

PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA SUSU KEDELAI MAVIES

¹Ajie Sukma, ²Anggy Giri Prawiyogi

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Dan Ilmu Komputer, Universitas
Buana Perjuangan Karawang

²Dosen Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan, Universitas Buana Perjuangan Karawang

¹si18.ajiesukma@mhs.ubpkarawang.ac.id, ² anggy.prawiyogi@ubpkarawang.ac.id

RINGKASAN

KKN (Kuliah Kerja Nyata) dilaksanakan secara online oleh Universitas Buana Perjuangan Karawang yang bekerjasama dengan LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat) yang salah satunya dilakukan di Desa Pangulah Utara. Desa Pangulah Utara berada di Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat, tujuan kkn ini ingin mengangkat potensi yang ada di desa pangulah utara salah satu nya di bidang umkm yaitu susu kedelai maves yang dimiliki oleh keluarga Viesca yang berdiri sejak tahun 2008, namun promosi dan penjualan produk yang masih dilakukan secara konvensional dengan target pasar yang terbatas yaitu dilingkungan sekitar dan orang-orang terdekat, hal ini menyebabkan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Susu Kedelai Maves kurang berkembang. Tujuan penulis dalam penelitian ini ingin memanfaatkan perkembangan teknologi dengan memperjual belikan secara online melalui e-commerce, pemanfaatan e-commerce dapat meningkatkan promosi dan mendapatkan pasar yang lebih luas dan meningkatkan omzet penjualan. Hal ini pada akhirnya akan dapat meningkatkan daya saing bagi UMKM di Desa Pangulah Utara, Kecamatan Kotabaru, Kabupaten Karawang.

Kata kunci: Susu Kedelai Maves, Pemasaran, E-commerce

PENDAHULUAN

Desa Pangulah Utara adalah salah satu desa yang ada di wilayah Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat. Dengan membawahi 4 Dusun yang meliputi 14 RW dan 48 RT. Jarak ke ibukota Kecamatan lebih kurang 3 Km, jarak ke Ibukota Kabupaten lebih kurang 30 Km dan jarak ke Ibukota Provinsi lebih kurang 90 Km. Letak Geografis Desa Pangulah Utara berada pada sebelah Utara berbatasan dengan Desa

Pangulah Baru, sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Pangulah Selatan, sebelah Timur berbatasan dengan Desa Pangulah Selatan, Kecamatan Kotabaru, sebelah Barat berbatasan dengan Desa Wancimekar. Di Desa Pangulah Utara diketahui memiliki berbagai macam UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) salah satunya UMKM yang dimiliki oleh keluarga Viesca yaitu Susu Kedelai Mavies yang berdiri sejak tahun 2008.

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha ekonomi produktif yang mendorong proses peningkatan ekonomi Indonesia beberapa tahun terakhir. Sejalan dengan disosialisasikannya Undang-Undang Otonomi Daerah, maka semua daerah pemerintah berlomba-lomba untuk menggali potensi daerahnya dalam rangka mendukung pendapatan asli daerah (PAD).

Saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) telah menjadi bagian penting dari sistem perekonomian nasional maupun daerah yang mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi melalui misi penyediaan lapangan usaha dan lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, berperan dalam meningkatkan perolehan devisa serta memperkuat struktur ekonomi nasional (Hafni dan Rozali, 2017). Dari masa ke masa kebutuhan masyarakat semakin meningkat. Oleh karena itu, berbagai variasi dan sistem belanja selalu diperbaiki setiap harinya untuk dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Di era modern ini, berbagai inovasi telah dilakukan untuk menarik minat pembeli. Salah satu bentuk inovasi yang sekarang ini mulai menjamur dalam jual-beli adalah sistem belanja online (e-commerce). Dewasa ini, membeli barang bukan lagi hal yang sulit. Dengan semakin majunya teknologi, masyarakat tidak perlu repot-repot untuk melakukan berbagai hal, termasuk dalam hal berbelanja. Tentunya orang-orang yang sering berselancar di dunia maya (internet), hampir semua paham tentang jual-beli Online. Tidak terkecuali mahasiswa, pasti pernah mengintip situs belanja online. Tidak mengherankan jika banyak orang yang memanfaatkannya untuk meraup keuntungan di berbagai hal. E-Commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik (David Baum dalam Onno W. Purbo, 2000 : 2).

Realita dilapangan menunjukan bahwa, kebanyakan UMKM memiliki beberapa permasalahan yang sama, salah satunya adalah kurangnya pengetahuan tentang pemasaran, disebabkan oleh terbatasnya informasi yang dijangkau oleh masyarakat mengenai UMKM

tersebut. Khususnya di Desa Pangulah Utara permasalahan ini dialami oleh salah satu UMKM yang ada di Desa Pangulah Utara yaitu UMKM Susu Kedelai Mavies, pemasaran dan penjualan yang masih menggunakan cara konvensional dengan target pasar yang terbatas yaitu dilingkungan sekitar dan orang-orang terdekat.

Berdasarkan uraian tersebut maka dibutuhkan nya metode pemasaran dan penjualan yang baru dengan menggunakan e-commerce, agar dapat mencakup pasar yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan dan promosi. E-commerce memiliki banyak manfaat terhadap UMKM dengan memperluas peluang perusahaan di pasar, meningkatkan penjualan, meningkatkan komunikasi, meningkatkan citra perusahaan, mempercepat proses, dan meningkatkan produktivitas karyawan (Rahayu, 2017).

