

PENERAPAN SISTEM UMKM DESA PASIRMULYA BERBASIS WEBSITEFadzly Maulana Hidayat¹, YUNIAR RAKHMATIAR²

Informatika, Fakultas Ilmu Komputer

If20.fadzlyhidayat@mhs.ubpkarawang.ac.id¹, yuniar@ubpkarawang.ac.id²**Ringkasan**

Pada Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang, dimulai dengan observasi, kemudian mahasiswa mengambil permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat sekitar. Setelah itu, dibuatlah sebuah Sistem UMKM Desa Pasirmulya Berbasis Website. Karena pada era teknologi seperti sekarang, untuk mengembangkan UMKM, perlu dibutuhkan adanya peran teknologi internet sebagai tempat pemasaran suatu produk UMKM yang bertujuan untuk menjadi wadah bagi para pemilik UMKM, yang berfungsi untuk memasarkan dan mempromosikan produk UMKM yang ada di Desa Pasirmulya. Website ini dibuat dengan harapan dapat mengatasi permasalahan UMKM Desa Pasirmulya dan dapat memasarkan produk secara luas kepada masyarakat. Pada proses pembuatan Website UMKM, Metode yang diambil pada penelitian ini menggunakan metode observasi untuk pengumpulan data terkait produk, jenis produk, serta harga produk yang dihasilkan UMKM. Dengan adanya Website ini diharapkan dapat meningkatkan dan menumbuhkan perekonomian masyarakat di Desa Pasirmulya.

Kata kunci : UMKM, Sistem, Website.

Pendahuluan

Desa adalah suatu wilayah yang memiliki tingkat kepadatan rendah yang dihuni oleh penduduk dengan interaksi sosial yang bersifat homogen, bermata pencaharian di bidang agraris dan juga dapat berinteraksi dengan wilayah lainnya. kesatuan masyarakat hukum berdasarkan hak asal-usul dan adat istiadat yang diakui oleh pemerintah pusat dan berkedudukan di dalam wilayah kabupaten daerah (Yana Cahyana, 2021). Desa Pasirmulya merupakan desa yang berada di wilayah Kecamatan Majalaya, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Berdasarkan pada data prodeskel, Desa Pasirmulya memiliki luas 50 Hektar. Desa Pasirmulya memiliki 4 Dusun diantaranya Dusun Cimider, Dusun Kalimulya, Dusun Kaliaren, Dusun Pasirbuah. Mata pencaharian masyarakat Desa Pasirmulya mayoritas sebagai buruh tani, buruh harian lepas, dan pedagang. Masyarakat di Desa Pasirmulya mayoritas memiliki usaha sampingan dan membuka UMKM kecil-kecilan dirumah mereka sendiri.

Pada era teknologi seperti sekarang, untuk mengembangkan UMKM, perlu dibutuhkan adanya peran teknologi internet sebagai tempat pemasaran suatu produk UMKM dalam hal pemasaran. Peran teknologi internet saat ini terbukti menjadi salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang bisa diakses oleh siapa saja dan dimana saja sehingga dapat memudahkan para pelaku usaha UMKM untuk mengembangkan bisnisnya (Achmad Ainun Zachy et al., 2022).

Dengan adanya teknologi dapat memberikan dampak positif pada UMKM salah satunya yaitu untuk menambah penjualan dan sarana promosi produk dengan menciptakan toko online. Toko online sebagai salah satu bentuk kegiatan transaksi komersial melalui perangkat internet. Dengan memanfaatkan toko online, para penjual dapat menawarkan produknya secara daring sehingga pelanggan akan lebih mudah untuk berbelanja (Irfan Nurul Susilo & Ermatita, 2022).

Masyarakat di Desa Pasirmulya masih menggunakan pola pemasaran secara tradisional, belum berpola pada teknologi sehingga menyebabkan tingkat penjualan semakin menurun dan tidak berkembang. Untuk membantu permasalahan tersebut maka diperlukan sebuah website UMKM guna dijadikan sebagai Digital Marketing yang dapat membantu pelaku UMKM dalam mempromosikan, memasarkan produk mereka dan mampu memperluas penjualan produk mereka ke berbagai daerah. Dengan dibuatnya website ini diharapkan dapat membantu perekonomian di Desa Pasirmulya karna jangkauan pemasaran yang lebih luas dan mudah digunakan oleh pengguna sehingga dapat diakses dimana saja dan kapan saja serta dapat diakses oleh berbagai kalangan. Dari permasalahan dan latar belakang tersebut, pembuatan website UMKM ini bertujuan untuk memberikan solusi pemasaran pada UMKM yang ada di Desa Pasirmulya secara optimal. Website ini dapat menampung informasi dan promosi terkait UMKM yang ada di Desa Pasirmulya serta dapat membantu peningkatan perkembangan UMKM yang ada di Desa Pasirmulya menjadi lebih baik.

