

## PELATIHAN DESAIN GRAFIS UNTUK PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Deden Wahiddin

Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
[deden.wahiddin@ubpkarawang.ac.id](mailto:deden.wahiddin@ubpkarawang.ac.id)

### Abstrak

Pemasaran secara digital atau digital marketing merupakan bagian dari perkembangan teknologi informasi yang telah merambah pada berbagai bidang kehidupan. UMKM sebagai bagian dari bidang ekonomi pun merasakan efek dari perkembangan era digital tersebut. Pemasaran produk UMKM melalui media sosial saat ini menjadi hal yang sangat lumrah. Salah satu upaya untuk mengoptimalkan pemasaran melalui media sosial adalah dengan membuat desain-desain grafis untuk promosi produk. Pemasaran yang didukung oleh tampilan desain grafis yang menarik diharapkan meningkatkan jumlah penjualan produk. Berbagai media dan platform digital untuk membuat desain grafi saat ini sudah banyak tersedia secara gratis dan sangat mudah untuk digunakan. Pelatihan desain grafis untuk pemasaran produk UMKM ini diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM dalam mempertahankan, menjalankan, dan mengembangkan produk UMKM.

**Kata kunci** – *Desain grafis, Digital Marketing, UMKM.*

### Abstract

*Digital marketing is part of the development of information technology that has penetrated into various fields of life. SMEs as part of the economic field also feel the effects of the development of the digital era. Marketing of MSME products through social media is now a very common thing. One of the efforts to optimize marketing through social media is to create graphic designs for product promotion. Marketing that is supported by an attractive graphic design display is expected to increase the number of product sales. Various media and digital platforms for creating graphic designs are now widely available for free and are very easy to use. This graphic design training for marketing MSME products is expected to help MSME actors in maintaining, running, and developing MSME products.*

**Keywords** – *Desain graphic, Digital marketing, MSME.*

## I. PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi yang berkembang semakin pesat membuat pergeseran dalam pola aktivitas kehidupan manusia. Salah satu aktivitas yang mengalami pergeseran pola diantaranya adalah strategi pemasaran produk / marketing.

Berdasarkan data yang dihimpun oleh katadata.co.id ditemukan bahwa metode dan saluran penjualan yang dilakukan oleh pelaku UMKM saat ini adalah 62,1% memanfaatkan media sosial, 26,2% melalui marketplace/E-commerce, dan hanya 2,4% yang menggunakan brosur, reseller, dan sebagainya. Berdasarkan data tersebut terlihat bahwa sebagian besar UMKM saat ini sudah beralih menggunakan platform digital dalam melakukan pemasaran atau biasa disebut dengan *Digital Marketing*. Menurut Musnaini (2020), Digital Marketing atau bisa disebut pemasaran digital adalah suatu usaha atau metode untuk memasarkan sebuah merek atau produk dengan menggunakan media pendukung dalam bentuk digital. Era revolusi industry 4.0 dan society 5.0 strategi pemasaran digital sangat berperan dalam membangun jaringan, komunikasi dengan konsumen dan memperkenalkan produk

Pemasaran produk melalui media sosial membutuhkan strategi-strategi yang dapat membantu mengoptimalkan pemasaran tersebut, salah satu diantaranya adalah media pemasaran dalam bentuk desain grafis. Media pemasaran dalam bentuk desain yang menarik diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk. Hermawan Kartajaya (2000), seorang pakar di bidang pemasaran mengatakan bahwa teknologi telah membuat packaging berubah fungsi, dulu orang bilang “*Packaging protects what it sells* (Kemasan melindungi apa yang dijual)”. Sekarang, “*Packaging sells what it protects* (Kemasan menjual apa yang dilindungi)”. Dengan kata lain, kemasan bukan lagi sebagai pelindung atau wadah tetapi harus dapat menjual produk yang dikemasnya.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas dapat disimpulkan bahwa saat ini kemampuan dalam bidang desain grafis sangat berguna untuk mendukung para pelaku UMKM dalam mempertahankan, menjalankan dan mengembangkan usahanya.

## **2. Tujuan**

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pelatihan desain grafis untuk membantu para pelaku UMKM dalam memasarkan produknya secara mandiri.

## **3. Target dan Luaran**

Target pelatihan yang dilakukan adalah para pemuda anggota karang taruna dan masyarakat pelaku UMKM di Desa Pasirkaliki Kec.Rawamerta - Kab.Karawang. Luaran yang akan dihasilkan antara lain:

- a. Mengetahui platform/*software* gratis yang dapat digunakan untuk membuat desain
- b. Mampu membuat desain sederhana untuk media promosi dan kemasan produk.

#### 4. Manfaat

Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini adalah memberikan manfaat kepada:

a. Institusi

Terjalannya hubungan harmonis yang baik antara masyarakat dengan institusi pendidikan untuk mengembangkan potensi sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan kependidikan.

b. Masyarakat

Kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan/wawasan mengenai manfaat dan penggunaan teknologi informasi.

