

SOSIALISASI MANFAAT TEKNOLOGI DIGITAL BAGI PELAKU UMKM DI DESA PASIRJAYA KARAWANG

Rahma Dilla Zainuri¹

**Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan, Universitas Buana Perjuangan Karawang**

[rahma.dilla@ubpkarawang.ac.id¹](mailto:rahma.dilla@ubpkarawang.ac.id)

Abstrak

Desa Pasirjaya merupakan salah satu Desa yang pelaku UMKM nya belum menerapkan teknologi dalam pemasarannya. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan dan mendorong pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah perlu dilakukan sebagai bagian dari transformasi ekonomi dan penguatan ekonomi kelompok masyarakat terbawah agar lebih produktif dan menghasilkan nilai tambah yang tinggi. Kegiatan pengabdian ini diikuti oleh 10 pelaku UMKM yang berada di desa Pasirjaya, yang dilaksanakan dalam 1 (satu) hari. Hasil dari Sosialisasi Manfaat Teknologi Digital yaitu pelaku UMKM dapat memanfaatkan Teknologi Digital misalnya dengan memasarkan melalui Sosial Media Instagram atau platform e- commerce (Shopee, Tokopedia, Bukalapak dll.

Kata kunci: Teknologi, Digital, UMKM

Abstract

Pasirjaya Village is one of the villages whose UMKM actors have not implemented technology in marketing. This community service aims to improve and encourage the development of micro, small and medium enterprises as part of economic transformation and strengthening the economy of the lowest class of society to be more productive and generate high added value. This service activity was attended by 10 MSME actors in Pasirjaya village, which were carried out in 1 (one) day. The result of the Socialization of the Benefits of Digital Technology is that UMKM actors can take advantage of Digital Technology, for example by marketing through Instagram Social Media or e-commerce platforms (Shopee, Tokopedia, Bukalapak, etc.).

Keywords: Technology, Digital, UMKM

PENDAHULUAN

Pemanfaatan teknologi digital di Indonesia berkembang sangat pesat, bahkan penetrasinya telah sampai ke seluruh pelosok tanah air. Oleh karena itu, pemerintah terus mendorong pemanfaatan teknologi digital ini untuk berbagai kepentingan yang bermanfaat bagi masyarakat, termasuk meningkatkan produktivitas dan nilai tambah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Menurut Wakil Presiden RI, 2020 (dalam Peluncuran Program Pelatihan Digitalisasi Pemasaran dan Manajemen Produk Halal bagi UMKM) data PEW Research Center menunjukkan bahwa pengguna smartphone aktif di Indonesia diperkirakan sekitar 42% atau lebih dari 100 juta orang pada tahun 2018. Namun, baru sekitar 13% atau hanya sekitar 8,3 juta

dari 64,2 juta pelaku UKM secara nasional yang memanfaatkan teknologi digital, khususnya platform *e-commerce* (perdagangan elektronik).

Padahal penggunaan teknologi digital justru semakin diperlukan apalagi saat pandemi COVID-19 (*Corona Virus Disease 2019*) yang berlangsung saat ini. Sebagai contoh, berdasarkan hasil survei Bank Dunia, beberapa usaha yang tidak mengalami penurunan pendapatan selama pandemi COVID-19 ini adalah mereka yang menggunakan penjualan *online* sebagai sarana pemasaran.

Digitalisasi Marketing menjadi solusi yang tepat karena dapat membantu pelaku usaha UMKM untuk mempermudah pemasaran yang lebih terorganisir. *Digitalisasi Marketing* yang menggunakan media *online* sebagai media pemasaran untuk mempromosikan produk ke *market place*. Oleh karena itu, penting bagi pelaku usaha untuk memanfaatkan media sosial sebagai wadah promosi pemasaran produk. Selain mengembangkan *Digitalisasi Marketing* UMKM.

Teknologi merupakan sebuah rancangan atau desain untuk alat bantu tindakan yang dapat mengurangi ketidakpastian dengan hubungan sebab-akibat guna memperoleh sebuah hasil yang diinginkan (Roger: 2020).

ANALISIS SITUASI

Desa Pasirjaya berdiri pada Tahun 1910. Berdasarkan cerita dari sesepuh Desa Pasirjaya, bahwa konon nama Pasirjaya berasal dari Bahasa Jawa Pasirjaya. Pasir artinya Tanah dan Jaya yang artinya Kuasa. Desa Pasirjaya terbentuk pada masa Kerajaan Demak tetapi pada masa itu masih belum ada Kepala Desa. Desa Pasirjaya terbagi atas tiga Dusun diantaranya Dusun Krajan, Dusun Cilempung dan Dusun Ceah.

