

SOSIALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PLATFORM PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM DESA BATURADEN

Yoga Putra Pratama1 , Wanta Bagus2

Program Studi Manajemen1 ,Program Studi Manajemen2

mn21.yogapratama@mhs.ubpkarawang.ac.id1 , wanta.bagus@ubpkarawang.ac.id2

Abstrak

Desa Baturaden terletak di Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang, memiliki potensi UMKM yang signifikan, namun masih menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan modal dan rendahnya pemahaman teknologi. Untuk mengatasi hal tersebut, kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini di fokuskan pada sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Pemasaran Digital Pada UMKM di Desa tersebut. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk pada UMKM tersebut dan dapat lebih banyak di kenal oleh banyak orang. Untuk metode yang digunakan adalah observative yang dimana metode tersebut meliputi observasi lokasi dan sosialisai pelaksanaan. Kegiatan ini berhasil memberikan pemahaman yang lebih baik kepada pelaku UMKM terkait pentingnya pemasaran digital dan pemanfaatan media sosial masa kini. Antusiasme pelaku usaha cukup tinggi, yang mendukung kelancaran kegiatan, untuk keberlanjutan kegiatan tersebut disarankan adanya pendampingan intensif dan pelatihan lanjutan, serta monitoring berkala untuk memastikan implementasi dapat di gunakan secara efektif oleh pelaku UMKM. Program ini di harapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan membantu UMKM di Desa Baturaden dalam mengembangkan bisnis yang lebih tepat berdasarkan pemanfaatan media sosial masa kini.

Kata Kunci: UMKM, Media Sosial, Pemanfaatan

Abstract [Times New Roman, Size: 12, Italic-Bold]

Baturaden Village, located in Batujaya District, Karawang Regency, has significant MSME potential, but still faces various challenges such as limited capital and low understanding of technology. To overcome this, this Real Work Lecture (KKN) activity is focused on socializing the use of social media as a digital marketing platform for MSMEs in the village. This activity aims to increase product sales to MSMEs and make them known to more people. The method used is observative, where the method includes location observation and implementation socialization. This activity was successful in providing MSME players with a better understanding regarding the importance of digital marketing and the use of today's social media. The enthusiasm of business actors is quite high, which supports the smooth running of activities. For the sustainability of these activities, it is recommended that there be intensive assistance and further training, as well as regular monitoring to ensure implementation can be used effectively by MSME actors. It is hoped that this program can increase operational

efficiency and help MSMEs in Baturaden Village develop more appropriate businesses based on the use of today's social media.

Keywords: *SMEs, Social Media, Utilization*

PENDAHULUAN

Pembangunan berkelanjutan telah menjadi tujuan penting bagi banyak negara di seluruh dunia. Sustainable Development Goals (SDGs) yang dideklarasikan oleh Perserikatan Bangsa- Bangsa (PBB) telah menjadi panduan bagi upaya global dalam mengatasi berbagai tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Salah satu aspek kunci dalam mencapai SDGs adalah pembangunan pedesaan, di mana penguatan sumber daya manusia memegang peran yang sangat penting (M. Hengki Riawan P et al., 2023)

Desa Baturaden merupakan desa yang terletak di Kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang, Jawa Barat, Indonesia. Desa Baturaden memiliki luas 592 Ha dengan batas wilayah sebelah utara desa Segarjaya, sebelah selatan desa Batujaya, sebelah timur desa Karyabakti dan sebelah barat desa Tirtajaya dengan luas tanah persawahan 465 Ha, tanah perkarangan atau pemukiman luas 60 Ha dan tanah rawa seluas 55 Ha. Kebanyakan mata pencaharian Masyarakat Desa Baturaden adalah wiraswasta, pedagang, pekerja, buruh tani, dan lain - lain. (Puspitarini & Nuraeni, 2019)

Usaha kecil, menengah dan Mikro (UMKM) merupakan usaha yang memiliki potensi dalam membantu masyarakat meningkatkan kesejahteraan taraf hidup. UMKM merupakan jaringan pengaman terutama bagi masyarakat yang berpenghasilan rendah untuk menjalani kegiatan ekonomi produktif, disamping itu usaha kecil, mikro dan menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang memiliki peranan penting dalam peningkatan PDB (Pendapatan Domestik Bruto) suatu negara khususnya di Indonesia dengan menghadapi Era Industri 4.0 (Rosita, 2020). Pemerintah Indonesia Menyadari bahwa UMKM memiliki peranan dalam pertumbuhan dan pembangunan perekonomian negara berkembang maupun negara maju. Dunia digital yang tumbuh pada saat ini ternyata juga membawa dampak pada kemudahan pelaku usaha untuk membuat pencatatan transaksi keuangan. Pihak - pihak yang berkepentingan dalam pengembangan UMKM juga turut memanfaatkan dunia. (Kurniawan et al., 2021)

METODE

Untuk metode yang digunakan pada saat melaksanakan Program Kerja adalah dengan menggunakan metode observatif, yang dimana metode tersebut penulis gunakan untuk mengetahui terlebih dahulu tempat serta jenis usaha apa yang ingin penulis kunjungi.

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 14 Agustus 2024 yang berlokasi di UMKM Vino Cake di Dusun Rengas Jaya Desa Baturaden Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang. Kegiatan ini berlangsung dalam beberapa tahapan: tahap persiapan, tahap observasi dan tahap

sosialisai. Kegiatan yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan cara tatap muka langsung atau secara offline dengan mengunjungi langsung keberadaan UMKM yang ada di Desa Baturaden.

