

PENGARUH PROFITABILITAS, CAPITAL STRUCTURE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT ISLAND CONCEPT INDONESIA

Robby Fauji¹, Sihabudin², Mutia Ranti³

Program Studi Manajemen Keuangan Universitas Buana Perjuangan Karawang

robby.fauji@ubpkarawang.ac.id¹, sihabudin@ubpkarawang.ac.id²,

mn18.mutiaranti@mhs.ubpkarawang.ac.id³

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber devisa negara. Sektor pariwisata Indonesia yang menurun pada tahun 2020-2021. Kerugian yang berimbas pada nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan, jika nilai perusahaan tinggi maka akan memberikan kepercayaan kepada investor untuk menanamkan dana di perusahaan. Faktor fundamental yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah profitabilitas, capital structure dan likuiditas. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis verifikatif analisis regresi linier berganda dengan sampel adalah PT Island Concept Indonesia. Hasil dari penelitian menjelaskan jika secara parsial profitabilitas dan capital structure memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sementara likuiditas tidak memberikan pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Secara simultan profitabilitas, capital structure dan likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Sektor pariwisata, nilai perusahaan, profitabilitas, capital structure, likuiditas.

ABSTRACT

Tourism is a sector with great potential to be developed as a source of foreign exchange for the country. Indonesia's tourism sector will decline in 2020-2021. Losses that impact on company value reflect the assets owned by the company, if the company value is high, it will give investors confidence to invest funds in the company. Fundamental factors that influence company value include profitability, capital structure and liquidity. This research is a quantitative descriptive study with multiple linear regression analysis and the sample is PT

Island Concept Indonesia.. The results of the study explain that partially profitability and capital structure have an influence on firm value while liquidity does not have a partial effect on firm value. Simultaneously profitability, capital structure and liquidity have an influence on firm value.

Keywords: Tourism sector, company value, profitability, capital structure, liquidity.

LATAR BELAKANG

Sektor pariwisata Indonesia yang menurun pada tahun 2020-2021, dengan angka wisatwaan mencapai 4,05 juta orang dan terus menurun di tahun 2021 menjadi sebanyak 1,5 juta orang. Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB ditargetkan pemerintah untuk meningkat sampai 4,3 persen hingga mencapai Rp 24 miliar di tahun 2022 (Menpen.go.id, 2022). Dampak pandemi Covid-19 ke sektor pariwisata masih belum berakhir karena masih terdapat kasus Covid-19 tahun 2021 yang menyebabkan aktifitas pariwisata terhenti. Akibatnya sektor pariwisata yang mengandalkan pergerakan manusia ini harus mengganggu rugi dalam waktu yang lama (Aulia Putri Permadani, 2021).

Dari data yang dirilis oleh Organisasi Pariwisata Dunia PBB (UNWTO), dalam lima bulan pertama tahun ini, kedatangan wisatawan internasional global rata-rata turun 85 persen dari total pra-pandemi sebanyak 540 juta pada 2019. Angka Juli 2021 itu pun lebih buruk dibanding periode yang sama tahun lalu, ketika kedatangan rata-rata turun 65 % secara tahunan. Asia-Pasifik merupakan kawasan yang sangat terpukul dengan penurunan kedatangan wisman mencapai 95% dibandingkan tahun 2019 sebagian besar karena hilangnya wisatawan China dari daftar pengunjung. Kemerosotan pendapatan pariwisata di sebagian besar negara berkembang terjadi ketika utang pemerintah meningkat karena harus berjuang untuk membiayai penanggulangan pandemi (www.radarbangsa.com, 2022). Pariwisata merupakan sektor yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber devisa negara. Perkembangan pariwisata sebenarnya juga dapat mendorong dan mempercepat sebuah pertumbuhan ekonomi karena dapat menciptakan sebuah permintaan baik dalam konsumsi maupun investasi yang pada akhirnya akan menimbulkan sebuah kegiatan produksi barang untuk pengembangan sektor kepariwisataan, berarti akan meningkatkan juga perannya dalam penerimaan devisa negara dimana kepariwisataan merupakan komponen utama dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti jumlah obyek wisata yang akan ditawarkan dengan jumlah

