

**PEMANFAATAN MEDIA WEBSITE UNTUK MEMPROSMOSIKAN WISATA DAN
UMKM DI DESA CIBUNTU**

Maulana Nursan Alfarizi1, Shofa Shofiah Hilabi2

Sistem Informasi1, Sistem Informasi2

Email1 si21.maulanaalfarizi@mhs.ubpkarawang.ac.id,

Email2 shofa.hilabi@ubpkarawang.ac.id

Abstrak

Desa Cibuntu merupakan salah satu desa di Kecamatan Wanayasa, Kabupaten Purwakarta yang sebagian besar penduduknya pelaku UMKM, serta desa yang memiliki beberapa objek wisata alam yaitu curug keramat dan curug tenjo laut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pelayanan informasi di Desa Cibuntu dengan menggunakan aplikasi website melalui teknologi internet sebagai sarana yang mempermudah penyebaran informasi kepada masyarakat. Penelitian ini diawali dengan proses wawancara untuk mengali informasi terkait UMKM dan objek yang ada di Desa Cibuntu. Selanjutnya data dikumpulkan dan diolah untuk proses pembuatan website. Website ini sangat tepat untuk pengembangan industri pariwisata dan UMKM masyarakat Desa Cibuntu. Informasi yang ada pada website ini dapat memudahkan pengunjung untuk mengeksplor objek wisata maupun potensi lainnya dari Desa Cibuntu. Dengan adanya pembuatan website ini sebagai media informasi dan edukasi, diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Cibuntu.

Kata Kunci: Desa Cibuntu; Objek Wisata; UMKM; Website

Abstract

Cibuntu Village is one of the villages in Wanayasa District, Purwakarta Regency, where most of the residents are UMKM actors, as well as a village that has several natural attractions, namely curug keramat and curug tenjo laut. The purpose of this research is to provide information services in Cibuntu Village by using website applications through internet technology as a means of facilitating the dissemination of information to the community. This research begins with an interview process to explore information related to UMKM and objects in Cibuntu Village. Furthermore, the data was collected and processed for the website creation process. This website is very appropriate for the development of the tourism industry and UMKM in Cibuntu Village. The information on this website can make it easier for visitors to explore tourist attractions and other potentials of Cibuntu Village. With the creation of this website as a medium of information and education, it is hoped that it can increase the number of visitors and also increase the income of the Cibuntu Village community.

Keywords: Cibuntu Village; Tourism Objects; UMKM; Website

PENDAHULUAN

Desa Cibuntu merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Wanayasa, Kabupaten Purwakarta. Desa ini merupakan hasil Desa Pemekaran dari Desa Sumurugul, sedangkan nama Cibuntu diambil dari sebuah sumber mata air yang buntu diantara Kampung Desa Raharja dan Kampung Desa Cibuntu. Desa Cibuntu adalah Desa Agraris yang sebagian besar mata pencaharian penduduknya pada bidang pertanian dan perkebunan. Desa Cibuntu dikarunia oleh mata air yang sangat jernih untuk kehidupan sehari-hari masyarakatnya. Mata air ini mengalir ke rumah-rumah warga tidak ada habisnya. Mengalirnya air ke rumah-rumah warga menyebabkan suburnya tanah pertanian dan perkebunan warga. Daerah tujuan wisata atau sering juga dinamakan destinasi wisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih, wilayah administratif, yang didalamnya terdapat daya tarik wisata (Hariyanto, 2016).

