

PENGUNAAN MEDIA POSTER PADA MATERI KALIMAT PERSUASIF DI SDN KAMURANG I

Diana Haura Wildanum1, Baenil Huda2

Pendidikan Guru Sekolah Dasar.

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, UBP Karawang

sd21.dianawildanum@mhs.ubpkarawang.ac.id1 , baenil88@ubpkarawang.ac.id2

Abstrak

Pendidikan merupakan aspek penting dalam pembentukan karakter dan kemampuan individu, terutama di tingkat sekolah dasar yang menjadi fondasi bagi perkembangan siswa. Dalam konteks pembelajaran, penggunaan media sebagai alat bantu pembelajaran telah menjadi hal yang umum dilakukan untuk meningkatkan efektivitas proses belajar mengajar. Salah satu jenis media yang sering digunakan adalah media poster. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 25 Juli 2024 dimulai pukul 09.30 11.30. Subjek dalam penelitian ini yaitu 27 siswa kelas IV SDN KAMURANG I. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data yang digunakan yaitu observasi langsung dan dokumentasi serta terjun langsung ke lapangan. Pemanfaatan media poster dalam pembelajaran materi kalimat persuasif di sekolah dasar memberikan dampak positif terhadap pemahaman siswa terhadap konsep kalimat persuasif. Siswa yang terlibat dalam pembelajaran menggunakan media poster menunjukkan peningkatan dalam kemampuan mereka untuk mengidentifikasi unsur-unsur kalimat persuasif, merumuskan argumen yang meyakinkan, dan menyusun kalimat persuasif yang efektif. Pemanfaatan media poster dalam pembelajaran materi kalimat persuasif di kelas IV SDN Kamurang I memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemahaman siswa terhadap konsep kalimat persuasif dan mengembangkan keterampilan berpikir kritis serta persuasif. Media poster menciptakan pengalaman belajar yang interaktif, menarik, dan memotivasi siswa untuk aktif dalam proses pembelajaran.

Kata Kunci : Pendidikan, Media poster, Kalimat persuasif, Sekolah Dasar, Siswa

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan aspek penting dalam pembentukan karakter dan kemampuan individu, terutama di tingkat sekolah dasar yang menjadi fondasi bagi perkembangan siswa. Untuk mencapai ketuntasan dan keberhasilan dalam proses pembelajaran guru memerlukan peranan dari media pembelajaran. Menurut (Magdalena et al., 2023) Media pembelajaran adalah suatu alat yang digunakan oleh seorang guru baik berupa alat peraga, media visual, dan audio visual yang digunakan untuk membantu dan memudahkan siswa dalam hal proses pembelajaran berlangsung. Media dalam pembelajaran sangatlah beragam, banyak sekali jenis media yang bisa digunakan guru untuk membantu dalam pembelajaran. Menurut (Magdalena et al., 2021) Penggunaan media pembelajaran dalam proses belajar mengajar dapat membangkitkan keinginan dan minat baru, serta membangkitkan motivasi belajar. Media yang baik juga akan

mengaktifkan siswa dalam memberikan tanggapan, umpan balik, dan juga mendorong siswa untuk melakukan praktek-praktek dengan benar (Utami, 2017). Salah satu jenis media yang sering digunakan adalah media poster. Menurut (Teknologi, Dan, Jtpp, No, Juli, Hal, Ayu, et al., 2024) Media poster secara umum adalah suatu pesan tertulis baik itu berupa gambar maupun tulisan yang ditujukan untuk menarik perhatian banyak orang sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima orang lain dengan mudah. Salah satu materi yang memerlukan keterampilan berpikir kritis dan persuasif adalah kalimat persuasif.

Menurut (Sulistyo, 2016) pemanfaatan media pembelajaran poster secara optimal mampu memperlancar aktivitas pembelajaran dan memudahkan interaksi antara guru dan siswa sehingga kegiatan pembelajaran menjadi lebih efektif. Menurut (Teknologi, Dan, Jtpp, No, Juli, Hal, Wahyuningrum, et al., 2024) Poster bertujuan untuk mengingatkan kembali dan mengarahkan pembaca ke arah tindakan tertentu sesuai dengan apa yang diinginkan oleh desainernya.

