

SISTEM INFORMASI UMKM PADA *WEBSITE* DESA

¹Tohirin Al Mudzakir*

² Adi Rizky Pratama

³ Ayu Ratna Juwita

Universitas Buana Perjuangan Karawang
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Penulis Koresponding*: tohirin@ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi masa sekarang ini adalah masih kurangnya pemahaman, pengaplikasian teknologi di dunia nyata dengan baik, efisien, dan maksimal khususnya disini terkait Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) yang blm banyak tersaji dengan system informasi berbasis website, karena kemungkinan belum pernah ada yang membantu untuk pengembangan. Tujuan dari penelitian ini adalah meningkatkan sistem perekonomian lokal Desa, dan hal ini juga dapat memberikan pengaruh pada perkembangan Desa serta taraf kesejahteraan masyarakat Desa dari UMKM yang system informasinya berbasis web agar tersampaikan secara luas baik lokal dan Dunia. jenis kualitatif, dimana objeknya adalah masyarakat dan para aparatur Desa Segarjaya, Prosedur penelitian menggunakan observasi dan *survey*, hal ini merupakan metode penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah telah dibuat penambahan fitur-fitur untuk promosi dan pemasarsn produk-produk UMKM yaitu dodol, dan terasi. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa aparatur Desa sebagai pengelola *website* pengelola web sangat terbantu dan masyarakat sebagai *user* sangat terbantu dalam hal dari informasi yang sistematis, masyarakat dapat mengenal produk Desa Segarjaya yang unik sampai minat, begitu juga pelaku usaha menjadi mudah memasarkan dan mempromosikan produk UMKM nya ke masyarakat lokal, bahkan dunia.

Kata kunci: Desa Segarjaya, Produk, Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM), *Website*

ABSTRACT

The problem faced today is that there is still a lack of understanding, and application of technology in the real world properly, efficiently, and optimally, especially here related to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) which BLM many presents with website-based information systems, because it is likely never been anything to help for development. The purpose of this study is to improve the local economic system of the village, and this can also influence the development of the village and the level of welfare of the village community from MSMEs whose information systems are web-based to be widely conveyed both locally and globally. qualitative type, where the object is the community and the apparatus of Segarjaya Village, The research procedure uses observation and surveys, this is the method of this research. The result of this research is that additional features have been made for the promotion and marketing of MSME products, namely dodol, and shrimp paste. Based on the results of the research that has been carried out, it can be concluded that the Village apparatus as the manager of the web management website is very helpful and the community as users is greatly helped in terms of systematic information, the community can get to know the unique Segarjaya Village products to interests, as well as business actors become easy to market and promote their MSME products to the local community, even the world.

Keywords: Segarjaya Village, Products, Micro, Small, Medium Enterprises (MSMEs), *Website*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sangat pesat pada masa kini hadir memberi pengaruh yang sangat besar pada setiap aspek kehidupan baik positif maupun negatif. Penggunaan dan pengaplikasiannya perlu sangat bijak dan dipilah-pilah. Salah satunya adalah mengenai sistem informasi yang berbasis Web.

Sistem informasi berbasis Web merupakan system dimana komponen yang bekerja tim untuk mengumpulkan data dan instruksi, mengolah, memproses, dan menampilkan data olahan menjadi informasi yang mudah dimengerti (Dorothy et al., 2014).

Pemanfaatan sistem informasi yang berbasis web ini dapat diterapkan untuk mendukung pemeritahan daerah terutama terkait penyampaian informasi Secara Luas Desa, Nasional, hingga Dunia mengenai profil Desa, program-program kerja Desa, publikasi wisata dan Budaya Desa, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) agar dapat meningkatkan sistem perekonomian lokal Desa, dan hal ini juga dapat memberikan pengaruh pada perkembangan Desa serta taraf kesejahteraan masyarakat Desa. Salah satu contohnya adalah Di Desa Segarjaya yang masih belum melakukan pemanfaatan teknologi tersebut karena masih manual.

