

PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM DI DESA CIPONDOH

Lilis Lasmini
Ryan Gusti Nugraha
Ariandoro Marpaung

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Buana Perjuangan Karawang
lilislasmini@ubpkarawang.ac.id
if19.ryannugraha@mhs.ubpkarawang.ac.id
si17.ariandoromarpaung@mhs.ubpkarawang.ac.id

Abstrak

Di era saat ini, teknologi memberikan dampak yang sangat besar terhadap aktivitas manusia, baik dalam hal komunikasi maupun transaksi. Pemangku kepentingan UMKM Desa Cipondoh menghadapi kendala dalam memasarkan produknya, sehingga pemanfaatan website UMKM Desa Cipondoh dimaksudkan untuk memberikan wadah bagi UMKM yang ingin terus memasarkan dan mempromosikan produk UMKM Desa Cipondoh. Website ini dibuat dengan harapan dapat menjadi solusi bagi konsumen dan meningkatkan penjualan juga pemasaran. Metode analisis dan pengumpulan data digunakan untuk membuat website UMKM karena adanya data tentang produk UMKM, jenis produk dan harga dari produk yang mereka buat. Dengan hadirnya website UMKM Desa Cipondoh diharapkan dapat menjadi wadah pengembangan bagi masyarakat Desa Cipondoh untuk mengembangkan dan memperluas perekonomiannya, meningkatkan pemasaran dan penjualan produk UMKM. Metode yang digunakan adalah analisis dan pengumpulan data, setelah masalah dianalisis, akan dilakukan pengumpulan data untuk menentukan data apa yang harus ada di website. Selain itu, data tersebut digunakan kemudian diolah oleh sistem untuk menghasilkan informasi yang bermanfaat pada website UMKM Desa Cipondoh.

Kata kunci: *Website*, UMKM, Ekonomi

Abstract

In the current era, technology has a huge impact on human activities, both in terms of communication and transactions. Cipondoh Village UMKM stakeholders face obstacles in marketing their products, so that the use of the Cipondoh Village UMKM website is intended to provide a forum for UMKMs who want to continue to market and promote Cipondoh Village UMKM products. This website was created with the hope of being a solution for consumers and increasing sales as well as marketing. Methods of analysis and data collection are used to create UMKM websites because of the data about UMKM products, product types and prices for the products they make. With the presence of the Cipondoh Village UMKM website, it is hoped that it can become a development forum for the Cipondoh Village community to develop

Karawang, 28 Februari 2023

and expand their economy, increase marketing and sales of UMKM products. The method used is data analysis and collection, after the problem is analyzed, data collection will be carried out to determine what data should be on the website. In addition, the data is used and then processed by the system to produce useful information on the Cipondoh Village UMKM website.

keywords: Website, MSME, Economy

PENDAHULUAN

Desa Cipondoh merupakan salah satu desa di Kecamatan Tirtamulya, Kabupaten Karawang, Jawa Barat yang menjadi dilakukannya program KKN. Bersumber data yang di dapat dari prosdekel, Desa Cipondoh memiliki luas wilayah 3251 hektar dengan jumlah penduduk sekitar 4.458 jiwa, dusun di desa Cipondoh sebanyak 3 dusun. Mata pencaharian masyarakat desa Cipondoh sebagian besar adalah petani padi, selain itu masyarakat desa Cipondoh juga menjalankan usaha sampingan dengan membuka usaha kecil menengah di halaman belakang rumahnya.

Menurut Putra Wicaksono (2021) Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau yang sering disingkat UMKM ialah salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara maupun daerah, begitu juga dengan negara Indonesia. Usaha Mikro, Kecil dan menengah merupakan kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan menengah serta perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat. UMKM di Indonesia berkontribusi signifikan ketika krisis yang dialami pada periode 1998 sampai dengan 2000. UMKM di Indonesia telah mendapat perhatian dan pembinaan dari pemerintah dengan membuat portofolio kementerian yaitu Menteri Koperasi dan UKM. UMKM di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pembangunan ekonomi nasional. Hal ini selain karena usaha tersebut merupakan tulang punggung sistem ekonomi kerakyatan yang tidak hanya ditujukan untuk mengurangi masalah kesenjangan antar golongan pendapatan dan antar pelaku usaha, ataupun pengentasan kemiskinan dan penyerapan tenaga kerja. Lebih dari itu, pengembangannya mampu memperluas bisnis ekonomi dan dapat memberikan kontribusi dalam mempercepat perubahan struktural, yaitu meningkatnya perekonomian daerah dan ketahanan ekonomi nasional (Ariffudin 2019).

