

PERKEMBANGAN PROFIL DESA DAN UMKM YANG BERKELANJUTAN DAN TERTATA DI ERA NEW NORMAL

¹Sari Marliani
²Fikri Namaradzani
³Mohammad Eko Romadhon
⁴Mohamad Andhicandra

Universitas Buana Perjuangan Karawang
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

sari.marliani@ubpkarawang.ac.id
mn.18.fikrinamaradzani@mhs.ubpkarawang.ac.id
if18.mohammadromadhon@mhs.ubpkarawang.ac.id
ti18.mohamadandhicandra@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di daerah tertentu sebagai implementasi dari penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dalam hal ini khususnya Universitas Buana Perjuangan Karawang. Kegiatan KKN bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang terjun di masyarakat serta mengetahui kondisi masyarakat secara langsung dan juga untuk membentuk sikap mandiri dan tanggung jawab dalam melaksanakan kegiatan KKN. Rangkaian kegiatan KKN dimulai dari tanggal 01 Juli 2021 yang diawali dengan pembukaan KKN, sampai dengan nanti penutupan kegiatan KKN pada 03 Agustus 2021.

Pelaksanaan kegiatan KKN sendiri, dilakukan selama satu bulan sejak 01 Juli 2021 sampai 31 Juli 2021. Kelompok kami ditugaskan di Desa Pucung, Kecamatan Kotabaru, Kabupaten Karawang. Selain itu, di masa pandemi Covid-19 ini, kegiatan KKN terbatas oleh himbauan pemerintah untuk menerapkan protokol kesehatan dan *social distancing* selama pelaksanaan kegiatan KKN.

Program yang dilakukan di Desa Pucung di antaranya melakukan koordinasi dan diskusi dengan Aparat Desa Pucung, mencari data mengenai UMKM Desa Pucung dan membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi dalam UMKM yang diteliti, melakukan sosialisasi dan pelatihan, serta melakukan penginputan dan pembaruan data terkait profil Desa Pucung melalui Prodeskel Bina Pemdes. Program-program ini bertujuan untuk memberikan gambaran unit usaha dan potensi Desa Pucung khususnya bidang ekonomi agar ke depannya Desa Pucung semakin berkembang ke arah yang lebih baik.

Kata kunci: *UMKM, Potensi Desa, Kuliah Kerja Nyata (KKN)*

PROFILE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE AND ORGANIZED VILLAGE AND MSME PROFILES IN THE NEW NORMAL ERA

¹Sari Marliani

²Fikri Namaradzani

³Mohammad Eko Romadhon

⁴Mohamad Andhicandra

**Buana Perjuangan University Karawang
Management Study Program, Faculty of Economics and Business**

sari.marliani@ubpkarawang.ac.id

mn.18.fikrinamaradzani@mhs.ubpkarawang.ac.id

if18.mohammadromadhon@mhs.ubpkarawang.ac.id

ti18.mohamadandhicandra@mhs.ubpkarawang.ac.id

Abstract

Real Work Lectures (KKN) are community service activities in certain areas as an implementation of the implementation of the Tri Dharma of Higher Education, in this case in particular the University of Buana Perjuangan Karawang. KKN activities aim to provide students with experience about being involved in the community and to know the condition of the community directly and also to form an independent attitude and responsibility in carrying out KKN activities. The series of KKN activities starts from July 1, 2021, which begins with the opening of KKN, until the closing of KKN activities on August 03, 2021.

The implementation of KKN activities itself, carried out for one month from July 1, 2021 to July 31, 2021. Our group was assigned to Pucung Village, Kotabaru District, Karawang Regency. In addition, during the Covid-19 pandemic, KKN activities were limited by the government's appeal to implement health protocols and social distancing during the implementation of KKN activities.

The programs carried out in Pucung Village include coordinating and discussing with Pucung Village Officials, seeking data on Pucung Village SMEs and helping to solve problems that occur in the researched MSMEs, conducting socialization and training, as well as inputting and updating data related to the Pucung Village profile through Prodeskel Pemdes Development. These programs aim to provide an overview of business units and the potential of Pucung Village, especially in the economic field so that in the future Pucung Village will develop in a better direction.

Keywords: UMKM, Village Potential, Real Work Lecture (KKN)

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Desa Pucung adalah salah satu desa di Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat. Kantor Desa yang nyaman dan berepresentatif memicu semangat kerja yang produktif bagi para Aparatur Desa sehingga dapat menjalankan roda pemerintahan, baik dalam segi peningkatan pembangunan desa, pembinaan masyarakat serta pelayanan publik. Hal tersebut tercermin pada Kantor Desa Pucung yang diresmikan penggunaannya oleh Bupati Karawang Dr. Cellica Nurrachadiana, bertempat di halaman Kantor Desa Pucung Kecamatan Kotabaru, pada hari rabu tanggal 07 September 2016. Desa Pucung memiliki banyak potensi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat maupun Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) seperti air mineral RO Hara, dan lampu hias bapak Joko selaku masyarakat Desa Pucung (sumber penulis 2021).

Menurut Undang-undang No. 20 Tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mewujudkan stabilitas ekonomi. UMKM dibagi menjadi beberapa kriteria, yaitu usaha mikro jika usaha tersebut memiliki kekayaan bersih aset paling tinggi 50 juta dan omset paling banyak 300 juta, usaha kecil jika kekayaan bersih setidaknya 50 juta hingga 500 juta serta memiliki nilai penjualan setidaknya 300 juta hingga 2,5 miliar, usaha menengah jika kekayaan bersih mulai 500 juta sampai dengan 10 miliar serta penjualan mencapai 2,5 miliar sampai dengan 50 miliar, aset yang diperhitungkan tidak termasuk tanah dan bangunan (sumber penulis 2021).

Menurut data prodeskel terdapat beberapa pelaku usaha UMKM di Desa Pucung yang mempunyai potensi untuk dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan potensi desa, salah satunya yaitu usaha lampu hias yang dimiliki oleh Bapak Joko dan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yaitu air mineral RO

HARA yang menjadi salah satu bentuk terwujudnya pemberdayaan masyarakat pada Pemerintahan Desa Pucung yang dipimpin oleh Bapak H. Rahmat yaitu dengan mendirikan usaha BUMDes air mineral RO HARA yang akan didistribusikan kepada setiap RT dengan harga yang terjangkau (sumber penulis 2021).