Penelitian terdahulu telah banyak dari beberapa Desa yang telah memanfaatkan dan membuat rancangan serta mengaplikasikan sistem berbasis web secara langsung untuk melihat seberapa besar pengaruhnya terhadap perkembangan dan kemajuan Desa di beberapa aspek terkait. Penelitian yang dilakukan oleh Saragih bahwa masyarakat sangat terbantu dengan adanya pembuatan sistem informasi berbasis web mengenai info UMKM, melihat produk yg diminati, informasi yang diterima selalu *update* (Saragih et al., 2020). Penelitian sebelum juga telah dilakukan mengenai sistem informasi pada produk unggulan UMKM (produk oleh-oleh) Kabupaten Ketapang dapat berkembang dengan metode yang dibangun sangat *detail* menggunakan *Research and Development* (R & D) dan terdiri dari pelibatan Admin, UMKM, Pembeli (Pradasari et al., 2021)

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro, Kecil dan menengah yang artinya adalah usaha yang dimiliki perorangan maupun suatu badan usaha yang memiliki izin untuk produktif berdasarkan telah memenuhi syarat dan kriteria sebagai pelaku usaha (Saragih et al., 2020).

Desa Segarjaya merupakan salah satu bagian dari kecamatan yang ada di Karawang. Sistem informasi Desa Segarjaya yang sudah ada sebelumnya memang sudah berbasis web, namun masih ada kekurangannya yaitu dibidang peningkatan promosi dan pemasaran UMKM yang blm efisien dan efektif karena sistem informasinya manual dan terbatas desa dan lokal saja. Hal ini juga merupakan bagian yang sangat penting untuk kemajuan dan perkembangan dari

Desa tersebut, sebagai pengaplikasian yang nyata dalam pemanfaatan teknologi internet yang semakin dapat memudahkan *user* untuk mengakses maupun pengelola untuk mengelola, Berdasarkan latar belakang tersebut sehingga dilakukan penelitian mengenai penyegaran terhadap sistem informasi UMKM berbasis web di Desa Segarjaya.

METODE PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan menggunakan jenis kualitatif, dimana objeknya adalah masyarakat dan para aparatur Desa Segarjaya, Prosedur penelitian menggunakan observasi dan *survey*, dan teknik analisis data yang digunakan adalah perbandingan dengan literatur.

Jenis Penelitian

Jenis penelitian kualitatif, pengumpulan data dengan cara observasi langsung.

Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan juli dan bertempat di Desa Segarjaya.

Target/Subjek Penelitian

Penelitian ini memiliki target / subjeknya adalah aparatur dan masyarakat Desa Segarjaya, khususnya para pelaku UMKM.

Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian dilakukan dengan cara memberikan pendampingan secara langsung mengenai pelatihan pengelolaan website kepada aparatur dan juga memberikan informasi kepada masyarakat mengenai pendaftaran produk UMKM.

Data, Instrumen, dan Teknik Pengumpulan Data

Data Kualitatif, instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah kelengkapan peralatan untuk melakukan kegiatan pelatihan, teknik pengumpulan data dengan observasi dari hasil pelaksanaan pelatihan secara langsung pada aparatur dan masyarakat khususnya pelaku UMKM.

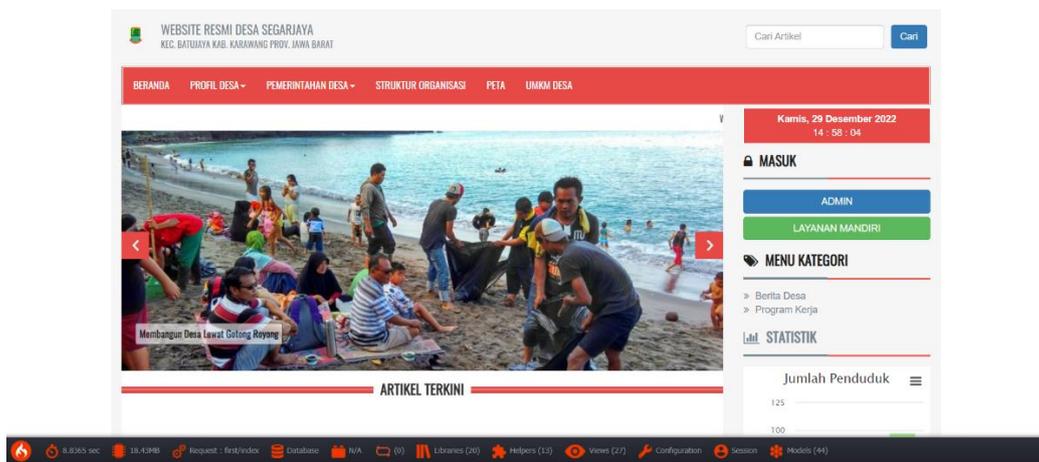
Teknik Analisis Data

Permasalahan yang akan diangkat pada penelitian ini mengenai peningkatan promosi produk UMKM Desa Segarjaya secara online dengan memanfaatkan website Desa. Teknik analisis data dilakukan secara observasi kemudian dibandingkan dengan studi literatur baik artikel dan jurnal penelitian yang terkait.

