

DESAIN PRODUK DETERJEN KAKAEN DALAM UPAYA MENINGKATKAN EKONOMI DESA SRIKAMULYAN

Khoerul Ambiya¹, Farhamzah²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

mn20.khoerulambiya@mhs.ubpkarawang.ac.id¹

farhamzah@ubpkarawang.ac.id²

Abstrak

Produk – produk yang ada di Desa Srikamulyan merupakan produk yang hanya ada pada saat – saat tertentu atau musiman. Hal ini dikarenakan bahan dasar dari produk – produk yang dihasilkan hanya pada saat – saat tertentu seperti UMKM Penetasan Telur, Krupuk Ikan Gapi, dan yang lainnya. Pemerintah Desa Srikamulyan mengharapkan adanya Usaha yang dapat menghasilkan produk tidak terikat dengan keadaan tertentu atau musiman. Tujuan Artikel ini untuk menjelaskan produk yang telah diciptakan oleh Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Buana Perjuangan Karawang melalui Program Kerjanya dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa. Artikel ini berisikan tentang Desain Produk Deterjen Cair yang kemudian akan diserahkan kepada Pemerintah Desa Srikamulyan untuk dijadikan salah satu produk unggulan yang dapat bersaing secara kompeten di Daerah tersebut. Desain Produk yang ada meliputi Desain Logo, Desain Produk, Deskripsi Produk, Biaya Produksi, dan Desain Promosi. Desain Logo sebagai sarana mewujudkan Product Knowledge (pengetahuan produk) yang dapat menunjang produk agar lebih mudah dikenal dan di ingat dibenak konsumen. Deskripsi Produk berisikan gambaran singkat dari produk yang telah diciptakan oleh Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN). Biaya Produksi memuat segala biaya bahan baku yang diperlukan untuk membuat Deterjen Cair KAKAEN. Sedangkan Desain Promosi sebagai sarana untuk mempromosikan produk yang telah diproduksi kepada konsumen.

Kata Kunci: Deterjen Cair, Desain Produk, Desain Promosi

Abstract

The products in Srikamulyan Village are products that only exist at certain times or seasonally. This is because the basic ingredients of the products are produced only at certain times, such as SMEs Hatching Eggs, Gapi Fish Crackers, and others. The Srikamulyan Village Government

hopes that there will be businesses that can produce products that are not tied to certain conditions or seasonality. The purpose of this article is to explain the products that have been created by Buana Perjuangan University Student Community Service (KKN) through their Work Program in an effort to improve the village economy. This article is about Product Design of Liquid Detergent which will then be submitted to the Srikamulyan Village Government to be made one of the superior products that can compete competently in the Region. Existing Product Design includes Logo Design, Product Design, Product Description, Production Cost, and Promotional Design. Logo design is a means of realizing Product Knowledge that can support products so that they are more easily recognized and remembered in the minds of consumers. The Product Description contains a brief description of the products that have been created by Student Community Service (KKN). Production costs include all raw material costs needed to make KAKAEN Liquid Detergent. While Promotion Design as a means to promote products that have been produced to consumers.

Keywords: Liquid Detergent, Product Design, Promotional Design

Pendahuluan

Kuliah kerja nyata (KKN) adalah bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang tertuang dalam Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi. Mengenai pendidikan, penelitian dan pengabdian (Pelta, 2012) Universitas buana perjuangan karawang melalui Lembaga Penelitian Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) menjalankan tridharma perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat dengan tema saat ini adalah Gotong Royong Membangun Desa Berkarya dan Berdaya Menuju Tercapainya Sustainable Development Goals (SDGs) Desa.

Sesuai dengan tema tersebut, KKN yang dilaksanakan pada tanggal 1 s.d 31 Juli 2023 di desa Srikamulyan mengacu kepada SDGs Desa terpadu sebagai upaya mempercepat pencapaian tujuan pembangunan desa berkelanjutan. Program SDGs Desa yang dapat di implikasikan di Desa Srikamulyan berangkat dari persoalan desa maupun masyarakat desa dalam mencapai program SDGs Desa sesuai dengan Perpres No. 59 Tahun 2017 (Astari, 2017).