Air RO adalah singkatan dari *Reverse Osmosis* atau Osmosis terbalik yang merupakan air yang dihasilkan dari sistem penyaringan air dengan daya saring tinggi yang tidak hanya mampu menjernihkan tetapi juga menyaring molekul besar sehingga menghasilkan air yang aman dikonsumsi. Sedangkan, kata HARA memiliki arti Haji Rahmat selaku Kepala Desa Pucung yang mengartikan bahwa usaha air galon ini mulai didirikan pada saat kepemimpinan Bapak H. Rahmat sebagai Kepala Desa yang baru. Sedangkan UMKM lampu hias yang dimiliki oleh Bapak Joko merupakan sebuah produk lokal yang memiliki fungsi untuk memperindah ruangan dan pencahayaan ruangan yang memiliki bentuk dan model bervariasi yang dibuat dengan kreatifitas yang tinggi sehingga memiliki nilai jual (sumber penulis 2021).

Pada tanggal 12 Juni 2021 mulai diresmikannya usaha air mineral RO HARA. Usaha ini dimanfaatkan untuk mendukung adanya pemberdayaan masyarakat, karena dengan adanya usaha air isi ulang ini pihak desa ingin membantu dan mensejahterakan masyarakat dengan bekerja sama dalam pendistribusian guna menjalin hubungan yang baik antara pihak desa dengan masyarakat. Dengan tujuan agar pemerintah desa dapat memberikan kontribusi terhadap masyarakat guna meningkatkan perekonomian dengan cara menciptakan peluang usaha pada Desa Pucung Kecamatan Kotabaru sehingga pemerintah desa berharap untuk dapat memajukan potensi desa dalam menumbuhkan kewirausahaan agar perekonomian desa tetap stabil dan memiliki potensi dimasa depan yang lebih maju (sumber penulis 2021).

Lampu hias Bapak Joko didirikan pada tahun 2019 yang beralamat di Perum Griya Permai Blok C 16 No 12 Desa Pucung Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang. Awal mula pembuatan usaha lampu hias yaitu ketika Bapak Joko membuat lampu untuk ruang tamu di rumahnya dan lampu untuk masjid, saat itu

masyarakat kagum terhadap hasil karya dari tangan kreatif bapak Joko yang dapat membuat lampu hias menjadi menarik dan unik, saat itulah Bapak Joko mulai memproduksi lampu hias hingga saat ini (sumber penulis 2021).

Tujuan

Adapun beberapa tujuan dari pengabdian yang di lakukan yaitu sebagai berikut.

Tujuan dari kegiatan UMKM .

- Untuk memajukan potensi Desa Pucung Kecamatan Kotabaru terutama dibidang kewirausahaan.
- Untuk memerikan kontribusi terhadap masyarakat dalam membantu memajukan perekonomian terutama di desa pucung.
- Untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai aktifitas pemasaran secara internal yang di terapkan dalam UMKM air RO HARA dan lampu hias karya bapak joko di daerah desa pucung.
- Untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai permasalahan apa saja yang ada di umkm tersebut dan solusi terhadap UMKM yang di kaji.

Ruang Lingkup

Pengabdian ini mempunyai ruang lingkup yang berfokus pada pelaku usaha UMKM di desa pucung dalam rangka meningkatkan potensi perekonomian desa dan potensi desa sumber daya masyarakat terutama masyarakat desa pucung.

Lokasi : Desa Pucung

Waktu : 01 juli 2021 sampai 31 juli 2021

Kepala Desa : H. Rahmat

Manfaat UMKM

Manfaat dilaksanakannya kajian terhadap pelaku (usaha mikro kecil dan menengah) UMKM yang menjadi sasaran sebagai berikut:

Manfaat Bagi Pemerintah Desa

- Meningkatkan pendapatan desa.
- Memperdayakan masyarakat desa dan memperkecil angka pengangguran .
- Mengembangkan potensi masyarakat desa pucung.
- Menumbuhkan pengalaman berwirausaha bagi masyarakat desa pucung .
- Meningkatkan peran UMKM dalam pembangunan desa.

Manfaat Bagi Mahasiswa

Adapun manfaat bagi mahasiswa setelah dilakukan kajian ini yaitu sebagai berikut:

- Mahasiswa mendapatkan pengetahuan mengenai aktifitas pemasaran secara internal yang diterapkan dalam UMKM yang dikaji
- Mahasiswa mendapatkan pengetahuan mengenai aktifitas pemasaran eksternal yang diterapkan dalam UMKM yang dikaji
- Mahasiswa dapat memahami kelebihan dan kekurangan UMKM sehingga bisa mengatasi kekurangan dan kelebihan UMKM yang dikaji

Manfaat Bagi UMKM

Adapun manfaat yang diperoleh oleh pihak UMKM yaitu sebagai berikut :

- Pelaku UMKM mendapatkan solusi terbaik dari permasalahan yang terjadi .

- Pelaku umkm menjadi penggerak ekonomi masyarakat yang inovatif dan fleksible .
- Pengembangan potensi diri dan mendapatkan pengakuan atas usaha itu sendiri atau yang sedang di rintis.

METODE

Metode

Metode penelitian yang dilakukan yaitu menggunakan metode wawancara dengan target sasaran pemilik usaha yang dituju. Metode wawancara pada kegiatan pengabdian masyarakat meliputi program kegiatan, analisis kebutuhan program, model pendekatan dalam menjalankan program kegiatan, peserta kegiatan, penyelesaian masalah kegiatan pengabdian, hasil program. Kegiatan

Program Kegiatan

Adapun beberapa program kegiatan yang di lakukan antara lain, sebagai berikut:

- Data Prodeskel Desa Pucung
- Pembinaan UMKM
- Pelatiha UMKM
- Sosialisasi

Analisis Program Kebutuhan

Adapun analisis kebutuhan yang di perlukan antara lain, sebagai berikut:

- Analisis kebutuhan pada data Prodeskel desa Pucung yang dilakukan yaitu mendata dan mengisi sensus kependudukan desa pucung.
- Analisis kebutuhan pada pembinaan UMKM yang dilakukan yaitu memperluas sistem pemasaran pada unit usaha di wilayah desa Pucung
- Analisis kebutuhan pada pelatihan UMKM yang dilakukan yaitu membuat perizinan usaha (legalitas), memperbaharui logo atau brosur

dan membantu membuat blog, serta memasarkan produk ke pusat oleh – oleh Karawang.

