

**PELATIHAN PENDAMPINGAN MODEL PENGELOLAAN
KEUANGAN SEDERHANA DAN PENGGUNAAN MODAL
KERJA PADA PRODUK OLAHAN KOPI SANGGABUANA
(KOSA) UMKM DI KAMPUNG KOPI DESA MEKARBUANA
TEGALWARU KABUPATEN KARAWANG**

***TRAINING MANAGEMENT OF SIMPLE FINANCIAL
MANAGEMENT MODELS AND USE OF WORKING CAPITAL
ON PROCESSED COFFEE PRODUCTS OF SANGGABUANA
(KOSA) MSMES IN KAMPUNG KOPI, MEKARBUANA
VILLAGE, TEGALWARU, KARAWANG REGENCY***

Dwi Epty Hidayaty¹, Santi Pertiwi Hari Sandi², Rengga Madya Pranata³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Email: dwi.epty@ubpkarawang.ac.id¹, santipertiwi@ubpkarawang.ac.id²,
rengga.madya@ubpkarawang.ac.id³

Abstrak

Penyelenggaraan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang pengelolaan keuangan sederhana kepada para pelaku UMKM khususnya yang berada di Kampung Kopi di Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang. Pengabdian ini dilakukan secara multiyears, maka tahap selanjutnya adalah berupa Pelatihan dan Pendampingan Model Pengelolaan Keuangan Sederhana dalam Penggunaan Modal Kerja Dalam Pembuatan Produk Olahan Kopi Sanggabuana (Kosa) UMKM di Kampung Kopi Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang. Metode pengabdian yang dilakukan dengan wawancara dan diskusi langsung kepada pelaku UMKM dan dengan pihak BUMDES dan Masyarakat Desa Mekar Buana.

Tahap kegiatan yang akan dilakukan berupa studi observasi dan penggalian informasi. Pengumpulan data merupakan prosedur yang sistematis serta merupakan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Pengumpulan data dilakukan berdasarkan pengamatan langsung ke lapangan (field research) mendatangi sumber data dengan observasi dan wawancara ke objek langsung. Hasil yang didapatkan dalam pengabdian awal ini berupa diperolehnya informasi tentang pengelolaan keuangan yang biasa digunakan dan memberikan informasi terkait bagaimana Penggunaan Modal Kerja untuk masyarakat Desa Mekarbuana agar pengelolaan keuangan yang digunakan dapat membantu meningkatkan penjualan produk hasil olahan kopi oleh pelaku UMKM.

Kata kunci: , Pengelolaan Keuangan Sederhana, Pengelolaan Modal Kerja, UMKM

Abstract

The implementation of this service aims to provide insight into simple financial management to MSME actors, especially those in Kampung Kopi in Mekarbuana Village, Tegalwaru District, Karawang Regency. This service is carried out on a multi-year basis, so the next stage is in the form of Training and Assistance on Simple Financial Management Models in Using Working Capital in Making Processed Coffee Products of Sanggabuana (Kosa) MSMEs in Coffee Village, Mekarbuana Village, Tegalwaru District, Karawang Regency. The method of service is carried out by interviewing and discussing directly with MSME actors and with BUMDES and the Mekar Buana Village Community.

The activity stage to be carried out is in the form of observational studies and information extraction. Data collection is a systematic procedure and is a standard for obtaining the required data. Data collection is carried out based on direct observation to the field (field research) visiting the data source by observing and interviewing the direct object. The results obtained in this initial service are in the form of obtaining information about financial management that is commonly used and providing information related to how to use working capital for the Mekarbuana village community so that the financial management used can help increase sales of processed coffee products by MSME actors..

Keywords: Simple Financial Management, Working Capital Management, MSME

Karawang, 28 Februari 2023

PENDAHULUAN

Salah satu penggerak ekonomi kerakyatan yang memberikan kontribusi penting bagi perekonomian Indonesia adalah UMKM. UMKM adalah suatu jenis usaha yang dapat bertahan di saat krisis ekonomi seperti yang pernah dialami Indonesia. Agar UMKM terus tumbuh dan berkembang, tentunya membutuhkan strategi yaitu memperkuat peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sehingga mampu menjadi solusi nyata memulihkan pengangguran. Namun, karena banyak masalah, pertumbuhan kualitas UMKM tidak berubah secara signifikan. Salah satu permasalahan yang ditemui berbagai pengusaha UMKM diantaranya dalam aspek keuangan seperti kurangnya pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya perencanaan dan pengelolaan keuangan.

