

SOSIALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI BENTUK PEMASARAN PRODUK UMKM DI DESA CINTALANGGENG, KECAMATAN TEGALWARU, KABUPATEN KARAWANG

Nadia Stefani Priyanto
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer
nadia.stefani95@gmail.com

Abstrak

Kuliah Kerja Nyata Tematik 2022 yang dilaksanakan di Desa Cintalanggeng, Kecamatan Tegalwaru, Kabupaten Karawang, dengan tujuan untuk memberikan mahasiswa kemampuan bersosialisasi serta pendekatan kepada masyarakat dan membentuk sikap perilaku untuk peka dengan persoalan yang ada pada masyarakat. KKN pada tahun ini dilaksanakan secara *Hybrid* yaitu perpaduan *online* dan *offline*. Pada umumnya tidak semua pelaku UMKM dapat mempromosikan produknya di internet berjalan dengan baik, dikarenakan semakin canggihnya teknologi dari hari ke hari membuat aplikasi yang ada meng-*upgrade* fiturnya. Dari permasalahan tersebut maka mahasiswa mengambil program kerja “Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Bentuk Pemasaran Produk UMKM”. Dengan tujuan untuk membantu para pelaku UMKM dapat meningkatkan penjualan produknya. Kegiatan KKN ini sudah terlaksanakan sesuai dengan program kerja yang telah direncanakan. Pada pelaksanaan program kerja KKN baik kelompok maupun individu dapat terlaksanakan dan dapat terselesaikan dengan baik dan lancar berkat dukungan dan partisipasi warga setempat, perangkat desa, dan para pelaku UMKM yang ada di Desa Cintalanggeng.

Kata kunci: Kuliah Kerja Nyata, UMKM, Program Kerja

Abstract

The 2022 Thematic Real Work Lecture which was held in Cintalanggeng Village, Tegalwaru District, Karawang Regency, with the aim of providing students with the ability to socialize and approach the community and form behavioral attitudes to be sensitive to problems that exist in the community. This year's KKN was carried out in a Hybrid manner, which is a combination of online and offline. In general, not all UMKM players can promote their products on the internet to run well, because the increasingly sophisticated technology from day to day makes existing applications upgrade their features. From these problems, students took the work program "Socialization of Social Media Utilization as a Form of Marketing UMKM Products". With the aim of helping UMKM players to increase sales of their products. This KKN activity has been carried out in accordance with the planned work program. In the implementation of the KKN work program, both groups and individuals can be carried out and can be completed properly and smoothly thanks to the support and participation of local residents, village officials, and UMKM actors in Cintalanggeng Village.

Keywords: Real Work Lectures, UMKM, Work Programs

Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik pada tahun 2022 ini merupakan salah satu bentuk pelaksanaan Tri-Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dan didampingi oleh Dosen. KKN bagi mahasiswa sebagai sarana belajar bermasyarakat sekaligus mengkaji permasalahan dan potensi yang ada di masyarakat, dengan menanamkan nilai-nilai kepribadian mahasiswa yang diantaranya keuletan, tanggung jawab, kepemimpinan, kedisiplinan, dan kemandirian. Bagi masyarakat dengan adanya kehadiran mahasiswa peserta KKN diharapkan memberikan bantuan baik moral maupun material seperti pemikiran, metode, alat dan bahan yang bermanfaat untuk kemajuan dan pemberdayaan masyarakat.

Lokasi KKN berada di Desa Cintalanggeng, Kecamatan Tegalwaru, Kabupaten Karawang. Dimana lokasi KKN tersebut merupakan sebuah desa yang berada di daerah perbukitan/dataran tinggi dengan jumlah penduduk 4.086 dan 1.340 KK. Akan tetapi masalah yang ada di lokasi KKN tersebut, yaitu kurangnya promosi secara *online* untuk melakukan pemasaran produk pada UMKM. Maka dari itu tujuan dari program ini membantu UMKM yang belum memahami teknologi masa kini, seperti media social Instagram Bisnis dan Facebook Bisnis.

Metode

KKN 2022 *Hybrid* dengan tema “Inovasi Dan Digitalisasi UMKM Menuju Masyarakat Mandiri” yang dilaksanakan di Desa Cintalanggeng Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang Jawa Barat. Dimana mahasiswa melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama satu bulan terhitung dari tanggal 01 Juli- 30 Juli 2022. Target atau sasaran pada program kerja individu KKN ini adalah UMKM yang berada di Desa Cintalanggeng. Dalam pelaksanaannya mahasiswa menggunakan metode pelaksanaan yang diperlukan sebagai berikut:

a. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara bertemu langsung secara offline terhadap perangkat desa dan masyarakat terkait potensi dan permasalahan yang ada di Desa Cintalanggeng.

b. Metode Observasi

Metode ini dilakukan setelah melakukan wawancara, dimana setelah itu mahasiswa melakukan pengamatan pada pemasaran produk UMKM.

Hasil dan Pembahasan

Desa Cintalanggeng Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang ini merupakan desa yang masih kurang dalam pengetahuan mengenai internet, hal ini dikarenakan di Desa Cintalanggeng masih sulit sinyal internet pada provider tertentu. Dengan minimnya pengetahuan masyarakat setempat mengenai teknologi internet maka para pelaku UMKM di Desa Cintalanggeng jarang menggunakan media sosial maupun media internet sebagai media untuk melakukan bisnis.

A. Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial

Memanfaatkan media sosial bagi UMKM merupakan sosialisasi yang diberikan oleh mahasiswa KKN untuk meningkatkan kesadaran pelaku UMKM tentang bagaimana cara menggunakan sosial media khususnya Instagram untuk memasarkan produk agar lebih terlihat profesional sehingga memudahkan untuk mendapatkan pelanggan yang bersedia membeli produk.



Gambar 1 Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial

B. Akun Instagram UMKM yang siap dipakai

Hasil yang didapatkan dari kegiatan ini adalah akun yang sudah siap di pakai oleh UMKM, sehingga UMKM dapat lebih mudah memasarkan produknya.



Gambar 2 Akun Instagram Siap Pakai

Kesimpulan dan Rekomendasi

Keberhasilan program kerja ini pada akhirnya memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara masyarakat dan mahasiswa itu sendiri. Sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai bentuk pemasaran produk UMKM dapat diselesaikan tanpa ada masalah yang berarti berkat dukungan rekan KKN dan masyarakat Desa Cintalnaggeng.

Daftar Pustaka

Masyarakat, L. P. (2022). *Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Tematik 2022*. Karawang: Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pratama, H. C., & N. A. (2021). PEMBUATAN WEBSITE DAN LOGO BISNIS SEBAGAI UPAYA MEMBANTU PEREKONOMIAN UMKM. *Journal of Community Services*, 31-36.