- Analisis kebutuhan pada sosialisasi yang dilakukan yaitu membantu mendata sensus penduduk dan membagikan masker serta *handsanitizer* kepada masyarakat desa Pucung.

Model Pendekatan Dalam Menjalankan Program Kegiatan

Pelaksanaan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang di lakukan ada beberapa tahapan program kegiatan yaitu,sebagai berikut:

- pelatihan dengan metode diskusi, wawancara dan tanya jawab mengenai materi pelatihan, dimulai dengan pengenalan terhadap alat, bahan, dan media yang digunakan.
- penyusunan atau proses tahapan kegiatan dalam pengelolaan pemasaran pada unit usaha UMKM.
- Pemantauan hasil kegiatan unit usaha UMKM
- Evaluasi hasil kegiatan semua peserta pelaksanaan

Peserta Kegiatan

Adapun beberapa peserta kegiatan yang mengikuti program seperti di atas antara lain sebagai berikut:

- mahasiswa
- masyarakat desa pucung
- staff desa pucung

Penyelesaian Masalah Kegiatan Pengabdian

Penyelesaian Permasalahan kegiatan pengabdian yang di lakukan di lapangan antara lain,sebagai berikut.

- Penyelesaian masalah pada data Prodeskel desa Pucung yang dilakukan yaitu mengisi data sensus penduduk di web prodeskel

- Penyelesaian masalah pada pembinaan UMKM yang dilakukan yaitu membina dan memperluas sistem pemasaran pada unit usaha di wilayah desa Pucung ke pusat oleh-oleh Karawang agar lebih terkenal oleh masyarakat luas
- Penyelesaian masalah pada pelatihan UMKM yang dilakukan yaitu membuat perizinan usaha (legalitas), memperbaharui logo atau brosur dan membantu membuat blog,
- Analisis kebutuhan pada sosialisasi yang dilakukan yaitu membantu mendata sensus penduduk dan membagikan masker serta *handsanitizer* kepada masyarakat desa Pucung.

Hasil Program Kegiatan

Adapun hasil program kegiatan yang dilakukan antara lain, sebagai berikut :

- Hasil dari kegiatan prodeskel yaitu dapat membantu mendata sensus penduduk, memperbarui data pembangunan masjid dan data pengguna KB mulai dari usia dini sampai usia lanjut yang menggunakan KB
- Hasil dari kegiatan pembinaan unit usaha UMKM yaitu produk yang dipasarkan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas
- Hasil dari kegiatan pelatihan unit usaha UMKM yaitu usaha yang dilakukan usaha itu dapat menjadi lebih terdata karena sudah terdaftar legalitasnya.
- Hasil dari kegiatan sosialisasi adalah penduduk lebih mematuhi protokol kesehatan di masa pandemi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan pada penelitian ini meliputi profil desa, pembinaan UMKM, pelatihan UMKM, dan sosialisasi sebagai berikut.

Profil Desa Pucung

Kantor Desa yang nyaman dan representasi memacu semangat kerja yang produktif bagi para Aparatur Desa sehingga dapat menjalankan roda pemerintahan, baik dalam segi peningkatan pembangunan desa, pembinaan masyarakat serta

pelayanan publik. Hal tersebut tercermin pada Kantor Desa Pucung yang diresmikan penggunaannya oleh Bupati Karawang Dr. Cellica Nurrachadiana, bertempat dihalaman Kantor Desa Pucung Kecamatan Kotabaru, pada hari Rabu.

Dalam sambutannya Bupati Karawang menyampaikan, bahwa terkait masalah proses pelayanan yang diberikan, hal tersebut tidak luput dari pengaruh fasilitas pelayanan itu sendiri yang salah satunya adalah Kantor Desa. “Kantor Desa Pucung merupakan suatu kebanggaan kita bersama, sehingga kita harus menjaga dan merawatnya sehingga bukan hanya bangunan megah saja tetapi merupakan aset kita bersama”, ungkap Dr. Cellica

Lokasi KKN ini beralamat di Jl. Raya Parakan No.18 Desa Pucung, Kecamatan Kotabaru, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat. Desa Pucung berasal dari kolonisasi yang datang dari beberapa daerah di Jawa Barat, yang berasal dari sebuah pohon yang bernama picung, yang kemudian dijadikan sebuah kata yang sampai sekarang disebut sebagai nama desa yaitu desa Pucung. Desa Pucung merupakan salah satu desa di kecamatan Kotabaru, Kabupaten Karawang dengan luas wilayah 45542 Ha. Saat ini Desa Pucung dipimpin oleh bapak H. Rahmat yang menjabat periode 2020 s/d 2026.

Desa Pucung merupakan dataran rendah yang terletak pada ketinggian 100 mdpl.

Desa Pucung memiliki batas wilayah sebagai berikut :

1. Sebelah Utara : Parakan
2. Sebelah Selatan : Cikampek Kota
3. Sebelah Timur : Wancimekar
4. Sebelah Barat : Cikampek Utara

Berdasarkan data demografi dari desa Pucung diperoleh jumlah penduduk 19.043 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki 9.464 jiwa dan perempuan 9.579 jiwa. Terdapat lembaga pendidikan di desa Pucung yaitu TK, SD, Perpustakaan dan Lembaga Keagamaan. Kemudian terdapat 11 rukun warga, dan 47 rukun tetangga dengan 4.899 kepala keluarga.

Visi dan Misi Desa Pucung

Adapun Visi dan Misi Desa Pucung Kecamatan Kotabaru sebagai berikut:

a. Visi

“Kebersamaan Dalam Membangun Demi Desa Pucung Yang Lebih Maju”