Desa Cipondoh Kecamatan Tirtamulya Kabupaten Karawang merupakan salah satu desa yang penduduknya sebagian besar bermata pencaharian petani dan banyak masyarakatnya memiliki mata pencaharian sampingan sebagai pelaku UMKM. Setelah melakukan survei ke seluruh warga desa, penulis menemukan beberapa UMKM dari tiga dusun di Desa Cipondoh. Karawang, 28 Februari 2023

Jenis usaha kecil menengah yang ada di desa Cipondoh antara lain UMKM makanan basah, makanan kering dan kerajinan .

ANALISIS SITUASI

Pemasaran produk UMKM menjadi permasalahan di Desa Cipondoh, misalnya pemasaran secara digital (online shop). Selain itu, pandemi COVID-19 sebelumnya tentu berdampak pada usaha kecil dan menengah di desa ini. Penurunan pendapatan merupakan dampak nyata yang dirasakan oleh para pelaku UMKM di Desa Cipondoh. Sehingga jika hal ini terus berlanjut tanpa solusi akan merugikan perekonomian masyarakat. Oleh karena itu, perlu dicarikan solusi untuk meningkatkan perekonomian, khususnya bagi usaha kecil dan menengah.

Melihat permasalahan tersebut, agar pemasaran dan meningkatkan omset setelah pandemi, media digital (*digital marketing*) berperan penting contohnya seperti *website*. *Website* adalah media yang digunakan untuk menampung data teks, gambar, suara, dan animasi yang dapat ditampilkan di internet dan dapat diakses oleh komputer yang terhubung dengan internet secara global. *Website* merupakan media informasi berbasis jaringan komputer yang dapat diakses dimana saja dengan biaya relatif murah (Pratama 2016). Hal ini memungkinkan produk UMKM Desa Cipondoh untuk dipasarkan dan dijual secara online menggunakan *website* sebagai sarananya.

Berdasarkan permasalahan dan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi pemasaran produk yang optimal khususnya dengan membuat *website* sebagai wadah untuk mendapatkan informasi dan mempromosikan produk UMKM di desa Cipondoh. Dengan demikian, permasalahan yang semakin berkurang pada UMKM dapat mendukung upaya peningkatan pertumbuhan UMKM.

Metode

1. Waktu dan Tempat Kajian Penelitian

Lokasi Pengabdian berlangsung mulai 1 Juli hingga 31 Juli 2022 di Desa Cipondoh. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengetahui permasalahan yang ada di desa dan menjadikan UMKM sebagai dokumen penelitian. Tinjau kembali topik-topik permasalahan tersebut untuk mencari solusi yang tepat sehingga jawabannya dapat bermanfaat bagi pemangku kepentingan UMKM. Website yang menjadi solusi Karawang, 28 Februari 2023

permasalahan UMKM dapat menjadi harapan untuk peningkatan yang lebih baik dalam pemasaran dan promosi produk.

2. Target Subjek

Website yang dibangun bertujuan untuk melakukan strategi pemasaran dari UMKM Desa Cipondoh menjadi sebuah target . Hal tersebut bertujuan untuk menjadi wadah dan penampung bagi unit usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam melakukan promosi dan pemasaran produk. Dengan begitu tingkat penjualan produk dari UMKM Desa Cipondoh memungkinkan dapat meningkat dan pemasaran yang dilakukan mungkin bisa menjangkau lebih banyak pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan melalui Media *Website* UMKM yang dibangun. Prosedur kajian meliputi :

a. Analisa dan Pengumpulan Data

Langkah ini dimaksudkan untuk menganalisis data yang digunakan sebagai subjek penelitian, khususnya UMKM data yang dibutuhkan. Langkah ini juga merupakan fase pendataan untuk memahami permasalahan yang ada pada UMKM dan mempermudah penelitiannya.

