

PENDAMPINGAN PEMBUATAN LOGO DAN PACKAGING PRODUK UMKM

PANDAI BESI NERMAN JAYA DI DESA KUTAGANDOK

Winingsih1 , Depi Prihamdani2

Program Study Teknik Industri1 , Program Study PGSD2

Ti21.winingsih@mhs.ubpkarawang.ac.id 1, Depi.prihamdani@ubpkarawang.ac.id 2

Abstrak

Desa Kutagandok merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Kutawaluya Kabupaten Karawang. Potensi yang ada di Desa Kutagandok adalah adanya usaha kecil dan menengah (UKM) yang memproduksi pandai besi dan peralatannya (cangkul, pisau, arit, dll) yang digunakan petani dalam pekerjaan sehari-hari. UMKM ini sudah ada sejak tahun 1976. Proses pemesanan masih dilakukan melalui sistem pre-order. Pertumbuhan penjualan dari tahun ke tahun tidak didukung oleh logo dan kemasan yang menarik sehingga memungkinkan distribusi lebih luas. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat melalui industri kreatif dengan membantu pembuatan logo dan kemasan produk pandai besi UMKM. Kegiatan ini dilakukan oleh Dian Naman Jaya dari Kutagandok dengan pendekatan edukasi dan sosialisasi kepada UMKM. Kegiatan ini merupakan kegiatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode observasi dan pengajaran siswa. Luaran dari kegiatan ini adalah (1) perancangan logo UMKM Nerman Jaya; (2) Jangkauan pemasaran online melalui media sosial (3) Desain paket Nelman Jaya Blacksmith.1

Kata Kunci : logo: pendampingan: packaging: dan UMKM pandai besi.

Abstrak

Kutagandok Village is one of the villages in Kutawalya sub-district, Karawang Regency. The potential that exists in Kutagandok Village is the existence of small and medium enterprises (UKM) that produce blacksmiths and equipment (hoes, knives, sickles, etc.) that farmers use in their daily work. This MSME has been around since 1976. The ordering process is still carried

out through a pre-order system. Sales growth from year to year is not supported by attractive logos and packaging that enable wider distribution. The aim of this community service is to improve the community's economy through the creative industry by helping create logos and packaging for MSME blacksmith products. This activity was carried out by Dian Naman Jaya from Kutagandok with an educational and outreach approach to MSMEs. This activity is a qualitative descriptive activity using observation and student teaching methods. The output of this activity is (1) designing the Nerman Jaya MSME logo; (2) Online marketing reach via social media (3) Nelman Jaya Blacksmith package design.

Keywords: *logo, assistance, packaging, blacksmith MSMEs*

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan wujud dari tiga dharma dalam perguruan tinggi. Tridharma sendiri terdiri atas pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Idealnya tri dharma ini bukan hanya slogan atau semuanya, oleh karena itu landasan pendidikan dan ilmu perlu diperkuat dengan sistem pengajaran yang baik. Pengabdian Kepada Masyarakat. 1

PENDAMPINGAN PEMBUATAN LOGO DAN PACKAGING PRODUK UMKM TELUR ASIN UD. MUCHLIS DI DESA KALANGSURYA | PROSIDING KONFERENSI NASIONAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG (ubpkarawang.ac.id) diakses pada 10 agustus 2024 Instruktur diharapkan mampu memberikan materi terkait ilmu pengetahuan yang dapat menyelesaikan permasalahan dan memperluas perekonomian masyarakat melalui UMKM. Sektor UMKM pandai besi di desa Kutagandok mempunyai peranan penting dalam pembangunan perekonomian karena daya serap tenaga kerja yang relatif tinggi dan kebutuhan modal investasi yang rendah.² Batubara merupakan salah satu sumber utama unsur besi, dan bahan ini terbuat dari bijih besi. Pandai besi sendirilah yang bertanggung jawab terhadap pekerjaan setiap peralatan, terutama untuk memperlancar pekerjaan para petani dan masyarakat. Pengembangan potensi UMKM dapat mendukung diversifikasi ekonomi dan mempercepat perubahan struktural yang merupakan prasyarat pembangunan ekonomi jangka panjang yang stabil dan berkelanjutan. Kinerja pemasaran melalui inovasi dan promosi produk dapat meningkatkan pertumbuhan UMKM. Inisiatif dan strategi untuk meningkatkan kinerja UMKM antara lain. Memanfaatkan Internet untuk memperoleh berbagai jenis informasi pasar.

Hal ini dapat dicapai oleh sektor sumber daya manusia dengan berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan yang diselenggarakan oleh organisasi pemerintah dan swasta untuk meningkatkan motivasi dan semangat para pemangku kepentingan UMKM. Wibowo, et.al (2020) menambahkan bahwa pemasaran merupakan aspek penting dalam manajemen bisnis untuk meningkatkan penjualan. Pemanfaatan teknologi informasi menjadi hal yang perlu dipelajari oleh para pelaku UMKM. Tujuan dari pengabdian ini adalah agar masyarakat mendapat pendampingan dalam pembuatan logo, pemasaran, dan alternatif kemasan yang inovatif agar logo tersebut dikenal di desa Kutagandok dan sekitarnya.