b. Misi

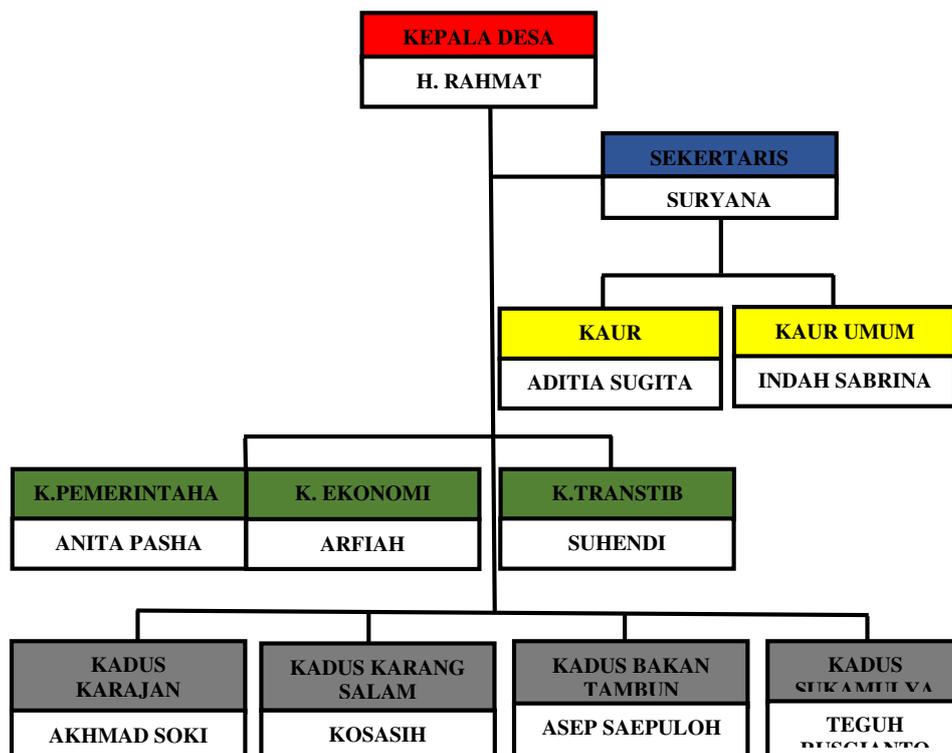
- Bersama masyarakat memperkuat kelembagaan desa yang ada sehingga dapat melayani masyarakat secara optimal;
- Bersama masyarakat dan kelembagaan desa menyelenggarakan pemerintahan dan melaksanakan pembangunan yang partisipatif;
- Bersama masyarakat dan kelembagaan desa dalam mewujudkan Desa Pucung yang aman, tentram dan damai;
- Bersama masyarakat dan kelembagaan desa memberdayakan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Struktur Organisasi Desa Pucung

Dalam menjalankan tugasnya Desa Pucung Kecamatan Kotabaru memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Desa Pucung Kecamatan Kotabaru
(sumber penulis 2021)

Kepala Desa	: H. Rahmat
Sekretaris Desa	: Suryana
Kaur Keuangan	: Aditia Sugita P
Kaur Umum	: Indah Sabrina Z
Kasi Pemerintahan	: Anita Pasha
Kasi Ekonomi	: M. Heru P
Kasi Trantib	: Suhendi
Kadus Karajan	: Akhmad Soki
Kadus Karang Salam	: Kosasih Marwan
Kadus Bakan Tambun	: Asep Saepuloh
Kadus Sukamulya	: Teguh Rusgianto



Gambar 3.1 struktur organisasi kepengurusan di desa pucung
(sumber penulis 2021)

Potensi Lahan

Potensi lahan berupa sawah untuk pertanian, selain untuk menanam padi dapat juga digunakan untuk menanam jambu atau jagung saat musim kemarau.

Tabel 3.2 Potensi Luas Lahan Tanah Desa Pucung Kecamatan Kotabaru (Sumber Dokumentasi Penulis 2021)

Jenis Lahan	Luas Lahan (Ha)	Luas Desa (Ha)
Tanah sawah	2.265,5000	445,0000
Pemukiman	245.0000	
Tanah Kas Desa	118,0820	
Fasilitas Umum	356,8249	
Total Luas Tanah	2.985,4069	

Irigasi

Air irigasi dapat dimanfaatkan untuk ternak ikan, seperti ikan lele. Pengelolaan irigasi dapat dilakukan dengan cara menggunakan media terpal atau membuat kolam tanah, masyarakat dapat memanfaatkannya untuk mengelola ternak ikan lele dengan masa panen yang hanya sekitar dua bulan.

Tabel 3.3 Irigasi Desa Pucung Kecamatan Kotabaru (Sumber : Dokumentasi Penulis 2021)

Panjang Saluran Primer (M)	500,00
Panjang Saluran Sekunder(M)	20.000,00
Panjang Saluran Tertier(M)	21.000,00
Pintu Sadap(Unit)	2,00
Pintu Pembagi Air(Unit)	5,00

Pengelolaan Limbah

Adanya saluran pembuangan air limbah/saluran drainase di desa Pucung dapat mempermudah proses pengelolaannya. Pengelolaan dapat dilakukan secara fisika dan kimiawi, seperti :

- Pengolahan limbah secara fisika**

Dapat dilakukan dengan proses filterisasi yang dilakukan secara alami, dengan dorongan gravitasi. Air limbah akan diamankan dengan membuang tepat pada tempatnya menggunakan pipa limbah. Setelah tertampung proses filterisasi bisa dilakukan secara alami atau buatan. Cara alami dilakukan dengan memanfaatkan filterisasi oleh tanah dan bebatuan, atau memperbaiki siklus air tanah yang terfilterisasi dengan baik berkat perjalanan melalui lapisan tanah.
- Pengelolaan limbah secara kimiawi**

Proses ini dilakukan dengan cara menetralkan jenis limbah baik asam maupun basa, dengan tujuan memisahkan air dengan polutan,

atau dalam hal ini lumpur mengoksidasi air menjadi netral baik dari segi warna, bau dan menghilangkan racun. Kelemahan pengolahan saluran limbah ini adalah peningkatan kadar garam pada air. Meski demikian prosedur ini ampuh memisahkan air dari beragam polutan dan lemak yang sering mencemari sisa air yang terbuang.

- **Proses biologis**

Mekanisme ini dilakukan dengan membudidayakan *microorganism* di satu tempat penampungan. Proses penguraian air tercemar menggunakan bakteri akan menghasilkan sisa air yang terbebas dari patogen. Sehingga dalam beberapa proses, air yang keluar menjadi lebih jernih, tidak berbau dan aman untuk digunakan Kembali.

Kajian UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan pihak yang memiliki peranan cukup besar dalam pergerakan perekonomian. UMKM memiliki kontribusi dalam peningkatan pendapatan, penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan bagi masyarakat yang memiliki pendapatan rendah serta memanfaatkan kemampuan menggunakan bahan baku lokal agar menghasilkan barang dan jasa untuk masyarakat luas.