b. Perancangan *Website*

Tahapan ini bertujuan untuk membuat dan membangun *Website* sebagai wadah Promosi, Informasi dan Pemasaran Produk UMKM yang ada di Desa Cipondoh.

c. Pengujian

Tahapan ini bertujuan untuk melakukan pengujian terhadap *Website* UMKM yang telah dibangun. Pengujian dilakukan dengan menguji Bagian tampilan (*Front-end*) dan fungsi – fungsi yang dimiliki *Website*. Sehingga dapat diketahui jika terjadi *Error* dan *Bugs*.

d. Hasil

Tahapan ini bertujuan sebagai evaluasi penilaian dari hasil pengujian dari *Website* yang dibangun. Sehingga dapat ditentukan apakah *website* sudah layak digunakan atau masih perlu adanya perbaikan.

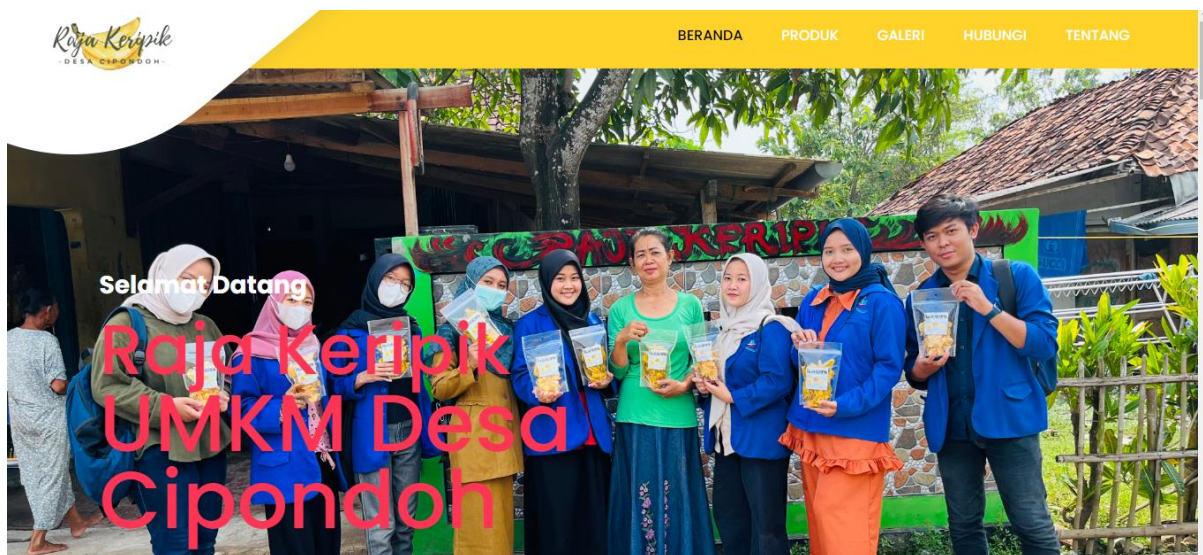
3. Teknik Analisa Data

Karawang, 28 Februari 2023

Analisa data khususnya data yang berkaitan dengan unit UMKM Desa Cipondoh digunakan sebagai bahan penelitian. Informasi yang diperlukan adalah nama UMKM, jenis UMKM, deskripsi dan harga produk, serta kontak pemesanan. Selain itu, data tersebut digunakan kemudian diolah oleh sistem sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat pada *website* UMKM Desa Cipondoh.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

