

## PEMBERDAYAAN POTENSI DAN KREATIVITAS MASYARAKAT DESA SEDARI DALAM MEMBANGUN EKONOMI DI ERA NEW NORMAL

Abdul Kholiq<sup>1</sup>

Program Studi Hukum, Fakultas Hukum  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
[abdulkholiq@ubpkarawang.ac.id](mailto:abdulkholiq@ubpkarawang.ac.id)

### ABSTRAK

Desa Sedari merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Cibuaya Kabupaten Karawang. Desa Sedari berbatasan dengan laut Jawa, secara geografis wilayah desa ini terletak di bagian utara dengan jarak kurang lebih 51 km dari pusat kota Karawang. Desa Sedari memiliki banyak potensi alam akan tetapi memiliki nilai jual yang rendah serta permasalahan dalam pengolahan sumber daya alam. Desa Sedari terdapat banyak sekali UMKM diantaranya produk Terasi udang hanya saja produk yang dihasilkan hanya dijual dan di pasarkan di sekitaran pantai Desa Sedari, salah satunya adalah penjualan terasi khas Desa Sedari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi UMKM dalam meningkatkan daya saing UMKM, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan tipe deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam meningkatkan daya saing UMKM dilihat dari segi produktifitas : penggunaan alat produksi yang sederhana serta pendidikan SDM pelaku UKM masih rendah namun tetap menghasilkan produk yang berkualitas. Segi kualitas produk sudah bagus namun perlu peningkatan. Segi nilai : Harga Produk UKM yang dihasilkan mampu diterima oleh masyarakat, kemudahan dalam pembelian. Segi penetapan posisi : UMKM melakukan promosi melalui media internet. Segi penciptaan brand : sebagian besar produk UMKM belum mempunyai hakpaten, daya saing produk UMKM. Kelompok kami menggunakan strategi intensif yang dilakukan melalui pengembangan pasar.

**Kata Kunci : Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Ekonomi, Kreatifitas**

### ABSTRACT

*Sedari Village is one of the villages in Cibuaya District, Karawang Regency. Sedari Village borders the Java Sea, geographically this village area is located in the north with a distance of approximately 51 km from the center of Karawang city. Sedari Village has a lot of natural potential but has a low selling value and problems in processing natural resources. Sedari Village there are lots of UMKM including shrimp paste products, it's just that the products produced are only sold and marketed around the coast of Sedari Village, one of which is the sale of the typical Terasi Sedari Village. The purpose of this study was to determine the strategy of MSMEs in increasing the*

---

<sup>1</sup> Dosen Pembimbing KKN di Desa Sedari

*competitiveness of UMKM. The method used in this study was a qualitative method with a descriptive type. The results of this study indicate that in increasing the competitiveness of UMKM in terms of productivity: the use of simple production equipment and the education of human resources for SMEs are still low but still produce quality products. In terms of product quality is good but needs improvement. In terms of value: The price of UMKM products produced can be accepted by the community, ease of purchase. In terms of positioning: UMKM conduct promotions through internet media. In terms of brand creation: most SME products do not have patents, the competitiveness of UMKM products. Our group uses an intensive strategy carried out through market development.*

**Keywords:** *Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM), Economy, Creativity*

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Desa Sedari merupakan merupakan tempat yang kami pilih untuk melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata berbasis *Hybrid*. Desa Sedari terletak di Kecamatan Cibuyaya, Kabupaten Karawang. Luas wilayah dari Desa Sedari merupakan 3.899,5 hektar. Batas wilayah Desa Sedari sebelah Utara adalah Laut Jawa. Tingkat sumber daya pada desa sedari sangat berlimpah dengan potensi tambak budidaya ikan serta hasil laut dari nelayan dan memiliki tempat wisata pada pantai Sedari. Alasan mengapa kami memilih Desa Sedari menjadi tempat kami melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata ini karena adanya daya tarik terhadap potensi lingkungan dan kondisi masyarakatnya yang sangat beragam, sesekali kami pernah melakukan survey langsung ke tempat untuk mengetahui secara langsung tingkat pendidikan dan perekonomian yang ada di Prodeskel dan ternyata memang keduanya memiliki kualitas yang masih dibawah rata-rata.

