Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

# PEMBUATAN *WEBSITE* BUMDES BUANAMEKAR SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT DESA MEKARBUANA

Syahid Maulana Syaepudin

Tekni Informatika, Fakultas Ilmu Komputer

Alamat surel/ if19.syahidsyaepudin@mhs.ubpkarawang.ac.id

**Abstrak**

Desa Mekarbuana merupakan salah satu Desa diujung Selatan Karawang yang memiliki potensi wisata yang sangat tinggi dan terkenal dengan keindahan alamnya yang masih sejuk dan asri selain tempat wisatanya Desa Mekarbuana juga di kenal dengan hasil olahan kopinya yakni Kopi Kosa. Usaha pertama yang dikelola BUMDes Buanamekar adalah pengolahan Kopi Robusta Sanggabuana selanjutnya BUMDes Buanamekar bermitra dengan perhutani untuk pengelolaan pariwisata Curug Cigeuntis, Namun usaha BUMDes Buanamekar ini belum di promosikan dengan sangat baik karena kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai pentingnya *digitalisasi* serta pemasaran *online*. *Website* BUMDes Buanamekar bertujuan untuk mengetahui segala informasi BUMDes, dapat berjalan dua arah dan juga pengembangan *Website* BUMDes Buanamekar dapat menjadi sumber data informasi yang lengkap untuk pengetahuan warga Desa Mekarbuana. Pada pembuatan *Website* ini menggunakan metode kualitatif dimana data yang digunakan hasil dari observasi pada desa.

Kata kunci: Desa Mekarbuana, BUMDes Buanamekar, *Website* BUMDes Buanamekar

Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

**Pendahuluan**

Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) adalah Badan Usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki desa dan melalui penyertaan langsung yang berasal dari kekakayaan desa yang dipisahkan guna mengelola asset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa.Payung hukum pendirian BUMDes ditetapkan melalui Peraturan Desa. Maksud didirikannya BUMDes adalah sebagai upaya untuk menampung seluruh kegiatan dibidang ekonomi atau pelayanan umum yang dikelola oleh desa atau kerjasama antar desa untuk memberdayakan segala potensi ekonomi, kelembagaan perekonomian, serta potensi sumberdaya alam dan manusia guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa khusunya pada desa Mekarbuana (Maryunani, 2008).

Desa Mekarbuana merupakan Wilayah yang terletak diujung Selatan Kecamatan Tegalwaru, Kabupaten Karawang yang berada pada ketinggian 200 mdpl dengan luas wilayah sekitar 106.981 Ha. Desa Mekarbuana terdiri dari 4 dusun,4 Rw dan 12 Rt serta memiliki jarak antara Desa ke pusat Kota sekitar 45,30 Km. Desa Mekarbuana merupakan salah satu Desa diujung Selatan Karawang yang memiliki potensi wisata yang sangat tinggi dan terkenal dengan keindahan alamnya yang masih sejuk dan asri selain tempat wisatanya Desa Mekar buana juga di kenal dengan hasil olahan kopinya yakni Kopi Kosa.

Kegiatan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang direncanakan baik oleh pemerintah, swasta dan pelakunya usaha perorangan.

Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) buana mekar didirikan pada tanggal 31 Juli 2015 yang berawal dari adanya program jalin matra yang merupakan program dari provinsi, berupa simpan pinjam namun tidak semua masyarakat mampu diberi dana pinjaman hanya masyarakat

Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

terpilih dan terdata lah yang berhak mendapatkan simpan pinjam tersebut (by name by address) dengan cara berkelompok dan memiliki usaha. Usaha pertama yang dikelola BUMDes Buanamekar adalah pengolahan Kopi Robusta Sanggabuana, dalam usaha ini BUMDes Buanamekar mengolah kopi green bean atau kopi beras hasil budi daya para petani menjadi Kopi Sachet, Kopi Premium dan Kopi Siap Saji. Selanjutnya usaha BUMDes Buanamekar adalah bermitra dengan perum perhutani dalam pengelolaan objek wisata Curug Cigentis.