wisatawan yang berkunjung baik domestik maupun internasional. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Sumber: (www.kemepar.go.id, 2022). Manajemen jasa pengelola hotel dan pariwisata mulai bangkit secara perlahan dan pasti di tahun 2022 di tengah pengendalian pandemic Covid-19. Hal ini disebabkan berdasarkan Our World In Data per Desember 2021, hampir 4 miliar penduduk dunia (40%) berdasarkan situs resmi PBB sudah menerima vaksin lengkap dimana 113 juta diantaranya adalah penduduk Indonesia (Iwan Supriyatna, 2022). Tahun 2022 sektor jasa pariwisata dan perhotelan memasuki era kebangkitan setelah terpukul cukup lama akibat Covid-19. PT Island Concepts Indonesia Tbk merupakan perusahaan pariwisata yang bergerak dibidang hospitality services yang beralamatkan di Kuta Selatan Badung, Bali. Artikel (Aulia Putri Permadani, 2021) mengemukakan jika pelaku usaha hotel kondisi tahun 2021 adalah makin berat termasuk PT Island Concept Indonesia Tbk.

Kerugian yang berimbas pada nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan, jika nilai perusahaan tinggi maka akan memberikan kepercayaan kepada investor untuk menanamkan dana di perusahaan, dan sebaliknya jika nilai perusahaan rendah mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan juga rendah dan akan mempengaruhi kepercayaan investor (Selvi Sembiring, 2019). Studi kasus diperoleh dari data sekunder PT Island Concept yang menggambarkan perkembangan nilai perusahaan selama tahun 2017-2021 dijelaskan jika harga saham merupakan ukuran dari nilai perusahaan yang sering dikaitkan dengan keberhasilan perusahaan, karena harga saham dapat menunjukkan nilai perusahaan (Dirvi Surya Abbas, 2020:42).

Dijelaskan jika pergerakan nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia periode 2017-2021 bergerak turun, hal ini searah dengan pernyataan (Iwan Supriyatna, 2022) dan (Aulia Putri Permadani, 2021) aktifitas kegiatan sektor pariwisata terhenti yang menyebabkan kerugian dan nilai perusahaan yang turun signifikan tahun 2021 karena menurunnya profit. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (A. Abrori, 2019) mengemukakan jika yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan, jika nilai perusahaan tinggi maka akan memberikan kepercayaan kepada investor untuk menanamkan dana di perusahaan, dan sebaliknya jika nilai perusahaan rendah mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan juga rendah dan akan mempengaruhi kepercayaan investor (Selvi Sembiring, 2019). Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari usahanya (Sunyoto,

2013). Rasio profitabilitas suatu perusahaan bisa dikatakan baik apabila dapat memenuhi target laba yang telah ditetapkan dengan menggunakan modal yang dimiliki maupun dengan aktiva. Kasmir (2017:204) menjelaskan bahwa semakin tingginya rasio profitabilitas, maka semakin tinggi nilai perusahaan artinya posisi pemilik perusahaan semakin kuat. Profitabilitas mempunyai arti penting didalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang, dengan profitabilitas yang tinggi maka kelangsungan hidup perusahaan juga akan lebih terjamin. Nilai suatu perusahaan dapat dipengaruhi dari profitabilitas perusahaan.

Dijelaskan jika pergerakan profitabilitas PT Island Concept Indonesia Tbk, yang dijelaskan pada tahun 2020-2021 mengalami penurunan nilai profit yang signifikan menurun disbanding tahun 2018-2019. Hal ini diakibatkan karena tahun 2020-2021 kegiatan pariwisata tidak dapat beroperasi krena kebijakan pembatasan sosial berskala besar di Inonesia untuk mengurangi kasus Covid-19. Profit mencerminkan pembagian laba yang menjadi haknya yaitu seberapa banyakyang diinvestasikan kembali dan seberapa banyak yang dibayarkan sebaga deviden kepada mereka. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio Return On Equity (ROE) yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih. Return On Equity (ROE) merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dari ekuitas. Penelitian yang dilakukan oleh (Fifi Ester Nofriyani, 2022) yang menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan berbanding terbalik dengan hasil pnelitian yang dilakukan oleh (Febri Indra Farizki ,2021) yang mengemukakan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas yang memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal menurut hasil penelitian (Natalia, 2021) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur Modal merupakan sebuah gambaran antara modal yang dimiliki dengan modal sendiri yang berarti pengaturan modal dari sumber yang berbeda sehingga dana jangka panjang yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Menurut Kasmir (2018:157), rasio Capital structure mengukur proporsi struktur modal yang optimal yang menggambarkan kondisi dimana struktur modal yang mempunyai tingkat resiko dan tingkat pengembaliannya dalam keadaan seimbang yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