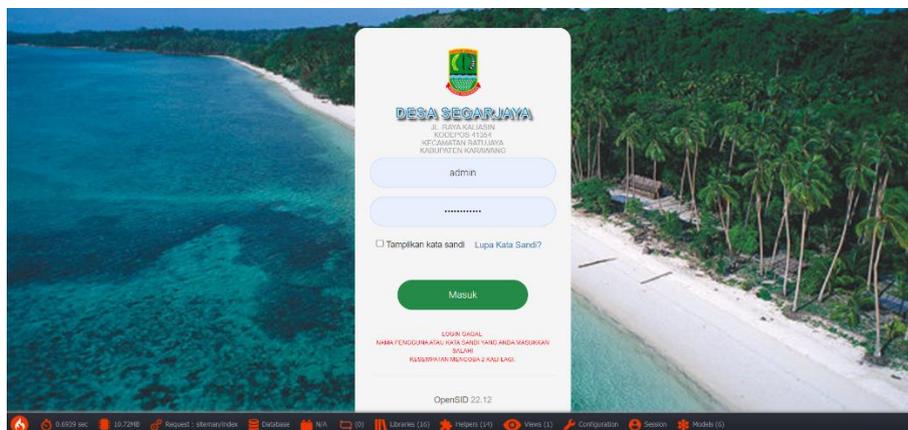
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

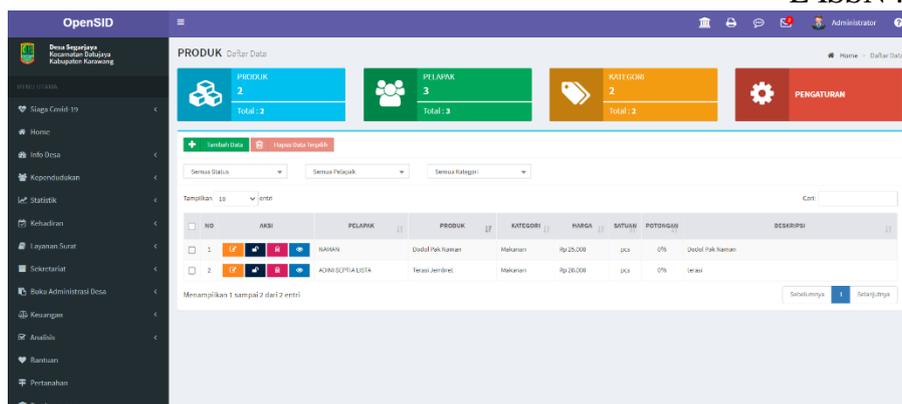
Penelitian yang telah dilakukan terhadap permasalahan tersebut, dapat dikatakan bahwa dengan adanya website Desa yang sekaligus sebagai media pemasaran produk UMKM memiliki pengaruh dan peran penting dalam mengembangkan produk UMKM. Perkembangan pemasaran produk UMKM di Desa Segarjaya masih terasa kurang, oleh karena itu KKN Desa Segarjaya mengajak kepada seluruh jajaran aparatur desa maupun masyarakat sekitar untuk mendukung berhasilnya program peningkatan penjualan produk dengan memanfaatkan website Desa sebagai media promosi dan pemasaran.