UMKM Air Mineral RO (Galon BUMDes)

UMKM yang terdapat di Desa Pucung, Salah satunya yaitu Air Mineral RO milik Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Desa Pucung dengan nama produk air HARA. Air RO adalah singkatan dari *Reverse Osmosis* atau Osmosis terbalik yang merupakan air yang dihasilkan dari sistem penyaringan air dengan daya saring tinggi yang tidak hanya mampu menjernihkan tetapi juga menyaring molekul besar sehingga menghasilkan air yang aman dikonsumsi

Proses pengolahan air mineral RO HARA dilakukan dengan metode penyaringan. Proses penyaringan menggunakan saringan membran. Saringan membran ini menyaring air melalui membran *semi permeable* yang dinamakan

Reverse Osmosis (RO). Selama proses penyaringan ini kotoran dan bahan yang berbahaya akan dibuang sebagai air tercemar. Sehingga produk air mineral RO HARA lebih terjaga kualitas dan kesehatannya. Karena, kualitas air yang dihasilkan akan lebih bersih sebab proses produksi air ini diambil langsung dari dalam tanah dan diproses menggunakan satelit sehingga air yang dikeluarkan lebih berkualitas. Adapun produk ini memiliki nilai kesehatan yang cukup baik karena dibuat dari alat atau mesin yang cukup canggih yang dapat membunuh 60% kandungan bakteri jahat yang ada di dalam air sehingga air yang dihasilkan dapat digunakan untuk menjaga kesehatan tubuh.

UMKM Lampu Hias

Di zaman modern ini, lampu tidak hanya berfungsi sebagai media pencahayaan, tetapi juga sebagai elemen untuk memperindah suatu interior, salah satunya yaitu interior rumah. Desa Pucung terdapat salah satu UMKM lampu hias yang berdiri sejak tahun 2019 milik bapak Joko selaku pelaku usaha dengan nama produk “Ika Lighting”. Awal mula berdirinya pembuatan usaha lampu hias yaitu ketika bapak Joko melihat adanya sisa paralon milik tetangganya yang sudah tidak terpakai, Kemudian bapak Joko berinisiatif untuk membuat lampu hias dari paralon tersebut berdasarkan referensi dari YouTube. Akhirnya, lampu hias tersebut di buat dan di pasang di ruang tamu rumahnya dan bapak Joko pun memberikan lampu hias tersebut untuk masjid terdekat. Disitulah bapak joko mampu melihat peluang usaha hingga akhirnya usaha lampu hias ini berkembang dan dipromosikan melalui media sosial dan *market place* seperti facebook, whatsapp dan shopee. Proses pengerjaan lampu hias ini berlangsung selama dua sampai tiga hari karena lampu dibuat sendiri oleh bapak Joko. Selama masa pandemi ini bapak Joko hanya bisa menjual sebanyak tiga sampai empat lampu hias, sehingga bapak Joko berkeinginan untuk memasarkan produk lampu hias miliknya digaleri pusat oleh-oleh karawang untuk meningkatkan penjualan dengan harapan dapat menjadi oleh-oleh karawang dengan ciri khas yang unik dan dengan nilai jual seni yang tinggi

Harga yang ditawarkan cukup beragam, untuk harga lampu hias gantung yaitu berkisar Rp. 270.000 – Rp. 300.000 / paket, untuk harga lampu teras yaitu berkisar

Rp. 150.000 dan untuk harga lampu tidur yaitu berkisar Rp. 100.000. Masyarakat yang ingin membeli lampu hias ini dapat mengunjungi di salah satu galeri pusat oleh-oleh karawang atau bisa mengunjungi rumah pemilik usaha di Perum Griya Permai Blok C 16 No 12 Desa Pucung Kecamatan Kotabaru, Kabupaten Karawang.

Permasalahan yang Ditemukan

Menurut hasil survei pada UMKM di desa pucung terdapat dua unit usaha yaitu air mineral RO HARA dan lampu hias ika lighting, terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan dilapangan sebagai berikut :

a) Air mineral RO HARA

- Keterbatasan produksi, yaitu kemampuan produktivitas air mineral ini terbatas dikarenakan oleh beberapa faktor seperti masih terbatasnya target pemasaran sehingga belum sepenuhnya didistribusikan terhadap semua RT, produk air mineral RO HARA ini baru didistribusikan kepada RT.014 sampai dengan RT.017 di desa Pucung dan pemasaran belum nasional.
- Terdapat desain logo yang kurang menarik, seperti letak penulisan merek dan letak logo produk yang belum tepat.
- Banyaknya hasil endapan air mineral yang terbuang dari hasil penyaringan.

b) Lampu hias IKA LIGHTING

- Kurangnya publikasi dan promosi pemasaran produk, sehingga produk tidak di ketahui oleh masyarakat luas.
- Desain logo dan brosur yang kurang menarik.
- Belum mempunyai legalitas usaha.

Solusi Dari Permasalahan

Beberapa solusi yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan pada UMKM, sebagai berikut:

a. Air mineral RO HARA

1. Membuat blog khusus galon.

2. Memperbaiki desain logo galon yang sebelumnya kurang menarik menjadi lebih menarik
3. Rencananya hasil air penyaringan sebanyak 60% yang tidak terpakai akan dijadikan air *coolant*. Saat ini air yang terbuang sebanyak 60% digunakan untuk menyiram tanaman

b. Lampu hias IKA LIGHTING

1. Mendaftarkan dan memasarkan produk di galeri pusat oleh - oleh Karawang yang ada di Dinas UMKM Kabupaten Karawang.
2. Memperbaiki desain logo dan brosur yang sebelumnya kurang menarik menjadi lebih menarik.

Membuatkan legalitas Surat Keterangan Usaha (SKU) dan Izin Usaha Mikro Kecil melalui sistem *Online Single Submission (OSS)*

Pengembangan Potensi UMKM

Pengembangan potensi UMKM di Desa Pucung perlu adanya strategi untuk menarik perhatian konsumen dan diharapkan pelaku usaha lebih kreatif dalam menjalankan usahanya. Pelaku usaha juga dapat mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dalam usahanya. Kekuatan ini diartikan sebagai hal yang menguntungkan bagi usaha tersebut salah satunya dengan pengembangan produk. Kelemahan ini diartikan sebagai kerugian yang di alami oleh pelaku usaha seperti banyaknya daya saing para pelaku usaha. Peluang ini diartikan dengan strategi pelaku usaha dalam melihat peluang besar untuk usahanya seperti melakukan inovasi produk. Ancaman ini diartikan persaingan antar pelaku usaha baik dalam produk maupun harga yang ditawarkan.