BUMDES Mekar Buana berfokus pada para Petani kopi. BUMDES juga berhasil membuat produk kopi yang bahan dasarnya dari para petani kopi tersebut dengan memiliki merk sendiri yaitu Kopi Sanggabuana atau dikenal dengan sebutan Kopi KOSA. Pengembangan produk olahan kopi juga dilakukan oleh para Ibu-ibu PKK yang juga sebagai pelaku UMKM. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lintang Dian Saraswati dkk (Jurnal Pasopati :2020), Penguatan Komoditi Unggulan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Olahan Kopi di Kec. Tretep Kab. Temanggung, ditemukan hasil dengan menggunakan diversifikasi atau pengembangan kopi menjadi coffee scrub, pakan ternak, obat herbal, teh daun

kopi menghasilkan kerjasama yang baik Antara mitranya sehingga mampu meningkatkan penjualan olahan kopi di Tretep. Muhammad Mu'in (Jurnal Pasopati:2020) dalam Penguatan Komoditi Unggulan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Hand Sanitizer juga mengalami peningkatan pada olahan produk kopinya.

Berdasarkan pengamatan tersebut menjadi dasar yang melatarbelakangi kami melakukan pengabdian kepada masyarakat di Desa Mekarbuana untuk melakukan “Pelatihan Pendampingan Model Pengelolaan Keuangan Sederhana dan Penggunaan Modal Kerja **pada** Produk Olahan Kopi Sanggabuana (Kosa) UMKM di Kampung Kopi Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang”.

Karawang, 28 Februari 2023

Adapun tujuan akhir dari pengabdian Program Studi Manajemen yaitu membangun Kampung Kopi Berbasis Ekowisata, selain itu juga membantu memberikan gambaran kepada para pelaku UMKM di Desa Mekarbuana pentingnya pengelolaan keuangan dan penggunaan modal kerja untuk pengembangan usahanya.

METODE

Strategi sasaran dalam kegiatan ini adalah Pelatihan dan Pendampingan Model Pengelolaan Keuangan Sederhana dan Penggunaan Modal Kerja untuk pelaku UMKM khususnya kepada masyarakat Desa Mekarbuana, Kecamatan Tegalwaru, Loji, Kabupaten Karawang.

Pengabdian kepada masyarakat ini akan dilakukan dalam waktu 3 (tiga) tahun yang dibagi dalam beberapa tahap:

1. Tahap pertama: dari bulan Oktober 2021 sampai dengan Januari 2022, pembuatan flyer kampung kopi. Tujuan utama kegiatan ini adalah mengisi *web* Desa Mekarbuana, serta promosi awal pariwisata pengenalan produk kopi.
2. Tahap kedua : dari bulan Maret sampai dengan Agustus 2022, pelatihan dan pendampingan tentang diversifikasi produk kopi melalui pembuatan dessert. Hal ini bertujuan sebagai salah satu cara meningkatkan penjualan produk kopi sanggabuana
3. Tahap ketiga : dari bulan September 2022 sampai dengan Februari 2023. Pendampingan Penyusunan Proposal Perijinan Usaha Masyarakat Desa Mekarbuana, dalam membangun Wisata Kampung Kopi.
4. Tahap keempat : dari bulan Maret sampai dengan Agustus 2023. Pembuatan Paket pemasaran Digital tentang Pendirian Kampung Kopi melalui web, media sosial dan media lainnya. Tujuan untuk memperkenalkan masyarakat tentang pendirian kampung kopi.
5. Tahap kelima: September 2023 sampai dengan Februari 2024. Pemasaran Digital tentang fasilitas Desa Mekarbuana yang mendukung wisata

kampung kopi sebagai promosi Kampung Kopi.

Tahap keenam : Maret sampai dengan Agustus 2024. Pemasaran Digital tentang *improvement* kampung kopi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian ini memiliki strategi sasaran dalam kegiatan dengan pelatihan dan pendampingan model pengelolaan keuangan sederhana dan penggunaan modal kerja dalam hal ini pelaku UMKM mulai disiplin melakukan post-post keuangan, memisahkan mana keuangan untuk kebutuhan pribadi atau keluarga dan mana untuk kebutuhan usaha atau dapat disebut juga dengan modal kerja/modal usaha.

Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi;

1. Persiapan, yang merupakan tahapan pertama yang dilakukan tim pelaksana yaitu mengunjungi tempat sasaran atau lokasi pengabdian. Kami, tim pelaksana dibantu oleh aparat desa dan berkordinasi dengan masyarakat khususnya kepada pelaku UMKM di Desa Mekarbuana untuk berdialog langsung. Tahapan ini terdiri dari survei, pemantapan dan penentuan lokasi, Penyusunan bahan/materi, dan persiapan peralatan dan alat peraga. Tahapan ini penting dilakukan untuk memahami dan mengetahui kondisi dilapangan artiny ke daerah yang menjadi sasaran kegiatan juga menjembatani silaturahmi dengan warga setempat.
2. Pelaksanaan Pendampingan, yaitu melakukan pendampingan terhadap peserta yang akan mengikuti pelatihan.

