

PENCANTUMAN NAMA UMKM DAN TEMPAT WISATA KE DALAM GOOGLE MAPS DI DESA RIDOGALIH KECAMATAN CIBARUSAH KABUPATEN BEKASI

Ihsan Muliana Pratomo1, YAYAN ALPIAN2

1Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Mn21.ihsanpratomo@mhs.ubpkarawang.ac.id1 , yayan.alpian@ubpkarawang.ac.id2

RINGKASAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan. UMKM dapat diartikan bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Perkembangan teknologi saat ini menjadikan ketatnya persaingan pasar dan juga banyaknya jumlah UMKM yang akhir-akhir ini bermunculan dan mendorong sebagian dari mereka untuk mulai memutar otak dan juga mencari strategi baru untuk memenangkan persaingan yang ada. Salah satunya ialah dengan cara memanfaatkan perkembangan teknologi, informasi dan juga jaringan internet untuk memperluas jangkauan pasarnya. UMKM Pisang Keju Khasanah merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner. Desa wisata merupakan produk wisata yang merupakan pengembangan dari suatu wilayah desa yang pada dasarnya tidak mengubah apa yang sudah ada tetapi cenderung kepada pengembangan potensi desa yang ada dengan melakukan pemanfaatan potensi yang dimiliki desa, baik berupa masyarakat, alam dan budaya. (Sudibya, 2022) Salah satu desa di Indonesia yang menyimpan potensi adalah Desa Ridogalih disana terdapat wisata yang cukup menarik untuk dikunjungi yaitu Taman Wisata Asri Ridogalih.

Kata Kunci : UMKM, Branding, Teknologi

PENDAHULUAN

KKN adalah singkatan dari "Kuliah Kerja Nyata." KKN adalah program atau kegiatan pengabdian masyarakat yang merupakan bagian dari kurikulum pendidikan tinggi di Indonesia. Dalam KKN, mahasiswa di perguruan tinggi akan mengalami pengalaman praktik lapangan di masyarakat selama periode tertentu, dengan tujuan memberikan manfaat positif bagi masyarakat dan mengaplikasikan pengetahuan serta keterampilan yang telah dipelajari selama masa kuliah. Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan suatu bentuk program pendidikan yang

dilaksanakan oleh perguruan tinggi dalam upayanya meningkatkan isi dan bobot pendidikan bagi mahasiswa untuk mendapatkan nilai tambah pendidikan tinggi. KKN dilaksanakan guna meningkatkan relevansi pendidikan tinggi dengan kebutuhan masyarakat, dengan tujuan memberi pendidikan pelengkap bagi mahasiswa sekaligus membantu masyarakat melancarkan pembangunan di lokasi KKN dilaksanakan. Di Desa Ridogalih yang bertempat di kecamatan Cibarusah Kabupaten Bekasi terdapat tempat wisata yang cukup menarik untuk dikunjungi yaitu Taman Wisata Ridogalih Asri, namun akses untuk masyarakat luar kota bila ingin berkunjung kurang memadai terutama karna tidak adanya informasi dan arah jalan terkait tempat wisata itu maka dari itu sebagai mahasiswa yang sedang melaksanakan program KKN saya merasa ingin membantu warga desa agar banyak orang luar yang akan datang ke Desa Ridogalih dengan cara mempromosikan tempat wisata tersebut menggunakan pencantuman nama tempat wisata tersebut ke dalam google maps. Selain tempat wisata saya juga melihat potensi UMKM yang dapat bertumbuh di desa tersebut namun kurang nya media promosi menjadikan UMKM tersebut hanya berjualan untuk warga sekitar saja, salah satu UMKM tersebut ialah Pisang Keju Khasanah kami telah mencoba dan merasakan pisang keju tersebut dan kami berkesimpulan bahwasanya UMKM ini patut untuk dikembangkan salah satu cara kami untuk mengembangkan nya yaitu dengan pencantuman nama usaha tersebut ke dalam google maps.



Gambar 1. SDGs Desa

Dengan pengamatan di lapangan yaitu kurangnya usaha untuk memajukan dan melakukan promosi maka dari itu penulis melakukan program dengan judul “Pencantuman Nama UMKM Dan Tempat Wisata Ke Dalam Google Maps Di Desa Ridogalih”. Merujuk pada 18 point SDGs Desa pada gambar di atas yang paling erat kaitannya dengan Program UMKM adalah

pengentasan kemiskinan (SDG 1) dan memastikan mata pencaharian dan pertumbuhan ekonomi (SDG 8).

METODE

Waktu dan Pelaksanaan program ini dilakukan pada hari Kamis tanggal 29 Juli 2024 bertempat di desa ridogalih kabupaten bekasi. Dengan sasaran yaitu Pemilik Usaha tersebut dan perangkat desa. Metode yang dilakukan dalam pelaksanaan ini menggunakan metode deskriptif yaitu dengan melakukan observasi, wawancara, dan sesi dokumentasi.