Dijelaskan jika pergerakan Capital structure dengan proksi pengukuran (DER) PT Island Concept tahun 2017-2021. Dijelaskan jika pergerakan struktur modal (DER) tahun 2017-2021 mengalami penurunan signifikan yang artinya perbandingan antara utang dan ekuitas menurun di tahun 2019-2021. Sumber pembiayaan perusahaan adalah dari hutang dan modal sendiri, artinya PT Island Concept Indonesia tahun 2019-2021 memiliki struktur modal (DER) kurang dari 100% atau 1 yang dikatakan cukup baik. Menurut (Muhammad Rhamadan Setiawan, 2021) Struktur Modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, tetapi berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fifi Ester Nofriyani, 2022) mengemukakan jika struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin besar skala perusahaan sebuah perusahaan, maka akan semakin besar pula kecenderungan perusahaan tersebut dalam menggunakan dana eksternal untuk keperluan operasionalnya. Hal ini dapat dilihat dari perusahaan besar yang memiliki kebutuhan dana yang besar dan opsi alternatif dalam. Semakin besar nilai perusahaan, maka kecenderungan menggunakan modal asing juga semakin besar dan akan semakin besar pula kemungkinan untuk mendapatkan pinjaman dari kreditur untuk memenuhi struktur modal perusahaan yang ditargetkan.

Menurut Kasmir (2018: 134), current ratio merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau hutang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan". current ratio memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang dibuktikan oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh (Ika Listyawati, 2020). Diperoleh gambaran current ratio PT Island Concept Periode 2017-2021.

Dijelaskan jika pergerakan likuiditas dengan proksi nilai current ratio periode 2017-2021 cenderung turun di tahun 2021. Penurunan current ratio terjadi karena adanya peningkatan hutang lancar yang lebih tinggi daripada peningkatan aktiva lancar. Begitupun sebaliknya kenaikan current ratio terjadi karena adanya penurunan hutang lancar dan meningkatnya aktiva lancar. Pada perusahaan yang saya teliti ini kenaikan kenaikan current ratio yang terjadi belum stabil karena kenaikannya belum terjadi secara terus-menerus setiap tahunnya. Oleh karena itu menurut hasil penelitian (Ika Listyawati, 2020) yang menyatakan bahwa current ratio berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tetapi berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Shandy, Cycilia Ernita, 2022) bahwa current ratio tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Beberapa penelitian sebelumnya membahas mengenai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah diuraikan diatas serta hasil penelitian sebelumnya, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Capital structure Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan PT Island Concept Indonesia.”

PARADIGMA PENELITIAN

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Kasmir (2017:204) menjelaskan bahwa semakin tingginya rasio profitabilitas, maka semakin tinggi nilai perusahaan artinya posisi pemilik perusahaan semakin kuat. Apabila profitabilitas perusahaan meningkat, investor akan tertarik dengan Return On Equity (ROE) yang tinggi karena rasio ini menunjukkan perhitungan pengembalian terhadap ekuitas yang ditanamkan oleh investor (Fitri, 2018:43). Apabila profitabilitas meningkat maka harga saham perusahaan meningkat sehingga menambah nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh (Misbah Amaliah, 2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Capital Structure Terhadap Nilai Perusahaan