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi (Sholechul Azis, 2013).

Oleh karena itu, BUMDes Buanamekar sangat membutuhkan *Website* informasi sebagai media informasi bagi masyarakat sekitar dan pengunjung wisatawan agar memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi tentang BUMDes Buanamekar melalui jaringan internet. Adapun tujuan pembuatan *Website* ini adalah untuk mengetahui segala informasi BUMDes, dapat berjalan dua arah dan juga pengembangan *Website* BUMDes mekarbuana dapat menjadi sumber data informasi yang lengkap untuk pengetahuan warga desa mekarbuana.

*Website* BUMDes ini juga dapat memberikan beberapa mamfaat diantaranya sebagai pusat informasi lokal, koordinasi keamanan BUMDes, media promosi dan pengembangan BUMDes meningkatkan pelayanan yang dilakukan oleh pemerintah desa, dan alat komunikasi dua arah serta sumber data informasi yang lengkap.

**Commented [NN1]:** Tulisksn sumbernya

**Metode**

1. Waktu dan Tempat Kajian

Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

Lokasi pengabdian dilaksanakan di Desa Mekarbuana. Adapun waktunya terhitung dari Tanggal 01 Juli – 31 Juli 2022. Sasaran dalam kegiatan ini adalah BUMDes yang berada di Desa tersebut merupakan objek untuk dikaji dengan mencari permasalahan yang ada. Selanjutnya, mengkaji permasalahan tersebut untuk menemukan solusi yang tepat sehingga dapat menjadi informasi yang terupdate di BUMDes Buanamekar. *Website* yang menjadi solusi pada permasalahan BUMDes dapat menjadi harapan untuk perkembangan yang lebih baik dalam memasarkan dan menginformasikan tentang BUMDes.

2. Target Subjek

Strategi Pemasaran dari BUMDes Buanamekar Desa Mekarbuana menjadi sebuah target dari *Website* yang dibangun. Hal tersebut bertujuan untuk menjadi wadah dan penampung bagi unit usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam melakukan promosi dan pemasaran produk. Dengan begitu tingkat penjualan produk dari UMKM Desa Mekarbuana memungkinkan dapat meningkat dan pemasaran yang dilakukan mungkin bisa menjangkau lebih banyak pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan melalui Media *Website* informasi BUMDes Buanamekar yang dibangun.Prosedur Kajian Pada tahapan pengkajian, dilakukan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut

a. Analisis dan Pengumpulan Data

Tahapan ini bertujuan untuk menganalisis data yang menjadi kebutuhan, Data – data tersebut akan digunakan sebagai objek yang menjadi kajian yaitu BUMDes Buanamekar. Tahapan ini juga menjadi tahapan pengumpulan Data – data sehingga dapat memahami dan memudahkan dalam mengkaji permasalahan yang ada di BUMDes Buanamekar.

b. Perancangan *Website*

Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

Tahapan ini bertujuan untuk membuat dan membangun *Website* sebagai wadah informasi dan promosi.

c. Pengujian

Tahapan ini bertujuan untuk melakukan pengujian terhadap *Website* BUMDes Buanamekar yang telah dibangun. Pengujian dilakukan dengan menguji bagian tampilan (*Front)*dan fungsi – fungsi yang dimiliki *Website*. Sehingga dapat diketahui jika terjadi error dan *Bugs*.

d. Hasil

Tahapan ini bertujuan sebagai evaluasi penilaian dari hasil pengujian dari *Website* yang dibangun. Sehingga dapat ditentukan apakah *Website* sudah layak digunakan atau masih perlu adanya perbaikan.

