

## UPAYA PEMBERDAYAAN DIGITALISASI TERHADAP UMKM TAPE SINGKONG DI DESA TELUKBANGO

Dinda Roro Tiara, Wanta, S.E., M.M..

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan  
Karawang 2022

[mn19.dindatiara@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn19.dindatiara@mhs.ubpkarawang.ac.id)  
[wanta@ubpkarawang.ac.id](mailto:wanta@ubpkarawang.ac.id)

### ABSTRAK

Kuiah Kerja Nyata (KKN) Tahun 2022 bekerjasama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Buana Perjuangan Karawang. KKN ini dilaksanakan pada tanggal 01 Juli 2022 hingga 31 Juli 2022 yang ditempatkan di Desa Telukbango, Kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang. Tujuan dari KKN ini adalah pemberdayaan digitalisasi untuk pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Telukbango. Pemilik UMKM yang terlibat dalam KKN ini yaitu UMKM Tape Singkong yang berlokasi di Dusun Goncai 1. Metode yang digunakan dalam KKN ini adalah deskriptif kualitatif. Melalui metode tersebut, penulis dapat menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi situasi mengenai masalah yang terjadi di lapangan. Instrument yang digunakan penulis untuk memperoleh data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Kata Kunci: KKN, Pemberdayaan, UMKM

### ABSTRACT

*Kuiah Kerja Nyata (KKN) Year 2022 cooperates with the Institute of Research and Community Service (LPPM) of Universitas Buana Perjuangan Karawang. This KKN will be implemented on July 1, 2022 to July 31, 2022 located in Telukbango Village, Batujaya District, Karawang Regency. The purpose of this KKN is to empower digitalization for the owners of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Telukbango Village. The owner of UMKM participating in this KKN is Tape Singkong UMKM located in Dusun Goncai 1. The method used in KKN is qualitative descriptive. Through these methods, the writer can analyze, draw, and summarize various conditions of the situation regarding the problems that occur in the field. The instrument used by the writer to obtain data through observation, interview and documentation.*

*Keywords: KKN, Empowerment, UMKM*

## **Pendahuluan**

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan intrakurikuler yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat) yang wajib diikuti oleh semua mahasiswa program setrata satu (S1) di lingkungan Universitas Buana Perjuangan Karawang. Sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pada Pasal 20 Ayat 2 menyatakan bahwa “Perguruan Tinggi Berkewajiban Menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat”. Ketiga aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi tersebut dilaksanakan dengan proposi yang seimbang dan terpadu dengan harapan agar kelak mahasiswa dapat menjadi manusia yang berilmu pengetahuan yang memadai pada bidangnya masing-masing serta mampu mengembangkan potensi masyarakat, merumuskan masalah dan menjadi problem solving terhadap permasalahan yang ada di masyarakat.

Kegiatan KKN ini dilaksanakan di Desa Telukbango, Desa Telukbango Merupakan sebuah desa induk yang berdiri sejak jaman sebelum Indonesia merdeka, letak geografis Desa Teluk Bango di apit oleh dua sungai yaitu sungai citarum dan sungai irigasi, Desa Teluk Bango mempunyai Area Persawahan seluar 456 Ha, pengairan area persawahan Desa Telukbango sangat lancar dan hasil yang di dapat pun rata-rata mengalami keberhasilan. Dalam Rangka Menjalankan Roda Pemerintahan desa Telukbango dipimpin oleh seorang kepala desa.

Usaha Mikro Kecil Menengah atau biasa disebut dengan UMKM sangat berkontribusi bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kontribusi UMKM antara lain membuka lowongan pekerjaan bagi masyarakat menengah kebawah dan dapat menekan angka pengangguran, selain itu juga memberikan kontribusi terhadap Product Domestic Bruto (PDB) yang semakin meningkat. Perkembangan jumlah UMKM dari tahun ke tahun semakin bertambah. Perkembangan UMKM baru terlihat dari sisi jumlahnya saja.