Desa Pasirjaya merupakan salah satu dari 12 Desa di wilayah Kecamatan Cilamaya Kulon yang terletak 5 Km kearah Utara dari Kecamatan Cilamaya Kulon, Desa Pasirjaya mempunyai luas wilayah seluas 970 hektar. Selain itu, iklim Desa Pasirjaya sebagaimana desa-desa lain di Wilayah Indonesia mempunyai iklim kemarau dan penghujan, hal tersebut mempunyai pengaruh langsung terhadap pola tanam yang ada di Desa Pasirjaya Kecamatan Cilamaya Kulon. Kemudian, keadaan sosial Desa Pasirjaya meliputi kegiatan Ormas diantaranya seperti, Remaja Masjid, Karang Taruna, jamiyah Yasin, tahlil, PKK Dharma wanita, Posyandu, Kelompok Arisan merupakan aset desa yang bermanfaat untuk dijadikan media penyampaian informassi dalam setiap proses pembangunan desa pada masyarakat.

Mayoritas mata pencarian penduduk Desa Pasirjaya bergerak dibidang pertanian.
Karawang, 28 Februari 2023

Permasalahan yang sering muncul berkaitan dengan mata pencaharian penduduk yaitu tersedianya lapangan pekerjaan yang kurang memadai dengan perkembangan penduduk sebagaimana tertuang dalam perencanaan pembangunan daerah Kabupaten Karawang. Kekayaan Sumber Daya Alam yang ada di Desa Pasirjaya amat sangat mendukung baik dari segi pengembangan ekonomi maupun sosial budaya. Selain itu, letak geografis desa yang cukup strategis dan merupakan jalur transportasi desa yang cukup strategis dan merupakan jalur transportasi yang mempertemukan 3 Kecamatan yaitu Kecamatan Cilamaya Wetan, Kecamatan Banyusari dan Kecamatan Tempuran.

Beberapa permasalahan di desa berdasarkan observasi yaitu salah satunya masih minimnya Informasi pemanfaatan teknologi digital untuk berbagai kepentingan yang bermanfaat bagi masyarakat. Maka dari itu diperlukan Sosialisasi untuk meningkatkan nilai yang lebih tinggi. Karena Teknologi Digital ini sangat diperlukan untuk mendorong masyarakat khususnya pelaku UMKM di desa Pasirjaya agar meningkatkan produktifitas dan nilai tinggi bagi pelaku UMKM. Sosialisasi ini dilaksanakan di kantor desa Pasirjaya Kecamatan Cilamaya Kulon Kabupaten Karawang pada hari Rabu tanggal 01 Agustus 2022. Adapun metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini yaitu metode ceramah dan metode tanya jawab. Dengan adanya Sosialisasi ini diharapkan dapat meningkatkan pemasaran yang lebih luas dan penghasilan yang lebih tinggi bagi pelaku UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada saat melakukan sosialisasi di desa Pasirjaya mengetahui bahwa para pelaku UMKM yang berada di desa Pasirjaya masih sangat minim pengetahuan terhadap perkembangan teknologi Digital. Selanjutnya, pelaksanaan sosialisasi tentang manfaat Teknologi Digital pada pelaku UMKM di desa Pasirjaya dapat memanfaatkan media internet, sosmed, *market place* untuk meningkatkan dan memperluas pemasaran. Sehingga para pelaku UMKM tidak hanya menjual usahanya dengan cara *face to face*, tetapi juga dengan cara online yaitu melalui *market palce* misalnya shopee, tokopedia dll.



Karawang, 28 Februari 2023

Dokumentasi Peserta Sosialisasi Palaku UMKM

KESIMPULAN DAN SARAN

Desa Pasirjaya memiliki potensi yang besar di sektor UMKM pemanfaatan secara baik dan maksimal akan memberikan imbal balik yang baik untuk desa. Potensi yang sudah berkembang, apabila dalam pemasaran di kelola dengan sungguh-sungguh dan menmabahkannya media pemasaran dengan mengikuti perkembangan teknologi digital dan juga pemerintahan desa ikut serta dalam kegiatan tersebut akan menimbulkan efek yang signifikan untuk Desa Pasirjaya sendiri. Selain itu wilayah Pasirjaya yang menjadi pintu akses menuju pantai tanjung baru juga merupakan keuntungan tersendiri yang memudahkan masyarakat untuk mengembangkan perekonomian yang telah ada disana. Keadaan tanah yang subur dan lingkungan yang cukup bersih juga salah satu kelebihan yang dimiliki oleh Desa Pasirjaya.

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Masyarakat tersebut diharapkan Kepada Pemerintah Desa Memberikan fasilitas kepada masyarakat agar dapat mengembangkan usaha yang telah mereka rintis dan Ikut serta dalam pemasaran produk dari masyarakat melalui program desa yang telah ada.

Dan diharapkan juga kepada UMKM di desa Pasirjaya Mengikuti program desa yang ada untuk mengembangkan usaha yang telah di rintis dan selalu memberikan inovasi produk baik dari segi pemasaran dan inovasi UMKM tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Angga, B. (2020). “ Ekonomi Digital dan Ketimpangan Literai Teknologi”. Dikutip dari <https://news.detik.com/kolom/d-4859789/ekonomi-digital-dan-ketimpanganliterasi-teknologi>. Diakses pada tanggal 01 Februari 2020.

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/30276/tingkatkan-produktivitas-dan-nilai-tambah-umkm-melalui-teknologi-digital/0/berita>