

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN *WEBSITE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KERIPIK PISANG

Kiki Ahmad Baihaqi

Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer

kikiahmad@ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Salah satu penggerak perekonomian disuatu daerah yaitu keberadaan UMKM sebagai akar rumput dari perekonomian. Melihat pentingnya peranan tersebut, perlu dilakukan pelatihan guna menunjang keberlangsungan dari UMKM dan membantu mereka mengatasi berbagai permasalahan yang ada. Masa pandemi Covid-19 saat ini, banyak UMKM terancam gulung tikar dikarenakan pembatasan ruang gerak dan pendapatan yang menurun. Akibatnya pendapatan UMKM dimasa pandemi yang semakin menurun, tidak sebanding dengan operasional yang dikeluarkan. Selain itu, pola pemasaran UMKM juga masih bersifat konvensional dan megandalkan mulut ke mulut bahkan masih mengandlkan menunggu konsumen ke rumah produksi. Maka dari itu diajarkan untuk memasarkan melalui media pemasaran yang lebih massif. Yaitu, melalui website dan media social lainnya. Hal ini berkaitan dengan digitalisasi UMKM demi keberlangsungan hidup dari usahanya. Tertutama adalah UMKM yang terdapat Di Desa Kutaampel yaitu pengrajin keripik pisang.

Kata kunci: UMKM, Digital marketing, website, media social.

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu di Indonesia. Pelaksanaan kegiatan KKN biasanya berlangsung antara satu sampai dua bulan dan bertempat di daerah setingkat desa. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi di Indonesia telah mewajibkan setiap perguruan tinggi untuk melaksanakan KKN sebagai kegiatan intrakurikuler yang memadukan tri dharma perguruan tinggi yaitu: pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. (Rusi Rusmiyati Aliyyah, 2021)

Karawang, 28 Februari 2023

Pentingnya inovasi dalam strategi pemasaran untuk menyelesaikan masalah pemasaran produk melalui promosi untuk memasarkan barang, membutuhkan banyak tenaga kerja atau sumber daya manusia agar produknya bisa dikenalkan ke masyarakat. Maka dari itu strategi pemasaran dengan bantuan teknologi berbentuk *website* itu sangat penting. *Website* adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi. (Sholechul Azis, 2013) Dengan melakukan inovasi dapat membantu dan memudahkan segala kegiatan termasuk didalam bidang bisnis. Adapun inovasi teknologi itu adalah terciptanya strategi pemasaran yang baru untuk pengusaha dengan melakukan transaksi jual/beli yang telah terhubung melalui website.

Hal inilah yang dibutuhkan oleh pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Peran penting dalam perekonomian masyarakat daerah adalah keberadaan UMKM dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Melihat dari peranan tersebut, perlu dilakukan pelatihan guna menunjang keberlangsungan dari UMKM dan membantu mereka mengatasi berbagai permasalahan yang ada. Masa pandemi Covid-19 saat ini, banyak UMKM terancam gulung tikar karena minat konsumen yang semakin menurun akibat pendapatan dimasa pandemi yang semakin menurun di bidang operasional, manajerial, hingga finansial yang dapat mengakibatkan menurunnya tingkat pendapatan. Untuk itu tujuan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini yang dilaksanakan secara mandiri dengan metode sosialisasi dan penyuluhan adalah memberikan informasi dan tambahan pengetahuan untuk memperluas pemasaran melalui media website untuk UMKM Keripik Pisang di Desa Kutaampel, Batujaya Karawang.

METODE

Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode penelitian yang dipilih dalam penelitian ini untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian dalam penyusunan instrument atau alat pengumpul data.

Karawang, 28 Februari 2023

Waktu dan Tempat Penelitian

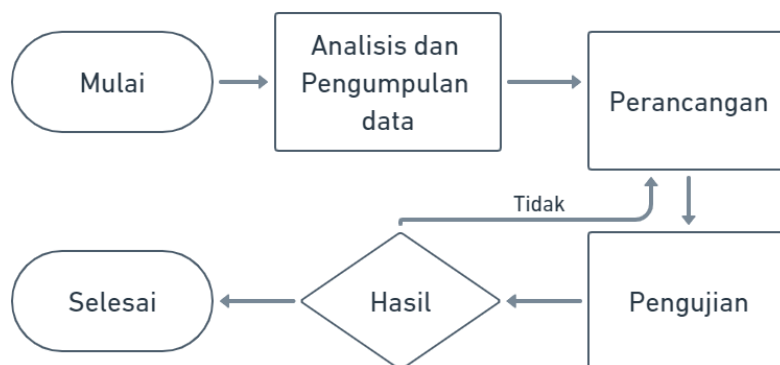
Pada penelitian ini penulis mengerjakan di desa Kutaampel, Batujaya, Karawang. Dapat dilihat pada tabel 1.