Tahap Kegiatan	Kegiatan	Metode	Hasil
Tahap Persiapan	Melakukan observasi berupa kunjungan ke UMKM yang akan di jadikan objek untuk penulis.	Survei	Penentuan lokasi
	Penyusunan Materi yang akan disampaikan pada saat kegiatan berlangsung, pembuatan stiker untuk di berikan pada UMKM yang akan penulis kunjungi dan pembuatan media sosial untuk UMKM tersebut.	Individu	Menyusun materi, membuat stiker logo dan pembuatan media sosial untuk UMKM
Tahap Pelaksanaan	Sosialisasi pemanfaatan media sosial, memperkenalkan media sosial kepada pelaku usaha, menjelaskan materi tentang fungsi dan tujuan penggunaan media sosial dan penyerahan stiker logo UMKM.	Penjelasan teori dan tutorial	UMKM Vino Cake dapat memahami penggunaan media sosial, memahami cara menggunakan media sosial untuk memasarkan produknya.

Tahap Evaluasi	Melakukan bimbingan secara langsung kepada pelaku UMKM dalam penggunaan media sosial dan cara memasarkan produk di media online.	Diskusi	Mengikuti sosialisasi dan konsisten dalam memasarkan produk secara online agar UMKM tersebut dapat lebih di kenal oleh banyak orang.
----------------	--	---------	--

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari kegiatan Kuliah Kerja Nyata yang telah penulis laksanakan di Desa Baturaden Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang, kegiatan tersebut dapat berlangsung dengan lancar tanpa adanya kendala. Pelaksanaan kegiatan ini di dukung penuh oleh pihak mitra kegiatan yakni Desa Baturaden dengan telah memberikan izin dan tempat untuk penyelenggaraan kegiatan ini. Kegiatan ini diawali dengan memperkenalkan penulis sebagai pemateri pada saat kegiatan, sekaligus observasi lokasi yang akan menjadi tempat penyelenggaraan kegiatan. Lalu penulis Menyusun materi yang akan di sampaikan serta membuat logo untuk UMKM tersebut, membuat Media Sosial untuk UMKM tersebut dan juga membuat stiker logo untuk produk dari UMKM tersebut. Setelah melakukan kegiatan tersebut, penulis juga menyampaikan pesan kepada UMKM tersebut agar dapat konsisten dalam memasarkan produknya melalui media online, agar UMKM tersebut dapat berkembang serta dapat diminati oleh banyak orang. Berikut bukti dokumentasi saat pelaksanaan kegiatan:



Gambar 1 Pemaparan Materi Digital Marketing



Gambar 2 Penyerahan Logo UMKM

Setelah pemaparan materi, penulis mengajari pelaku usaha bagaimana cara memasarkan produk melalui media online dan bagaimana cara menggunakan media online tersebut. Setelah itu, penulis memberikan logo UMKM yang telah penulis buat, penulis juga membuat nama untuk UMKM tersebut dengan sebutan nama “Vino Cake” nama UMKM tersebut penulis ambil dari nama anaknya yang Bernama Vino dan nama mencantumkan nama pemilik usaha juga yaitu Ibu Tuti. Selanjutnya penulis juga memberikan stiker logo sebagai bentuk program kerja telah di laksanakan.



Gambar 3 Penyerahan Stiker UMKM

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata yang dilaksanakan di Desa Baturaden Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang berhasil berjalan dengan lancar. Fokus utama dari kegiatan ini adalah Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Pemasaran Digital Pada UMKM di Desa Baturaden. Melalui kegiatan ini, pelaku usaha mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana cara penggunaan media sosial, memasarkan produk secara online, fungsi dan tujuan dari memasarkan produk secara online hingga pembuatan logo dan stiker untuk UMKM tersebut. Partisipasi dan antusiasme pelaku usaha cukup tinggi meskipun ada sedikit kendala yaitu minimnya pemahaman terkait teknologi yang menghambatnya proses implementasi.

Untuk keberlanjutan program, penulis sarankan agar pendampingan bisa lebih intensif terutama dalam penggunaan teknologi digital di kalangan UMKM, dan juga setelah selesai melakukan kegiatan penulis sarankan agar pada kegiatan selanjutnya dapat memantau kembali terkait program kerja yang telah dilakukan, agar pelaku usaha dapat memahami terkait perkembangan pada usaha yang dimilikinya. Selain itu, perlu adanya program monitoring dan evaluasi berkala untuk memastikan bahwa para pelaku UMKM benar-benar mengaplikasikan ilmu yang telah diajarkan dalam kegiatan sehari-hari mereka. Pengembangan materi pelatihan yang lebih interaktif dan mudah dipahami juga dianjurkan, guna mengatasi kesulitan yang dialami peserta terkait teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, E., Maharani, D., Informasi, S., Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal, S., Komputer, S., & Informatika, M. (2021). **SOSIALISASI DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM**. In Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JPSTM>
- M. Hengki Riawan P, M. Naufal Syarif, Najma Jahira, Siti Khodijah, & Rismatul Mukminin. (2023). Peranan Mahasiswa KKN UNIWARA Dalam Melaksanakan Program Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Di Kelurahan Tapaan Kota Pasuruan. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*, 2(4), 169–196. <https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i4.1323>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)**. In *Jurnal Common* | (Vol. 3).