3. Teknik Analisi Data

Analisis Data yang dilakukan sebagai bahan Kajian yaitu Data – data yang berkaitan dengan Unit BUMDes Buanamekar. Adapun data – data yang menjadi kebutuhan yaitu nama BUMDes, jenis UMKM, deskripsi dan berita. Selanjutnya data – data tersebut akan digunakan lalu diproses oleh sistem yang hasilnya menjadi informasi yang bermanfaat pada halaman *Website* BUMDes Buanamekar. Pada halaman *Website* jika masuk ke halaman beranda akan menemukan sejarah BUMDes Buanamekar. Pengguna *Website* akan melihat nama, jenis UMKM.

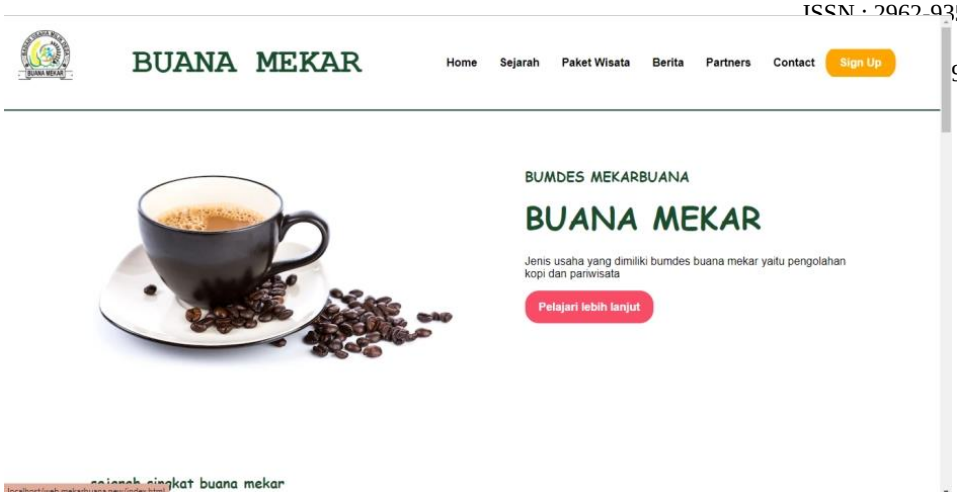
**Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

*Website* untuk BUMDes merupakan *representasi* pemerintah desa di dunia *digita*l, khususnya internet. Seperti yang diketahui, bahwa di zaman serba *digital* seperti ini, teknologi internet perlu dimanfaatkan sebaik mungkin. Tersedianya *Website* untuk BUMDes dapat mendorong masyarakat desa untuk terus berinovasi dalam berbagai bidang, sehingga nantinya akan berdampak baik dari sisi ekonomi ataupun dari sisi pemberdayaan masyarakat. *Website* ini dapat menjadi salah satu solusi untuk peningkatan pendapatan BUMDes Buanamekar ditengah persaingan yang sangat erat. *Website* ini di bangun dengan tampilan yang memudahkan BUMDes Buanamekar melakukan promosi serta pengembangan pada usaha yang di jalani nya selain itu fitur layanan dapat membantu BUMDes ini untuk melakukan komunikasi dengan dua arah dengan masyarakat. *Website* BUMDes ini memiliki beberapa fitur diantaranya : *Home* BUMDes, Sejarah BUMDes, Paket WisataStruktur Desa, Berita, *Fitur* Layanan Mandiri, Dsb. Adapun tampilan *Website* BUMDES Buana Mekar sebagai berikut :




Gambar 1 Tampilan awal *Website* BUMDes Buanamekar

Gambar 1 menunjukan tampilan awal *Website* yang menampilankan beberapa *fitur* yang ada pada *Website* diantaranya : Sejarah BUMDes, Paket Wisata, Struktur Desa, Berita, *Fitur* Layanan Mandiri, Dsb.

