabupaten Karawang.

Menurut (Yaumi.2018),(Kusrini dan andri 2015)dapat disimpulkan bahwa pengertian teknologi informasi adalah suatu alat hasil ciptaan manusia yang membantu manusia dalam mencari informasi, mengelola informasi ataupun menyampaikan informasi kepada seseorang atau khalayak umum yang bermanfaat sebagai ilmu pengetahuan ataupun untuk mengambil suatu keputusan. Teknologi informasi berhubungan dengan pengambilan, pengumpulan, pengolahan, penyimpanan, penyebaran, dan penyajian informasi.(Afandi .2018)

Pemasaran menurut (Sudaryono.2016) berdasarkan pendapat para ahli, bahwa pemasaran adalah suatu proses dalam menentukan permintaan konsumen untuk mendapatkan barang atau jasa agar dapat memuaskan konsumen serta dapat mewujudkan tujuan dari suatu perusahaan

Secara umum, UKM atau yang biasa dikenal dengan usaha kecil menengah merupakan sebuah istilah yang mengacu pada suatu jenis usaha yang didirikan oleh pribadi dan memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000,00 (belum termasuk tanah dan bangunan).(Nayla.2014)

METODE DAN PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam pelaksanaan kegiatan ini bekerja sama dengan aparat desa Sukasari kecamatan Purwasari, kabupaten Karawang. Aparat desa menyediakan waktu dan lokasi untuk melakukan kegiatan sosialisasi tersebut. Kegiatan ini dilaksanakan tanggal 30 bulan Juni 2022. Kegiatan ini dilaksanakan selama pandemi COVID-19, sehingga pelaksanaan dilakukan secara langsung di ruang tertutup dan kunjungan ke UMKM dengan memenuhi protokol kesehatan.

Karawang, 28 Februari 2023

Pelaksanaan dari kegiatan ini dimulai sejak awal bulan juni 2022 dengan menyusun perencanaan dan teknis pelaksanaan. Kegiatan ini dilaksanakan oleh tenaga pengajar dan mahasiswa program studi system infomasi UBP Karawang. Pelaksanaan kegiatan di selenggarakan pada 30 Juni 2022 dan dapat dilihat pada gambar 1 dan 2 dibawah ini



Gambar 1. Pemaparan Oleh Pemateri



Gambar 2. Foto Kunjungan ke UMKM

Kegiatan ini dilaksanakan selama pandemi COVID-19, sehingga dilakukan secara langsung di ruang tertutup dengan memenuhi protokol kesehatan. Adapun metode pelaksanaan kegiatan ini adalah

- 1 Presentasi (Seminar).
- 2 Praktikum (Workshop) .

Langkah-langkah Kegiatan yang dilakukan adalah

- 1 Presentasi definisi (seminar) dari teknologi informasi diantaranya; internet, social media, website, e-banking, ecommerce dan pemanfaatannya.
- 2 Praktikum (workshop) dari cara akses internet, mengenalkan website, e-banking, membuat account social media, menggukan account tersebut untuk media promosi dan memdaftar platform e-comerse.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan dan sosialisai ini dilakukan di lingkungan desa Sukasari bertujuan menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas khususnya pelaku UMKM di bidang teknologi informasi dapat terus dilakukan guna meningkatkan tarap hidup masyarakat yang lebih baik di Desa itu sendiri. Mengenai konsep materi yang diberikan bahwa peserta yang dari

para aparat Desa dan warga secara umum sangat antusias dan bersemangat mengikuti acara seminar. Hal ini terlihat dari beberapa pertanyaan yang para peserta ajukan ke para narasumber

Berdasarkan hasil kegiatan dapat diidentifikasi mengenai tingkat pemahaman peserta pengabdian adalah bahwa 60% peserta pengabdian memahami teknologi informasi sebagai pengembangan dari skill berbasis teknologi. Hasil pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat menunjukkan masih kurangnya keberhasilan karena peserta yang hadir hanya sebanyak 17 orang dari rencana 30 orang. Meskipun demikian, kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat yang tujuan utamanya adalah memberikan pemahaman tentang teknologi informasi serta pemanfaatannya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa tersebut.

Adapun Faktor Pendukung tersebut sehingga kegiatan pelatihan ini dapat berjalan dengan lancar dukungan dari seluruh aparat desa, anggota karangtaruna yang mendukung adanya kegiatan pengabdian ini, hal ini dapat diidentifikasi diantaranya antusiasme para peserta pelatihan, dukungan dari kepala Desa Sukasari Kecamatan Purwasari. Lancarnya pelaksanaan kegiatan pengabdian bukan berarti tanpa hambatan. Selama pengabdian ada beberapa hal yang diidentifikasi sebagai faktor penghambat kegiatan pengabdian diantaranya adalah rendahnya kemauan untuk menghadiri acara seminar bagi sebagian peserta pelatihan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil kegiatan ini, diharapkan dapat diaplikasikan langsung secara nyata dalam kehidupan sehari-hari, bahkan dapat ditularkan kepada kerabat, sahabat, dan masyarakat yang ada di desa sukasari. Bahkan dapat menjadi pengusaha yang memanfaatkan teknologi internet khususnya social media, sehingga dapat meningkatkan taraf hidup bagi keluarga yang lebih sejahtera. Saran pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ke depan harus lebih terorganisir dengan baik terutama dapat bekerjasama dengan organisasi-organisasi non pemerintah agar pembagian kewenangan dapat lebih berjalan secara sinergis.

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad Yaumi.2018. Media Dan Teknologi Pembelajaran, Cetakan Pertama, (Jakarta : Prenadamedia Group,) 24.
- Bambang Hendro Sunarminto .2015, Pertanian Terpadu Untuk Mendukung Kedaulatan Pangan Nasional, Cetakan Kedua, (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2015) 185.
- Kusrini & Andri Koniyo. 2017., Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic Dan Microsoft Sql Server, (Yogyakarta : Cv Andi Offset, 2007) 7.
- Herry Irawan & Puspita Kencana 2018, Sari, Bisnis Informasi, Cetakan Pertama, (Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia, 2018) 3.
- Muhajir Affandi, Teknologi Informasi & Komunikasi Dalam Pendidikan, (Ynhw, 2018) 7.
<https://books.google.co.id>.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.
- Akifa P. Nayla, —Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralabal, Laksana, Jogjakarta, 2014, hlm. 12.