No	Item	Minggu ke 1	Minggu ke 2	Minggu ke 3	Minggu ke 4
1	Analisis pengumpulan data				
2	Perancangan				
3	Pengujian				
4	Hasil				

Target dan Subjek Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan dan memperluas penjualan keripik pisang ibu Nur menggunakan metode digitalisasi, agar nantinya konsumen bisa dengan mudah membeli produk tersebut.

Prosedur Penelitian



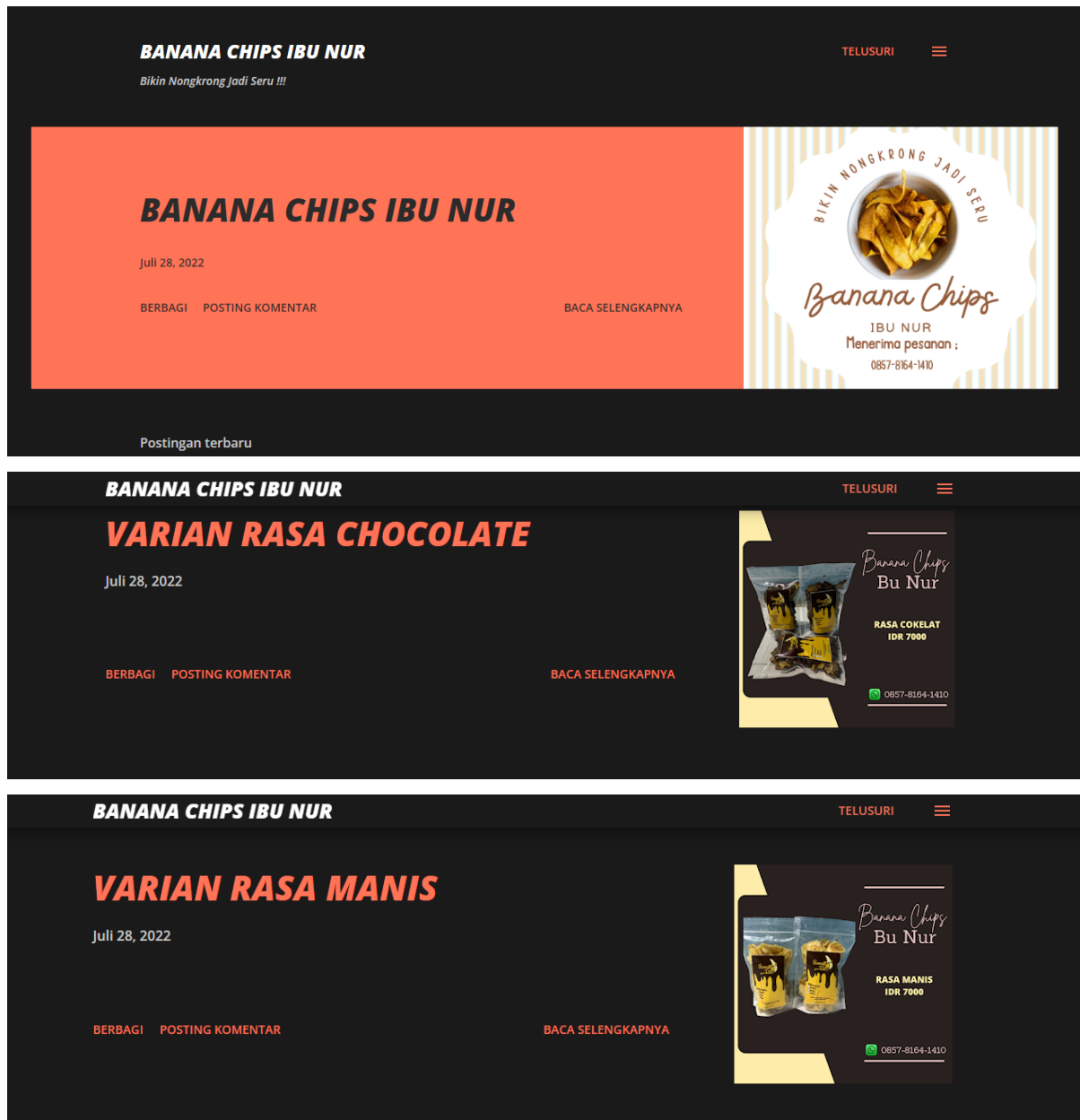
Teknik Pengumpulan Data

Karawang, 28 Februari 2023

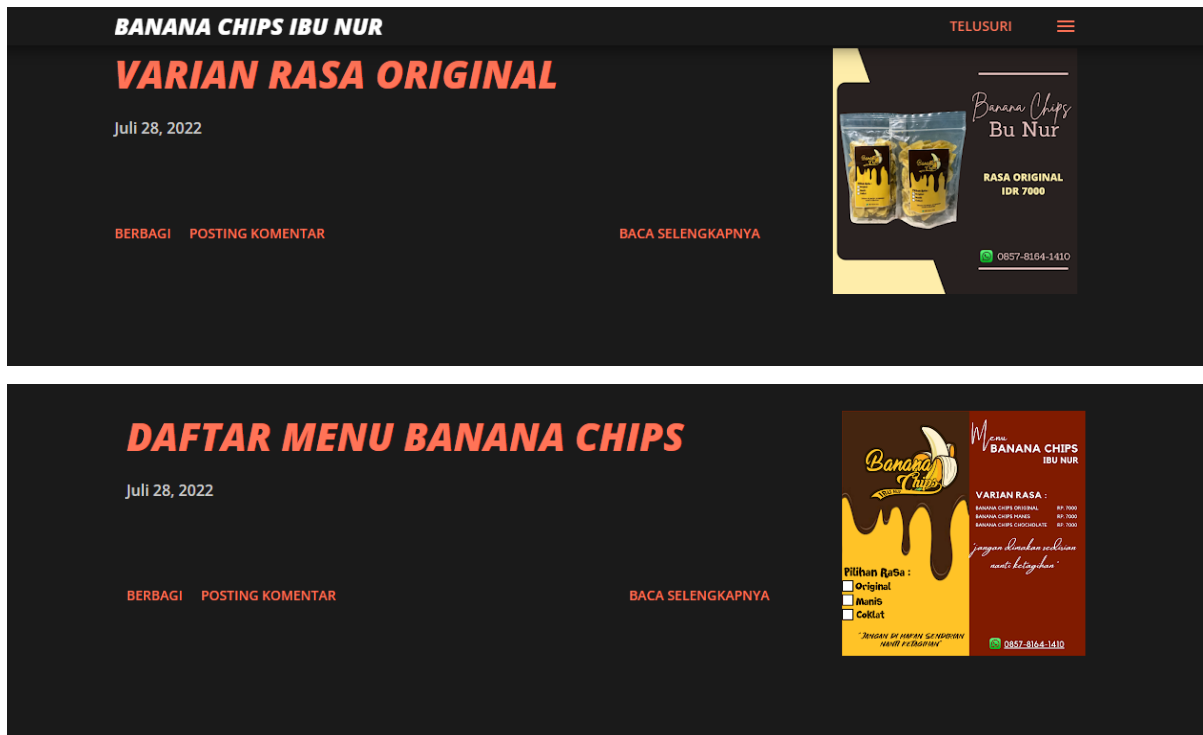
Metode pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah menggunakan data hasil wawancara terhadap pemilik UMKM keripik pisang.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dari penelitian tersebut sebagai berikut :



Karawang, 28 Februari 2023



Tampilan diatas merupakan hasil dari penelitian, yang dimana untuk media websitenya itu memakai blogspot agar nantinya konsumen dengan gampang mengakses untuk pemesanan. Pada tampilan tersebut ada beberapa informasi yang didapat, yaitu tampilan informasi UMKM keripik pisang ibu Nur, lalu ada tampilan varian rasa, dan juga tampilan daftar menu. Untuk konsumen yang ingin memesan, konsumen tinggal membuka halaman website bananachipsbatujaya.blogspot.com lalu, konsumen bisa melihat daftar menu untuk varian rasa dan harga produk, ketika sudah memilih konsumen tinggal menghubungi kontak yang tertera.