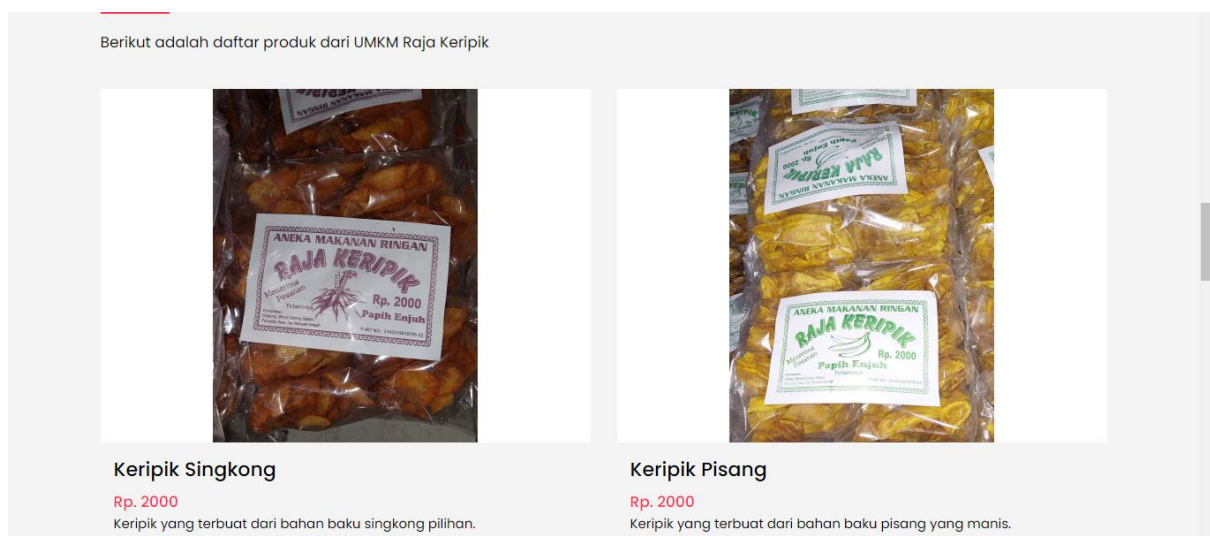
Perancangan *Website* UMKM Desa Cipondoh merupakan sarana pemasaran dan penjualan untuk mempromosikan produk UMKM Desa Cipondoh. Hal ini bisa menjadi solusi untuk meningkatkan kembali penjualan dari produk yang di jual. Tentunya *website* ini dibuat dengan tujuan untuk memudahkan para UMKM dalam mempromosikan dan menjual produknya ke masyarakat luas dengan kemajuan teknologi terkini, untuk akses *link website* yaitu (<https://rajakeripikcipondoh.web.id/>) dan (<https://cemilan-hjrohimat.web.id/>). Adapun tampilan *website* UMKM Desa Cipondoh adalah sebagai berikut.





Gambar 1 Halaman Header

Pada halaman ini *Website* menampilkan tampilan awal dari *website* saat user membuka link UMKM Desa Cipondoh, di halaman header terdapat menu navigasi dan informasi seputar *website*.



Rangginang Rp 6000	Seroja Rp 6000	Kembang Goyang Rp 6000
		
Opak Bakar Rp 6000	Peyek Rp 6000	Kemang Eros Rp 6000

Hubungi untuk Produk Lainnya!

Gambar 2 Halaman *list* UMKM

Pada halaman ini *Website* menampilkan tampilan *list* UMKM yang tersedia pada Desa Cipondoh.

Tentang Raja Keripik

Raja Keripik adalah salah satu UMKM yang berada di Desa Cipondoh
Kecamatan Tirtamulya



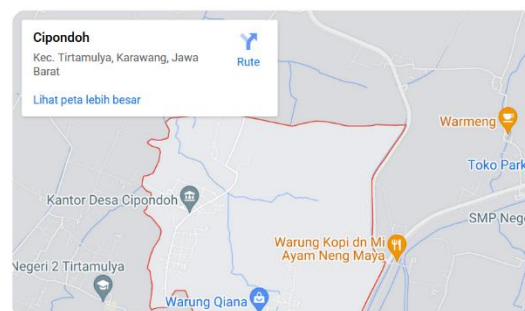


Gambar 3 Halaman Tentang UMKM

Pada halaman ini *Website* menampilkan tampilan tentang UMKM yang tersedia pada Desa Cipondoh.

HUBUNGI KAMI

HUBUNGI VIA WHATSAPP!



