

SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE DALAM PENGEMBANGAN UMKM OPAK DAN DESTINASI WISATA DI DESA BALONGSARI

Maulana Yusuf Alkandahri^{1*}, Ulfa Indriyani²

¹Program Studi Farmasi, Fakultas Farmasi, Universitas Buana Perjuangan Karawang,
Karawang, Jawa Barat, Indonesia.

²Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Buana Perjuangan
Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia.

*Penulis Koresponding : maulana.yusuf@ubpkarawang.ac.id

Abstrak

Desa Balongsari merupakan salah satu desa di Kecamatan Rawamerta, Kabupaten Karawang yang sebagian besar penduduknya pelaku UMKM, serta desa yang memiliki beberapa objek wisata sejarah dan religius, yaitu Monumen Rawagede dan Makom Jaka Tingkir. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pelayanan informasi di desa Balongsari dengan menggunakan aplikasi website melalui teknologi internet sebagai sarana yang mempermudah penyebaran informasi kepada masyarakat. Penelitian ini diawali dengan proses wawancara untuk mengali informasi terkait UMKM dan objek wisata sejarah dan religius yang ada di desa Balongsari. Selanjutnya data dikumpulkan dan diolah untuk proses pembuatan website. Aplikasi website ini sangat tepat untuk pengembangan industri pariwisata dan UMKM masyarakat desa Balongsari. Informasi yang ada pada website ini dapat memudahkan pengunjung untuk mengeksplor objek wisata maupun potensi lainnya dari desa Balongsari. Dengan adanya pembuatan website ini sebagai media informasi dan edukasi, diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Balongsari.

Kata kunci: Desa Balongsari, UMKM, Website, Objek wisata.

Abstract

Balongsari village is one of the villages in the Rawamerta District, Karawang Regency, where the majority of the population is UMKM, as well as a village that has several historical and religious tourism objects, namely the Rawagede Monument and Makom Jaka Tingkir. The purpose of this research is to provide information services in Balongsari village by using a website application through internet technology as a means to facilitate the dissemination of information to the public. This research begins with an interview process to collect information related to UMKM and historical and religious tourism objects in Balongsari village. Furthermore, the data is collected and processed for the website creation process. This website application is very appropriate for the development of the tourism industry and UMK in the Balongsari village community. The information on this website can make it easier for visitors to explore tourist attractions and other potentials from Balongsari village. With the creation of this website as a medium of information and education, it is expected to increase the number of visitors and also increase the income of the people of Balongsari village.

Keywords: Balongsari village, UMKM, Website, Tourism objects.

PENDAHULUAN

Desa Balongsari merupakan salah satu desa di Kecamatan Rawamerta, Kabupaten Karawang yang penduduknya sebagian besar adalah petani sawah, dengan banyak masyarakat yang memiliki mata pencaharian sejajar sebagai pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dan objek wisata sejarah dan religius, yaitu Monumen Rawagede dan Makom Jaka Tingkir. Desa Balongsari merupakan salah satu desa yang menjadi faktor pembangunan ekonomi negara Indonesia. Jika UMKM terus berkembang, maka dapat dikatakan pembangunan ekonomi di Indonesia semakin kuat. Daerah tujuan wisata atau sering juga dinamakan destinasi wisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih, wilayah administratif, yang didalamnya terdapat daya tarik wisata (Hariyanto, 2016). Di era perkembangan teknologi ini, dunia internet sangat diapresiasi oleh masyarakat. Berbagai promosi jenis barang, jasa dan informasi kini dapat dilakukan dengan sarana internet dan akses internet sangat mudah dan bisa dimana saja selama ada jaringan. Dalam memasarkan dan mempromosikan produk melalui media digital, salah satu konsep pemasaran digital yang dapat digunakan adalah pemasaran, promosi dan pengumuman produk oleh UMKM khususnya melalui situs media. Alasan lain yang menunjukkan pentingnya strategi pemasaran adalah semakin kerasnya persaingan yang dihadapi oleh perusahaan pada umumnya (Wibowo, 2015).