Kalimat persuasif merupakan bentuk kalimat yang dirancang untuk mempengaruhi pendapat atau tindakan orang lain (Darmawan, 2021). Menurut (Anwar & et al, 2021) kalimat persuasive pada umumnya ditemukan pada lembaran brosur, poster, pamphlet, yang bersifat untuk mengiklankan. Dalam kalimat persuasive ada makna perintah, tetapi disampaikan secara tersirat atau tidak langsung, sifatnya tidak memaksa. menurut (Novitasari et al., 2022) Beberapa ciri kalimat persuasif sebagai berikut. 1) Kalimat persuasif bersifat ajakan. 2) Kalimat persuasif menggunakan tanda seru. 3) Kalimat persuasif biasa digunakan dalam bahasa iklan, slogan, imbauan, dan lainnya. 4) Kalimat persuasif seringkali menggunakan kata-kata seperti ayo, marilah, dan lain sebagainya.

Menurut (Safitri Diani, 2024) Media poster ini berkaitan erat dengan kalimat persuasif, yang memang keduanya berfungsi sebagai media untuk menyampaikan sebuah pesan atau membujuk khalayak untuk tertarik mengikuti pesan dari iklan maupun poster tersebut.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai manfaat dan efektivitas penggunaan media poster dalam pembelajaran kalimat persuasif di sekolah dasar. Dalam konteks pembelajaran di sekolah dasar, pengajaran materi kalimat persuasif seringkali dilakukan secara konvensional tanpa memanfaatkan media yang dapat memperkaya pengalaman belajar siswa. Oleh karena itu, pemanfaatan media poster sebagai alat bantu pembelajaran dalam materi kalimat persuasif di sekolah dasar menjadi hal yang menarik untuk dieksplorasi lebih lanjut. Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori pembelajaran konstruktivisme. Teori ini menekankan pentingnya konstruksi pengetahuan oleh individu melalui pengalaman belajar yang aktif, interaktif, dan bermakna.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 25 Juli 2024 dimulai pukul 09.30-11.30. Subjek dalam penelitian ini yaitu 27 siswa kelas IV SDN KAMURANG I. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu deskriptif dengan teknik pengambilan data yang digunakan yaitu observasi langsung dan

dokumentasi serta terjun langsung ke lapangan.

Teknik Observasi, yaitu suatu teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data dengan memusatkan segenap perhatian terhadap suatu obyek penelitian dengan menggunakan seluruh alat indra (Thalib, 2022). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendalami pengalaman dan persepsi siswa terkait pemanfaatan media poster dalam pembelajaran materi kalimat persuasif di sekolah dasar. Pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti untuk memahami fenomena secara mendalam, menggali makna subjektif dari perspektif siswa, dan mengeksplorasi konteks sosial yang memengaruhi proses pembelajaran.



Gambar 1. Pembelajaran menggunakan media poster



Gambar 2. Poster yang dibuat oleh siswa

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pemanfaatan media poster dalam pembelajaran materi kalimat persuasif di sekolah dasar memberikan dampak positif terhadap pemahaman siswa terhadap konsep kalimat persuasif. Siswa yang terlibat dalam pembelajaran menggunakan media poster menunjukkan peningkatan dalam kemampuan mereka untuk mengidentifikasi unsur-unsur kalimat persuasif, merumuskan argumen yang meyakinkan, dan menyusun kalimat persuasif yang efektif.



Gambar 3. Poster yang dipakai dalam pembelajaran kalimat persuasif

Pemanfaatan media poster juga memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan menarik bagi siswa. Siswa kelas IV SDN Kamurang I lebih terlibat dalam proses pembelajaran, aktif berdiskusi, dan berkolaborasi dalam menyusun poster yang mengandung kalimat persuasif. Hal ini menciptakan lingkungan belajar yang lebih dinamis dan memotivasi siswa untuk mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan persuasif mereka.

Selain itu, penggunaan media poster juga membantu siswa dalam memvisualisasikan konsep kalimat persuasif secara lebih konkret. Dengan adanya gambar, warna, dan desain yang menarik pada poster, siswa dapat dengan lebih mudah memahami dan mengingat konsep-konsep yang diajarkan. Media poster juga memungkinkan siswa untuk belajar secara visual, auditif, dan kinestetik, sehingga memfasilitasi gaya belajar yang beragam.

Pembahasan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media poster dalam pembelajaran materi kalimat persuasif di kelas IV SDN Kamurang I dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam meningkatkan pemahaman siswa dan mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan persuasif. Integrasi media poster dalam pembelajaran dapat memperkaya pengalaman belajar siswa, menciptakan suasana belajar yang lebih menyenangkan, dan meningkatkan motivasi belajar mereka.