Metode

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Program

Lokasi KKN dilaksanakan di Desa Pasirmulya. Adapun waktunya terhitung dari tanggal 01 Juli – 31 Juli 2023. Adapun tempat pelaksanaannya di rumah pemilik UMKM Desa Pasirmulya.

2. Target/Sasaran

Target/Sasaran dalam kegiatan ini adalah UMKM yang berada di Desa Pasirmulya.

3. Subjek

Hal ini bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada pemilik UMKM dan dapat membantu pemilik UMKM dalam mempromosikan, memasarkan produk mereka dan mampu memperluas penjualan produk mereka ke berbagai daerah. Dengan begitu tingkat penjualan produk dari UMKM Desa Pasirmulya dapat meningkat dan pemasaran yang dilakukan bisa menjangkau lebih banyak pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan melalui Media Website UMKM yang dibangun.

4. Prosedur Pelaksanaan

Pada prosedur pelaksanaan, dilakukan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut.

A. Analisis dan Pengumpulan Data

Tahapan ini bertujuan untuk menganalisis data yang menjadi kebutuhan, data – data tersebut akan digunakan sebagai objek yang menjadi kajian yaitu UMKM. Tahapan ini juga menjadi tahapan pengumpulan Data – data sehingga dapat memahami dan memudahkan dalam mengkaji permasalahan yang ada di UMKM Desa Pasirmulya.

B. Perancangan Website

Perancangan Website Tahapan ini bertujuan untuk membuat dan membangun Website sebagai wadah Promosi, Informasi dan Pemasaran Produk UMKM yang ada di Desa Pasirmulya.

C. Pengujian

Tahapan ini bertujuan untuk melakukan pengujian terhadap Website UMKM Desa Pasirmulya yang telah dibangun. Pengujian dilakukan dengan mennguji Bagian tampilan (Front) dan fungsi – fungsi yang dimiliki Website. Sehingga dapat diketahui jika terjadi Error dan Bugs.

D. Hasil

Tahapan ini bertujuan sebagai evaluasi penilaian dari hasil pengujian dari Website yang dibangun. Sehingga dapat ditentukan apakah website sudah layak digunakan atau masih perlu adanya perbaikan.

5. Teknik Analisis Data

Analisis Data yang dilakukan sebagai bahan Kajian yaitu Data – data yang berkaitan dengan Unit UMKM Desa Pasirmulya. Adapun data – data yang menjadi kebutuhan yaitu nama UMKM, jenis UMKM, deskripsi dan harga produk serta kontak pemesanan. Pada halaman

Website jika masuk ke halaman beranda akan menemukan berbagai macam produk dari UMKM Desa Pasirmulya. Pengguna Website akan melihat nama, jenis UMKM, produk UMKM, deskripsi produk dan harga. Jika Pengguna Website tertarik maka pengguna dapat langsung melakukan pemesanan produk.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pembuatan Website UMKM Desa Pasirmulya menjadi sebuah sarana pemasaran dan promosi penjualan produk UMKM yang ada di Desa Pasirmulya. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi sebuah solusi dari permasalahan UMKM Desa Pasirmulya. Website ini dibuat dengan tampilan yang dapat memudahkan pengguna dan memudahkan para pemilik UMKM dalam mempromosikan dan memasarkan produknya kepada masyarakat dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Pada website ini pengguna dapat memasarkan produknya dengan membuat akun terlebih dahulu setelah itu pengguna dapat mengisi data-data terkait produk yang ingin dipasarkan. Setelah mengisi data-data, produk UMKM akan muncul pada halaman produk UMKM, kemudian pengguna hanya tinggal menunggu pemesanan dari pembeli. Jika pelanggan tertarik pada produk tersebut maka pelanggan dapat memesan dengan menghubungi penjual produk UMKM. Adapun tampilan website UMKM Desa Pasirmulya adalah sebagai berikut.