Pada masa pandemi virus covid-19 yang masih melanda saat ini, baik dalam segi bidang Pendidikan dan Perekonomian saat ini menjadi tidak terkendali dan sering mengalami kerugian. Kedua bidang tersebut menjadi masalah utama yang paling kompleks dipengaruhi oleh berbagai faktor yang saling terkait dan mempengaruhi satu dengan yang lainnya. Perekonomian yang semakin menurun dan perencanaan

pelaksanaan pembelajaran semakin sangat tidak efektif akibat adanya pandemi covid-19 ini.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang merupakan usaha industri rumahan, yang bersifat padat karya, tidak membutuhkan persyaratan tertentu seperti tingkat pendidikan, keahlian (keterampilan) pekerja, dan penggunaan modal usaha relatif sedikit serta teknologi yang digunakan cenderung sederhana. UMKM juga merupakan bagian penting dalam meningkatkan perekonomian suatu negara ataupun daerah, ada berbagai upaya dalam meningkatkan UMKM, salah satunya dengan membangkitkan dan memperbanyak orang atau pengusaha baru dalam UMKM, sehingga masyarakat desa pun diberi keterampilan dengan harapan keterampilan tersebut menjadi sebuah usaha kreatif yang memberi manfaat dalam meningkatkan perekonomian keluarga maupun masyarakat desa.

## 1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan KKN *hybrid* tahun 2021 ini adalah sebagai berikut:

### 1. Tujuan Umum:

- a) Melaksanakan amanat Undang-Undang Republik Indonesia yang terefleksikan juga dalam kurikulum di UBP Karawang;
- b) Membantu pemerintah dalam upaya pencegahan dan penanggulangan COVID-19 sesuai kemampuan dengan memberikan bantuan barang-barang yang diperlukan dalam upaya tersebut;
- c) Mengenalkan mahasiswa tentang bagaimana kehidupan bermasyarakat, pentingnya sikap berempati dan peduli sesama, serta menjadi problem solver bagi berbagai macam masalah pembangunan masyarakat;
- d) Meningkatkan, memperluas dan mempererat hubungan baik antara universitas dengan pemerintah dan masyarakat sasaran;
- e) Membantu terwujudnya ketersediaan data yang dapat yang dapat digunakan untuk perencanaan pembangunan desa yang selaras dengan target Tujuan Pembangunan Berkelanjutan;

- f) Mendukung pemerintah dalam upaya mewujudkan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sesuai dengan Perpres No 59 Tahun 2017.
  - g) Membantu menentukan laju perkembangan desa untuk menentukan klasifikasi dan status kemajuan desa sehingga dapat dilihat nilai indeks ekonomi masyarakat, pendidikan masyarakat, kesehatan masyarakat dan peran dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan dan perkembangan desa.
2. Tujuan Khusus:
- a) Membuat kajian *profiling* desa dan kelurahan yang memuat berbagai macam statistik desa, potensi, masalah yang dihadapi, dan lain-lain sehingga menjadi profil desa yang lengkap dengan rencana atau rekomendasi pembangunan ke depan sesuai dengan agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan;
  - b) Sebagai langkah awal, untuk membangun sistem database profil desa dan kelurahan sebagai perangkat untuk mempermudah update data jika terjadi perubahan sehingga data profil desa dan kelurahan selalu yang terbaru dan realtime;
  - c) Melatih mahasiswa dalam menulis kajian ilmiah sehingga dapat menjadi bekal ketika menyusun Tugas Akhir.

