

INTEGRASI PAYMENT GATEWAY PADA WEBSITE E-COMMERCE HASANATUL.ID UNTUK MITRA UMKM

Bayu Priyatna¹, April Lia Hananto², Fitria Nurapriani³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer,

^{1,2,3} Universitas Buana Perjuangan Karawang

bayu.priyatna@ubpkarawang.ac.id¹

aprilialia@ubpkarawang.ac.id²

fitria.nurapriani@ubpkarawang.ac.id³

Abstrak

Belakangan ini fenomena merebaknya produk lokal atau yang sering disebut dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan tren Teknologi Marcetplece mengakibatkan banyak para pelaku UMKM kian giat dalam melakukan transaksi penjualan produk melalui media digital, baik menggunakan sosial media maupun platform marcetpleace, seperti Shoppie, Bukalapak, Tokopedia, dan lain sebagainya. Meski saat ini media digital sangat membantu bagi para pelaku UMKM, masih terdapat berbagai macam kendala, diantaranya, transaksi yang dilakukan menggunakan media sosial masih belum terbukti aman, karena pemanfaatan media tersebut masih belum di fasilitasi dengan perjanjian transaksi yang sistematis dan terpercaya, akibatnya kasus seperti penipuan, order fiktif dan lain sebagainya kerap kali terjadi, selain itu metode pembayaran tidak bisa digunakan secara dinamis seperti, pembayaran menggunakan e-monay, Virtual Account, Otlet dan lain sebagainya tidak tertampung atau tidak difasilitasi. Begitu pun permasalahan yang terdapat pada marcetpleace banyak para pelaku UMKM Lokal khususnya di Kabupaten Karawang masih mengeluhkan minimnya informasi yang disebabkan wilayah pasar marcetpleace terlalu luas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode Integrasi platform menggunakan Application Programming Interface (API) dengan Paymen Getway Xendit. Berdasarkan hasil integrasi saat ini Hasanatul.id dapat melakukan transaksi dengan pelanggan menggunakan platform pembayaran yang dinamis, tentunya dapat memberikan kemudahan dan keamanan dalam bertransaksi.

Kata Kunci : UMKM, Payment Getway, Xendit, API.

Abstract

Recently, the phenomenon of the spread of local products or what is often referred to as Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) and the trend of Marcetplece Technology has resulted in many MSME actors being increasingly active in conducting product sales transactions through digital media, both using social media and marketplace platforms, such as Shoppie, Bukalapak, Tokopedia, and so on. Although currently digital media is very helpful for MSME actors, there are still various kinds of obstacles, including, transactions made using social media are still not proven safe, because the use of these media has not been facilitated with systematic and reliable transaction agreements, as a result cases such as fraud, fictitious orders and so on often occur, besides that payment methods cannot be used dynamically such as, payments using e-money, Virtual Accounts, Otlet and so on are not accommodated or not
Karawang, 28 Februari 2023

facilitated. Likewise, the problems that exist in marcetpleace, many local MSME actors, especially in Karawang Regency, still complain about the lack of information due to the market area being too wide. The method used in this research is to use the platform integration method using the Application Programming Interface (API) with Paymen Getway Xendit. Based on the results of the current integration, Hasanatul.id can make transactions with customers using a dynamic payment platform, of course, it can provide convenience and security in transactions.

Keywords: *UMKM, Payment Getway, Xendit, API.*

PENDAHULUAN

Hasanatul.id adalah salahsatu *platform E-commerce* yang dibuat sejak tahun 2020, merupakan salahsatu karya anak bangsa yang dilengkapi dengan fasilitas vendor UMKM mencakup kabupaten Karawang (Liu, dkk,2022). Dalam platform tersebut menyediakan banyak fitur untuk mempromosikan dan bertransaksi secara digital. Pada pengembangannya selalu memberikan inovasi pelayanan bagi para pembeli dengan aman dan nyaman (Huda & Bayu Priyatna, 2019).

