

PERANCANGAN IMPLEMENTASI PENJUALAN SECARA ONLINE (E-COMMERCE) PADA PRODUK OPAK KAWUNG DI DESA SUKAMAKMUR

¹Annisa Indah Pratiwi
²Akda Zahrotul Wathoni
³N. Neni Triana
⁴Muhamad Sayuti

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Buana Perjuangan Karawang
annisa.indah@ubpkarawang.ac.id ^{1,2,3,4}

ABSTRAK

Desa Sukamakmur merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Teluk Jambe Timur, Kabupaten Karawang, desa Sukamakmur memiliki penduduk sekitar 7.568 jiwa dengan luas wilayah sekitar 2.33 km dan berada di Jl. Interchange dekat dengan Tol Karawang Barat. Berdasarkan informasi bahwa Desa Sukamakmur memiliki Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berupa makanan ringan terbuat dari tepung ketan yang diberi nama Opak Kawung Sukamakmur berdiri sejak 2010 dibawah pimpinan Bapak Ade. Berdasarkan informasi Bapak Sutarman selaku Kepala Desa Sukamakmur bahwa penjualan Opak Kawung sebagian besar diproduksi untuk dipasarkan ke toko oleh-oleh Karawang namun saat ini diproduksi jika ada pemesanan dan acara di Kecamatan oleh karena itu untuk mengembangkan pemasaran Opak Kawung dapat dipasarkan secara online melalui e-commerce dengan tujuan dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan perekonomian di Desa Sukamakmur.

Kata kunci: UKM, e-commerce, pemasaran.

ABSTRACT

Sukamakmur Village is one of the villages located in Teluk Jambe Timur District, Karawang Regency, Sukamakmur village has a population of around 7,568 people with an area of about 2.33 km and is located on Jl. Interchange close to West Karawang Toll. Based on information that Sukamakmur Village has Small and Medium Enterprises (UKM) in the form of snacks made from glutinous rice flour named Opak Kawung Sukamakmur, it was founded in 2010 under the leadership of Mr. Ade. Based on information from Mr. Sutarman as the Head of Sukamakmur Village that most of the sales of Opak Kawung are produced and marketed to the Karawang gift shop but currently produced if there are orders and events in the District, therefore to develop marketing Opak Kawung can be marketed online through e-commerce with the aim of expanding marketing and improving the economy in Sukamakmur Village. Keywords: SMEs, e-commerce, marketing.

PENDAHULUAN

Deskripsi Umum Sukamakmur adalah salah satu desa di Kecamatan Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat, Indonesia. Desa ini dilintasi oleh jalan Interchange Tol Karawang Barat, berdasarkan data di Prodeskel Desa Sukamakmur memiliki ketinggian diatas permukaan laut setinggi 17 meter serta luas wilayah desa sebesar 280,5 Ha. Desa Sukamakmur

memiliki jumlah penduduk yang dimiliki sekitar 7.250 jiwa, dimana total penduduk laki-laki 3.556 jiwa dan penduduk perempuan 3.694 jiwa.



Gambar 1 Peta Desa Sukamakmur

Sumber: [googlemaps.com](https://www.google.com/maps)



Gambar 2 Kantor Desa Sukamakmur, Kecamatan Teluk Jambe Timur, Kabupaten Karawang

Desa Sukamakmur juga memiliki Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berupa makanan ringan terbuat dari tepung ketan yang diberi nama Opak Kawung Sukamakmur berdiri sejak 2010 dibawah pimpinan Bapak Ade, berdasarkan informasi Bapak Sutarman selaku Kepala Desa Sukamakmur bahwa penjualan Opak Kawung sebagian besar diproduksi untuk dipasarkan ke toko oleh-oleh Karawang namun saat ini diproduksi jika ada pemesanan dan acara di Kecamatan oleh karena itu untuk mengembangkan pemasaran Opak Kawung dapat dipasarkan secara online melalui e-commerce dengan tujuan dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan perekonomian di Desa Sukamakmur.