### 1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan pada Kuliah Kerja Nyata (KKN) tahun 2021 ini mengacu pada prodeskel, yang memfokuskan pada pembahasan mengenai potensi ekonomi yang ada pada masyarakat, potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia serta pendidikan dan kesehatan masyarakat desa. Selain itu, memperoleh data primer dari pihak Desa Sedari, Kecamatan Cibuyaya, Kabupaten Karawang dengan menggunakan media kuesioner dan wawancara kepada aparat desa menggunakan media telekomunikasi, menganalisis data tersebut dan memberikan saran atau rekomendasi sesuai dengan bidang keilmuan dari masing-masing anggota kelompok terhadap permasalahan yang dihadapi oleh Desa Sedari.

#### 1.4 Manfaat

Adapun manfaat secara umum bagi pihak-pihak yang terlibat dari kegiatan KKN *hybrid* tahun 2021 ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi universitas, kegiatan KKN merupakan salah satu bentuk pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat yang diamanatkan Undang-Undang dengan melibatkan dosen dan mahasiswa juga sebagai media memperkenalkan universitas kepada masyarakat;
2. Bagi mahasiswa, kegiatan KKN merupakan sarana belajar bermasyarakat sekaligus mengkaji permasalahan dan potensi yang ada di masyarakat sehingga mahasiswa dapat menjadi *problem solver* yang menuju taraf hidup yang lebih baik. Serta Memperoleh pengalaman dalam menggali dan menumbuhkan potensi yang ada pada masyarakat sehingga untuk kedepannya bisa lebih mampu berpartisipasi aktif dalam pembangunan
3. Bagi masyarakat, kegiatan KKN memberikan bantuan baik moril maupun materil seperti pemikiran, metode, alat dan bahan yang dapat bermanfaat untuk kemajuan dan pemberdayaan masyarakatl;
4. Bagi pemerintah, kegiatan KKN memberikan kajian tentang potensi dan permasalahan di masyarakat yang dapat dijadikan rekomendasi pembangunan ke depan.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 2.1 Deskripsi Umum

Berikut ini adalah deskripsi mengenai Desa Sedari dari berbagai segi, berikut ini adalah penjelasannya :

a) Segi Ekonomi

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Desa Sedari yaitu tidak selalu mempunyai pendapatan yang menentu dalam segi perekonomian, dikarenakan masyarakat desa tersebut mayoritasnya adalah seorang buruh tani dan buruh harian

lepas. Sehingga pendapatan menjadi faktor utama dalam pertumbuhan ekonomi yang terbilang sangat rendah. Apalagi dalam situasi seperti pandemi Covid-19 ini perekonomian di desa tersebut sangat mempengaruhi keadaan keuangan masyarakat. Beberapa masyarakat khususnya di desa Sedari jadi terkena dampak perekonomian sejak adanya pandemi Covid-19, seperti pekerja buruh pabrik banyak yang dirumahkan dan ada juga yang terkena PHK. Selain itu, pekerjaburuh harian lepas yang bekerja pada saat terdampaknya juga. Dan para penjual yang biasa berjualan di tepi pesisir pantai harus mengalami sepi pembeli dikarenakan tempat wisata pantai sedari yang ditutup untuk umum apalagi pada saat masa PPKM yang berlangsung saat ini semakin menyulitkan masyarakat setempat untuk mencari penghasilan sehari-hari.

b) Segi Pendidikan

Pendidikan di daerah Desa Sedari merupakan hal yang sangat penting bagi kelangsungan masyarakat dan bertujuan untuk menciptakan SDM yang berkualitas. Desa sedari memiliki hambatan dalam sebuah proses pembelajaran di masa pandemi dikarenakan wilayah yang sulit terjangkau sinyal internet untuk menunjang pembelajaran virtual menyebabkan terhambatnya teknologi berkembang pada desa sedari yang mengakibatkan tidak efektifnya penerapan pembelajaran Online yang berlangsung dimasa pandemi covid-19. Permasalahan dalam pembelajaran online dikeluhkan oleh warga serta pihak guru sebagai pendidik di Desa Sedari mengalami sebuah kendala, diantaranya masih banyak tenaga pendidik yang masih belum terlalu menguasai teknologi yang menyebabkan sebagian guru belum terbiasa dalam penggunaan perangkat teknologi dalam pelaksanaan pembelajaran online. Selain itu, tidak semua tempat tinggal para siswa memiliki akses jaringan dalam melakukan pembelajaran online di rumah masing-masing, sehingga menyebabkan pembelajaran online jadi tidak sesuai dan tidak berjalan secara efektif di Desa Sedari.

