

PEMANFAATAN KONTEN MULTIMEDIA DALAM MEMASARKAN PRODUK UMKM DESA CEMARAJAYA

Bayu Priyatna¹, April Lia Hananto²

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas
Buana Perjuangan Karawang

Bayu.priyatna@ubpkarawang.ac.id¹

fitria.apriani@ubpkarawang.ac.id²

Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di daerah tertentu sebagai implementasi dari penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dalam hal ini khususnya Universitas Buana Perjuangan Karawang. Kegiatan KKN bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang keadaan di masyarakat serta mengetahui kondisi masyarakat secara langsung dan juga untuk membentuk sikap mandiri dan tanggung jawab dalam melaksanakan kegiatan KKN. Rangkaian kegiatan KKN dimulai dari tanggal 22 Juni 2021 yang diawali dengan Pre Test peserta KKN, sampai dengan nanti penutupan kegiatan KKN pada tanggal 03 Agustus 2021. Program yang dilakukan di Desa Cemarajaya di antaranya melakukan koordinasi dan diskusi dengan Aparat Desa Cemarajaya untuk meningkatkan UMKM serta melakukan pencarian dan pembaruan data terkait potensi Desa Cemarajaya dengan melengkapi Profil desa dan kelurahan (Prodeskel). Program-program ini bertujuan untuk memberikan Peningkatan UMKM Desa Cemarajaya khususnya dibidang UMKM Ikan dan makanan agar ke depannya UMKM Desa Cemarajaya semakin berkembang ke arah yang lebih baik.

Kata kunci—KKN, Cemarajaya, UMKM, Multimedia

Abstract

Real Work Lectures (KKN) are community service activities in certain areas as an implementation of the implementation of the Tri Dharma of Higher Education, in this case in particular the University of Buana Perjuangan Karawang. KKN activities aim to provide students with experience about conditions in the community and to know the condition of the community directly and also to form an independent attitude and responsibility in carrying out KKN activities. The series of KKN activities starts from June 22, 2021, starting with the Pre-Test of KKN participants, until the closing of KKN activities on August 03, 2021. The programs carried out in Cemarajaya Village include coordinating and discussing with the Cemarajaya Village Apparatus to improve MSMEs and conduct search and update data related to the potential of Cemarajaya Village by completing the village and kelurahan profile (Prodeskel). These programs aim to provide an increase in SMEs in Cemarajaya Village, especially in the field of fish and food SMEs so that in the future the SMEs in Cemarajaya Village will develop in a better direction.

Keywords—KKN, Cemarajaya, UMKM, Multimedia

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan intrakulikuler yang merupakan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi Universitas Buana Perjuangan Karawang. KKN ini didasari pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pada Pasal 20 Ayat 2 yang menyatakan bahwa, “Perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat”. Begitu pula pada Pasal 24 Ayat 2 disebutkan, “Perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaga sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat” (BP-KKN, 2016).

Kelompok KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang di Desa Cemarajaya Kec.Cibuaya memiliki misi mengembangkan UMKM Desa untuk melihat sejauh mana Desa Cemarajaya ini dapat berkembang, khususnya dalam bidang perekonomian. Selain itu, di masa pandemi Covid-19 ini, kegiatan KKN terbatas oleh himbauan pemerintah untuk menerapkan protokol kesehatan dan PPKM selama pelaksanaan kegiatan KKN.

Desa cemara jaya ini memiliki potensi UMKM yang sangat baik sekali, namun sangat disayangkan masih belum bisa menembus pasar nasional. Selain itu juga masih minimnya media yang di gunakan dalam memasarkan menjadi salah satu hambatan terbukanya peluang untuk dapat bersaing dengan pasar nasional.

Melihat dari permasalahan ini tim KKN tertarik untuk membuat suatu inkubator bisnis dengan model konten digital atau multi media untuk memasarkan produk UMKM ke pasar nasional dengan mempromosikan melalui media sosial.