- **Pengembangan Potensi Air Mineral RO HARA**

Desa Pucung memiliki potensi sumber air bersih dengan kondisi baik dan telah dimanfaatkan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Sumber air yang bersih juga dimanfaatkan oleh pemerintah desa untuk menjalankan usaha BUMDes Pucung yaitu air mineral RO HARA.

Pemerintah desa memproduksi air mineral RO karena memiliki kelebihan filter yang sangat efektif dalam menyaring mikroorganisme atau bakteri dan juga kontaminan lain yang terkandung di dalam air. Ukuran pori-pori membran sistem air RO juga sangat kecil, yaitu mencapai 0.0001 mikron. Dengan ukuran filter sekecil ini, penyulingan dapat menyaring bakteri atau virus yang umumnya berukuran 0.2 mikron. Selain itu, kelebihan lain dari teknologi *Reverse Osmosis* adalah perawatannya yang tidak terlampau sulit, dengan cukup mengecek membran penyaringan dan pembersihan secara rutin.

- **Pengembangan Potensi Lampu Hias IKA LIGHTING**

Desa Pucung memiliki banyak potensi kewirausahaan, yaitu terdapat masyarakat yang memiliki unit usaha dan memiliki kreativitas yang tinggi. Seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan adalah orang yang aktif, unik, berdaya guna membuat sesuatu, serta bermanfaat bagi banyak orang. Kegiatan kewirausahaan memiliki proses yang dinamis demi menciptakan sesuatu yang disertai dengan model, sumber daya, waktu, serta risiko yang mungkin terjadi. Kewirausahaan merupakan proses dalam mengidentifikasi, mengembangkan dan mewujudkan visi dan misi usaha.

Potensi kewirausahaan di Desa Pucung diantaranya usaha lampu hias IKA LIGHTING yang dikelola oleh Bapak Joko. Lampu Hias umumnya digunakan untuk pencahayaan rumah, dengan adanya kreatifitas maka lampu hias dapat memperindah ruangan dan membuat ruangan menjadi menarik. Kerajinan lampu hias dapat berpotensi menjadi penghasilan tambahan untuk pelaku usaha seperti Bapak Joko dalam meningkatkan potensi perkembangan ekonomi dan kreatifitas masyarakat desa.

Program Lain

Mahasiswa KKN merencanakan beberapa program dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata di Desa Pucung Kecamatan Kotabaru. Adapun program yang dilakukan seperti pelatihan, sosialisasi dan publikasi KKN, Dapat dilihat sebagai berikut :

a. Pelatihan UMKM Air Mineral RO HARA

1. Pelatihan mendesain Logo

Logo adalah suatu lambang atau simbol yang mempunyai arti tertentu dan digunakan sebagai identitas untuk suatu entitas, seperti organisasi, perusahaan, produk, atau lembaga tertentu yang menggambarkan makna atau pesan yang ingin disampaikan dari entitas tersebut. Logo menjadi salah satu hal terpenting dalam pemasaran produk karena desain logo memiliki fungsi yang sangat penting untuk kelangsungan dari usaha tersebut dalam meraih kesuksesan. Hal ini dikarenakan logo menjadi salah satu strategi marketing yang sangat penting dalam menyampaikan arti atau pesan kepada konsumennya. Manfaat memperbaiki logo galon ini ialah untuk proses *branding* dan strategi marketing yang lebih baik.

Pembuatan dan perbaikan logo adalah sebagai bentuk identitas dari UMKM ini, sehingga UMKM ini dapat menjadi lebih mudah untuk dikenal dan diingat oleh konsumennya. Pembuatan logo ini menggunakan aplikasi canva. Aplikasi canva dapat digunakan di *smartphone* atau laptop. Langkah-langkahnya yaitu adanya bentuk desain logo yang sudah dibuat sebelumnya. Kemudian, Desain Logo tersebut diperbaiki kekurangannya dengan memperbaiki Tulisan yang sebelumnya Minuman Air mineral dan air RO di perbaiki menjadi Minuman Air Mineral RO, menambahkan keterangan atau pengertian dari air mineral ini, menambahkan ukuran air nya dalam satuan Liter, memperbaiki kata-kata Bumdesa Pucung menjadi Bumdes Pucung, menambahkan link atau tautan blog dan menambahkan Nomor Izin Produksi yaitu Izin dari Dinkes Karawang



Gambar 3.1 Desain Logo Sebelum Perbaikan (Dokumentasi Penulis 2021)



Gambar 3.2 Desain Logo Setelah Perbaikan(Dokumentasi

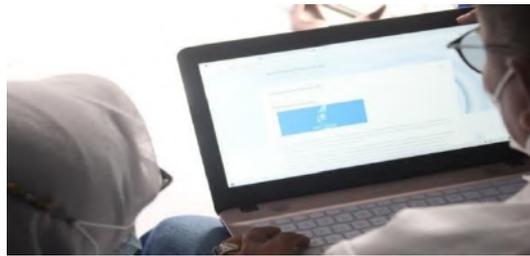
Penulis 2021)

Pelatihan membuat Blog

Blog adalah jenis website atau jurnal *online* yang memuat tampilan informasi dari berbagai sumber serta memuat konten seperti teks, foto, video, artikel, dan link. Pembuatan konten artikel yang mencakup pemasaran digital atau biasa disebut *content marketing* sangat bermanfaat untuk pelaku usaha, maka dengan adanya pelatihan pembuatan blog diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi unit usaha, yaitu untuk meningkatkan jangkauan pemasaran agar lebih luas, membangun hubungan yang dekat dengan konsumen, dan meningkatkan reputasi usaha. Sehingga diharapkan jangkauan pemasaran pada usaha air mineral RO HARA BUMDes Pucung ini dapat lebih berkembang, tidak hanya di desa Pucung saja melainkan bisa menjangkau pemasaran yang lebih luas sampai nasional, serta dapat meningkatkan produksi.

Berikut adalah blog milik usaha air mineral RO HARA yang dapat diakses pada link berikut :

<https://minumanairmineralro.blogspot.com/2021/07/minuman-air-mineral-ro.html>



Gambar 3.3 Sistem Informasi Hasil Dari Pembuatan Blog (
Sumber Dokumentasi Penulis 2021)

Pelatihan membuat video dokumentasi pengenalan desa Pucung

Pelatihan ini dilaksanakan untuk membantu desa dalam membuat video dokumentasi tentang pengenalan Desa Pucung. Pelatihan ini berfungsi untuk membantu menyediakan informasi terkait pengenalan profil Desa Pucung yang telah diamati secara langsung dan berupa informasi yang benar-benar terjadi. Proses pembuatan video dimulai dari perencanaan dengan pihak desa kepada mahasiswa yang bertugas untuk membantu proses pembuatan video, video yang telah selesai akan ditampilkan pada saat acara besar penting di Desa Pucung.