c) Segi Kesehatan

Masyarakat Desa Sedari dari segi kesehatan dan fasilitas masyarakat Desa sedari sangat minim fasilitasnya, seperti contohnya terjadi di Dusun Tirtasari yang hanya memiliki satu tempat pelayanan kesehatan puskesmas pembantu ( PUSTU ) yang di

tangani oleh satu orang bidan. Tak hanya satu bidan, pengobatan yang disediakan disini pun terbatas. Terkadang, ada beberapa obat yang diberi namun tidak cocok dengan kondisi pasien sendiri. Dampak dari pengobatan yang tidak menentu dan juga obat yang tidak sesuai dengan kondisi pasien mengakibatkan banyaknya warga yang memilih untuk berobat ke Puskesmas yang ada di Kecamatan Cibuyaya yang jarak tempuhnya sangat jauh, di bandingkan menunggu bidan yang tak bisa ditentukan hadir di Puskemas Pembantu desa tersebut.

#### d) Segi Lingkungan

Wilayah desa sedari kecamatan cibuyaya adalah kawasan yang mempunyai peranan penting bagi pembangunan karena menyediakan sumber daya alam dan jasa lingkungan memiliki potensial yang ditinjau dari aspek ekologi, ekonomi dan pariwisata. Di desa sedari banyak sekali masyarakat nya yang membudidayakan tanaman mangrove di sebabkan karena banyaknya tambak ikan disana dan tanaman mangrove pun dapat mencegah terjadinya abrasi di pesisir pantai. Akan tetapi, Terdapat tambak ikan yang tidak terlalu jauh dari pesisir pantai, apabila terjadi abrasi pantai maka tambak ikan warga setempat akan hancur atau terkikis oleh terjadinya abrasi pantai.

### **2.2 Potensi Desa/Kelurahan**

Potensi Desa merupakan keunggulan yang dimiliki oleh suatu luas wilayah atau daerah dalam memberi dan memenuhi kebutuhan setiap kebutuhan individu dan memberikan Kontribusi bagi pembangunan wilayah tersebut. Berdasarkan informasi dari hasil observasi potensi yang dimiliki oleh Desa Sedari yaitu memiliki peluang dari sektor UMKM, Perikanan, serta Sarana dan Prasarana dimana sektor tersebut dirasa cukup berpeluang dalam peningkatan ekonomi dan sosial di desa tersebut.

### **2.3 Perkembangan Desa/Keluarahan**

Berdasarkan hasil wawancara, perkembangan desa Sedari masih belum berkembang khususnya dalam segi ekonomi dibidang UMKM dimana perkembangan UMKM disana terbilang masih kurang maju menurut kepala desa setempat.

Dikarenakan kurangnya kesadaran dan semangat untuk mengembangkan UMKM, dan faktor lain pun mempengaruhi perkembangan UMKM disana yaitu terbatasnya modal.

#### **2.4 Permasalahan dan Solusi**

Perkembangan UMKM di Indonesia terus berkembang dikarenakan pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat. Keberadaan strategi pemasaran menjadi salah satu kunci kesuksesan sebuah usaha. Para pelaku usaha UMKM membutuhkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produknya dan memperluas jangkauan pasar yang dimilikinya. Hal ini penting agar produk atau jasa yang ditawarkan para pelaku UMKM dapat dikenal masyarakat luas. UMKM merupakan salah satu langkah tepat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat karena mampu menggerakkan perekonomian dan memberikan peluang usaha kepada para individu.

Permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan terasi saat masa pandemic ini menjadi salah satu faktor utama yang sangat penting dalam perekonomian, salah satunya sangat berpengaruh dalam proses penjualan Terasi. Yang pertama persoalan mengenai harga, biasanya dulu itu harga terasi bisa sampai 50.000/kg sedangkan saat ini semenjak ada pandemi turun drastis mencapai 20.000/kg. Dikarenakan tengkulaknya juga sekarang susah untuk penjualannya juga, untuk jenis pelayanan pembelian sekarang hanya ada pembeli 1 – 2 kg diatas harga tengkulak. Untuk harga dulu bisa mencapai 30.000 sampai 40.000, sedangkan sekarang paling mahal hanya 20.000, apalagi disaat musim hujan makin sulit untuk memproduksi terasi. Tujuan Digital Marketing sangat perlu di barengi dengan penjualan agar UMKM bisa berjalan dan berdaya saing.

Adapun dari permasalahan diatas, pemecahan dan solusi untuk menyelesaikan permasalahan yang timbul dalam mengembangkan Terasi yang diproduksi oleh masyarakat Desa Sedari, antara lain sebagai berikut :

a) Pengembangan Inovasi Kemasan

Secara mikro, konsep inovasi dari sisi fokus penelitian terdapat dua pendekatan yang berbeda. Pendekatan pertama adalah “*innovation as a process*”, dimana inovasi

didefinisikan dengan lebih menekankan pada proses inovasi dalam organisasi dan proses sosial yang menghasilkan inovasi sebagai kreativitas individu, budaya organisasi, kondisi lingkungan dan faktor-faktor sosial-ekonomi. Pendekatan kedua adalah “*innovation as an outcome*” dimana dikatakan bahwa inovasi adalah produk yang dibuat atau penciptaan produk yang memiliki nilai tambah. Dalam perspektif inovasi sebagai sebuah hasil *outcome*, inovasi dibagi menjadi dua jenis, yaitu inovasi radikal yaitu adanya teknologi yang mendorong inovasi dalam menciptakan suatu yang baru bagi perusahaan dan juga untuk pasar atau pelanggan. Inovasi inkremental yaitu biasanya dikategorikan sebagai inovasi yang berorientasi pasar karena ide-ide yang didapatkan dalam penciptaan produk baru berasal dari pasar, sehingga sering disebut produk yang berorientasi pasar.

b) Cara Membuat Kemasan yang Menarik

1) Membuat Desain Kemasan yang Unik

Salah satu hal terpenting dalam membentuk kemasan adalah harus mendesain kemasan tersebut secara lebih unik, inovatif, dan juga berbeda dari produk lain. Dengan membuat kemasan yang unik, maka minat masyarakat untuk membeli produk akan meningkat.

2) Desain Kemasan Sesuai Target Market

Usahakanlah untuk mendesain kemasan produk sesuai dengan target pasarnya. Jadi, jika target pasar adalah mereka yang baru berusia 5-12 tahun, maka usahakanlah untuk membuat kemasan produk yang ditambahkan dengan tokoh atau gambar kartun yang digemari oleh anak-anak, atau bisa membentuk kemasan tersebut seperti mainan.

3) Membuat Kemasan dengan Beberapa Ukuran

Jika produk yang dijual adalah produk yang tergolong baru, maka usahakanlah untuk membuat kemasan produk dalam berbagai variasi ukuran, seperti small, medium atau large. Masyarakat akan lebih cenderung untuk membeli kemasan yang lebih kecil dalam membeli produk baru.

#### 4) Mencantumkan Informasi Produk Secara Lengkap

Usahakan juga untuk mencantumkan informasi produk di setiap kemasannya. Seperti komposisi produk, jenis, cara konsumsi, hingga tanggal kadaluarsa. Buatlah informasi yang jelas, padat dan singkat.