Pengukuran struktur modal (DER) dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan signaling theory. Berdasarkan teori sinyal, perusahaan besar cenderung menggunakan hutang untuk membiayai asetnya. Dengan asumsi bahwa perusahaan besar dinilai dapat menanggung risiko kebangkrutan pada saat porsi hutang perusahaan tinggi. Dalam teori ini, hutang besar yang dimiliki oleh perusahaan merupakan sinyal dari manajer kepada para investor bahwa perusahaan memiliki kinerja yang handal dan dapat meningkatkan nilai perusahaanya (Mudjijah et al., 2019). Nilai stuktur modal (DER) yang tinggi menunjukkan jumlah hutang yang digunakan perusahaan dalam pengelolaan aktivitya juga semakin tinggi. Jumlah hutang yang tinggi dapat menyebabkan risiko perusahaan juga akan semakin tinggi namun dengan jumlah hutang yang semakin besar akan menyebabkan perusahaan memperoleh keuntungan dalam penghematan pajak perusahaan yang akan berdampak baik bagi perusaan. Semakin tingginya stuktur modal perusahaan akan berpengaruh positif terhadap

nilai perusahaan ketika peningkatan risiko hutang tidak melebihi kemampuan perusahaan, karena ketika melebihi maka harga saham akan semakin turun atau dapat dikatakan nilai perusahaan akan menurun Sudana dalam (Permatasari et al., 2016). Hal ini menunjukkan jika secara langsung Capital Structure memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan searah dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Erawati & Dewi, 2018).

Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Mirza (2019:6) tingkat likuiditas yang tinggi memperkecil kegagalan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansial jangka pendek kepada kreditur dan berlaku pula sebaliknya. Tinggi rendahnya rasio ini akan mempengaruhi minat investor untuk menginvestasikan dananya. Makin besar rasio ini maka makin efisien perusahaan dalam mendayagunakan aset perusahaan. Tingginya tingkat likuiditas dengan ukuran current ratio yang dimiliki oleh perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya juga tinggi. Namun perusahaan dengan likuiditas yang tinggi belum tentu akan menarik investor untuk berinvestasi, karena current rasio yang tinggi juga menunjukkan adanya piutang yang tidak tertagih atau persediaan yang tidak terjual, yang akan mempunyai pengaruh buruk terhadap profitabilitas perusahaan. Karena pada umumnya investor lebih menyukai laba (gain) serta menghindari risiko (Mirza (2019:6) .Semakin tinggi current ratio maka nilai perusahaan cenderung akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya. Namun hasil ini bertentangan dengan hasil penelitian oleh (Ika Listyawati, 2020) yang menemukan bahwa current ratio berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas, Capital Structure Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Hery (2017:219) profitabilitas diartikan sebagai rasio untuk mengukur efektifitas aset tetap yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan penjualan dengan kata lain mengukur seberapa besar aset tetap berkontribusi menciptakan penjualan. Semakin tinggi current ratio maka nilai perusahaan cenderung akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya. Menurut Kasmir (2018:157), struktur modal diartikan sebagai rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh utang, termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas. Semakin tingginya struktur modal perusahaan akan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ketika peningkatan risiko hutang tidak melebihi kemampuan perusahaan, karena ketika melebihi

maka harga saham akan semakin turun atau dapat dikatakan nilai perusahaan akan menurun Sudana dalam (Permatasari et al., 2016). Menurut Fahmi (2017:121) current ratio adalah ukuran yang umum digunakan atas solvensi jangka pendek, kemampuan suatu perusahaan memenuhi kebutuhan utang ketika jatuh tempo. Semakin tinggi current ratio maka nilai perusahaan cenderung akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya (Mirja, 2019:6).

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis verifikatif menggunakan analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui deskripsi dan pengaruh parsial maupun simultan dari variabel profitabilitas, capital structure, likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan alat pengujian SPSS V.25.

POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING

Populasi adalah laporan keuangan PT Island Concept Indonesia dengan teknik smpling jenuh sehingga diperoleh sampel sebanyak 20 data laporan keuangan PT Island Concept Indonesia semester 1-4 tahun 217-2021.

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskriptif

1. Profitabilitas

Profitabilitas PT Island Concept Indonesia dengan pengukuran Return On Equity (ROE) dari laporan keuangan semester 1-4 tahun 2017-2021 diperoleh nilai maximum adalah 15,91 dan nilai minimum adalah -2,49. Nilai Mean 4.3655 denaga standar eror 4.3655 dan standar deviasi 5.52852. Nilai maximum profitabilitas PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 3 tahun 2018 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 3 tahun 2017.