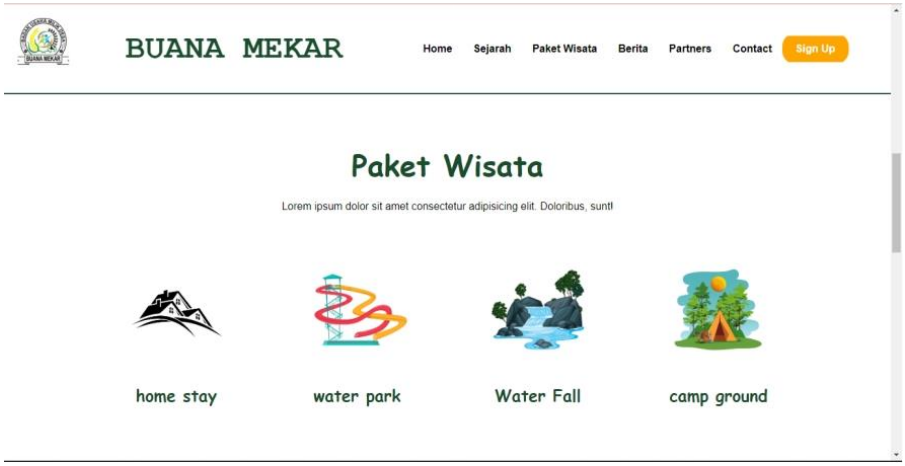
Gambar 2 Tampilan Sejarah

Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

Gambar 2 menunjukan fitur sejarah pada BUMDes Buanamekar hal ini dapat membantu masyarakat untuk mengetahui bagaimana sejarah atau awal mula pembentukan BUMDes Buanamekar.

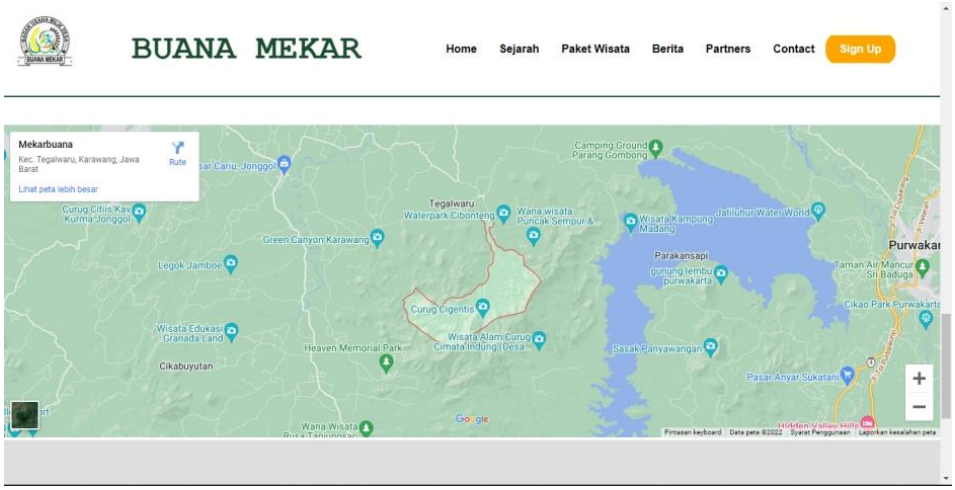



Gambar 3 Tampilan Paket Wisata

Gambar 3 menunjukan beberapa wisata yang terdapat pada Desa Mekarbuana, baik berupa *homestay*, *water park*, *water fall* serta *camp ground* hal ini dapat membantu masyarakat untuk mengetahui ada apa saja pariwisata yang ada dan dapat di kunjungi oleh masyarakat.

Gambar 4 Tampilan menu partners

Gambar 4 menunjukan media partners yang mendukung pembuatan *Website* Buanamekar.