Di era perkembangan teknologi ini, dunia internet sangat diapresiasi oleh masyarakat. Berbagai promosi jenis barang, jasa dan informasi kini dapat dilakukan dengan sarana internet dan akses internet sangat mudah dan bisa dimana saja selama ada jaringan. Dalam memasarkan dan mempromosikan produk melalui media digital, salah satu konsep pemasaran digital yang dapat digunakan adalah pemasaran, promosi dan pengumuman produk oleh UMKM khususnya melalui situs media. Alasan lain yang menunjukkan pentingnya strategi pemasaran adalah semakin kerasnya persaingan yang dihadapi oleh perusahaan pada umumnya (Wibowo, 2015). Website merupakan salah satu bahan presentasi informasi terpopuler yang ada saat ini dengan segala kelebihanannya yang memungkinkan anda mendapatkan informasi pengiriman yang cepat, akurat dan dapat diakses dimanapun di dunia. Akibatnya, penyebaran informasi menggunakan sistem ini cenderung kurang efektif dibandingkan melalui media cetak atau elektronik lainnya. Sistem informasi merupakan salah satu alat bantu yang berguna bagi manajemen untuk mengolah data organisasi dengan kapasitas yang cukup besar.

Keunggulan dari sistem informasi ini adalah kecepatan dan ketepatan dalam pengolahan data dengan kapasitas yang cukup besar, dan kemudahan serta kecepatan dalam pencarian data pada tumpukan data yang cukup besar (Nurmi, 2017). Dari permasalahan tersebut maka perlu dilakukannya pelayanan informasi di desa Balongsari, dengan menggunakan aplikasi website melalui teknologi internet sebagai sarana mempermudah penyebaran informasi kepada masyarakat

METODE

Strategi Pemasaran dari UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dan destinasi wisata di Desa Cibuntu menjadi sebuah target dari website yang dibangun. Hal tersebut bertujuan untuk menjadi wadah dan penampung bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam melakukan promosi dan pemasaran produk. Dengan begitu tingkat penjualan produk dari UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Desa Cibuntu dan informasi destinasi wisata di Desa Cibuntu memungkinkan dapat meningkat dan pemasaran yang dilakukan mungkin bisa menjangkau lebih banyak pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan melalui media website informasai Desa Cibuntu yang dibangun.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemanfaatan media website untuk mempromosikan wisata dan UMKM di Desa Cibuntu merupakan sarana pemasaran dan promosi obyek wisata Curug Keramat dan Tenjo Laut serta penjualan produk UMKM di Desa Cibuntu. Hal ini bisa menjadi solusi untuk mempromosikan pariwisata dan menjual produk UMKM termasuk jalabria yang ada di Desa Cibuntu. Website ini dirancang untuk memudahkan promosi dan pemasaran produk mereka kepada masyarakat luas dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada saat ini bagi para wisatawan dan UMKM. Berikut adalah lampiran link website informasi Desa Cibuntu yang telah dibuat untuk mempermudah pencarian informasi mengenai UMKM dan destinasi wisata di Desa Cibuntu : <https://cibuntu.umkm.store/>.



Gambar 1. Halaman Website Informasi Desa Cibuntu

Adapun tampilan website informasi Desa Cibuntu yang sudah dibuat sebagai berikut:

1. Produk UMKM Desa Cibuntu



Gambar 2. Halaman UMKM Desa Cibuntu

2. Produk Potensi Wisata Desa Cibuntu



Gambar 3. Halaman Potensi Wisata Desa Cibuntu

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Sistem informasi berbasis website ini sangat tepat untuk pengembangan industri pariwisata dan UMKM masyarakat Desa Cibuntu Kecamatan Wanayasa Kabupaten Purwakarta. Adanya informasi website dapat memudahkan pengunjung untuk mengeksplor objek wisata maupun potensi desa yang lain. Dengan adanya pembuatan website ini sebagai media informasi dan edukasi, diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Cibuntu. Saran penelitian ini adalah perlu adanya pelatihan untuk anggota desa tentang sistem informasi berbasis website di Desa Cibuntu, dan juga pembuatan website resmi Desa Cibuntu.

DAFTAR PUSTAKA

Hariyanto, O.I.B. 2016. Destinasi wisata budaya dan religi di Cirebon. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. 4(2), 214-222.

Nurmi, N. 2017. Membangun website sistem informasi dinas pariwisata. *Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika*, 1(2), 1-6.

Wibowo, D. H., dan Zainul Arifin, S. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59-66.