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat pelaksanaan KKN

Menurut kalender akademik Universitas buana perjuangan karawang untuk semester genap tahun ajaran 2024/2025, kegiatan kuliah kerja nyata (kkn) dilaksanakan dari tanggal 19 juli 2024 sampai 26 juli 2024.

Detail waktu dan lokasi untuk program KKN adalah sebagai berikut :

Waktu : 3 hari

Tanggal : 26 juli 2024

Tempat : Junti Barat

no	Jenis kegiatan	Tanggal & bulan			
		19-Jul	21-Jul	22-Jul	26-Jul
1	observasi				
2	Pembuatan logo(desain)				
3	Penyerahan hasil				

Table 1. tabel kegiatan

2 Tri Dharma Perguruan Tinggi: Definisi, Isi, Penerapan dan Contohnya (masukuniversitas.com) di akses pada 10 agustus 2024 3 (PDF) Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung (researchgate.net) di akses pada 10 agustus 2024

B. Adapun metode yang dilakukan oleh penulis dalam melaksanakan pengabdian ini yaitu menggunakan metode observasi yang bersifat deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2005) menyatakan bahwa metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Kegiatan ini dilakukan secara offline selama kurang lebih 30 harian.⁴

C. Prosedur pelaksanaan

Prosedur pelaksanaan terbagi menjadi 3 bagian antara lain:

- melakukan observasi dengan mendatangi objek dan melakukan investigasi
- langkah selanjutnya melakukan wawancara pembuatan desain logo
- setelah desain logo diserahkan narasumber menjelaskan apakah fungsi dari logo tersebut serta menyampaikan informasi secara mendalam mengenai pemasaran dan fungsi dari adanya logo tersebut.

D. Evaluasi

Menyampaikan informasi penting secara ringkas dan jelas kepada pemilik selama aktivitas pemasaran online dan pembuatan logo. Logo adalah bagian visual dari identitas merek. Hal ini sangat penting untuk nama merek nilai dan karakteristik produk yang di tawarkan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penelitian

Dari hasil observasi yang dilakukan, UMKM pandai besi Nerman jaya . Desa kutagandok Kecamatan Rengasdengklok, Kabupaten Karawang menunjukkan bahwa penghasilan setiap tahunnya meningkat, namun belum memiliki logo dan pengemasan yang menarik. Selain itu, UMKM Pandai besi nerman jaya ini masih melakukan pemasaran offline dan belum mengembangkan pemasaran secara online. Melalui program KKN, mahasiswa Universitas Buana Perjuangan (UBP) Karawang ikut serta dalam upaya pendampingan pembuatan logo, packaging, dan pengenalan pemasaran online. Adapun program kerja diantaranya sebagai berikut.

1) Pendampingan pembuatan logo Produk UMKM

Gambar 1. Logo Pandai Besi Nerman Jaya , Desa Kutagandok

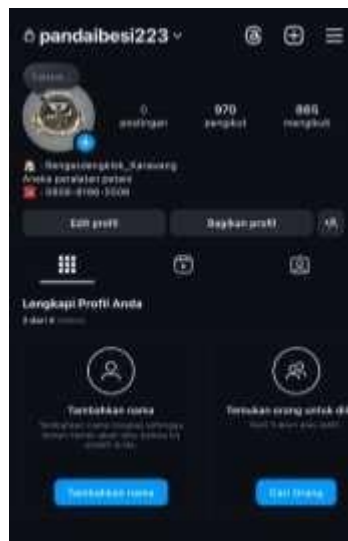
2) Melakukan Sosialisasi pada UMKM pandai besi dalam melakukan pemasaran online

4 Statistika - Validitas Reliabilitas (Sugiyono, 2005) | PDF (scribd.com) melalui media sosial.



Gambar 2. Media Sosial Umkm Pandai Besi , Nerman Jaya

3) Pendampingan pembuatan design packaging Nerman Jaya



Gambar 3. Design Packaging UMKM pandai besi

KESIMPULAN

Desa kutagandok menjadi salah satu desa sasaran KKN bagi mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. Kegiatan yang dilakukan salah satunya ialah pendampingan UMKM pandai besi nerman jaya di dusun junti Barat, Desa Kutagandok, Kecamatan kutawaluya. Kegiatan pendampingan UMKM ini dilakukan bersama mahasiswa KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang meliputi, (1) pendampingan pembuatan logo (2) sosialisasi pemasaran online melalui

media sosial instagram (3) pendampingan pembuatan design packaging

DAFTAR PUSTAKA INTERNET/LAINNYA

Pendampingan Pembuatan Logo Dan Packaging Produk Umkm Telur Asin Ud. Muchlis Di Desa Kalangsurya | Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang (Ubpkarawang.Ac.Id)

Tri Dharma Perguruan Tinggi: Definisi, Isi, Penerapan Dan Contohnya (Masukuniversitas.Com) (Pdf) Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Pada Era Digital Di Kota Bandung (Researchgate.Net)