

## **PENERAPAN MEDIA DIGITAL PADA UMKM DI DESA KUTAMAKMUR**

Adib Amaanullah , Anwar Hidayat  
Program Studi Teknik informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer  
if19.adibamaanullah@mhs.ubpkarawang.ac.id ,  
[anwar.hidayat@ubpkarawang.ac.id](mailto:anwar.hidayat@ubpkarawang.ac.id)

### **ABSTRAK**

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat, Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan tema “Inovasi Dan Digitalisasi UMKM Menuju Masyarakat Yang Mandiri” Kegiatan dilaksanakan di Desa Kutamakmur Kecamatan Tirta Jaya Kabupaten Karawang selama 1 bulan pada tanggal 1 Juli 2022 sampai 31 Juli 2022, pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di desa kutamakmur banyak yang mengalami kesulitan dalam mengembangkan produk mereka dari pemasaran, pengemasan (Packing), sampai design kemasan produk dan juga kurangnya pengetahuan dalam penggunaan media digital, pemasaran yang dilakukan pemilik UMKM masih dengan cara yang sederhana yaitu berkeliling desa untuk memasarkan produk, dengan cara seperti itu kurang efisien tidak dapat menjangkau area yang lebih luas seperti desa lain dan juga sangat melelahkan jika harus berkeliling ke desa yang lain, pengemasan (Packing) yang dilakukan pemilik UMKM masih sederhana hanya dengan plastic biasa itu membuat produk tidak bertahan lama dan pada kemasan produk tidak terdapat logo atau design kemasan yang lain nya sehingga membuat kurangnya daya tarik terhadap produk. Metode yang digunakan yaitu metode observasi, Metode observasi ini dilakukan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menemukan solusi bagi para pemilik UMKM yang ada di Desa Kutamakmur, hasil yang didapat dari metode observasi yaitu memanfaatkan media digital dalam pemasaran produk agar dapat menjangkau pelanggan di luar desa, lalu mengubah kemasan menjadi plastik khusus seperti standing pouch dan plastik vakum dalam hal ini berguna agar produk dapat bertahan lebih dan juga dapat menambah daya tarik pelanggan, lalu ditambahkan logo dan design kemasan yang lain agar produk lebih rapih dan terlihat menarik bagi pelanggan.

Kata kunci: KKN, UMKM, Observasi, pemasaran, pengemasan, design.

## Pendahuluan

Desa Kutamakmur yang merupakan Desa pemekaran dari Desa Bolang pada tahun 1982, Desa Kutamakmur terletak di Kecamatan Tirta Jaya, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa barat, Desa Kutamakmur memiliki berbagai potensi dari sumber daya manusia hingga daya sumber alam, potensi sumber alam yang di miliki Desa Kutamakmur yaitu peternakan, pertanian, perkebunan , hingga lahan tanah yang cukup luas, lalu untuk potensi daya manusia yang ada di Desa Kutamakmur banyak tenaga terampil dalam bidang peternakan, pertanian, perkebunan, peternakan dan juga pemilik UMKM yang memanfaatkan sumber daya alam yang ada di Desa Kutamakmur, tetapi masih banyak yang kesulitan untuk mengembangkan produk mereka seperti para pemilik UMKM sulit untuk memasarkan produk mereka agar bisa mencakup daerah yang lebih luas.

UMKM yang ada di Desa Kutamakmur masih menggunakan cara sederhana dalam pemasaran, pengemasan, sampai design produk metode yang dilakukan oleh UMKM yang ada di Desa Kutamakmur dalam pemasaran dengan cara memasarkan produk berkeliling desa itu sangat tidak efisien sulit untuk menjangkau daerah yang lebih luas dan juga sangat melelahkan jika harus ingin memasarkan produk ke desa lain, lalu metode pengemasan (Packing) masih sederhana seperti kripik pisang ma acem yang masih menggunakan plastik biasa itu membuat produk tidak tahan lama, lalu dalam design produk pemilik UMKM bahkan tidak memiliki logo atau design produk lain nya membuat kurang rapih pada produk dan kurang nya daya tarik pelanggan, Dalam kegiatan ini untuk mengatasi masalah tersebut , dalam pemasaran akan di pasarkan ke media digital agar dapat mencakup desa lain atau daerah yan lebih luas, lalu dalam pengemasan (Packing) diganti menggunakan plastik khusus seperti *Standing Pouch* Dan *Plastik Vacum* agar produk dapat bertahan lebih dan dapat menambah daya tarik pelanggan karna plastik khusus memiliki design yang rapih, dan untuk design produk di buat logo dan design produk yang lain nya agar produk terlihat rapih dan menambah daya tarik pelanggan terhadap produk

## Metode

Kegiatan ini dilakukan selama 1 bulan terhitung dari tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan 31 Juli 2022 bertempat di Desa Kutamakmur, Kecamatan Tirta Jaya, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa barat, Metode observasi, Metode observasi = dilakukan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan untuk dapat menyelesaikan masalah yang di alami oleh pemilik UMKM, dengan cara survei langsung ke pemilik UMKM lalu mewawancara pemilik UMKM tersebut.



