

# **SOSIALISASI DAN EDUKASI SEJAK DINI DIGITALISASI UMKM UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS SDN SEGARJAYA II, DESA SEGARJAYA**

Rifa Robiatus Saadah , Tohirin Al Mudzaki

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

[Mn19.rifasaadah@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:Mn19.rifasaadah@mhs.ubpkarawang.ac.id)

[tohirin@ubpkarawang.ac.id](mailto:tohirin@ubpkarawang.ac.id)

## **ABSTRAK**

Digitalisasi UMKM adalah pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Program Digitalisasi UMKM ini perlu di implementasi kan kepada warga desa Segarjaya, bertujuan Memberikan edukasi agar meningkatkan produktivitas warga desa segarjaya dan juga siswa SDN segarjaya II belajar dan mengetahui digitalisasi umkm Sejak dini lewat Sosialisasi Digitalisasi UMKM ini. Masalah yang ada di desa segarjaya ini awal memulai sejak KKN banyak nya warga desa yang belum mengerti bagaimana mengembangkan potensi lewat Digitalisasi UMKM , padahal Potensi di Desa Segarjaya ini sangat banyak. Maka dari itu penting nya memberi sosialisasi dan mengedukasi warga dan juga siswa SDN segarjaya II sejak dini. Dampak baik yang di dapat setelah memberi edukasi warga juga siswa dapat menegerrti apa itu Digitalisasi UMKM, Metode ini dilakukan secara kualitatif sasaran dalam program kerja memberikan informasi atau edukasi kepada warga dan siswa SDN Segarjaya II Desa Segarjaya sejak dini. Hasil yang di dapat Setelah memberikan edukasi kepada warga bahwa mengembangkan potensi digitalisasi pada umkm sangatlah penting dan warga juga siswa mendapatkn ilmu yg bermanfaat juga bisa memajukan UMKM di desa segarjaya ini. Kesimpulan nya bahwa warga juga Siswa yang menghadiri saat sosialisasi dapat mengerti sejak dini. Sehingga Ilmu yang di dapat dapat berguna bagi siswa siswa nantinya, juga warga Desa segarjaya tersebut bisa meningkatkan potensi UMKM warga di desa tersebut bisa meningkat dan di di kenal oleh orang luar.

Kata Kunci : Digitalisasi UMKM, Produktivitas, potensi, pendidikan

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LatarBelakang**

Digitalisasi UMKM adalah pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Program Digitalisasi UMKM ini perlu di implementasi kan kepada warga desa Segarjaya, untuk meningkatkan produkvtas usaha mikro lebih meningkat lagi lewat Sosialisasi Digitalisasi UMKM ini. Dalam program Kuliah kerja nyata (KKN) Di desa Segarjaya Batujaya, mahasiswa diantaranya dapat mengimplementasikan kepada warga agar mengetahui apa itu Digitalisasi UMKM dengan adanya program kerja individu yang bertempat di SDN segarjaya II yaitu “Sosialisasi Dan Edukasi Sejak Dini Digitalisasi UMKM Untuk Meningkatkan Produktivitas SDN Segarjya II, Desa Segarjaya”. adanya program sosialisasi ini dapat memberi dan menambah ilmu bagi siswa maupun warga di desa Segarjaya agar di terapkan, apa saja yang didapat dan ditemukan dalam program sosialisasi ini. Dari hasil sosialisasi dan edukasi kepada warga dan siswa di SDN Segarjaya II, Desa segarjaya, penulis dapat menyimpulkan bahwa program keja dalam sosialiasi ini sangat bermanfaat bagi warga juga siswa di desa segarjaya.

### **1.2 Tujuan**

Memeberikan edukasi agar meningkatkan produktivitas warga desa segarjaya dan juga siswa SDN segarjaya II belajar dan mengatahui digitalisasi umkm Sejak dini.

### 1.3 Profil Desa

Desa segaraya , kec. Batujaya ini adalah desa yang terletak dalam (daerah)kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat, Indonesia.

Dilihat dari potensi desa segarjaya ini masih banyak potensi yang bisa di kembangkan lagi, dengan mengadakan sosialisasi dan mengedukasi warga juga mengenalkan kepada siswa SDN segarjaya II tentang digitalisasi UMKM sejak dini mungkin.

### 1.4 Tinjauan pustaka

Menurut Charlotte Buhler (1978), pengertian sosialisasi adalah suatu proses yang membantu anggota masyarakat untuk belajar dan menyesuaikan diri terhadap bagaimana cara hidup dan bagaimana cara berpikir kelompoknya, agar ia dapat berperan dan berfungsi dalam kelompok tersebut.

Menurut Marilyn Deegan (2002) digitisasi adalah proses konversi dari segala bentuk dokumen tercetak atau yang lain ke dalam penyajian digital).