METODE

Pemasaran UMKM didesa cemarajaya masih jauh dari penggunaan teknologi, Kemajuan teknologi tentu sedikit banyak mempengaruhi perkembangan UMKM itu sendiri apalagi di masa pandemi sekarang ini, Para pengusaha mau tidak mau harus ikut beradaptasi agar usahanya tetap berjalan. Kita tahu bahwa pengguna media sosial juga semakin meningkat setiap hari nya. Bahkan di masa pandemi ini mengenalkan prorduk UMKM Desa Cemarajaya ini sangat efektif untuk membantu para pengusaha UMKM untuk terus berkembang dengan cara memasarkan produknya ke sosial media. Maka dari itu pembuatan Poster Pemasaran untuk pemilik UMKM Desa Cemarajaya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Potensi penjualan dari Desa Cemarajaya adalah hasil dari laut nya karena mayoritas masyarakat sana adalah nelayan, puluhan tahun warga Cemarajaya sudah menekuni ber-nelayan karena hasil laut dari pantai pisangan tersebut sudah menjadi makanan sehari-hari mereka, namun dikarenakan masa pandemi penjualan produk UMKM mereka sedikit berkurang karena sedikit nya peminat untuk membeli dagangan mereka dikarenakan kesulitan ekonomi dimasa pandemi covid-19 ini. Dengan membuat Poster untuk memasarkan dan mengenalkan produk hasil laut pemilik UMKM Desa Cemarajaya ini banyak peminat yang tertarik dari sosial media untuk membeli dan membantu per-ekonomian pemilik UMKM Desa Cemarajaya. Berikut dibawah adalah salah satu poster untuk memasarkan produk UMKM Desa Cemarajaya:



Gambar 1. Poster UMKM Ikan Asin Pirik

KESIMPULAN DAN SARAN

Pembangunan Desa berkelanjutan merupakan upaya meningkatkan kesejahteraan dalam mengembangkan sebuah desa yang dihuni oleh masyarakat pedesaan dengan berbagai permasalahan sosial, ekonomi serta keterbatasan sarana dan prasarana yang menjadi kendala bagi proses pembangunan sebuah desa tersebut. Terlebih lagi ketika desa tersebut memiliki potensi Sumber Daya Alam yang luas namun potensi tersebut belum dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat desa tersebut. Hal tersebut menjadi salah satu tugas penting bagi pemerintah desa setempat untuk mengubah pemikiran atau persepsi masyarakat bahwa dengan

pemanfaatan potensi sumber daya alam yang ada, dapat membangun perekonomian desa tersebut menjadi lebih baik. Pandemi covid19 memberikan dampak begitu besar bagi umkm khususnya saat adanya kebijakan psbb. Penjualan yang menurun drastis, sulit memasarkan produk, terjadi masalah pada penandaan atau permodalan, kegiatan produksi dan distribusi mengalami penurunan sertakesulitan mendapat bahan baku merupakan dampak yang dialami oleh pelaku usaha. Strategi yang dapat dilakukan pelaku usaha antara lain melayani konsumen melalui online, meningkatkan total quality managemen terkait higienitas, serta perubahan metode bisnis sementara agar laporan keuangan tetap positif. Selain itu pemerintah memberikan bantuan sosial dan insentif pajak, restrukturisasi dan relaksasi kredit, serta perluasan pembiayaan modal bagi umkm.

DAFTAR PUSTAKA

- Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6.1 (2017): 51-58.
- S. Firdaus,. A. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *OECOMICUS Journal of Economics*, 5(1), 46-62.
- Purwana, Dedi, R. Rahmi, and Shandy Aditya. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1.1 (2017): 1-17.
- Khairani, Zulia, Efrita Soviyant, and Aznuriyandi Aznuriyandi. "Efektivitas promosi melalui instagram pada umkm sektor makanan dan minuman di Kota Pekanbaru." *Jurnal Benefita* 3.2 (2018): 239-247.
- EFFENDY, Aidil Amin; SUNARSI, Denok. Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2020, 4.3: 702-714.
- Bachtiar Rukminto,. (2008). Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Program Pengembangan Labsite Pemerdayaan Masyarakat. (Online). www.ejournal.unair.ac.id