Mahasiswa KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang memiliki Tujuan utama membantu Pemerintah Kabupaten Karawang dalam upaya menekan Angka Kemiskinan di Kabupaten Karawang dengan Program Kerja yang didasari oleh masalah yang ada di Desa

Srikamulyan Kecamatan Tirtajaya. Menurut (Pardosi, 2023) Kepala Badan Pusat Statistika (BPS) Kabupaten Karawang menuturkan bahwa Angka Kemiskinan di Kabupaten Karawang mengalami Penurunan secara global.

Program kerja yang telah di lakukan pada desa Srikamulyan yaitu usaha dalam menumbuhkan potensi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) baru. ini sesuai dengan salah satu program SDGs Desa yaitu pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi desa. Hal ini berangkat dari permasalahan UMKM desa yang dapat dikatakan bersifat musiman. Program Kerja yang diusung oleh Mahasiswa KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang di Desa Srikamulyan Kecamatan Tirtajaya yaitu menciptakan Produk baru yang dapat dijadikan sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi masyarakat Desa Srikamulyan Kecamatan Tirtajaya. Produk yang dihasilkan oleh Mahasiswa KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang berupa Deterjen Cair. Produk ini dipilih berdasarkan bebrapa aspek antaranya utility (peggunaan), ekonomis, serta kemudahan dalam pembuatannya.

Salah satu upaya dalam merealisasikan Program Kerja yang telah ditentukan ialah dengan menentukan Desain Produk yang akan diproduksi. Desain Produk memiliki pengertian yaitu suatu gambaran umum terkait produk yang akan diciptakan ataupun dikembangkan dengan menggabungkan kreatifitas yang ada. Menurut (Herawati, 2023) Desain Produk adalah kegiatan yang melibatkan kreativitas dalam merancang suatu benda yang akan diolah dan diproduksi menjadi benda yang lebih bernilai dan bermanfaat.

Oleh karenanya Desain Produk perlu diperhatikan dan dirancang sebaik mungkin guna meningkatkan peluang keberhasilan bagi Produk Deterjen Cair yang akan dijadikan Program Kerja Mahasiswa KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang di Desa Srikamulyan Kecamatan Tirtajaya Kabupaten Karawang.

Metode

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) dilaksanakan di Desa Srikamulyan Kecamatan Tirtajaya Kabupaten Karawang dimulai pada tanggal 01 Juli 2023 sampai dengan 31 Juli 2023. Tujuan dari Program Kuliah Kerja Nyata Universitas Buana perjuangan yaitu mengacu kepada Sustainable Development Goals (SDGs) Desa sebagai upaya terpadu mewujudkan Desa tanpa kemiskinan dan kelaparan, Desa ekonomi tumbuh merata, Desa peduli kesehatan, Desa peduli lingkungan, Desa peduli pendidikan, Desa ramah perempuan, Desa berjejaring, dan Desa tanggap

budaya untuk percepatan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Pelaksanaan dimulai dengan mengobservasi masalah, menganalisis, merancang program kerja, dan merealisasikan program kerja, serta melakukan monitoring terkait program kerja yang sudah berjalan di Desa Srikamulyan. Instrumen yang terlibat dan berperan aktif antaranya Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN), Pemerintah Desa, Ibu-ibu PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga) serta masyarakat Desa Srikamulyan.

Pembahasan

Desain Logo



Desain logo Deterjen Cair KAKAEN diciptakan oleh Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Buana Perjuangan Karawang. Nama produk yang diambil pun sesuai dengan kegiatan yang dilakukan oleh Mahasiswa KKN. Warna biru yang diberikan pada Logo Deterjen mewakili Universitas Buana Perjuangan Karawang yang identik dengan warna biru. Dengan harapan mampu menjadi produk unggulan Desa Srikamulyan yang memiliki daya saing yang kompeten, sehingga dapat meningkatkan perekonomian di Desa Srikamulyan.

Desain Produk



Menurut (Nathania, n.d.) desain produk sebuah proses mulai dari membayangkan sebuah desain, menciptakan, dan memperbaikinya yang dapat menyelesaikan masalah dari penggunaanya secara spesifik. Manfaat dari Desain Produk dapat dilihat dari seberapa besar tingkat keberhasilan produk yang dihasilkan. Semakin baik Desain Produk yang diciptakan maka akan semakin besar pula nilai keberhasilan suatu produk tersebut.