Menurut Riyanto dalam Elbandiansyah (2019), secara teknis produktivitas adalah suatu perbandingan antara hasil yang dicapai (output) dengan keseluruhan sumber daya yang diperlukan (input). Produktivitas mengandung pengertian perbandingan antara hasil yang dicapai dengan peran tenaga kerja persatuan waktu

Desa segaraya , kec. Batujaya ini adalah desa yang terletak dalam (daerah) kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat, Indonesia. Dilihat dari potensi desa segarjaya ini masih banyak potensi yang bisa di kembangkan lagi, dengan mengadakan sosialisasi dan mengedukasi warga juga mengenalkan kepada siswa SDN segarjaya II tentang digitalisasi UMKM sejak dini mungkin.

## **METODE**

### **2.1 Tempat dan waktu pelaksanaan KKN**

Tanggal : 14 July 2022.

Hari : Jumat

Tempat : Aula SDN Segarjaya II

### **2.2 Prosedur Metode**

Metode ini dilakukan secara kualitatif sasaran dalam program kerja memberikan informasi atau edukasi kepada warga dan siswa SDN Segarjaya II Desa Segarjaya sejak dini dengan program kerja individu “Sosialisasi Dan Edukasi Sejak Dini Digitalisasi UMKM Untuk Meningkatkan Produktivitas SDN Segarjaya II, Desa Segarjaya” yang artinya Mahasiswa KKN Desa Segarjaya dapat mengimplementasikan ilmu yang di dapat oleh siswa SDN Segarjaya II dan warga desa segarjaya agar bisa di terapkan . Artinya edukasi ini sangat di apresiasi oleh Kepala Sekolah SDN Segarjaya II untuk mengedukasi siswanya sejak dini. Selama KKN berjalan warga dan siswa sangat mendengarkan apa yang kita sampaikan kepada mereka dan harapan KKN di SDN Segarjaya II Desa Segarjaya mempraktikan sosialisasi dan edukasi ini.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengamatan KKN di Desa Segarjaya Periode 1 Juli 2022- 01 Agustus 2021 bahwa penelitian tersebut tentang potensi dari hasil Sosialisasi Dan Edukasi Sejak Dini Digitalisasi Untuk Meningkatkan Produktivitas di SDN Segarjaya II. awal memulai sejak KKN banyak nya warga desa yang belum mengerti bagaimana mengembangkan potensi lewat Digitalisasi UMKM , padahal Potensi di Desa Segarjaya ini sangat banyak. Maka dari itu penting nya memberi sosialisasi dan mengedukasi warga dan juga siswa SDN segarjaya II sejak dini.

Untuk meningkatkan suatu potensi UMKM yang ada di desa segarjaya mahasiswa KKN di SDN Segarjaya II Desa Segarjaya 2022 memberikan arahan dan poster juga edukasi bagaimana cara mengembangkan potensi UMKM lewat digitalisasi. dan ketika sudah memasang poster di tempat yang terlihat oleh banyak orang. Setelah memberikan edukasi kepada warga bahwa mengembangkan potensi digitalisasi pada umkm sangatlah penting dan bisa memajukan UMKM di desa segarjaya ini.



*Gambar 1.* (Dokumentasi Kegiatan KKN Desa Segarjaya, 2022)



**Gambar 3.** (Dokumentasi bersama Kepala sekolah dan Guru – guru SDN Segarjaya II Kegiatan KKN Desa Segarjaya, 2022)

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Sosialisasi selama program kerja KKN di SDN Segarjaya II bahwa warga juga Siswa yang menghadiri saat sosialisasi dapat mengerti sejak dini. Sehingga Ilmu yang didapat dapat berguna bagi siswa siswa nantinya, juga warga Desa segarjaya tersebut bisa meningkatkan potensi UMKM warga di desa tersebut bisa meningkat dan di kenal oleh orang luar.

### 3.2 Saran

Sosialisasi yang telah di implementasikan kepada warga juga dalam mengedukasi dari sejak dini kepada Siswa SDN segarjaya II dan berharap bisa di terapkan nya tentang Digitalisasi UMKM dan membuat maju potensi UMKM yang ada di Desa Segarjaya, Batujaya.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2009). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hartono, J. (2016). (Skripsi.). Menyambut Ekonomi Digital. Artikel Dosen. <https://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/2211-menyambut-ekonomi-digital>.
- Prastyaningtyas, E. W. (2019). DAMPAK EKONOMI DIGITAL BAGI PEREKONOMIAN INDONESIA. Seminar Nasional Manajemen,
- Ravianto. J. 1985. Produktivitas dan Manajemen. Jakarta: Lembaga Sarana Informasi Usaha dan Produktifitas.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Ekonomi, Akuntansi, 1(1), 103–108.