Dalam konteks pengembangan kurikulum di sekolah dasar, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan media poster sebagai salah satu metode pembelajaran yang dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran kalimat persuasif. Diperlukan pelatihan dan dukungan bagi guru dalam merancang dan mengimplementasikan pembelajaran dengan media poster agar tujuan pembelajaran dapat tercapai secara optimal. Penelitian lebih lanjut juga dapat dilakukan untuk mengeksplorasi dampak jangka panjang dari pemanfaatan media poster dalam pembelajaran kalimat persuasif di sekolah dasar.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

Pemanfaatan media poster dalam pembelajaran materi kalimat persuasif di kelas IV SDN Kamurang I memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemahaman siswa terhadap konsep kalimat persuasif dan mengembangkan keterampilan berpikir kritis serta persuasif. Media poster menciptakan pengalaman belajar yang interaktif, menarik, dan memotivasi siswa untuk aktif dalam proses pembelajaran.

Rekomendasi

1. Guru sebaiknya mempertimbangkan penggunaan media poster sebagai strategi pembelajaran yang efektif dalam mengajar kalimat persuasif.
2. Sekolah perlu mengintegrasikan media poster dalam kurikulum pembelajaran untuk meningkatkan keterampilan siswa dalam menyusun kalimat persuasif.
3. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi dampak jangka panjang dari pemanfaatan media poster dalam pembelajaran kalimat persuasif di sekolah dasar.

Dengan mengikuti saran-saran tersebut, diharapkan pemanfaatan media poster dalam pembelajaran kalimat persuasif di sekolah dasar dapat menjadi lebih efektif dan memberikan kontribusi positif dalam pengembangan keterampilan berpikir kritis dan persuasif siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S., & et al. (2021). Kalimat Persuasif Dalam Akun Instagram Disporaparkabtegal dan Implikasinya. Potensi Budaya, Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya Untuk Pengembangan Pariwisata Dan Industri Kreatif, 261.
- Darmawan, A. (2021). Analisis Bahasa Persuasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat Tentang Covid-19. *Jurnal Skripta*, 7(2), 52–59. <https://doi.org/10.31316/skripta.v7i2.1902>
- Magdalena, I., Fatakhatas Shodikoh, A., Pebrianti, A. R., Jannah, A. W., Susilawati, I., & Tangerang, U. M. (2021). Pentingnya Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Sdn Meruya Selatan 06 Pagi. *EDISI : Jurnal Edukasi Dan Sains*, 3(2), 312–325. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/edisi>
- Magdalena, I., Rosnaningsih, A., & Nurlaelah, N. (2023). Analisis Pembelajaran Bahasa Inggris Materi Part of Body Dengan Menggunakan Media (Poster) Kelas 1 Di Sdn Cengklong 1. *Berajah Journal*, 3(1), 214–218. <https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.214>
- Novitasari, N., Anwar, S., & Nirmala, A. (2022). Kalimat persuasi dalam caption akun instagram @lithachil9 dan implikasi terhadap pembelajaran bahasa indonesia di smp. *Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya Volume 3 – Nomor 2, Oktober 2020*, 3.
- Safitri Diani, F. F. (2024). Efektivitas Model Project Based Learning Terhadap Hasil Belajar

Siswa Pada Materi Kalimat Persuasif Kelas 4. *Jurnal BIONatural*, 11(1), 80–86.

Sulistiyono, Y. (2016). Penyusunan Media Pembelajaran Poster Berbasis Teks: Studi Kasus Media Pembelajaran Poster Karya Mahasiswa Semester 5 Pendidikan Bahasa Indonesia UMS. *Jurnal VARIDIKA*, 27(2), 208–215. <https://doi.org/10.23917/varidika.v27i2.1402>

Teknologi, J., Dan, P., Jtpp, P., No, V., Juli, E., Hal, S., Ayu, D., Ningrum, S., Prilia, R., & Rahmawati, I. (2024). Pengembangan Media Pembelajaran Diorama Denah Lokasi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar IPS Siswa *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*. 02(01), 1–5.

Teknologi, J., Dan, P., Jtpp, P., No, V., Juli, E., Hal, S., Wahyuningrum, I., Emilia, A., & Rahmawati, I. (2024). Penerapan Media Pembelajaran Poster Pada Mata Pelajaran IPS Kelas IV Sekolah Dasar *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*. 02(01), 79–83.

Utami, R. P. (2017). Pentingnya Pengembangan Media Pembelajaran Dalam Kegiatan Proses Belajar Mengajar. *Jurnal Dharma Pendidikan*, 12(2), 62–81.