## II. METODE

### 1. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan pelatihan desain grafis untuk pemasaran produk UMKM di Desa Pasirkaliki dilakukan melalui beberapa teknik penyampain materi, yaitu :

Tabel 1. Teknik penyampaian materi

<b>Teknik Penyampain Materi</b>	<b>Jumlah Pertemuan</b>	<b>Lokasi</b>
Ceramah dan diskusi	1 sesi	Kantor Desa Pasirkaliki

Ceramah dan diskusi dilakukan secara berkesinambungan. Kegiatan pelatihan dilaksanakan yaitu di kantor Desa Pasirkaliki.

### 2. Pihak yang terlibat

Kegiatan pelatihan desain grafis untuk pemasaran produk UMKM ini merupakan upaya peningkatan kualitas yang dilakukan oleh Universitas Buana Perjuangan Karawang melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat yang di persembahkan untuk masyarakat Desa Pasirkaliki Kec.Rawamerta.

Kegiatan ini melibatkan beberapa pihak, diantaranya yaitu :

a. LPPM Universitas Buana Perjuangan Karawang

Sebagai pihak pendamping yang kemudian menunjuk tim pengusul untuk melaksanakan kegiatan pelatihan desain grafis untuk pemasaran produk UMKM.

b. Pegawai desa dan masyarakat Desa Pasirkaliki

Sebagai pihak yang didampingi, yang terdiri dari para pegawai kantor desa dan masyarakat Desa Pasirkaliki.

c. Tim Pengusul

Terdiri dari dosen dan mahasiswa yang sesuai disiplin ilmunya dengan kompetensi materi yang disampaikan dalam pelatihan desain grafis untuk pemasaran produk UMKM.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan selama satu hari dari jam 08.00 – 12.00 WIB. Kegiatan pelatihan berupa ceramah dan diskusi di kantor Desa Pasirkaliki. Uraian pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

- a. Software atau perangkat lunak yang digunakan untuk membuat desain grafis dalam kegiatan pelatihan ini adalah canva (<https://www.canva.com/>) baik dalam platform desktop maupun mobile. Pada pelaksanaan pelatihan, sebagian besar peserta menggunakan aplikasi dalam platform mobile (*smartphone*) karena lebih sederhana dan tidak merepotkan.
- b. Media sosial yang digunakan dalam kegiatan pelatihan ini adalah facebook (<https://www.facebook.com/>). Pemilihan media ini karena melihat mayoritas peserta sudah memiliki dan menggunakan facebook sebagai platform media sosial.

#### 2. Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini mengambil Judul “pelatihan desain grafis untuk pemasaran produk UMKM” mendapat tanggapan positif dari masyarakat dan aparat desa pasirkaliki. Kegiatan pelatihan desain grafis untuk pemasaran produk UMKM merupakan proses pelatihan yang ditujukan untuk mengenalkan kepada masyarakat tentang bagaimana cara membuat desain grafis yang dapat digunakan sebagai media promosi dan kemasan produk.

Semua materi sosialisasi dapat disajikan sesuai rencana. Kegiatan sosialisasi dihadiri juga oleh perwakilan karangtaruna desa dengan harapan mereka dapat lebih cepat memahami apa yang disampaikan, karena dengan usia yang relatif masih muda dan terbiasa dengan penggunaan perangkat seperti *smartphone* dan/atau perangkat komputer lainnya. Sehingga seterusnya dapat membantu dalam sosialisasi lanjut kepada masyarakat secara lebih luas.

Dengan diselenggarakannya kegiatan ini semoga dapat diperoleh hasil positif yaitu Universitas Buana Perjuangan Karawang sebagai pelaku *transfer knowledge* merupakan suatu kebanggaan tersendiri dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat di Desa Pasirkaliki.

#### IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang didapatkan dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Masyarakat desa khususnya pelaku UMKM menjadi lebih mudah dalam melakukan promosi produk menggunakan media digital
2. Masyarakat desa memahami peran media sosial dan pemasaran digital dalam mempertahankan, menjalankan, dan mengembangkan UMKM.

Berdasarkan hasil kegiatan pelatihan desain grafis ini maka dapat disampaikan saran yaitu pihak desa dapat memfasilitasi kegiatan / pelatihan lebih lanjut terkait digital marketing bagi masyarakat pelaku UMKM untuk dapat mengembangkan usahanya.

#### DAFTAR PUSTAKA

1. <https://katadata.co.id/umkm> (diakses 05/10/2021)
2. Musnaini. 2020. Digital Marketing. Penerbit CV. Pena Persada. Banyumas. ISBN : 978-623-6688-37-3
3. Kartajaya, Hermawan. Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta : Gramedia
4. <https://www.canva.com/>