Adapun prosedur pelaksanaan program yang dilakukan sebagai berikut :

1. Melakukan kunjungan ke tempat UMKM.
2. Perkenalan mahasiswa selaku pihak yang akan melaksanakan program.
3. Menjelaskan program yang akan dilaksanakan yaitu pencantuman nama usaha ke dalam Google Maps.
4. Langsung observasi ke tempat wisata untuk memberikan titik lokasi di google maps
5. Foto tempat strategis untuk memberikan arah lokasi ke tempat wisata dan UMKM Pisang Keju Khasanah
6. Pencantuman nama ke dalam Google maps

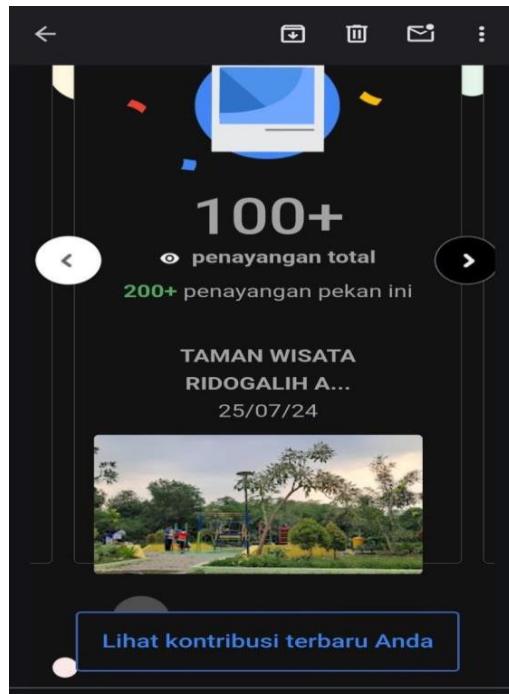
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan Hasil observasi,wawancara serta analisis mendalam, Penulis menemukan suatu permasalahan pada umkm dan apparat desa. Yaitu:

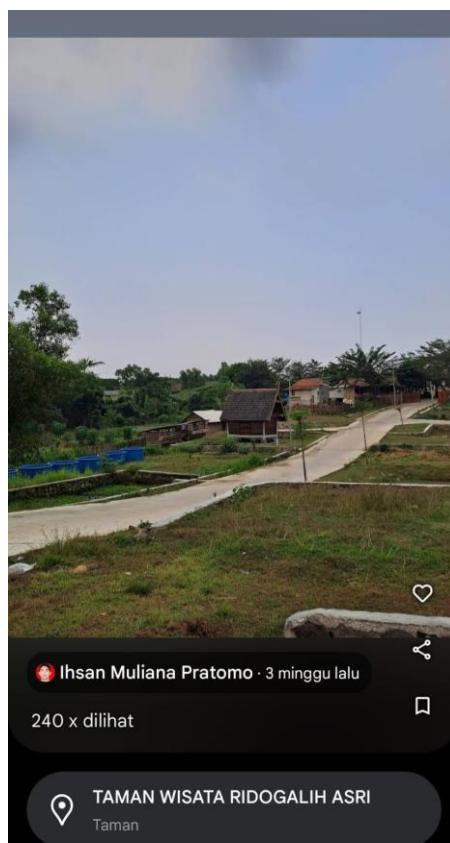
1. UMKM "Pisang Keju Khasanah" tidak dikenal luas oleh masyarakat Desa Ridogalih karena minimnya promosi dan informasi yang disebarluaskan.
2. Ketidaktahuan masyarakat tentang keberadaan Tempat Wisata tersebut dapat membuat pengunjung akan sangat minim dating ke tempat wisata asri ridogalih.
3. UMKM "Pisang Keju Khasanah" belum terdaftar di Google Maps, sehingga calon pelanggan yang ingin mencari lokasi usaha tersebut secara langsung tidak dapat menemukannya.

Hasil yang kami dapatkan setelah pencantuman nama usaha dan tempat wisata tersebut ke dalam google maps bisa dibilang cukup baik karna sudah banyak masyarakat yang melihat atau mengunjungi titik lokasi wisata dan UMKM tersebut, saya mengetahui hal tersebut dari informasi yang saya dapatkan dari gmail bahwasanya titik lokasi yang saya buat telah dilihat di goole sebanyak 100+ kali selama kurung waktu sebulan. Saya bersyukur karna artinya apa yang

kami kerjakan membuat hasil yang cukup baik semoga saja akan terus berdampak baik untuk warga desa.



Gambar 2. Pencantuman Nama Usaha Ke dalam Google Maps



Gambar 3. Pencantuman Nama Tempat Wisata Ridogalih Asri ke dalam Google Maps

KESIMPULAN

Dari hasil yang dijabarkan diatas penulis menyimpulkan bahwasanya warga desa harus lebih melek lagi terhadap teknologi dan harus lebih banyak sosialisasi tentang penting nya promosi dan pengembangan teknologi digital. Penulis bersyukur dapat membantu warga desa dan memberikan kontribusi kepada desa untuk dapat membawa lebih banyak pengunjung ke dalam desa Ridogalih dari hasil dan review yang diberikan oleh Google sebanyak 100+ telah mengunjungi dan mencari nama tempat wisata ridogalih asri dan pisang keju khasanah harapan nya akan lebih banyak lagi yang berkunjung ke tempat wisata tersebut dan lebih banyak lagi yang membeli pisang keju khasanah.

REKOMENDASI

Setelah pencantuman nama usaha dan tempat wisata berjalan baik harapan nya warga desa dapat mandiri untuk mempromosikan usaha dan tempat-tempat strategis di desa agar lebih banyak lagi pemasukan untuk desa dari segi wisata maupun usaha, beberapa hal yang mungkin bisa dilakukan warga desa ialah membuat konten tentang usaha nya, membuat website aktif untuk desa dan lebih dipermudah akses untuk masuk ke dalam Desa Ridogalih nya.

DAFTAR PUSTAKA

- Setiawati, S. D. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku usaha mikro kecil menengah. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125-136.
- Handoyo, R., Sofie, S., & Wardhani, N. (2023). IMPLEMENTASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS), GOAL 8 PADA PELAKU USAHA MIKRO DI DESA PADAS, KECAMATAN KARANGNOM DAN DESA BONYOKAN, KECAMATAN JATINOM, KABUPATEN KLATEN. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(1), 107-116.
- Arianto, Z. (2019). Upaya Pemerintahan Joko Widodo dalam Mendorong Implementasi Sustainable Development Goals di Indonesia.