METODE PENELITIAN

Permasalahan dan Solusi Desa Sukamakmur memiliki Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berupa makanan ringan yaitu Opak Kawung, Opak Kawung merupakan makanan ringan yang terbuat dari tepung beras di olah dengan cara olahan dicampur, lalu dibentuk bulat dan di keringkan terlebih dahulu setelah itu baru di panggang dengan bara api, produksi Opak Kawung

Sukamakmur ini hanya di lakukan oleh keluarga Bapak Ade, berdasarkan informasi dari Bapak Sutarman selaku Kepala Desa Sukamakmur bahwa Opak Kawung sebagian besar diproduksi untuk dipasarkan ke toko oleh-oleh Karawang namun saat ini diproduksi jika ada pemesanan dan acara di Kecamatan oleh karena itu untuk mengembangkan pemasaran Opak Kawung dapat dipasarkan secara online melalui e-commerce dengan tujuan dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan perekonomian di Desa Sukamakmur selain itu dengan adanya pemasaran melalui online juga dapat memperkenalkan Opak Kawung kepada masyarakat di luar Karawang.

Jenis Penelitian

Menurut Loudon pengertian E-Commerce adalah suatu proses transaksi yang dilakukan oleh pembeli dan penjual dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan. Namun jika menurut Kalakota dan Whinston pengertian E-commerce adalah aktivitas belanja online dengan menggunakan jaringan internet serta cara transaksinya melalui transfer uang secara digital. Keduanya meninjau pengertian E-Commerce dari empat perspektif, yaitu:

1. Perspektif Komunikasi; Pengertian E-Commerce adalah sebuah proses pengiriman barang, layanan, informasi, atau pembayaran melalui jaringan komputer ataupun peralatan elektronik lainnya.
2. Perspektif Proses Bisnis; Defenisi E-Commerce adalah aplikasi dari sebuah teknologi menuju otomatisasi dari transaksi bisnis dan aliran kerja.
3. Perspektif Layanan; E-Commerce adalah alat yang dapat memenuhi keinginan perusahaan, manajemen, dan konsumen untuk mengurangi biaya layanan (service cost) ketika meningkatkan kualitas barang dan meningkatkan kecepatan layanan pengiriman.
4. Perspektif Online; E-Commerce menyediakan kemudahan untuk menjual dan membeli produk serta informasi melalui layanan internet maupun sarana online yang lainnya.

Ada beberapa jenis transaksi di dalam e-commerce ini, antara lain bisnis ke bisnis, bisnis ke konsumen, konsumen ke konsumen atau konsumen ke bisnis. Karenaitu,istilae-commerce dan e-business selaluditakaitkan.

1. E-Commerce Business to Business(B2B) Transaksie-commerce ini dilakukan oleh dua belah pihak yang sama-sama memiliki kepentingan bisnis. Dua belah pihak ini saling mengerti dan mengetahui bisnis yang dijalankan. Umumnya bisnis tersebut dilaksanakan secara berkesinambungan, atau secara sederhana berlangganan. Contoh sederhana dari B2B ini yaitu

produsen dan suplier yang saling bertransaksi secara online baik untuk konsultasi kebutuhan barang, hingga proses pembayarannya.

2. E-commerce Business to Consumer (B2C) Business to consumer dilakukan oleh pelaku bisnis dan konsumen. Transaksi e-commerce ini terjadi layaknya jual-beli biasa. Konsumen mendapatkan penawaran produk dan melakukan pembelian secara online.

Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu : 1-31 Agustus 2020

Tempat penelitian : Desa Sukamakmur, Kecamatan Teluk Jambe Timur, Kabupaten Karawang

Target/Subjek Penelitian

Target/subjek penelitian : Pengembangan pemasaran Opak Kawung di Desa Sukamakmur

Prosedur Penelitian

Untuk membantu dalam pelaksanaan penelitian ini, maka perlu adanya prosedur penelitian dalam bentuk kerangka kerja yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka kerja penelitian yang digunakan sebagai berikut:



Gambar 3. Kerangka Kerja Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah yang terdapat pada toko Mirabella Batik Jambi. Bertujuan untuk menentukan permasalahan yang diangkat dalam penelitian berupa penyebaran informasi produk dan memperluas jangkauan penyebaran informasi produk pada publik yang dirasakan kurang optimal

2. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan pencarian landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai buku dan juga sumber dari internet untuk melengkapi pembendaharaan konsep

dan teori, sehingga memiliki landasan dan keilmuan yang baik dan sesuai. Berupa teori-teori tentang perancangan, perancangan sistem, E-Commerce, Website, alat bantu permodelan sistem, database MySQL, PHP, Adobe Dreamweaver CS5, XAMPP.

2. Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data untuk mendapatkan data-data yang diperlukan untuk penelitian. Menggunakan metode observasi atau pengamatan langsung ke objek penelitian serta metode wawancara kepada pihak yang berkaitan dengan objek penelitian.

3. Pengembangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengembangan sistem dengan menggunakan model berbasis online. Pertama menganalisis kebutuhan, mendesain sistem, implementasi dan pengujian unit, pengujian sistem, dan terakhir maintenance atau perawatan.

4. Pembuatan Laporan

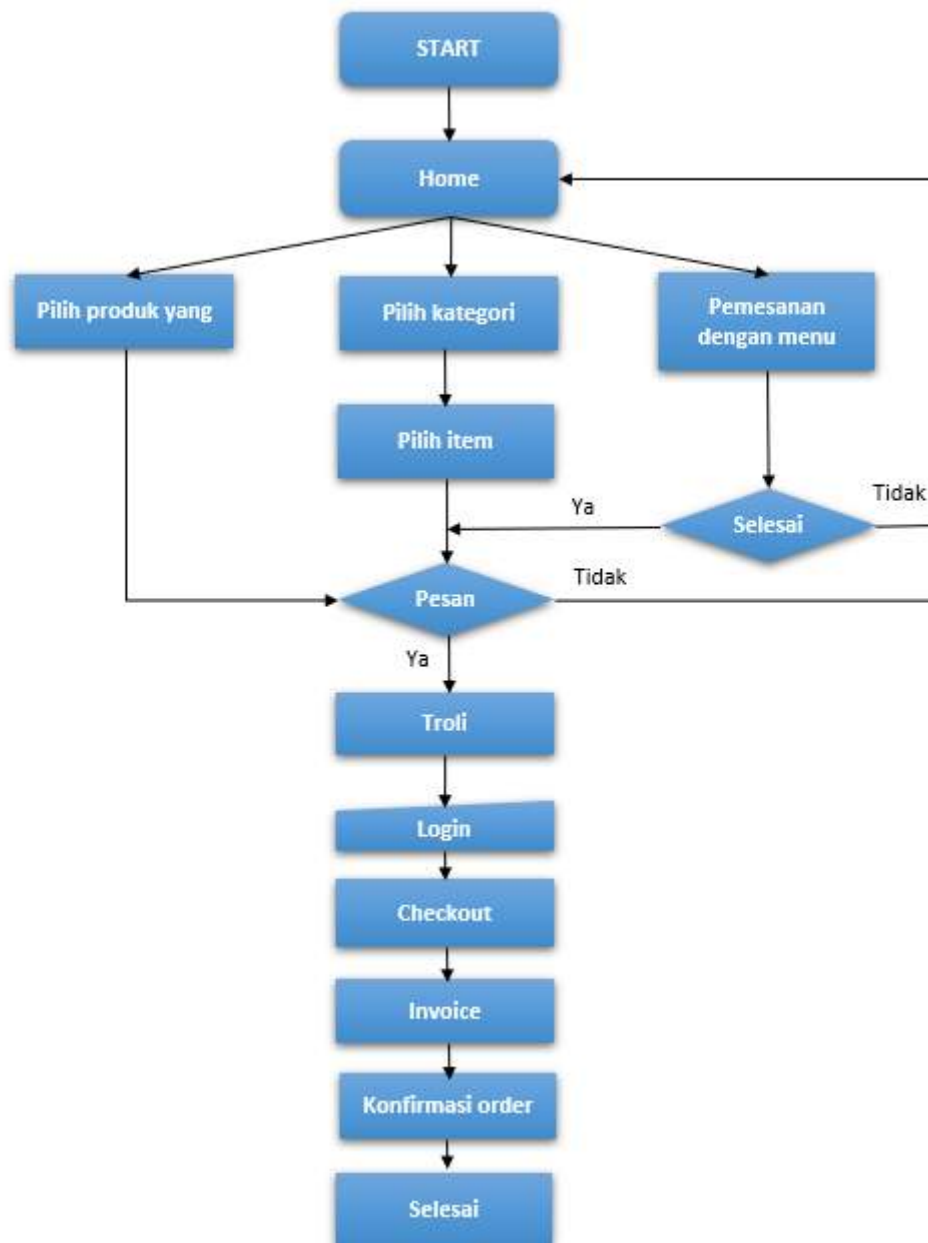
Pada tahap ini dilakukan pembuatan laporan yang disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