Gambar 3.4 Penyerahan File Video Dokumentasi Kepada Pihak Desa
(Sumber Dokumentasi Penulis KKN Desa Pucung 2021)

Pelatihan desain Logo

Proses pembuatan logo untuk UMKM Lampu Hias Ika Lighting ini menggunakan aplikasi canva, aplikasi canva dapat digunakan di smartphone atau laptop. Langkah-langkah untuk membuat desain logo yang sesuai dengan UMKM Lampu Hias Ika Lighting ini menggunakan beberapa elemen bentuk dalam desain logo diantaranya adalah bentuk lampu, pemilihan warna sesuai usahanya dan nama unit usahanya



Gambar 3.5 Desain Logo Sebelum Perbaikan (Sumber dokumentasi Penulis 2021)



Gambar 3.6 Desain Logo Sebelum Perbaikan(Sumber dokumentasi penulis 2021)

Pelatihan Membuat Desain Brosur

Brosur adalah salah satu media yang digunakan untuk mengirimkan promosi. Brosur juga berfungsi untuk memberikan informasi produk kepada pembaca atau pelanggannya tentang produk yang dijual.

Proses pembuatan brosur untuk UMKM Lampu Hias Ika Lighting ini menggunakan aplikasi canvas. Aplikasi canva dapat digunakan di smartphone atau laptop. Langkah-langkah untuk membuat brosur ini menggunakan beberapa elemen bentuk seperti gambar produk, logo UMKM, jenis produk, alamat usaha, no telepon, pemilihan warna sesuai usahanya, akun facebook (jika ada), dan beberapa tulisan lain.



Gambar 3.9 Desain Brosur Sebelum Perbaikan (Sumber dokumentasi Penulis 2021)



Gambar 3.10 Desain Brosur Setelah Perbaikan (Sumber dokumentasi Penulis KKN Desa Pucung 2021)

Pelatihan Pembuatan Legalitas

Surat Keterangan Usaha (SKU) adalah surat yang dibuat oleh aparat desa yang berwenang, untuk menerangkan bahwa orang yang namanya tertera dalam surat tersebut benar merupakan penduduk di RT dan RW yang berada di bawah Kelurahan atau Desa tersebut dan benar memiliki sebuah usaha yang disebutkan dalam surat tersebut.

Fungsinya yaitu sebagai syarat pembuatan NPWP, syarat perubahan tarif golongan listrik, bukti legalitas usaha, syarat pengajuan kredit Bank, dan syarat untuk mengikuti lelang atau tender



Gambar 3.11 Surat IUMK UMKM IKA LIGHTING (Sumber dokumentasi Penulis KKN Desa Pucung 2021)



Gambar 3.12 Surat NIB UMKM IKA LIGHTING (Dokumentasi Penulis KKN Desa Pucung 2021)

Pelatihan Pemasaran Produk di galeri pusat oleh-oleh karawang

Pusat oleh-oleh Karawang beralamat di Jl. Kertabumi No. 31, Nagasari, Kecamatan Karawang Barat, Kabupaten Karawang. Pusat oleh-oleh Karawang ini menerima dan menyediakan beragam produk UMKM di seluruh Kabupaten Karawang. Ika Lighting berkesempatan untuk memasarkan produk nya berupa lampu hias di pusat oleh-oleh Karawang. Pada tanggal 17 Juli 2021, kami berkunjung ke pusat oleh-oleh Karawang bersama pemilik UMKM Ika Lighting dengan membawa beberapa produk lampu hias nya

Berikut adalah data produk yang disimpan di pusat oleh-oleh Karawang

Table 3.4 jumlah dan harga produk di pusat oleh oleh karawang (sumber dokumentasi penulis 2021)

o	Nama Produk	Harga	Jumlah Produk
1	Lampu Minimalis Non Gantung	Rp 85.000	3
2	Lampu Gantung Minimalis Susun 3	Rp 300.000	4
3	Lampu Gantung Minimalis Susun 4	Rp 385.000	1



Gambar 3.13 Foto Bersama Dengan Pemilik UMKM IKA LIGHTING (Sumber dokumentasi Penulis KKN Desa Pucung 2021)

Sosialisasi Pembagian Masker dan Handsanitizer

Pada tanggal 19 juli 2021 mahasiswa KKN dari Universitas Buana Perjuangan melakukan sosialisasi pembagian masker kepada warga desa pucung yang bertepatan di Dusun Gempol Kecamatan Kotabaru pada pukul 11.00 siang. Mahasiswa menemui RT setempat dan meminta izin untuk membagikan masker dan *handsanitizer* kepada masyarakat di Dusun Gempol, karena masyarakat di dusun tersebut terlihat kurangnya kesadaran dalam memakai masker dan *handsanitizer*. Adapun dari kegiatan ini, harapan mahasiswa adalah manfaat yang dapat di peroleh oleh warga Dusun Gempol yaitu untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19 yang sedang mewabah di dunia ini.



Gambar 3.14 Sosialisasi Pembagian Masker & Handsanitizer
(Sumber dokumentasi Penulis KKN Desa Pucung 2021)

Sosialisasi sensus data penduduk di Dusun Bakan Tambun

Pada hari senin tanggal 05 juli 2021, empat orang mahasiswa kkn dari universitas buana perjuangan karawang melakukan sosialisasi data sensus penduduk kepada warga desa pucung dengan di dampingi dua orang RT.001/RW.008 yang bertepatan di dusun Bakan Tambun. Fungsi dari data sensus penduduk ini ialah untuk memperbaharui data-data warga setempat. Pada pukul 09:00 mahasiswa menemui RT.001/RW.008 untuk meminta izin melihat data warga dan wawancara seputar pengisian prodeskel, kemudian pada pukul 10:00 s/d 12:00 mahasiswa beserta RT Setempat bersosialisasi dan mengunjungi rumah

warga satu per satu dengan menanyakan data-data warga tersebut sesuai dengan berkas pertanyaan yang diberikan oleh RT setempat. Manfaat yang di peroleh yaitu mahasiswa dapat mengetahui cara mendata warga dengan cara wawancara secara langsung terhadap warga tersebut sesuai dengan berkas pertanyaan, data yang diperoleh bisa digunakan untuk pengisian data prodeskel.