Kesimpulan dan Rekomendasi

Perancangan website diatas yaitu menggunakan blogspot, yang dimana konsumen dengan mudah mengakses ketika ingin memesan produk keripik pisang. Di dalamnya terdapat beberapa tampilan yaitu ada tampilan informasi tentang UMKM keripik pisang, ada daftar menu dan juga ada daftar harga. Ketika ingin memesan konsumen tinggal menghubungi nomer yang tertera, dan produk akan segera diantar ke alamat konsumen.

Karawang, 28 Februari 2023

Saran

Demi keberlangsungan UMKM dikemudian hari, perlunya pemanfaatan search engine optimisation agar secepatnya terindeks pada *search engine* google. Dengan begitu cepat pula masyarakat umum mengetahui bahwa ada *website* dari UMKM keripik pisang. Disamping pembuatan web dan juga social media berupa Instagram dan facebook official.

DAFTAR PUSTAKA

Anggawidia, A. I. (2022). Publika Pengabdian Masyarakat, Vol 4 . No. 1, Maret 2022.

Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Keripik Pisang Di Desa Kalidadi, Kalirejo Lampung Tengah, 1-53.

Rusi Rusmiyati Aliyyah. (2021). JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri) | Vol. 5, No. 2, April 2021, hal. 663-676. *Kuliah Kerja Nyata: Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Pendampingan Pendidikan.*

Sholechul Azis. (2013). *Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya.*