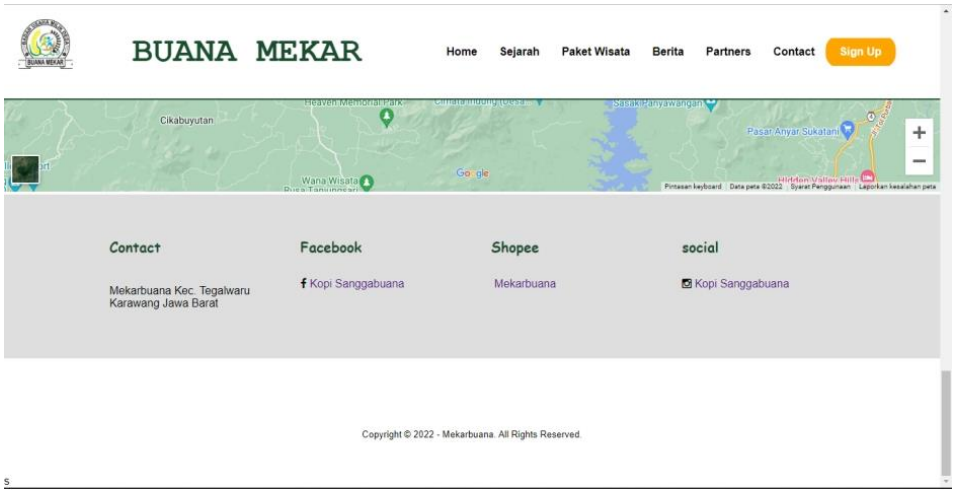

Gambar 5 Tampilan Lokasi Desa

Vol 2 No 1

ISSN : 2962-9357

E ISSN : 2962-9942

Gambar 5 merupakan peta lokasi desa Mekarbuana hal ini dapat memudahkan masyarakat yang tidak mengetahui dimana letak Desa Mekarbuana ini dapat mengetahui dimana letak Desa Mekarbuana ini.




Gambar 6 Tampilan Menu Contact

**Kesimpulan dan Rekomendasi**

1. Kesimpulan

   Pemamfaatan media *Website* BUMDes ini dapat menjadi solusi terhadap permasalahan yang ada pada Desa Mekarbuana, karena dengan pemamfaatan *Website* BUMDes ini bertujuan untuk untuk mengetahui segala informasi BUMDes, dapat berjalan dua arah dan juga pengembangan *Website* BUMDes mekarbuana dapat menjadi sumber data informasi yang lengkap untuk pengetahuan warga Desa Mekarbuana serta sebagai media promosi terhadap unit usaha milik desa ini. Pemamfaatan *Website* BUMDes ini di harapkan dapat membantu BUMDes Buanamekar dalam meningkatkan penjualan serta penaikan pendapatan dengan pemasaran yang jauh lebih luas dan *fleksibel*. Dengan memamfaatkan teknologi yang semakin

Vol 2 No 1
ISSN : 2962-9357
E ISSN : 2962-9942

maju serta perilaku masyarakat yang mulai bergeser dan beralih menggunakan teknologi, *Website* dapat menjadi salah satu solusi yang tepat.

2. Rekomendasi

   Pandemi Covid-19 menyebabkan dampak yang sangat signifikan terhadap pendapatan BUMDes Buanamekar, penurunan pendapatan akibat berkurangnya pembelian serta kunjungan wisatawan terhadap pariwisata Curug Cigeuntis mengakibatkan banyak sekali pengurangan anggota pada BUMDes ini, jika terus seperti ini maka akan banyak menyebabkan pengangguran pada masyarakat. Setelah meredanya pandemi Covid-19 ini banyak masyarakat yang merasakan kerinduan terhadap berkunjung pada tempat wisata namun banyaknya wisata baru yang bermunculan serta promosi yang dilakukan menggunakan teknologi membuat BUMDes ini harus melakukan promosi pemasaran menggunakan hal serupa seperti media sosial dan berbasis internet agar dapat tetap bersaing di era ketatnya persaingan yang ada.

**Daftar Pustaka**

Martini, Elsa, Ken Martina Kasikoen, and Ratnawati Yuni Suryandari. "PENDAMPINGAN PEMBUATAN PETA WISATA DESA MEKARBUANA, KECAMATAN TEGALWARU, KARAWANG."

Naimah, Rahmatul Jannatin, et al. "Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM." *Jurnal IMPACT: Implementation and Action* 2.2 (2020): 119-130.