METODE

Pelaksanaan kegiatan KKN online dilaksanakan selama satu bulan sejak 1 Juli – 31 Juli 2021 yang dilaksanakan di Desa Pangulah Utara, Kecamatan Kotabaru, KAbupaten Karawang. Penulis mengambil sasaran kajian pada UMKM Susu Kedelai Mavies. Dalam proses kajian penulis menggunakan metodologi deskriptif kualitatif. menurut Sugiyono (2005) menyatakan bahwa metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Sementara itu, penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun rekayasa manusia (Moleong, 2000).

Selain itu, Penelitian deskriptif kualitatif tidak memberikan perlakuan, manipulasi atau pengubahan pada variabel-variabel yang diteliti, melainkan menggambarkan suatu kondisi yang apa adanya. Satu-satunya perlakuan yang diberikan hanyalah penelitian itu sendiri, yang dilakukan melalui observasi, wawancara dan analisa. Namun dikarenakan sedang meningkatnya penyebaran virus Covid-19 maka wawancara yang dilakukan melalui media digital.

Maka teknik pengumpulan data yang di lakukan oleh penulis ke UMKM Susu Kedelai Mavies menggunakan teknik pengumpulan data dan studi pustaka berupa wawancara, observasi, dan analisa.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

UMKM Susu Kedelai Mavies adalah UMKM yang berada di Desa Pangulah Utara yang dimiliki oleh keluarga Viesca dan berdiri sejak tahun 2008, susu kedelai Mavies ini memiliki beberapa varian rasa diantaranya rasa original, coklat dan stawberry untuk pembelian 1 Pcs nya seharga Rp 1.500. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis permasalahan yang terjadi di UMKM Susu Kedelai Mavies, karena UMKM ini masih tergolong usaha yang masih menggunakan cara konvensional dari penjualan dan promosi dengan target pasar yang terbatas yaitu dilingkungan sekitar dan orang-orang terdekat, maka dari itu perlu diterapkan nya penjualan dan promosi melalui e-commerce salah satunya seperti Gofood. GoFood merupakan layanan pesan-antar makanan terbesar di dunia, setelah Cina, yang telah membantu mengembangkan lebih dari 125.000 restoran yang tersebar di seluruh Indonesia. Keuntungan yang bisa didapatkan melalui GoFood adalah biaya antar yang lebih murah bagi pelanggan, memaksimalkan potensi bisnis kuliner, mempermudah pelanggan untuk menemukan bisnis, memberikan jangkauan yang lebih luas dan promosikan menu dengan aplikasi. Penjualan dan promosi melalui e-commerce ini bertujuan untuk dapat meningkatkan omzet penjualan dan dapat mencangkup pasar yang lebih luas lagi

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Penjualan dan Pemasaran secara konvensional memiliki keterbatasan untuk mencangkup pasar yang lebih luas lagi. Peran teknologi informasi khusus nya e-commerce sangat penting dalam permasalahan tersebut, karena dengan adanya bantuan e-commerce dapat membantu meningkatkan pemasaran dan penjualan.

Perlu adanya sosialisasi pada pelaku UMKM dalam pemanfaatan dan cara penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan efektifitas dalam pemasaran dan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Y., & Prawiyogi, A. G. (2023). MENGIDENTIFIKASI TAGIHAN PEMBAYARAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB) MELALUI ONLINE DI DESA JOMIN BARAT. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 2(2), 5006-5012.
- Hafni, R dan Rozali, A. (2017). Analisis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Nugraha, E. S., Alpian, Y., & Prawiyogi, A. G. (2024). ANALISIS KEBIJAKAN PENERAPAN PENCEGAHAN ANTI BULLYING DI SEKOLAH DASAR. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(2), 4585-4594.
- Prawiyogi, A. G., Purwanugraha, A., Fakhry, G., & Firmansyah, M. (2020). Efektivitas pembelajaran jarak jauh terhadap pembelajaran siswa di SDIT Cendekia Purwakarta. *Jurnal pendidikan dasar*, 11(1), 94-101.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan media big book untuk menumbuhkan minat membaca di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446-452.
- Prawiyogi, A. G., & Anwar, A. S. (2023). Perkembangan Internet of Things (IoT) pada Sektor Energi: Sistematis Literatur Review. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 1(2), 187-197.
- Prawiyogi, A. G., & Toyibah, R. A. (2020). Strategi peningkatan kompetensi mahasiswa melalui model sertifikasi kompetensi. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 1(1), 78-86.
- Prawiyogi, A. G., & Suparman, T. (2024). Meningkatkan Kesadaran Anak dalam Menerapkan Pola Hidup Sehat untuk Mencegah Virus Covid-19. *Sivitas: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(2), 63-66.
- Prawiyogi, A. G., Rahman, R., Sastromiharjo, A., Anwar, A. S., & Suparman, T. (2023). The Implementation of Local Wisdom-Themed Poetry Musicalization Model and Its Influence on Elementary Students' Poetry Writing and Reading Skills. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 15(2), 1780-1788.
- Purbo, Onno W. (2000). *Mengenal E-Commerce*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo

Putri, S. A. L. E., Prawiyogi, A. G., & Asmara, A. S. (2021). Analisis Model Kooperatif Learning Tipe Student Team Achievement Division terhadap Hasil Belajar Matematika masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 456-463.

Rahayu, R., Day, J. (2017). E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia. *Eurasian Bus Rev* 7. 25–41 <https://doi.org/10.1007/s40821-016-0044-6>

Santoso, R. E., Prawiyogi, A. G., Rahardja, U., Oganda, F. P., & Khofifah, N. (2022). Penggunaan dan Manfaat Big Data dalam Konten Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(2), 157-160.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi* Bandung: Alfabeta

Suparman, T., Prawiyogi, A. G., & Susanti, R. E. (2020). Pengaruh Media Gambar Terhadap Hasil Belajar IPA Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(2), 250-256.