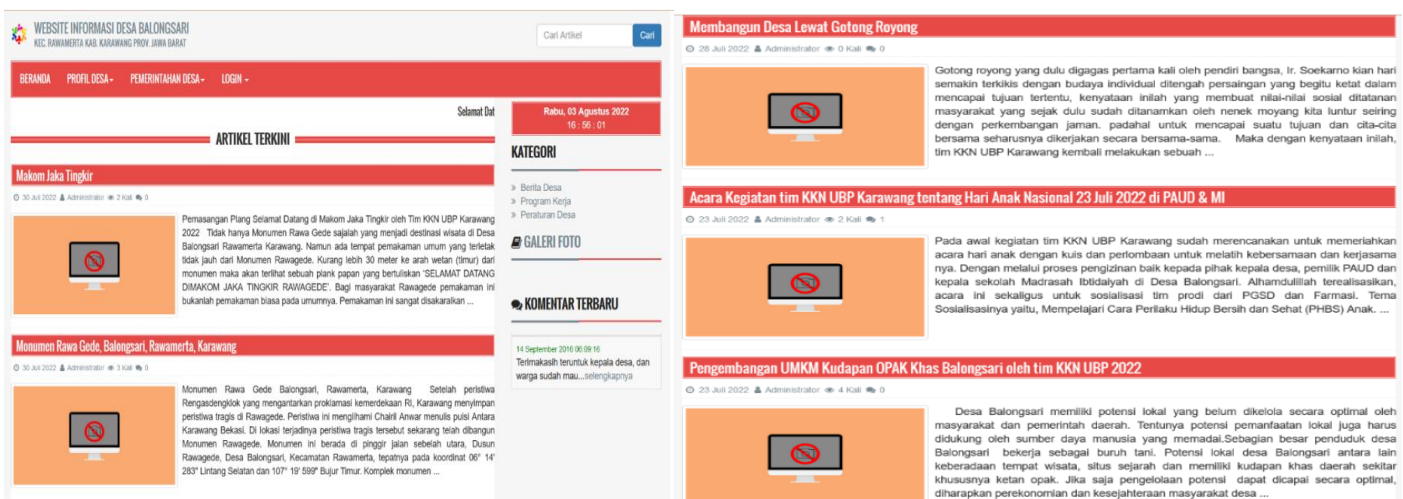
Website merupakan salah satu bahan presentasi informasi terpopuler yang ada saat ini dengan segala kelebihanannya yang memungkinkan anda mendapatkan informasi pengiriman yang cepat, akurat dan dapat diakses dimanapun di dunia. Akibatnya, penyebaran informasi menggunakan sistem ini cenderung kurang efektif dibandingkan melalui media cetak atau elektronik lainnya. Sistem informasi merupakan salah satu alat bantu yang berguna bagi manajemen untuk mengolah data organisasi dengan kapasitas yang cukup besar. Keunggulan dari sistem informasi ini adalah kecepatan dan ketepatan dalam pengolahan data dengan kapasitas yang cukup besar, dan kemudahan serta kecepatan dalam pencarian data pada tumpukan data yang cukup besar (Nurmi, 2017). Dari permasalahan tersebut maka perlu dilakukannya pelayanan informasi di desa Balongsari, dengan menggunakan aplikasi website melalui teknologi internet sebagai sarana mempermudah penyebaran informasi kepada masyarakat.

ANALISIS SITUASI

Strategi Pemasaran dari UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dan destinasi wisata di Desa Balongsari menjadi sebuah target dari website yang dibangun. Hal tersebut bertujuan untuk menjadi wadah dan penampung bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam melakukan promosi dan pemasaran produk. Dengan begitu tingkat penjualan produk dari UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Desa Balongsari dan informasi destinasi wisata di Desa Balongsari memungkinkan dapat meningkat dan pemasaran yang dilakukan mungkin bisa menjangkau lebih banyak pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan melalui media website informasi Desa Balongsari yang dibangun.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan sistem informasi berbasis website untuk Obyek Wisata Desa Balongsari dan UMKM merupakan sarana pemasaran dan promosi obyek wisata Monumen Rawagede dan Makom Jaka Tingkir serta penjualan produk UMKM di Desa Balongsari. Hal ini bisa menjadi solusi untuk mempromosikan pariwisata dan menjual produk UMKM termasuk opak yang ada di Desa Balongsari. Website ini dirancang untuk memudahkan promosi dan pemasaran produk mereka kepada masyarakat luas dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada saat ini bagi para wisatawan dan UMKM. Berikut adalah lampiran link website informasi Desa Balongsari yang telah dibuat untuk mempermudah pencarian informasi mengenai UMKM opak dan destinasi wisata di desa Balongsari : <https://infobalongsari.my.id/>