1.1 Gambar Survei dan wawancara pemilik UMKM

## Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil yang didapat melalui dari metode observasi yaitu, dalam bidang pemasaran akan memanfaatkan media digital, media digital sangat berpengaruh dalam dunia pemasaran di zaman sekarang, media digital digunakan untuk mempromosikan produk ke internet, dengan mempromosikan produk ke internet cakupan lebih luas dan bisa sampai ke desa lain atau daerah lain yang lebih luas



1.2 Gambar pemasaran online

Lalu dalam hal pengemasan (Packing) dan juga design produk, dari plastik biasa mengganti ke plastik khusus seperti *Standing Pouch* atau *Plastik Vakum*, Plastik-plastik khusus ini memiliki daya tahan yang lebih baik bagi produk dari plastik biasa, karena plastik khusus memiliki bahan yang kuat, sehingga udara pun tidak bisa masuk dan produk pun tidak mudah rusak, untuk harga plastik khusus cukup terjangkau dan plastik khusus juga dapat membuat daya Tarik meningkat karna design plastik yang rapih, design produk tidak kalah penting dengan pemasaran dan juga pengemasan (Packing),

Menurut Kotler dan Armstrong (2008), “desain produk adalah konsep yang lebih besar dari sekedar gaya. Gaya bisa menarik perhatian atau membosankan dan juga gaya hanya mendeskripsikan penampilan produk. Gaya yang sensasional selain bisa menarik perhatian juga bisa menghasilkan estetika yang indah, tetapi gaya tersebut belum tentu bisa membuat kinerja produk menjadi lebih baik. Sedangkan desain produksi bukan hanya sekedar penampilan luar, desain produk adalah jantungnya sebuah produk.”,

Dilihat dari pernyataan ahli di atas begitu penting nya desain dalam produk, bukan hanya untuk gaya tapi dapat menarik banyak pelanggan, karna pelanggan akan melihat tampilan luar terlebih dahulu, jika tampilan luar terlihat rapih pelanggan pun melihat nya produk itu sangat bagus.



1.3 Gambar plastik khusus dan design produk

### Kesimpulan dan Rekomendasi

Dari kegiatan penelitian ini dapat di simpulkan bahwa pemasaran memanfaatkan media digital sangat berpengaruh tidak hanya dari pengemasan (Packing) dan juga desain produk pun sangat berpengaruh bagi produk, Dalam hal pemasaran memanfaatkan media digital dapat mencakup daerah luar desa sehingga bisa menambahnya banyak nya pelanggan, dan tidak perlu harus berjalan jauh ke desa lain untuk memasarkan produk dan produk dapat di kenal luas di daerah yang tadi tidak terjangkau, Dalam hal mengganti plastik biasa menjadi plastik khusus dan memberikan desain produk yang menarik plastik khusus sangat bagus untuk produk UMKM karna daya tahan yang cukup kuat dan kedap udara membuat produk dapat bertahan lama dan itu dapat mengurangi biaya produksi yang besar, selain itu plastik khusus juga memiliki desain yang rapih sehingga dapat menambah daya tarik pelanggan, lalu dengan menambahkan desain produk produk akan lebih terlihat rapih di banding produk yang tidak memiliki desain pada produk nya, pelanggan akan merasa bosan melihat produk, jika tidak adanya desain pada produk, beda dengan produk yang memiliki desain produk akan terlihat rapih dan elegan

pelanggan pun tidak akan bosan melihat produk dan akan sangat tertarik terhadap produk para UMKM, dan dalam desain produk ada informasi produk bagi pelanggan agar pelanggan tau produk yang di pasarkan atau produk yang ingin mereka beli itu aman bagi pelanggan atau konsumen.

#### Daftar Pustaka

Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2

Susanto, Christian. 2004. "Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional". *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3, September.

Anwar, R.S. 2005. Dampak Kemasan dan Suhu Penyimpanan terhadap Perubahan Sifat Fisik dan Masa Simpan Brokoli setelah Transportasi [skripsi]. Bogor: Program Sarjana, Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Gityandraputra, D. (2018, Desember 05). Inspirasi dalam Membuat Konten Instagram Story yang Mengundang Engagement. Diambil kembali dari Academy:<https://academy.getcraft.com/id/inspirasi-membuat-konten-instagram-story>

Kosasi, S. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar. *Prosiding SNATIF*, 225-232.