Permasalahan utama yang terjadi pada UMKM di Desa Telukbango adalah kurangnya pengetahuan mengenai bagaimana cara melakukan pemasaran online. Sebagian besar penjual hanya menjual dagangannya dengan cara keliling ataupun membuka stan saja. Apa lagi disituasi pada masa pandemi covid-19 terjadinya penurunan pendapatan, karena banyak kebijakan yang ditetapkan oleh pemerintah. Kebijakan tersebut antara lain penetapan PSBB, penggunaan masker, rajin mencuci tangan dan menjaga jarak ditempat keramaian. Munculnya wabah ini menyebabkan perekonomian menjadi lesu. Adanya himbauan agar masyarakat stay at home

menyebabkan sebagian orang menjadi memilih untuk beraktivitas dirumah. Hal ini mengakibatkan sebagian besar pendapat masyarakat menurun, tingkat konsumsi menurun bahkan banyak terjadi PHK. Apabila hal tersebut dibiarkan maka akan menjadi ancaman bagi keberlangsungan usaha.

Dengan adanya kegiatan pemberdayaan ini adalah untuk memberikan motivasi dan pendampingan pada masa pandemi covid-19 dan new normal. Kegiatan pemberdayaan ini dimaksudkan agar para pelaku UMKM di desa Telukbango tetap dapat bertahan di masa pandemi ini dan new normal.

Untuk itu dalam kegiatan pemberdayaan ini akan dilakukan untuk membantu para pelaku UMKM terus berjalan dimasa kini dan masa yang akan datang. Pemberdayaan ini ditujukan agar para pelaku UMKM yang biasanya melakukan kegiatan usaha hanya dengan penjualan langsung diharapkan sebagian besar usahanya dilakukan secara online. Pelaku UMKM diharapkan dapat menjual produk disitus penjualan online yang mana akan meningkatkan penjualan produknya. Situs jual beli online tersebut yang digunakan dalam kegiatan ini adalah berupa akun IG dan shopee.

Upaya pemberdayaan UMKM ini diperlukan partisipasi masyarakat demi tercapai suatu tujuan yang diinginkan, upaya yang dilakukan dengan cara bersosialisasi dengan para pemilik UMKM di Desa Telukbango untuk mengikuti kegiatan pendampingan dengan peserta KKN.

Dengan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengambil judul laporan tentang **“Upaya Pemberdayaan Digitalisasi Terhadap Umkm Tape Singkong Di Desa Telukbango”**

## **Metode**

Pelaksanaan kegiatan KKN dilakukan selama satu bulan mulai dari tanggal 01 Juli 2022 hingga 31 Juli 2022. Yang dilaksanakan di Desa Telukbango, Kecamatan Batujaya, Kabupaten Karawang, dengan sasaran penelitian yaitu pemilik UMKM di Desa Telukbango yaitu UMKM Tape Singkong. Penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Melalui metode tersebut, penulis dapat menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi situasi mengenai masalah yang terjadi di lapangan.

Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung melalui hasil observasi dan wawancara kepada pemilik UMKM.

## Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang bertujuan untuk mewujudkan penerapan sistem digitalisasi pada UMKM yang berada di Desa Telukbango dilakukan melalui sebuah pelatihan dan pendampingan secara offline.



**Gambar 1.** Memberikan pelatihan tentang digitalisasi kepada Pelaku UMKM

Sumber: Dokumentasi Sendiri

Salah satu sistem digitalisasi yaitu pemasaran secara online. Pemasaran secara online dapat dilakukan dengan berbagai macam strategi. Para pelaku UMKM dapat memasarkan produknya melalui media sosial, situs jual beli online dan sebagainya. Pada kegiatan pemberdayaan ini memberikan pendampingan mengenai cara melakukan jual beli online.

