

**PENGEMBANGAN UMKM MELALUI MANAJEMEN USAHA
BERBASIS DIGITAL MARKETING
(STUDI KASUS : DESA PULOKALAPA KEC. LEMAH ABANG)**

¹ Baenil Huda, ² Siti Nurhabibah, ³ Sumiyati, ⁴ Devi Amelia, ⁵ Zul Arif Azainul, ⁶ Krisdayanti, ⁷ Mela Fitriani, ⁸ Lusiyana Sapitri, ⁹ Gisti Pratiwi, ¹⁰ Ahmad Saepul Rohman, ¹¹ Firman Rizki Ramadhan, ¹² Rima Rahmawati, ¹³ Asih, ¹⁴ Ricky Prayoga, ¹⁵ Fachruddin, ¹⁶ Aman Rahman, ¹⁷ Siti Yuningrat.

¹Sistem Informasi, ¹⁰Teknik Informatika, ²⁻⁶⁻¹⁴⁻¹⁷Manajemen, ⁵Hukum, ⁴⁻¹³Akuntansi, ³Farmasi, ¹¹⁻¹⁵Teknik Industri, ¹⁶PKN, ⁹⁻¹²Psikologi, ⁷⁻⁸Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, UBP Karawang
Jl. HS.Ronggo Waluyo, RT.014/RW.009, Puseurjaya, Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41361

¹ Baenil88@ubpkarawang.ac.id
² mn18.sitinurhabibah@mhs.ubpkarawang.ac.id
³ fm18.sumiyati@mhs.ubpkarawang.ac.id
⁴ ak18.deviamelia@mhs.ubpkarawang.ac.id
⁵ hk18.zulazainul@mhs.ubpkarawang.ac.id
⁶ mn18.krisdayanti@mhs.ubpkarawang.ac.id
⁷ sd18.melafitriani@mhs.ubpkarawang.ac.id
⁸ sd18.lusiyanasapitri@mhs.ubpkarawang.ac.id
⁹ ps18.gistipratiwi@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹⁰ if18.ahmadrohman@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹¹ ti18.firmanramadhan@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹² ps18.rimarahmawati@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹³ ak18.asih@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹⁴ mn18.rickyprayoga@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹⁵ ti18.fachruddin@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹⁶ pk18.amanrahman@mhs.ubpkarawang.ac.id
¹⁷ mn18.sitiyuningrat@mhs.ubpkarawang.ac.id

Abstrak

Dengan adanya pengelolaan UMKM yang baik, maka diharapkan dapat meningkatkan kegiatan ekonomi Desa sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Pulokalapa. Melihat Kondisi saat ini dengan membuat minuman instan jahe merah dapat membantu masyarakat dalam hal kesehatan tubuh. Dengan adanya UMKM ini dapat membuka peluang bagi masyarakat Desa Pulokalapa untuk membantu perekonomian yang sedang menurun akibat pandemi ini. Permasalahan Jauhnya *supplier* jahe karena di Desa Pulokalapa tidak ada lahan perkebunan jahe. Melihat kondisi iklim di desa pulokalapa cocok untuk pertumbuhan jahe merah. serta mahal nya harga bahan baku jahe merah yang di Karawang. Solusi nya dengan Mencari *supplier* yang lebih dekat dengan harga terjangkau. Petani yang di Desa Pulokalapa sebaiknya lebih memahami cara tentang budidaya jahe merah. Selanjutnya Dalam aplikasi manajemen usaha tersebut, dikembangkan kriteria pengukuran kinerja yang dapat diadopsi dan diaplikasikan secara praktis. Pelaku

UMKM juga harus mampu melakukan analisis SWOT atas usahanya sehingga mampu menilai keadaan sekarang, baik terhadap pesaing, maupun perkembangan usaha dan evaluasi usahanya.

Kata Kunci : Kuliah Kerja Nyata, Potensi Desa, Pengembangan Desa, UMKM

PENDAHULUAN

Desa Pulokalapa termasuk wilayah Kecamatan Lemahabang, Kabupaten Karawang dengan luas wilayah Desa Pulokalapa 422,29 HA/M2. M Kepadatan penduduk sudah mencapai 6.011 jiwa penduduk tetap, yang terdiri dari jumlah penduduk laki-laki terdiri dari 2.171 jiwa dan jumlah penduduk perempuan 2.227 jiwa. pencaharian utama di Desa ini adalah sebagai petani, karena Desa Pulokalapa memiliki tanah pesawahan yang sangat baik. Letak Geografis Desa Pulokalapa berada di Wilayah Kabupaten Karawang Keseharian masyarakat Desa Pulokalapa adalah bercocok tanam, bertani, buruh tani, berternak dan lainnya. Masyarakat umumnya sudah aktif mengolah lahan pertanian dan dengan menanam Padi dengan menggunakan cara yang sederhana dan memakai traktor serta hasil panen belum seutuhnya menemukan harga yang sebanding dengan pekerjaan tersebut. Kendalanya yang utama adalah naik turunnya harga perdagangan tanaman Padi dan serangan hama dan juga pada saat panen raya, sering turun drastis sementara harga tinggi kadang- kadang tidak mampu bertahan lama sehingga banyak yang belum sempat menjual sudah turun harga lagi.

METODE

2.1 Khalayak Sasaran Kegiatan

Program Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan di Desa Pulokalapa Kecamatan Lemahabang. Desa Pulokalapa merupakan salah satu Desa di Kabupaten Karawang. Dari hasil wawancara dengan salah satu aparat, masih rendahnya hasil panen yang didapat para petani padi, apalagi pengetahuan mengenai jual beli produk yang berbasis online.