Belakangan ini fenomena merebaknya produk lokal atau yang sering disebut dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan tren Teknologi *Marcetplece* mengakibatkan banyak para pelaku UMKM kian giat dalam melakukan transaksi penjualan produk melalui media digital, baik menggunakan sosial media maupun platform marcetpleace, seperti Shoppie, Bukalapak, Tokopedia, dan lain sebagainya (Raharjo dkk, 2022).

Meski saat ini media digital sangat membantu bagi para pelaku UMKM, masih terdapat berbagai macam kendala, diantaranya, transaksi yang dilakukan menggunakan media sosial masih belum terbukti aman, karena pemanfaatan media tersebut masih belum di fasilitasi dengan perjanjian transaksi yang sistematis dan terpercaya, akibatnya kasus seperti penipuan, order fiktif dan lain sebagainya kerap kali terjadi, selain itu metode pembayaran tidak bisa digunakan secara dinamis seperti, pembayaran menggunakan e-monay, Virtual Account, Otlet dan lain sebagainya tidak tertampung atau tidak difasilitasi. Begitu pun permasalahan yang terdapat pada *marcetpleace* banyak para pelaku UMKM Lokal khususnya di Kabupaten Karawang masih mengeluhkan minimnya informasi yang disebabkan wilayah pasar marcetpleace terlalu luas.

Hasanatul.id tentunya akan memberikan solusi dari permasalahan-permasalahan tersebut dengan mewadahi UMKM Lokal Kabupaten Karawang, dan mengintegrasikan *Payment Getway* pada platform Hasanatul.id.

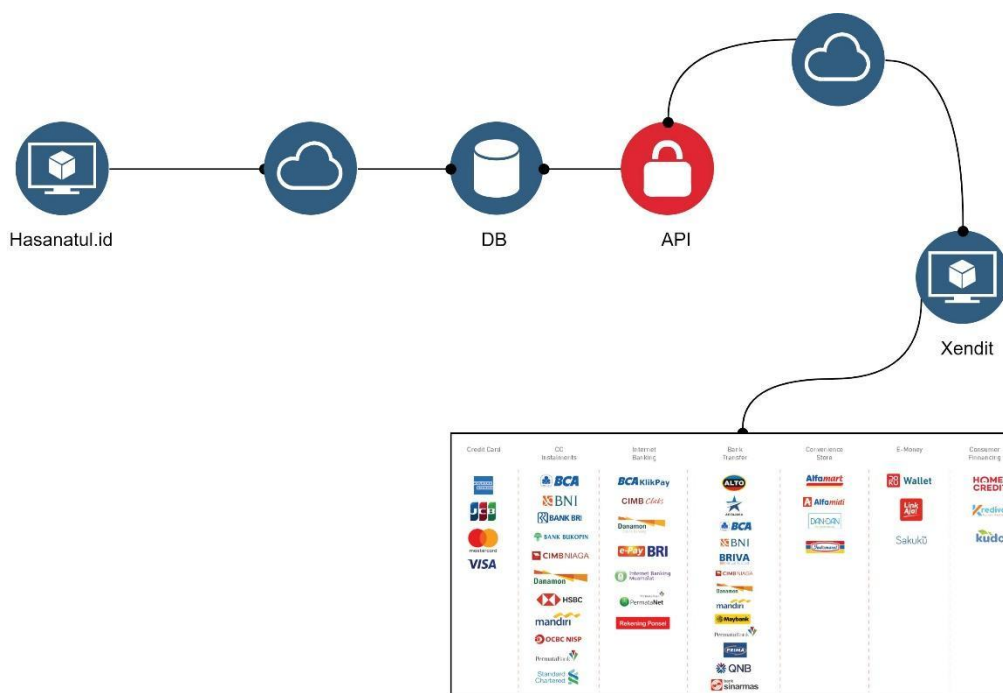
METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode Integrasi platform menggunakan Application Programming Interface (API) dengan *Payment Getway Xendit*.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Alur Integrasi Payment Getway

solusi penerapan payment gateway pada Hasanatul.id, dapat dijelaskan sebagai berikut pada gambar 1 menunjukan alur dari integrasi sistem.