2. Capital Structure

Capital Structure PT Island Concept Indonesia dengan pengukuran Debt to Equity Ratio (DER) dari laporan keuangan semester 1-4 tahun 2017-2021 diperoleh nilai minimum adalah 0,49 dan nilai maximum adalah 1,89. Nilai Mean 0,9270 denaga standar eror 0,11176 dan standar deviasi 0,49980. Nilai maximum capital structure

PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 3 tahun 2017 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 1 tahun 2020.

3. Likuiditas

Likuiditas PT Island Concept Indonesia dengan pengukuran Current Ratio (CR) dari laporan keuangan semester 1-4 tahun 2017-2021 diperoleh nilai minimum adalah 1,45 dan nilai maximum adalah 2,89. Nilai Mean 2,0085 denaga stndar eror 0,09772 dan standar deviasi 0,43704. Nilai maximum likuiditas PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 1 tahun 2020 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 3 tahun 2017.

4. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia dengan pengukuran Price To Book Value (PBV) dari laporan keuangan semester 1-4 tahun 2017-2021 diperoleh nilai minimum adalah 0.02 dan nilai maximum adalah 0.95. Nilai Mean 0.2795 denaga standar eror 0,03875, dan standar deviasi 0,17328. Nilai maximum nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 1 tahun 2017 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 2 tahun 2020.

Analisis Regresi Linier Berganda

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian regresi linier berganda diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah - 0,317 dan nilai Sig. 0,117 > 0,05 yang artinya negatif dan tidak signifikan profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021. Secara parsial profitabilitas negatif tidak mempengaruhi nilai perusahaan artinya peningkatan setiap 1% nilai proitabilitas tidak mempengaruhi penurunan nilai perusahaan secara bersamaan.

2. Pengaruh Capital Structure Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian regresi linier berganda diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah 0,809 dan nilai Sig. 0,033 < 0,05 yang artinya positif dan signifikan Capital Structure mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021. Secara parsial capital structure positif memiliki pengaruh artinya peningkatan setiap 1% nilai Capital Structure mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan secara bersamaan.

3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian regresi linier berganda diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah 0,324 dan nilai Sig. 0,363 > 0,05 yang artinya positif dan tidak signifikan likuiditas tidak mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021. Secara parsial capital structure positif tidak memiliki pengaruh artinya peningkatan setiap 1% nilai likuiditas tidak mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan secara bersamaan.

Koefisien Determinasi

Pengujian koefisien determinasi R Square diperoleh nilai R Square 0,416 atau sebesar 41,6%, tetapi pada pengujian simultan menunjukkan nilai Sig. 0,031 Profitabilitas, Capital Structure dan likuiditas secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dengan persentase 41,6%.

UJI HIPOTESIS

Uji Parsial (Uji t)

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian t parsial diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah -0.317 dan nilai Sig. 0,117 > 0,05 dan nilai t hitung (-1,656) < t tabel (1,734) pada taraf kesalahan 5% pengujian satu arah yang artinya tidak signifikan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan secara parsial pada PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021.

2. Pengaruh Capital Structure Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian t parsial diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah 0.809 dan nilai Sig. 0,033 < 0,05 dan nilai t hitung (2,340) > t tabel (1,734) pada taraf kesalahan 5% pengujian satu arah yang artinya signifikan Capital Structure mempengaruhi nilai perusahaan secara parsial pada PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021.

3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian t parsial diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah $-0,180$ dan nilai Sig. $0,624 > 0,05$ dan nilai t hitung $(0,500) < t$ tabel $(1,734)$ pada taraf kesalahan 5% pengujian satu arah yang artinya tidak signifikan likuiditas tidak mempengaruhi nilai perusahaan secara parsial pada PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021.

Uji Simultan (Uji F)

Pengujian simultan diperoleh nilai anova dengan nilai Signifikan. $0,031 < 0,05$ dan nilai F hitung $(3,800) > t$ tabel $(3,1968)$ pada taraf kesalahan 5% yang artinya signifikan profitabilitas, Capital Structure dan likuiditas secara bersama-sama/ simultan mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021.