Gambar 4 Halaman Kontak

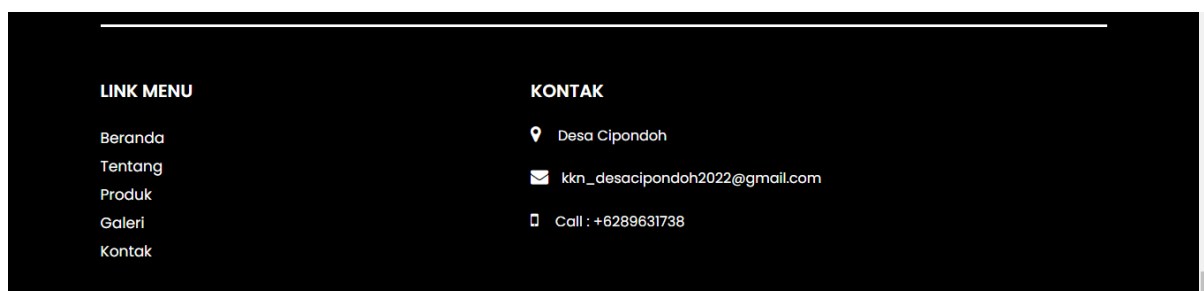
Pada halaman ini *Website* menampilkan tampilan lokasi Desa Cipondoh dan Informasi Kontak warga setempat.

Testimoni Pembeli



Gambar 5 Halaman Testimoni

Pada halaman ini *Website* menampilkan tampilan testimoni.



Gambar 6 Halaman Footer

Pada halaman ini *Website* menampilkan tampilan *footer*.

KESIMPULAN DAN SARAN

Solusi dari permasalahan yang muncul pada unit UMKM di desa Cipondoh bisa dengan menggunakan media pada *website* UMKM. Karena penggunaan *website* UMKM dimaksudkan untuk memasukkan produk UMKM sebagai salah satu sarana pemasaran dan promosi di desa

Karawang, 28 Februari 2023

Cipondoh. Penggunaan fasilitas *website* UMKM diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM meningkatkan penjualan produk UMKM kepada masyarakat luas. Dengan meningkatnya penggunaan teknologi dan perilaku masyarakat yang mulai beralih ke teknologi, maka pemasaran dan promosi produk UMKM melalui teknologi komunikasi seperti *website* bisa menjadi salah satu alasannya. Kedepannya di harapkan *website* ini dapat mempunyai fitur *login admin* untuk dapat mengelola secara mudah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffudin. 2019. Pengertian UMKM. http://eprints.unm.ac.id/10376/3/03.BAB_I.pdf.
- Drs. H. Jabrohim MM, Ir. Moehamad Aman MT, Dr. Rina Ratih Sri Sudaryani MHP. 2015. Kuliah Kerja Nyata Muhammadiyah Untuk Negeri. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kuliah_Kerja_Nyata#:~:text=Kuliah Kerja Nyata \(KKN\) adalah,bertempat di daerah setingkat desa](https://id.wikipedia.org/wiki/Kuliah_Kerja_Nyata#:~:text=Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah,bertempat di daerah setingkat desa).
- Hidayatullah R. 2016. Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV. Hensindo. http://sir.stikom.edu/id/eprint/2329/5/BAB_III.pdf.
- Kristiyanti M. 2018. Sistem Informasi Berbasis Web Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di. *Pros Semin Nas MULTI DISIPLIN ILMU CALL Pap UNISBANK Kaji Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Marit dalam Pembang Ekon Berbas Kesejaht Rakyat.*, siap terbit.
- Pratama A. 2016. Pengertian Website. 3(5):249–258. <http://joi.jlc.jst.go.jp/JST.Journalarchive/materia1962/3.249?from=CrossRef>.
- Punto W. 2021. Pentingnya Website Untuk UMKM. *Qubisa.com.*, siap terbit. <https://www.qubisa.com/article/pentingnya-website-untuk-bisnis-umkm>.
- Putra Wicaksono B. 2021. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Umkm Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. *Gastron ecuatoriana y Tur local*. 1(69):5–24.