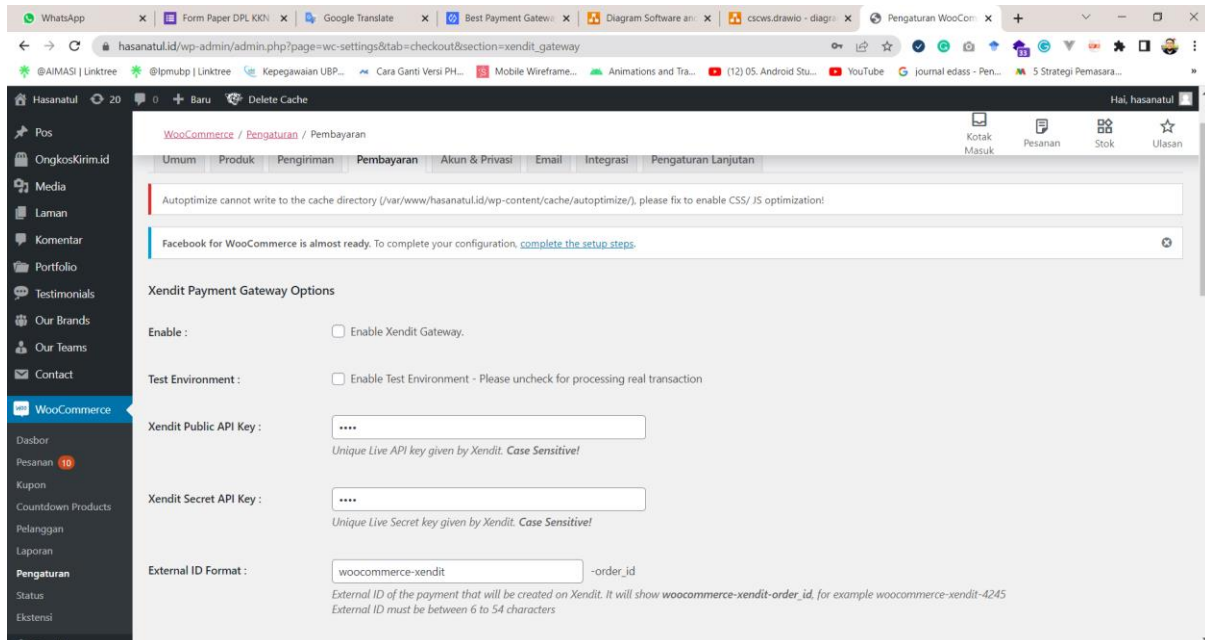


Gambar 1. Konsep Integrasi Sistem

Pada gambar di atas dijelaskan setiap model pembayaran terlebih dahulu sudah ter integrasi dengan Xendit sebagai media pembayaran, kemudian Xendit menyediakan API untuk dapat digunakan pada platform Hasanatul.id (Coste, dkk,2019), tentunya integrasi ini terlebih dahulu harus dilakukan perjanjian antara kedua belah pihak, salah satunya adalah deposit yang harus dimasukkan pada Xendit sebagai saldo perusahaan Hasanatul.id.