PEMBAHASAN

1. Pergerakan profitabilitas PT Island Concept Indonesia Tahun 2017-2021 semester 1-4 pada gambar 4.3. dijelaskan dengan ukuran ROE yaitu membandingkan laba bersih tahun berjalan dengan total ekuitas. Digambarkan jika PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2019 semester 1-4 masih mengalami fluktuasi profitabilitas naik di akhir semester, tetapi berbanding terbalik dengan tahun 2020-2021, PT Island Concept Indonesia menghasilkan nilai profitabilitas cenderung turun dan tanpa peningkatan. Hal ini disebabkan karena total ekuitas yang lebih tinggi dibandingkan pendapatan dan laba yang diperoleh PT Island Concept Indonesia periode 2020-2021. Laba yang terus menurun mengakibatkan laba per saham dasar menurun.
2. Pergerakan Capital Structure PT Island Concept Indonesia Tahun 2017-2021 semester 1-4 pada gambar 4.5. dijelaskan dengan ukuran DER yaitu membandingkan total liabilitas dengan total ekuitas. Digambarkan jika PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021 semester 1-4 mengalami fluktuasi Capital Structure signifikan menurun. Hal ini disebabkan karena total ekuitas yang lebih tinggi dibandingkan pendapatan dan laba yang diperoleh PT Island Concept Indonesia periode 2020-2021. Hal ini disebabkan karena selama periode 2017-2021 PT Island Concept Indonesia memiliki nilai liabilitas yang menurun dan nilai ekuitas yang terus meningkat. Nilai DER yang turun menunjukkan Capital

Structure dengan DER yang rendah menunjukkan baik dan menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajibannya dari sumber dana perusahaan yang dimiliki.

3. Pergerakan likuiditas PT Island Concept Indonesia Tahun 2017-2021 semester 1-4 pada gambar 4.7. dijelaskan dengan ukuran CR yaitu membandingkan aset lancar dengan utang lancar. Digambarkan jika PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2020 semester 1-4 mengalami fluktuasi likuiditas signifikan meningkat dan kembali menurun di tahun 2021. Hal ini disebabkan karena aset lancar yang lebih tinggi dibandingkan dengan utang lancar yang dimiliki. Posisi CR dikatakan ideal jika nilai current ratio sebesar 2 kali. Deskripsi PT Island Concept Indonesia berdasarkan data gambar 4.7. memiliki CR kurang ideal tahun 2019 ke 2021 karena CR meningkat dan lebih dari 2.
4. Pergerakan nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia Tahun 2017-2021 semester 1-4 pada gambar 4.9. dijelaskan dengan ukuran PBV yaitu membandingkan harga saham dengan book value. Digambarkan jika PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2020 semester 1-4 mengalami penurunan signifikan nilai PBV yang diakibatkan oleh terus menurunnya harga saham. Tetapi meningkat di akhir periode tahun 2021 yang searah dengan peningkatan harga saham.
5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian t parsial diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah -0.317 dan nilai Sig. 0,117 > 0,05 dan nilai t hitung (-1,656) < t tabel (1,734) pada taraf kesalahan 5% pengujian satu arah yang artinya tidak signifikan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021. Profitabilitas adalah rasio ini mengukur efektifitas aset tetap yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan penjualan dengan kata lain mengukur seberapa besar aset tetap berkontribusi menciptakan penjualan. Apabila profitabilitas meningkat maka harga saham perusahaan meningkat sehingga menambah nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh (Misbah Amaliah, 2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam kasus profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan terjadi dikarenakan selama tahun 2017-2021 PT Island Concept Indonesia mengalami fluktuasi yang terus menurun. PT Island Concept Indonesia yang bergerak di sektor pariwisata Bali yang mengalami dampak penutupan aktivitas bisnis selama tahun 2019-2021 dikarenakan

kasus Covid-19 yang terhentinya sektor pariwisata lokal dan asing yang mengakibatkan pendapatan dan nilai profit PT Island Concept yang turun. Tetapi profit yang turun pada kasus tahun 2021 semester akhir tidak mempengaruhi nilai harga saham yang justru semakin meningkat di periode akhir tahun 2021. Hal ini menjelaskan jika profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan yang didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan (Evi Grediani, 2022) yang mengemukakan jika profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