Kunci keberhasilan dari sebuah desain produk adalah mengerti secara menyeluruh terkait user, karena mereka yang akan menggunakan produk tersebut. Dalam sebuah desain produk, kamu juga akan menggunakan kemampuan seperti empati dan observasi yang digunakan untuk memahami user seutuhnya mulai dari kebiasaan, tingkah laku, kebutuhan dan keinginan. Selain itu, desain produk juga harus bermanfaat untuk kelangsungan bisnis dalam jangka panjang.

Tujuan dari Desain Produk secara umum tentunya untuk mengembangkan produk yang dihasilkan oleh seorang pemilik usaha. Seorang yang mendesain suatu produk disebut Desainer, seorang Desainer berperan secara konsisten memastikan bahwa produk tetap cocok dengan kondisi pasar saat ini. Selain itu, seorang desainer produk akan mengawasi desain secara keseluruhan dan memberikan penjelasan kepada stakeholder mengenai Return on Investment (ROI). Pengamatan dalam desain produk juga sangat penting untuk memastikan sebuah brand mampu berkompetisi. Desain Produk yang baik dapat menciptakan Produk Knowledge pada konsumen terhadap produk yang kita hasilkan. Produk knowledge adalah sebuah cakupan informasi terkait produk yang ditangkap oleh persepsi masyarakat terhadap produk yang kita pasarkan. Menurut Rao dan Sieben dalam (Fauzi, 2022) produk knowledge adalah cakupan seluruh informasi akurat yang disimpan dalam memori konsumen yang sama baiknya dengan persepsinya terhadap pengetahuan produk.

Deskripsi Produk

Deterjen Cair KAKAEN merupakan pembersih pakaian yang memberikan tiga keuntungan sekaligus. Selain membersihkan Deterjen KAKAEN ini dapat melembutkan serta menjadikan pakaian harum dan segar lebih lama. Selain dari manfaat yang diberikan oleh Deterjen KAKAEN, harga yang ditawarkanpun sangat Ekonomis dibandingkan produk lain. Deterjen cair sangat cocok digunakan pada proses mencuci pakaian menggunakan mesin cuci. Hal ini dikarenakan anda tinggal menuangkan produk ke mesin cuci tanpa harus menunggu deterjen larut terlebih dahulu. Selain dari pada itu deterjen cair pun dapat membantu mesin cuci lebih tahan lama (awet).

Deterjen Cair KAKAEN merupakan pilihan yang cocok bagi ibu-ibu rumah tangga yang

1905 | Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa

menginginkan pakaian keluarga bersih, harus dan segar tahan lama, d=serta harga yang ekonomis.

Biaya Produksi

Biaya yang dibutuhkan untuk membuat 1L Deterjen Cair KAKAEN:

Formula 1 Liter Detergen Liquid				
No.	Nama Bahan	Berat (Kg/L)	Harga	Sumber
1	Methyl Ester Sulfonate	19,5 gr	800	Kimia Indo Jaya
2	Texafone	65,5 gr	2300	Kimia Indo Jaya
3	Nacl	55,5 gr	700	Kimia Indo Jaya
4	Pewangi	4,5 ml	2.350	Kimia Indo Jaya
5	Botol	1 pcs	1.600	online shop
6	Stiker	1 pcs	700	Dwi Printing
Total biaya produksi			Rp. 8.450	

Desain Promosi

Promosi merupakan sebuah media komunikasi yang ditujukan untuk para pelanggan dalam upaya meningkatkan penjualan suatu produk yang dilakukan oleh pemilik produk. Menurut Fandy Tjiptono dalam (Jamal Shaid, 2022) promosi adalah komunikasi pemasaran yang dikerjakan untuk mempengaruhi, menyampaikan sesuatu, membujuk, serta meningkatkan pasar sasaran dari suatu perusahaan. Selain itu, kegiatan promosi adalah dilakukan supaya produk yang dijual dapat diterima dengan baik oleh masyarakat, sehingga mereka dapat ikut membeli dan menggunakannya. Tujuan dari promosi umumnya untuk menginformasikan kepada calon konsumen terkait produk agar mengetahui dan mengkonsumsi produk yang elah dipasarkan. sedangkan, Desain Promosi merupakan sebuah kumpulan dari gambar, hurup, angka atau karakter atau yang memiliki unsur diantaranya dalam mendukung proses promosi.