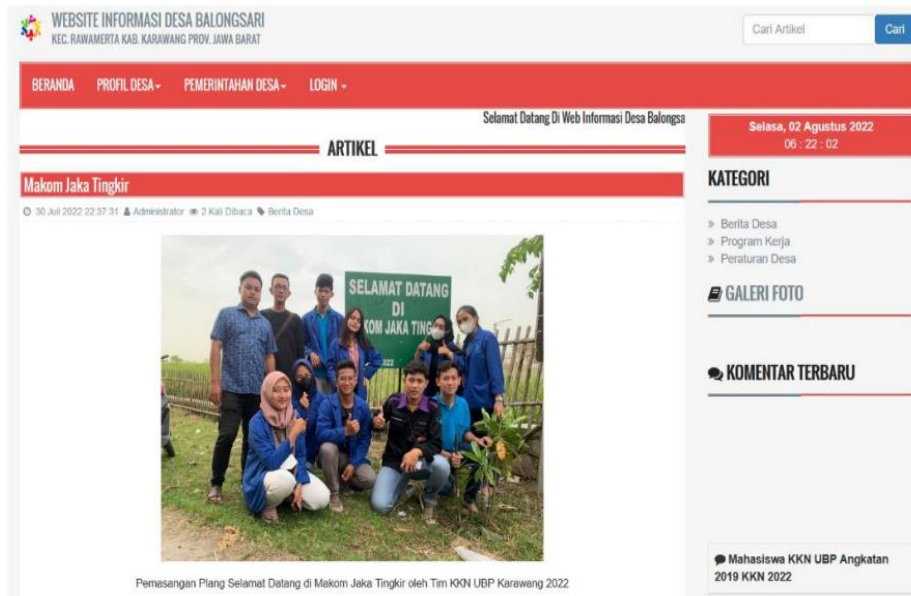
Gambar 1. Halaman Tampilan Awal Website Informasi Desa Balongsari.

Adapun tampilan website informasi Desa Balongsari yang sudah dibuat sebagai berikut:

1. Destinasi Wisata Makom Jaka Tingkir di Desa Balongsari

Karawang, 28 Februari 2023

Saat sudah di halaman tampilan awal, tinggal klik Makom Jaka Tingkir dan muncul halaman tampilan website informasi Makom Jaka Tingkir.



Gambar 2. Tampilan Website Informasi Makom Jaka Tingkir.

Pada gambar diatas adalah tampilan website mengenai informasi destinasi wisata Makom Jaka Tingkir di Desa Balongsari, dan gambar dibawah adalah menceritakan sedikit informasi kisah mengenai tempat petilasan Makom Jaka Tingkir yang sangat disakralkan.



Gambar 3. Tampilan Website Informasi Kisah Makom Jaka Tingkir.

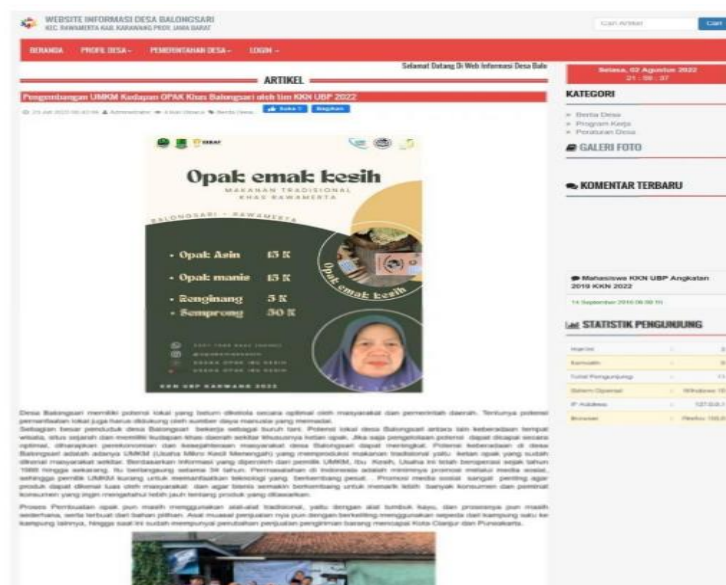
2. Destinasi Wisata Monumen Rawagede



Gambar 4. Tampilan Website Informasi Monumen Rawagede.

3. Pengembangan UMKM Kudapan OPAK Khas Balongsari

Tampilan informasi website tentang pengembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) kudapan Opak Khas Balongsari.



Gambar 5. Tampilan Website Informasi UMKM Opak Balongsari.

KESIMPULAN DAN SARAN

Sistem informasi berbasis website ini sangat tepat untuk pengembangan industri pariwisata dan UMKM masyarakat Desa Balongsari. Adanya informasi website dapat memudahkan pengunjung untuk mengeksplor objek wisata maupun potensi desa yang lain. Dengan adanya pembuatan website ini sebagai media informasi dan edukasi, diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Balongsari.

Saran penelitian ini adalah perlu adanya pelatihan untuk anggota desa tentang sistem informasi berbasis website di Desa Balongsari, dan juga pembuatan website resmi Desa Balongsari.

DAFTAR PUSTAKA

- Hariyanto, O.I.B. 2016. Destinasi wisata budaya dan religi di Cirebon. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. 4(2), 214-222.
- Nurmi, N. 2017. Membangun website sistem informasi dinas pariwisata. *Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika*, 1(2), 1-6.
- Wibowo, D. H., dan Zainul Arifin, S. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59-66.