#### c) *Rebranding* pada Kemasan Produk

Salah satu permasalahan yang tim KKN Desa Sedari UBP Karawang himpun adalah mengenai desain label yang kurang menarik. Oleh karena itu, tim KKN Desa Sedari UBP Karawang melakukan rebranding dengan mendesain ulang kemasan pada produk Terasi Udang. Desain yang dibuat bertujuan untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk Terasi Udang tersebut dan memberikan informasi yang jelas mengenai manfaat dan kandungan yang terdapat pada produk tersebut. Berikut adalah proposal desain yang dibuat dalam rangka rebranding produk UMKM binaan.

## 2.5 Pengembangan Potensi Desa

Butuh upaya yang tidak mudah untuk mengembangkan potensi desa yang ada, namun ada beberapa hal yang dapat dilakukan dengan cara bekerja sama dengan masyarakat. Beberapa hal yang dapat dilakukan adalah seperti membuat pabrik penggilingan padi dan pabrik pengolahan ikan, memotong rantai saluran distribusi yang panjang dengan cara memanfaatkan Badan Usaha Milik Desa dan Koperasi Desa sebagai distributor atau penjual produk yang dihasilkan oleh masyarakat sehingga masyarakat dapat memperoleh keuntungan yang lebih, Meningkatkan upaya promosi terhadap produk yang dihasilkan oleh desa dan menciptakan produk turunan atau diversifikasi terhadap produk potensi yang dihasilkan desa.

Pengembangan potensi desa terkait UMKM Desa Sedari memang belum sepenuhnya dipasarkan secara global tetapi cukup mengangkat potensi perkembangan desa untuk perekonomian warga. Kuliah Kerja Nyata (KKN) *Online* ini, selain berpacu pada kuisioner desa data prodeskel. Bagaimana perkembangan potensi desa yang ada

atau yang sedang dijalankan. Desa Sedari merupakan desa yang menjadi pusat perhatian pemerintah setempat karena wilayah tersebut adalah tempat wisata di Karawang.

## **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

### **3.1 Kesimpulan**

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan secara *hybrid* difokuskan dalam pengembangan pada bidang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Desa Sedari Kecamatan Cibuyaya Kabupaten Karawang. Potensi yang bisa dikembangkan berkaitan dengan masalah UMKM diantaranya produk terasi udang dari masyarakat Sedari yang akan dilakukan inovasi dan kreasi produk-produk terasi. Pembinaan yang dilakukan meliputi sosialisasi dengan mengusulkan beberapa perbaikan-perbaikan seperti, perancangan ulang label kemasan (*repackaging*), dan optimasi penggunaan media jejaring sosial dalam memasarkan produk UMKM binaan. Agar dampak dari perbaikan tersebut dapat dirasakan secara menyeluruh, penjualan produksi Terasi Udang di Desa Sedari.

### **3.2 Rekomendasi**

1. Memberikan pembinaan dan pendampingan kepada masyarakat Sedari dalam melakukan inovasi dan kreasi produk terasi mulai dari pembuatan hingga penjualan (*marketing*).
2. Dalam memaksimalkan penjualan produk dengan media sosial atau *website*, maka diperlukan akses internet (jaringan) yang baik di Desa Sedari sebagai sarana pendukung melakukan pemasaran produk-produk UMKM.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Amin, D, A., Dwi Susilowati (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (umkm) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol 10 Jilid. Hal 120-142.

Buku Panduan KKN 2021, Lemabga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat,  
Universitas Buana Perjuangan, Karawang, 2021

Darwanto, D. D. (2013). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA SEMARANG.  
DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS, 1-13.Retrieved from  
<https://media.neliti.com/media/publications/19599-ID-pengembangan-usaha-mikro-kecil-danmenengah-umkm-berbasis-ekonomi-kreatif-di-kot.pdf>