6. Pengaruh Capital Structure Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian t parsial diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah 0.809 dan nilai Sig. $0,033 < 0,05$ dan nilai t hitung $(2,340) > t$ tabel $(1,734)$ pada taraf kesalahan 5% pengujian satu arah yang artinya signifikan Capital Structure mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021. Capital Structure atau struktur modal mempunyai kontribusi yang sangat penting dalam perusahaan. Modal merupakan kebutuhan yang sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk membiayai seluruh kegiatan operasional perusahaan. struktur modal adalah rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Semakin tingginya Capital Structure akan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ketika peningkatan risiko hutang tidak melebihi kemampuan perusahaan, karena ketika melebihi maka harga saham akan semakin turun atau dapat dikatakan nilai perusahaan akan menurun karena kurangnya kepercayaan investor terhadap perusahaan. Dalam kasus ini Capital Structure mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia disebabkan karena selama periode 2017-2021 walaupun nilai profit nya turun tetapi nilai struktur modal DER menjadi baik karena penurunan liabilitas dan peningkatan likuiditas yang mengakibatkan kepercayaan investor meningkat dan searah dengan peningkatan harga saham dan nilai perusahaan di akhir periode tahun 2021. Capital Structure mempengaruhi nilai perusahaan didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Natalia, 2021) dan (M. Edo SuryawanSiregar, 2019).

7. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Pengujian t parsial diperoleh nilai Standardized Coefficients Beta adalah $-0,180$ dan nilai Sig. $0,624 > 0,05$ dan nilai t hitung $(0,500) < t$ tabel $(1,734)$ pada taraf kesalahan 5%

pengujian satu arah yang artinya tidak signifikan likuiditas tidak mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021. Rasio likuiditas atau sering disebut dengan rasio modal kerja merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya suatu perusahaan. Dalam kasus ini likuiditas diukur dengan current ratio yang merupakan rasio yang bertujuan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan dengan likuiditas yang tinggi belum tentu akan menarik investor untuk berinvestasi, karena current ratio yang tinggi juga menunjukkan adanya piutang yang tidak tertagih atau persediaan yang tidak terjual, yang berpengaruh buruk terhadap profitabilitas perusahaan. Karena pada umumnya investor lebih menyukai laba (gain) serta menghindari risiko. Dalam kasus ini PT Island Concept Indonesia memiliki fluktuasi current ratio yang terus meningkat tahun 2017-2021 tetapi berbanding dengan profitabilitasnya yang turun, sehingga investor beranggapan jika adanya risiko adanya piutang yang tidak tertagih atau persediaan yang tidak terjual dan berakibat tidak berpengaruhnya likuiditas terhadap nilai perusahaan. Hal ini searah dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Amalia Nur Chasanah, 2108) dan (Shandy, Cycilia Ernita, 2022) yang menyatakan jika likuiditas (current ratio) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

8. Pengaruh Profitabilitas, Capital Structure Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pengujian simultan diperoleh nilai anova dengan nilai Sig. $0,031 < 0,05$ dan nilai F hitung $(3,800) > t$ tabel $(3,1968)$ pada taraf kesalahan 5% yang artinya signifikan profitabilitas, Capital Structure dan likuiditas secara bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia selama tahun 2017-2021. Profitabilitas, Capital Structure dan likuiditas merupakan factor fundamental yang dapat dijadikan ukuran untuk menilai perusahaan baik atau tidak. Profitabilitas diartikan sebagai rasio untuk mengukur efektifitas aset tetap yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan penjualan dengan kata lain mengukur seberapa besar aset tetap berkontribusi menciptakan penjualan. Semakin tinggi current ratio maka nilai perusahaan cenderung akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya. Capital Structure diartikan sebagai rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Semakin baik nilai profitabilitas, Capital Structure dan

likuiditas perusahaan akan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dikarenakan factor fundamental perusahaan merupakan satu kesatuan yang dapat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan yang meningkatkan nilai perusahaan. Didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fifi Ester Nofriyani, 2022) yang mengemukakan jika secara bersama-sama profitabilitas, Capital Structure dan likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN

1. Hasil analisis deskriptif menjelaskan jika tingkat profitabilitas PT Island Concept Indonesia tahun 2017- 2021 selama semester 1-4 mengalami fluktuasi naik di akhir semester tahun 2020 yang sebelumnya turun 2019 semester 4 ke tahun 2020 semester 1. Nilai maximum profitabilitas PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 3 tahun 2018 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 3 tahun 2017.
2. Hasil analisis deskriptif menjelaskan jika tingkat capital structure PT Island Concept Indonesia tahun 2017- 2021 selama semester 1-4 mengalami fluktuasi signifikan menurun. Nilai maximum capital structure PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 3 tahun 2017 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 1 tahun 2020.
3. Hasil analisis menjelaskan jika tingkat likuiditas PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 selama semester 1-4 fluktuasi naik tahun 2017-2020 semester 1-4 kemudian pergerakan turun di tahun 2020 semester 3 sampai tahun 2021 pergerakan konstan mengalami pergerakan naik. Nilai maximum likuiditas PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 1 tahun 2020 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 3 tahun 2017.
4. Hasil analisis menjelaskan jika nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 selama semester 1-4 mengalami penurunan signifikan nilai perusahaan Tetapi meningkat di akhir periode tahun 2021 yang searah dengan peningkatan harga saham. Nilai maximum nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia diperoleh pada semester 1 tahun 2017 dan nilai minimum nya diperoleh pada semester 2 tahun 2020.

5. Secara parsial profitabilitas yang diukur dengan Return On Equity (ROE) positif tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
6. Hasil pengujian parsial (Uji t) membuktikan jika secara parsial Capital Structure yang diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) positif dan signifikan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
7. Hasil pengujian parsial (Uji t) membuktikan jika secara parsial likuiditas yang diukur dengan Current Ratio (CR) negatif dan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
8. Hasil pengujian simultan (Uji F) membuktikan jika secara bersama-sama profitabilitas, Capital Structure dan likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). Partial Least Square (PLS) Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Hartono, Jugiyanto. (2015). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kelima. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2018). Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia: Jakarta.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyawan, Setia. 2015. Manajemen Keuangan. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Musthafa. (2017). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. (2016). Audit laporan Keuangan Usaha Kecil & Menengah Berbasis Akuntansi dan Perpajakan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwardi. (2015). Hukum Dagang: Suatu Pengantar. Yogyakarta: Deepublish.

Sumber Jurnal

- Aurelia, L., & Setijaningsih, H. T. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 801-807.

Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>

Devi, N. M. N. C., Sulindawati, N. L. G. E., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1).

Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap struktur modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(7), 3471-3501.

Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>

Grediani, E., & Dianingsih, M. (2022). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 877. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i04.p04>

Hafni, D. A. (2022). Jurnal akuntansi dan governance andalas. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 2(2), 119–129.

Kartika, A. (2016). Pengaruh profitabilitas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Infokam*, 12(1).

Misbah, A., & Ariani, K. R. (2022). Pengaruh Corporate Governance, Keputusan Investasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *April*, 464–470.

Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 271–284. <https://trilogi.ac.id/journal/ks/index.php/EPAKT/article/view/1178/532>

- Nofriyani, F. E., Halawa, R. A. K., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Aktivitas, Current ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(3), 136–144. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v1i3.180>
- Permatasari, M., Sulisty, S., & Mustikowati, R. I. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 7(1).
- Pribadi, M. T. (2018, August). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 372-385).
- Septiani, N. P. N., & Suaryana, I. G. N. A. (2018). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, profitabilitas, risiko bisnis dan likuiditas pada struktur modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(3), 1682-1710.
- Setiawati, M., & Veronica, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 294-312.
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Syafril, S., & Fahmi, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang dan Konsumsi. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 4(1), 92. <https://doi.org/10.32493/jabi.v4i1.y2021.p92-103>
- Warsiman, C. K., & Kurnia, R. (2014). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap struktur modal. *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 6(1), 74-92.
- Wulandari, B., Lumbantoruan, V. M. L., Naibaho, J. W., Regina, W., Zufriansyah, R. C., & Okto, F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Current ratio terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 156-166.

Sumber Lainnya:

www.radarbangsa.com, 2022.

www.bbc.com, 2022

www.sahamok.com, 2022

www.kemenpar.go.id, 2022

www.cnbcindonesia.com, 2022