Data, Instrumen, dan Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan kebutuhan data dilakukan secara intensif untuk memespesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini perlu untuk didokumentasikan. Adapun data sekunder dari Prodeskel, 2017, dan data primer dengan Teknik wawancara terhadap user.

Teknik Analisis Data

Berikut Flowchart pemesanan Produk berdasarkan hasil pengumpulan data primer dengan Teknik wawancara terhadap user:



Gambar 4 Flowchart Pemesanan Produk

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Implementasi merupakan proses menterjemahkan rancangan (design) yang telah dibuat menjadi program aplikasi yang dapat digunakan oleh user. Pada tahap ini penulis mengimplementasikan hasil rancangan perangkat lunak yang telah di ubah menjadi sebuah output yaitu berupa aplikasi sistem e-commerce. Implementasi program perancangan e-commerce berbasis website pada Opak Kawung sebagai berikut.

Berikut merupakan gambaran dari rancangan penjualan online Opak Kawung Sukamakmur

1. Tampilan pengisian data pelanggan

[Kembali ke Halaman Utama](#)

LOGO

<p>Nama Depan*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="Nama Depan"/>	<p>Email*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="Email"/>
<p>Nama Belakang*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="Nama Belakang"/>	<p>No Telepon*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="Nomor Telepon"/>
<p>Jenis Kelamin*</p> <p><input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan</p>	<p>Password*</p> <input style="width: 95%;" type="password" value="Password"/>
<p>No KTP*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="No Identitas (KTP/SIM)"/>	<p>Konfirmasi Password*</p> <input style="width: 95%;" type="password" value="Konfirmasi Password"/>
<p>Tanggal Lahir*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="DD/MM/YY"/>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Dengan mencentang ini ber arti saya setuju dengan segala Syarat&Ketentuan yang berlaku</p>
<p>Kota/Kabupaten*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="Pilih Kota/Kabupaten"/>	<div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">DAFTAR</div>
<p>Kecamatan*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="Pilih Kecamatan"/>	
<p>Kelurahan/Desa*</p> <input style="width: 95%;" type="text" value="Pilih Kelurahan"/>	
<p>Alamat*</p> <input style="width: 95%; height: 40px;" type="text" value="Alamat"/>	