2. Pemasangan Plugin Xendit pada Wordpress

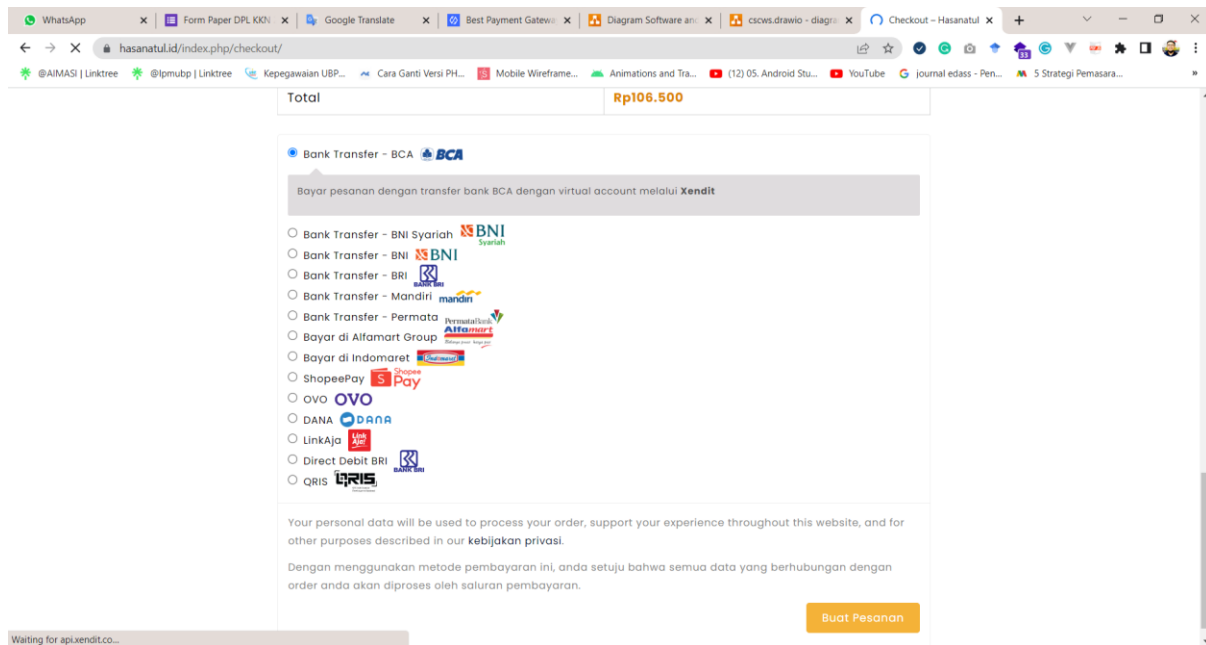
Pada pemasangan plugin ini tentunya memerlukan banyak tahapan yang harus dilakukan seperti mendownload plugin terlebih dahulu sesuai dengan versi sistem wordpress, kemudian mendaftarkan akun Xendit lalu, setelah tahap pendaftaran dilakukan proses penyimpanan saldo pada exendi, setelah proses tersebut didapatkan API yang dapat di embeded pada plugin xendit. Berikut pada gambar 2 adalah hasil pemasangan Kode AP I (Kasturi, 2022).