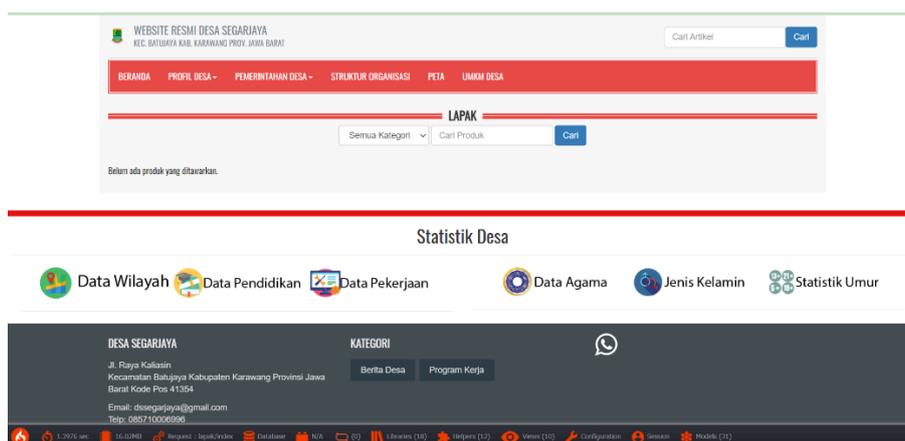
Gambar 1. Website Desa Segarjaya



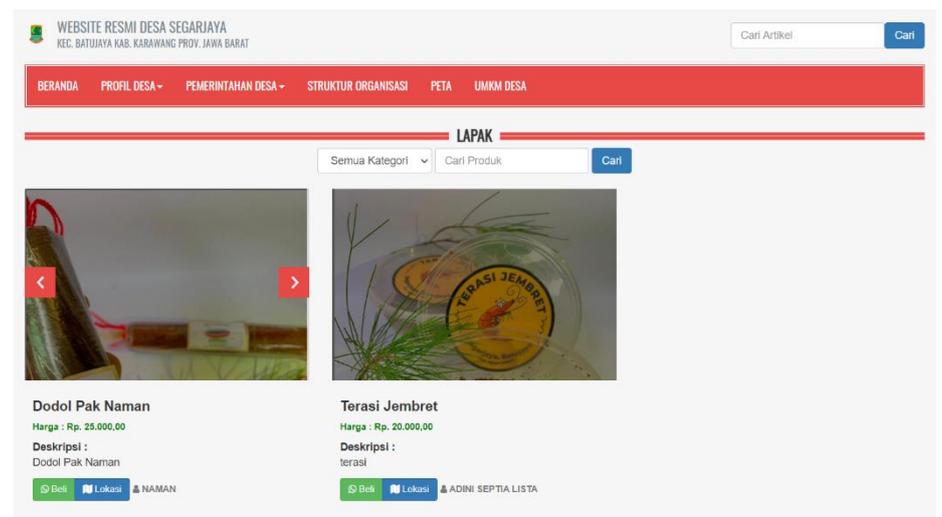
Gambar 2. Halaman Login Admin



Gambar 3. Halaman Admin



Gambar 4. Halaman UMKM Desa



Gambar 5. Halaman Produk UMKM Desa

Pembahasan Pada Gambar 1. Menunjukkan tampilan *website* Desa yang akan dimanfaatkan untuk sistem informasi Desa dan juga untuk mempromosikan sekaligus memasarkan produk UMKM.

Pada Gambar 2. Merupakan tampilan login admin, sebelum operator dapat menggunakan fitur *website* diharuskan melakukan login yang bertujuan agar keamanan, selain itu tampilan nya pun dibuat menarik.

Pada Gambar 3. Merupakan tampilan halaman admin yang nantinya digunakan oleh salah satu aparatour Desa yang ditugaskan untuk mengelola *website*. Di halaman tersebut operator atau admin dapat menambahkan identitas dan rincian produk UMKM masyarakat Desa Segarjaya yang akan dipromosikan atau dipasarkan pada *website*.

Pada Gambar 4. Merupakan tampilan halaman awal UMKM sebelum identitas dan rincian produk ditambahkan oleh operator atau admin.

Pada Gambar 5. Merupakan halaman produk UMKM yang sudah diinputkan oleh operator atau admin, sebagai contoh ada dua produk UMKM yang ditambahkan yaitu produk terasi dan dodol, hal ini ditambahkan agar pelaku usaha tidak lagi memasarkan produk secara manual, namun dengan sistem informasi produk UMKM berbasis *website* ini menjadikan produk lebih luas dan efisien untuk di promosikan dan dipasarkan ditingkat lokal dan bahkan dunia.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukan aparatour Desa dan pelaku UMKM masih kurang memahami tentang *website*, namun setelah dilakukan pelatihan secara langsung sangat merasa terbantu yang bertujuan untuk meningkatkan jangkauan lebih luas untuk pemasaran dan promosi sehingga penjualan produk UMKM menjadi meningkat dari informasi-informasi yang sudah dibuat dengan sistematis, serta terkait bagi user menjadi mudah mengakses produk-produk yang unik dan diminati lebih luas jaungkauannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dorothy, L., Satoto, I. K., & Nurhayati, D. O. (2014). Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Perpustakaan Di Program Studi Teknik Lingkungan Fakultas Teknik UNDIP. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 2(4), 210–222.
- Pradasari, I. N., Wahyudi, E., & Darmanto. (2021). Sistem Informasi Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Ketapang Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Elektronika Dan Komputer*, 14(2), 386–400. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom>page386
- Saragih, J. J., Stephen, & Oloan, S. (2020). Sistem Informasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Web. *SAINTEK (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 1(2), 12–15.