2.2 Metode Kegiatan Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah

- Presentasi menggunakan google meet

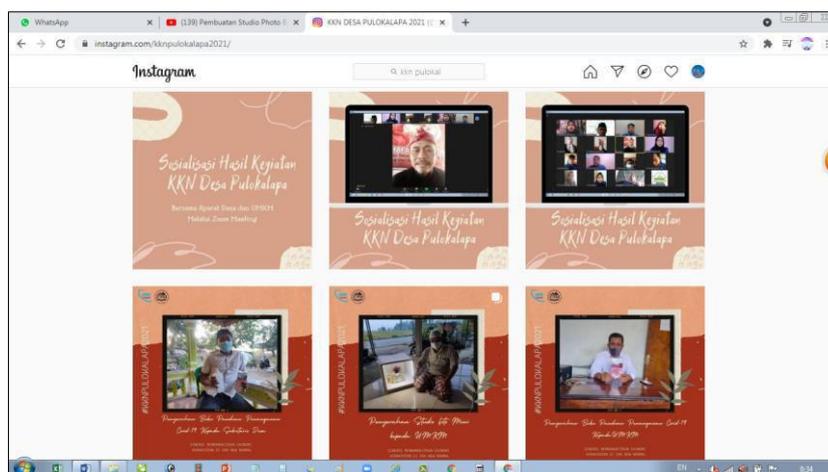
2.3 Langkah-langkah Kegiatan

- Presentasi definisi (seminar) dari mulai pemaparan produk sampai dengan upload produk ke sosial media seperti IG, FB,dllnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pelaksanaan Kegiatan

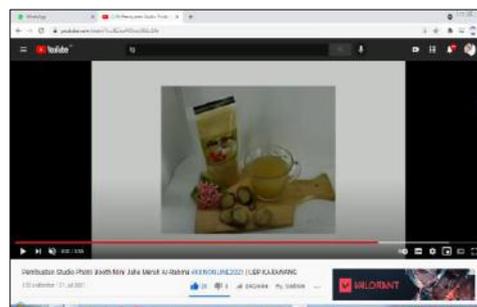
Kegiatan peningkatan di lingkungan Desa Pulokala ini dapat terus dilakukan guna meningkatkan taraf hidup masyarakat yang lebih baik di Desa itu sendiri. Mengenai konsep materi yang diberikan bahwa peserta yang dari para aparat Desa sangat antusias dan bersemangat mengikuti acara seminar. Terlihat dari beberapa pertanyaan yang para peserta ajukan ke para narasumber. Berdasarkan hasil kegiatan dapat diidentifikasi mengenai tingkat pemahaman peserta pengabdian adalah bahwa 40% peserta pengabdian memahami teknologi informasi sebagai pengembangan UMKM dengan menggunakan digital marketing.



Gbr. Sosialisasi pengembangan UMKM

4.2 Pembahasan

Hasil pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat menunjukkan masih kurangnya keberhasilan karena peserta yang hadir hanya sebanyak 10 orang dari rencana 30 orang. Meskipun demikian, kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat yang tujuan utamanya adalah memberikan pemahaman tentang memasarkan produk di sosial media atau yang lebih dikenal dengan istilah digital marketing dalam mempromosikan produk hasil dari UMKM, sehingga jangkauan lebih luas.



Gbr. Promosi menggunakan akun YTube

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya pengelolaan UMKM yang baik, maka diharapkan dapat meningkatkan kegiatan ekonomi desa sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Pulokalapa.

5.2 Saran

Harus dikembangkan sektor ekonomi, terutama ekonomi kreatif seperti Bumdes alat penetas telur yang bisa menjadi cara jitu untuk meningkatkan ekonomi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- B.Huda, A.A.Azis, A.P.Putra, Almah, A.I.Triaji, A.Maspupah, C.Aprilia, C.Dewi, E.Junaedi, I.Nurfaiza, N.F.Thurahmah, Rendi, C.Herliana, S.Widianti, Y.Muliawati, *PENGENALAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGELOLAAN UKM UNTUK MENYONGSONG ERA INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS : DESA RANGDUMULYA KEC. PEDES)* Vol. 3 No 1, Februari 2021 ISSN 2657-0203 e-ISSN 2686-0244, *JURNAL BUANA PENGABDIAN* 3 (1), 59-63
- Ii, B. A. B., Pustaka, A. K., Perkembangan, T., & Mikro, U. (2017). *No Title*. 11–46.
- Kabupaten, J., Barat, H., Lumintang, J., & Kawung, E. J. R. (2019). *HOLISTIK*, Vol. 12 No. 2/ April – Juni 2019. 12(2), 1–20.
- Kamal, M. A., Kurniawan, M., & Santoso, I. (2019). *Analisis Harga Jual dan Strategi Penjualan Produk Es Krim di UKM Gelali Kecamatan Sukun Kota Malang*. 1, 155–161.
- Mochamad Reza Rahman, Oktavianto, M. R., & Paulinus. (2013). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. 377–386.
- Sri, A., & Dewi, K. (2014). *SE B AGAI UP AYA DAL AM M E NINGKAT KAN P E NDAP AT AN ASL I DE SA (P AD es) SE RT A MENUMBUHKAN PEREKONOMIAN DESA*. V(1), 1–14.
- Supriyanto, A., & Hana, K. F. (2020). Strategi Pengembangan Desa Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 199. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.8640>