Gambar 2. Konfigurasi API Xendit

3. Hasil Integrasi

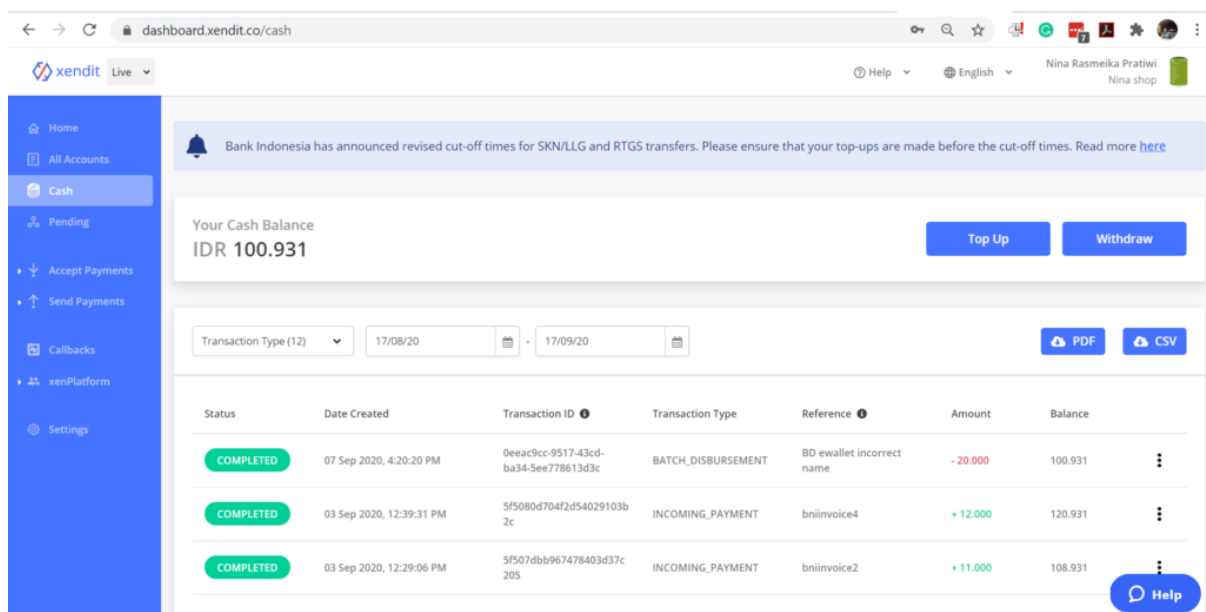
Hasil integrasi dapat dilihat pada platform Hasanatul.id saat melakukan cekout pada barang yang telah di pesan, berikut adalah gambar 3 menunjukan hasil integrasi API Xendit pada platform Hasanatul.id.



Gambar 3. Hasil Integrasi API Xendit dengan Hasanatulid

4. Xendit Dashbioard

Stelah proses transaksi dilakukan maka xendit menyediakan dashboard untuk memantau jalannya transaksi yang telah dilakukan oleh pembeli, kemudian dapat dilakukan widraw untuk menarik saldo transaksi yang telah dilakukan kedalam rekening pemilik. Berikut pada gambar 4 Merupakan dashboard dari Xendit Payment (Mursid dkk, 2022).



Gambar 4. Dshboard Xendit

Karawang, 28 Februari 2023

Berdasarkan hasil integrasi saat ini Hasanatul.id dapat melakukan transaksi dengan pelanggan menggunakan platform pembayaran yang dinamis, tentunya dapat memberikan kemudahan dan keamanan dalam bertransaksi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian ini terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat efektifitas dalam bertransaksi dengan multi platform pembayaran yang saat ini marak digunakan.
2. Memberi ruang terbuka untuk UMKM kabupaten Karawang dalam bertransaksi dengan pelanggan dan meminimalisir tindak kejahatan yang sebelumnya sering terjadi.
3. Integrasi API ini meberikan kemanfaatan baik bagi pengembang sistem, para pelaku UMKM yang terdaftar dalam vendor Hasanatul.id, dan menjanjikan kenyamanan dalam bertransaksi bagi para pelangga.

DAFTAR PUSTAKA

- Coste, Rares, and Liviu Miclea. "Api testing for payment service directive2 and open banking." *International Journal of Modeling and Optimization* 9.1 (2019): 7-11.
- Liu, Guoguang. "An ecommerce recommendation algorithm based on link prediction." *Alexandria Engineering Journal* 61.1 (2022): 905-910.
- Kasturi, Ranjita Pai, et al. "Mistrust Plugins You Must: A Large-Scale Study Of Malicious Plugins In WordPress Marketplaces." *31st USENIX Security Symposium (USENIX Security 22)*. 2022.
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce. *Systematics*, 1(2), 81-88.
- Mursid, M., & Hasanuddin, A. S. (2022). Jasa Fotografi Dan Videografi Berbasis Web Menggunakan Xendit. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 36-46.
- Raharjo, K., Dalimunte, N. D., Purnomo, N. A., Zen, M., Rachmi, T. N., & Sunardi, N. (2022). Pemanfaatan Financial Technology dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Wilayah Depok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 67-77.