Gambar 3.15 Sosialisasi Pendataan Masyarakat Dusun Bakan Tambun

(Sumber dokumentasi Penulis KKN Desa Pucung 2021)

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

Desa Pucung adalah salah satu desa di Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat. Kantor Desa yang nyaman dan representasi memicu semangat kerja yang produktif bagi para Aparatur Desa sehingga dapat menjalankan roda pemerintahan, baik dalam segi peningkatan pembangunan desa, pembinaan masyarakat serta pelayanan publik. Desa Pucung memiliki banyak potensi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat maupun Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) seperti air mineral RO Hara, dan UMKM lampu hias yang dikelola oleh Bapak Joko selaku masyarakat Desa Pucung.

Sistem informasi yang digunakan oleh pemerintah desa untuk pembangunan desa yaitu pada website Prodeskel yang merupakan situs

pendataan desa secara online dimana setiap data hasil pendataan langsung dientri tanpa harus melalui kecamatan ataupun kabupaten/kota. Prodeskel memiliki informasi penting yang meliputi data di desa seperti kependudukan, sumber daya alam, perekonomian, dan beberapa peranan keberadaan suatu sektor yang memiliki potensi untuk dikembangkan.

Salah satu potensi di Desa Pucung pada bidang UMKM yang telah mahasiswa kaji adalah air mineral RO HARA BUMDes Pucung dan lampu hias IKA LIGHTING. Air mineral RO adalah singkatan dari *Reverse Osmosis* atau Osmosis terbalik yang merupakan air yang dihasilkan dari sistem penyaringan air dengan daya saring tinggi yang tidak hanya mampu menjernihkan tetapi juga menyaring molekul besar sehingga menghasilkan air yang aman dikonsumsi. Sedangkan, UMKM lampu hias IKA LIGHTING ini adalah unit usaha yang dimiliki oleh Bapak Joko selaku masyarakat Desa Pucung, usaha lampu hias Bapak Joko sudah berdiri selama sekitar dua tahun. Berawal dari pemanfaatan limbah paralon dan dibuatlah sebuah kerajinan lampu hias oleh tangan kreatif Bapak Joko sehingga menjadi lampu hias yang unik dan menarik.

Untuk pengembangan potensi yang ada di UMKM desa Pucung agar dapat lebih berkembang mahasiswa melakukan pembinaan UMKM Air Mineral RO dan melakukan pelatihan untuk memperbaiki desain logo, membuat blog dan membuat video dokumentasi tentang pengenalan desa Pucung. Sedangkan untuk pembinaan UMKM Lampu Hias Ika Lighting, pelatihan yang dilakukan adalah memperbaiki logo dan brosur, pembuatan legalitas usaha (SKU) dan izin usaha mikro kecil (IUMK), serta memasarkan produk di galeri pusat oleh-oleh Karawang.

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat mahasiswa mengadakan sosialisasi untuk membagikan masker dan *handsanitizer* kepada warga desa pucung yang bertepatan di Dusun Gempol Kecamatan Kotabaru pada pukul 11.00 dan beberapa mahasiswa lainnya juga mengadakan sosialisasi untuk membantu sensus data penduduk dalam pendataan ulang masyarakat di Dusun Bakan Tambun RT.001/RW.008.

Publikasi KKN *Pers Release* ke-1 juga telah dilaksanakan pada tanggal 17 Juli 2021 melalui web blog beritapembaruan.id Karawang. Serta untuk publikasi KKN *Pers Release* ke-2 dilaksanakan pada tanggal 30 Juli melalui web blog baskomnews Karawang.

Rekomendasi

Beberapa rekomendasi terhadap UMKM mengenai solusi dari permasalahan yang ditemukan, sebagai berikut:

a. Air mineral RO HARA

1. Mahasiswa membuat blog khusus galon, yaitu untuk meningkatkan jangkauan pemasaran agar lebih luas, membangun hubungan yang dekat dengan konsumen, dan meningkatkan reputasi usaha. Sehingga diharapkan usaha air mineral RO HARA BUMDes Pucung dapat lebih berkembang dan dapat meningkatkan produksi, tidak hanya di Desa Pucung saja melainkan bisa menjangkau pemasaran yang lebih luas hingga nasional.
2. Memperbaiki logo kemasan galon, karena terdapat beberapa huruf dan kalimat yang belum sesuai dengan logo air mineral galon RO HARA. Oleh karena itu, strategi pengemasan yang kreatif sangat dibutuhkan agar memiliki daya tarik konsumen sehingga ide kreatif harus terus dikembangkan guna telah banyaknya daya saing para pelaku usaha. Membuat logo kemasan agar lebih menarik adalah salah satu upaya menarik perhatian konsumen.
3. Rencana hasil air penyaringan sebanyak 60% yang tidak terpakai akan dijadikan air *coolant*.

b. Lampu hias IKA LIGHTING

1. Mahasiswa membantu memasarkan produk di galeri pusat oleh-oleh Karawang yang ada di Dinas UMKM Kabupaten Karawang, agar sistem pemasaran yang lebih luas sehingga dapat dijangkau oleh masyarakat luas.
2. Memperbaiki desain logo dan desain brosur agar terlihat lebih menarik dan unik, sehingga ketika pelanggan melihat desain logo dan brosur

IKA LIGHTING diharapkan dapat memberikan suatu gambaran atau kesan yang menarik terhadap produk lampu hias milik Bapak Joko.

3. Membuatkan legalitas Surat Keterangan Usaha (SKU) dan Izin Usaha Mikro dan Kecil (IUMK) melalui sistem *Online Single Submission* (OSS)

DAFTAR PUSTAKA

Deni. 2021. "Tahap Proses Produksi Dan Sistem Pemasaran Air Mineral Galon RO HARA BUMDes Pucung". *Hasil Wawancara Kelompok*: 6 Juli 2021, Kantor Desa Pucung Karawang.

Desa Pucung Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang. 2021. *Prodeskel: Laporan Data Pembangunan Potensi Desa Pucung*. Karawang.

Joko. 2021. "Detail Produk Dan Sistem Pemasaran Lampu Hias IKA LIGHTING". *Hasil Wawancara Kelompok*: 11 Juli 2021, Desa Pucung Karawang.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional yang mengatur kewajiban belajar atau sekolah selama 12 tahun. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Jakarta.