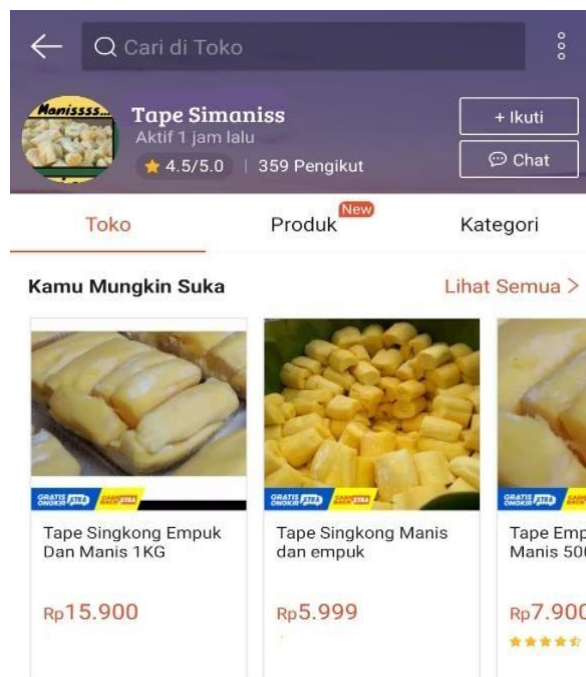
Instagram merupakan salah satu aplikasi yang mana memungkinkan pengguna untuk mengupload foto dan video dan membagikan ke jejaring sosial. Instagram kini telah memiliki banyak fitur yang mana instagram pribadi menjadi instagram dengan akun bisnis. Instagram dapat disambungkan dengan facebook dan twitter. Instagram yang sudah beralih dengan akun bisnis dapat mempromosikan akun instragramnya. Berikut adalah salah salah satu contoh dari akun instagram yang sudah beralih ke akun bisnis:



**Gambar 2:** Contoh Hasil Instagram Peserta Yang Sudah Beralih Ke Dalam Akun Bisnis

Sumber: Profil Instagram Tape Singkong Manis

Setelah menggunakan akun instagram yang beralih menjadi akun bisnis, maka pelaku UMKM memulai memasukkan bisnis dengan menjual produk disitus jual beli online yaitu di shopee. Adapun hasil contoh dari produk yang dijual di Shopee adalah sebagai berikut:



**Gambar 3:** Contoh Toko Online Di Shopee Yang Telah Dibuat Oleh Peserta

Sumber: Akun Shopee Tape Simaniss

Selain itu, tolok ukur dalam evaluasi program ini, UMKM telah melakukan secara rutin dan teratur baik dalam hal memasarkan produk. Diharapkan UMKM juga dapat secara mandiri mengevaluasi kondisi pemasaran bisnisnya. Sehingga UMKM dapat memutuskan langkah bisnis yang tepat pada masa yang akan datang.

## Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat disimpulkan diantaranya adalah adanya perubahan perilaku UMKM dalam hal melakukan pemasaran online melalui media sosial dan situs jual beli online. Maka dari itu sehingga tercapailah tujuan untuk mengembangkan UMKM tersebut.

## Rekomendasi

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas, maka saran yang dapat direkomendasikan penulis adalah dengan menumbuhkan digital marketing. Diketahui bahwa digital marketing memudahkan pelaku UMKM untuk memberikan informasi dan berinteraksi langsung dengan konsumen, memperluas pasang pasar, meningkatkan awareness dan meningkatkan penjualan bagi pelaku UMKM.

## Daftar Pustaka

- Agustina, Tri Siwi. 2019. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Kemenko PMK. 2020. *Pembatasan Sosial Berskala Besar*. Melalui <https://www.kemenkopmk.go.id/pembatasan-sosial-berskala-besar>
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. *Pertanyaan dan Jawaban terkait Covid-19*. Melalui <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Manap, Abdul. 2018. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sasana Digital. 2020. Apakah yang dimaksud dengan GO DIGITAL?. Melalui <https://sasanadigital.com/apakah-yang-dimaksud-dengan-go-digital/>
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Triatmanto, Boge, dkk. 2019. *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Batik “Zheng” di Desa Sengguruh Kabupaten Malang*. SENASIF ISSN :2598-0076 (online) melalui <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/228/188>