Desain Promosi yang telah dibuat oleh Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada produk Deterjen acair KAKAEN memiliki desain yang sederhana, memiliki kesan manis dan mudah

diingat oleh benak masyarakat. Dengan ini calon konsumen akan merasa penasaran pada produk Deterjen KAKAEN.



Kesimpulan

Deterjen Cair KAKAEN merupakan pembersih pakaian yang memberikan tiga keuntungan sekaligus. Selain membersihkan Deterjen KAKAEN ini dapat melembutkan serta menjadikan pakaian harum dan segar lebih lama. Selain dari manfaat yang diberikan oleh Deterjen KAKAEN, harga yang ditawarkanpun sangat Ekonomis dibandingkan produk lain. Program kerja yang telah di lakukan pada desa Srikamulyan yaitu usaha dalam menumbuhkan potensi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) baru ini sesuai dengan salah satu program SDGs Desa yaitu pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi desa. Hal ini berangkat dari permasalahan UMKM desa yang dapat dikatakan bersifat musiman. Program Kerja yang diusung oleh Mahasiswa KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang di Desa Srikamulyan Kecamatan Tirtajaya yaitu menciptakan Produk baru yang dapat dijadikan sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi masyarakat Desa Srikamulyan Kecamatan Tirtajaya.

Daftar Pustaka

- Astari, A. (2017). Perpres No 59 Tahun 2017 (Issue 1).
- Fauzi, R. (2022). Product Knowledge : Memahami Nilai Ekonomis dari Produk Untuk Peningkatan Daya Saing. Universitas BUana Perjuangan.
- Herawati, N. (2023). Mengenal Pentingnya Desain Produk dalam Bisnis Anda.

BUSINESSTECH. <https://www.hashmicro.com/id/blog/mengenal-pentingnya-desain-produk/>

Jamal Shaid, N. (2022). Apa Itu Promosi: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Fungsinya Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Apa Itu Promosi: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Fungsinya”, Klik untuk baca: <https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi->. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi-pengertian-tujuan-jenis-dan-fungsinya?page=all>

Nathania, E. (n.d.). Desain produk: Pengertian, tujuan, ruang lingkup, dan 3 jenisnya. Ekrut Media. <https://www.ekrut.com/media/desain-produk>

Pardosi, R. (2023). BPS : Kemiskinan Karawang Menurun. Fakta Jabar. faktajabar.co.id/2023/02/14/bps-kemiskinan-karawang-menurun/#:~:text=Pada Tahun 2022 angka kemiskinan,8%2C44 pada tahun 2022.

Pelta, D. A. (2012). Undang Undang RI No 12 Tahun 2012. In עטונה ןולע (Vol. 66).

Lampiran

Tabel Sourcing Bahan				
No.	Nama Bahan	Berat (Kg/L)	Harga (Rp)	Sumber
1	Methyl Ester Sulfonate	1 Kg	40.000	Kimia Indo Jaya
2	Texafone	1 Kg	35000	Kimia Indo Jaya
3	Nacl	1 Kg	12000	Kimia Indo Jaya
4	Pewangi	50 ML	25000	Kimia Indo Jaya
5	Botol	1 Pcs	1600	Online Shop
6	Stiker	1 Pcs	700	Dwi Printing
7	Ember	1 Pcs	20000	Toko Klontong
8	Baskom	1 Pcs	20000	Toko Klontong
9	Adukan	1 Pcs	10000	Toko Klontong
10	Corong	1 Pcs	5000	Toko Klontong
11	Gelas Ukur	1 Pcs	5000	Toko Klontong

Formula 1 Liter Detergen Liquid				
No.	Nama Bahan	Berat (Kg/L)	Harga (Rp)	Sumber
1	Methyl Ester Sulfonate	19,5 Gr	800	Kimia Indo Jaya

2	Texafone	65,5 Gr	2300	Kimia Indo Jaya
3	Nacl	55,5 Gr	700	Kimia Indo Jaya
4	Pewangi	4,5 MI	2350	Kimia Indo Jaya
5	Botol	1 Pcs	1.600	Online Shop
6	Stiker	1 Pcs	700	Dwi Printing
Total Biaya Produksi			Rp. 8.450	

Harga Jual Detergen Liquid	
Total Biaya Produksi	8.450
Marjin Keuntungan 29,6%	3.550
Harga Jual Detergen Liquid 1 Ltr	12.000