Gambar 5 Tampilan pengisian data pelanggan

2. Halaman home



Gambar 6 Halaman Home

3. Tampilan menu



Gambar 7 Tampilan menu

4. Tampilan transaksi



Gambar 8 Tampilan transaksi

Pembahasan

Pada Desa Sukamakmur yang sudah memiliki potensi prasarana dan sarana pemerintahan Desa Sukamakmur sudah lengkap dan memadai, baik itu dari prasarana dan sarana pendidikan, Badan Pemusyawaratan Desa, Dusun Lingkungan, Lembaga Kemasyarakatan dan Kesehatan maka dari itu Desa Sukamakmur ini dijuluki dengan daerah yang sudah berada pada kawasan

pengembangan perumahan karena didukung dengan lahan persawahan yang masih banyak ditemukan. Desa Sukamakmur juga memiliki Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berupa makanan ringan terbuat dari tepung ketan yang diberi nama Opak Kawung Sukamakmur berdiri sejak 2010, salah satu potensi pada Desa Sukamakmur yang harus dikembangkan dengan cara pemasaran online melalui e-commerce, selain dapat mengembangkan pemasaran dapat memperkenalkan Opak Kawung kepada masyarakat di luar Kota Karawang. Dari beberapa kelemahan yang terdapat dalam sistem yang berjalan saat ini yaitu berupa manual, maka peneliti ingin menerapkan sistem e-commerce pada produk Opak Kawung, dimana peneliti mengusulkan sistem penjualan online dengan menggunakan website e-commerce yang memiliki keuntungan seperti dapat melakukan promosi dan dapat memperluas pemasaran produk yang mencakup seluruh Indonesia, dapat meningkatkan penjualan karena pelanggan dapat memesan produk sesuai keinginan mereka yang mencakup seluruh Indonesia, serta data produk yang ditawarkan bervariasi dan jelas sehingga tidak terjadi kesalahan dalam promosi maupun penyampaian informasi mengenai produk-produk yang dijual.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Desa Sukamakmur merupakan Desa yang sudah memadai dalam sarana maupun prasarana karena sudah lengkap dari pendidikan, Badan Pemusyawaratan Desa, Dusun Lingkungan, Lembaga Kemasyarakatan dan Kesehatan maka dari itu Desa Sukamakmur ini dijuluki dengan daerah yang sudah berada pada kawasan pengembangan perumahan karena didukung dengan lahan persawahan yang masih banyak ditemukan, selain itu Desa Sukamakmur memiliki Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berupa makanan ringan yaitu Opak Kawung, namun penjualan Opak Kawung sebagian besar diproduksi untuk dipasarkan ke toko oleh-oleh Karawang namun saat ini diproduksi jika ada pemesanan dan acara di Kecamatan, oleh karena dengan adanya pemasaran online melalui e-commerce penulis berharap dapat mengembangkan pemasaran Opak Kawung baik dalam Kota maupun Nasional.

Adapun rekomendasi salah satu upaya untuk meningkatkan perekonomian penduduk Desa Sukamakmur dan meningkatkan nilai jual potensi yang ada di Desa Sukamakmur yaitu pembuatan kemasan yang menarik untuk pemasaran secara online. Menjual produk UKM lainnya secara online melalui e-commerce.

DAFTAR PUSTAKA

<https://desasukamakmurweb.wordpress.com/> di akses pada 10 September 2020 pukul19:10

<https://tempatwisataindonesia.id/makanan-khas-karawang/> diakses pada 11 September2020

<https://wirasmada.wordpress.com/2011/04/06/utamakan-kualitas-produk-diminatluar-negeri/>
diaksespada18September2020

<https://oleholekhaskarawang.blogspot.com/diaksespada18September2020>

Handayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis ECommerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah Volume 10 Nomor2Agustus2018*. Jakarta. diaksespada18September2020

Nugrawati, W. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Hijab Berbasis E-Commerce Pada The Win's Shop. Batam diakses pada 18 September 2020

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-e-commerce.html>
diaksespada18September2020