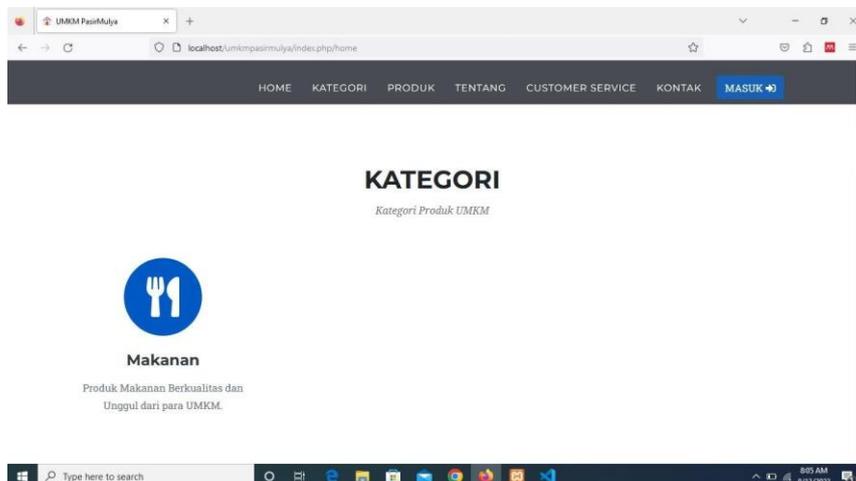
a. Tampilan Home



Gambar 1 Tampilan Home

Pada Gambar 1, merupakan tampilan awal dari Sistem UMKM Desa Pasirmulya Berbasis Website. Di halaman home ini terdapat menu kategori, produk, tentang, customer service dan kontak. Pengguna dapat login dengan mengklik button “masuk” pada pojok kanan atas.

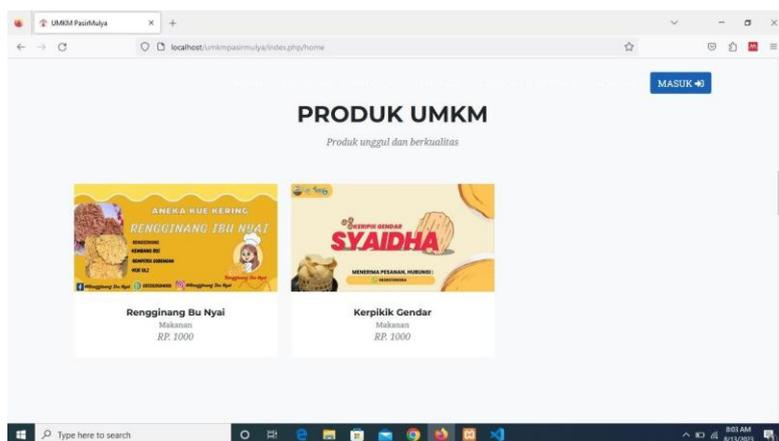
b. Tampilan Menu Kategori



Gambar 2 Tampilan Menu Kategori

Pada menu kategori berisi tentang kategori-kategori produk UMKM, di tampilan menu ini terdapat kategori makanan.

c. Tampilan Menu Produk UMKM



Gambar 3 Tampilan Menu Produk UMKM

Pada menu ini berisikan produk-produk apa saja yang dijual pada Sistem UMKM Desa Pasirmulya Berbasis Website, pada menu ini sudah berisikan informasi berupa harga dan jenis produk. Jika pengguna tertarik maka dapat langsung memesan pada website tersebut. Terdapat 2 jenis produk UMKM diantaranya yaitu, rengginang dan keripik gendar.

Kesimpulan dan Rekomendasi

1. Kesimpulan

Dengan memanfaatkan teknologi yang semakin maju, Pembuatan Sistem UMKM Desa
3160 | Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa

Pasirmulya Berbasis Website bertujuan untuk dapat mewadahi UMKM- UMKM yang di desa Pasirmulya sehingga dapat meningkatkan penjualan produk UMKM dan pemasaran produkpun semakin luas. pembuatan Website ini merupakan strategi yang tepat dalam memasarkan dan mempromosikan produk UMKM.

2. Rekomendasi

Berdasarkan pengabdian yang dilakukan di Desa Pasirmulya selama satu bulan. Dapat diusulkan sebagai bahan evaluasi dan refleksi dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa Pasirmulya terutama dibidang perekonomian salah satunya yaitu membantu mengatasi permasalahan UMKM yang ada di Desa Pasirmulya. Dengan membuat Sistem UMKM Desa Pasirmulya Berbasis Website yang dapat membantu pemilik UMKM dalam memudahkan penjualan dan pemasaran pada produknya.

Daftar Pustaka

- Cahyana, Yana. (2022). Perancangan Sistem Informasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMK) Berbasis Web Di Desa Bojongsari. *Jurnal Informatika*. Vol 6 No 2
- Zacky, Achmad Ainun., dkk. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu UMKM Berbasis Website. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*. Vol 4 No.1 hal 427-431.
- Susilo, Irfan Nurul., & Ermatika. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Wendys Cake. *Jurnal Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya*.