Pengabdian kepada masyarakat ini akan dilakukan dalam waktu 3 (tiga) tahun yang dibagi dalam beberapa tahap:

- Tahap pertama: dari bulan Oktober 2021 sampai dengan Januari 2022, pembuatan flyer kampung kopi. Tujuan utama kegiatan ini adalah mengisi *web* Desa Mekarbuana, serta promosi awal pariwisata pengenalan produk kopi.

- Tahap kedua : dari bulan Maret sampai dengan Agustus 2022, pelatihan dan pendampingan tentang diversifikasi produk kopi melalui pembuatan dessert. Hal ini bertujuan sebagai salah satu cara meningkatkan penjualan produk kopi sanggabuana
- Tahap ketiga : dari bulan September 2022 sampai dengan Februari 2023. Pendampingan Penyusunan Proposal Perijinan Usaha Masyarakat Desa Mekarbuana, dalam membangun Wisata Kampung Kopi.
- Tahap keempat : dari bulan Maret sampai dengan Agustus 2023. Pembuatan Paket pemasaran Digital tentang Pendirian Kampung Kopi melalui web, media sosial dan media lainnya. Tujuan untuk memperkenalkan masyarakat tentang pendirian kampung kopi.
- Tahap kelima: September 2023 sampai dengan Februari 2024. Pemasaran Digital tentang fasilitas Desa Mekarbuana yang mendukung wisata kampung kopi sebagai promosi Kampung Kopi.
- Tahap keenam : Maret sampai dengan Agustus 2024. Pemasaran Digital tentang *improvement* kampung kopi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pelatihan dan pendampingan terdapat tiga tahapan yaitu: pengenalan model pengelolaan keuangan sederhana, pelaksanaan serta monitoring dan evaluasi.

Kegiatan yang telah dilaksanakan oleh tim pelaksana yaitu penyampaian materi melalui penjelasan mengenai pentingnya pengelolaan keuangan usaha dan penggunaan modal kerja/modal usaha dan diskusi antara tim pengabdian dengan mitra. Penyampaian materi telah dilaksanakan pada tanggal 10 Juli 2022 dari jam 13.00 WIB sampai dengan selesai. Penyampaian materi dihadiri oleh 30 orang dari pihak Dosen Manajemen, 1 orang Dekan FEB Universitas Buana Perjuangan Karawang, sedangkan dari pihak BumDes 25 Orang termasuk Kepala Desa, Perangkat Desa, Babinsa, dan perwakilan pelaku UMKM masyarakat Desa Mekarbuana, Tegalwaru, Karawang.

Model pengelolaan keuangan sederhana yang matang dan tepat pada masyarakat desa perlu dilakukan dengan cermat sehingga tepat diterapkan oleh para pelaku usaha untuk membangun kampung kopi. Peluang usaha yang sangat besar pada warga desa tersebut

Karawang, 28 Februari 2023

memberikan peluang yang sangat besar bagi perkembangan dan pertumbuhan wilayah desa tersebut dan ketepatan dalam penggunaan modal kerja usaha para pelaku UMKM.

Target luaran yang diajukan yaitu untuk publikasi artikel pada jurnal nasional bereputasi dan juga HAKI. Semoga kegiatan pengabdian ini menambah manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Lampiran

Foto-foto kegiatan



Karawang, 28 Februari 2023

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agrosiana. 2014. Menenal Jenis-jenis Kopi Budidaya. <https://alamtani.com/jenis-kopi>. Diunduh tanggal 14 Januari 2022.
- Jumingan. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2008). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Edisi pertama. Cetakan kesepuluh. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Kodhyat. (2013). Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia. PT. Gramedia Pustaka Utama Malang.
- Musanef. (2015). Manajemen Pariwisata di Indonesia. Gunung Harta.
- Tjiptono, F. dab G. C. (2016). Pemasaran Strategik. Andi Yogyakarta.
- Yoeti, Oka, A. (2008). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Pradaya Pratama.
- Yoeti, Oka. 2005. Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata, Cetakan Kedua, Jakarta: Pradya Paramita.

Jurnal Pengabdian :

- Lintang Dian Saraswati dkk (Jurnal Pasopati :2020), Penguatan Komoditi Unggulan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Olahan Kopi di Kec. Tretep Kab. Temanggung
- Muhammad Mu'in (Jurnal Pasopati:2020) dalam Penguatan Komoditi Unggulan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Hand Sanitizer

Internet / Website:

- <https://zahiraccounting.com/id/blog/manajemen-keuangan-sederhana-untuk-usaha-kecil/>
- <https://nasional.sindonews.com/berita/986576/149/mempertahankan-karawang-sebagai-kota-lumbung-padi>, 08 April 2015
- <https://www.kememparekraf.go.id/rumah-difabel/Motion-Grafik%3A-Membangun-Desa-Wisata>, 19 Maret 2021
- <https://kumparan.com/kumparanfood/10-makanan-berbahan-dasar-kopi-yang-mencuri-pehatian-netizen>