

# Memberikan Edukasi Pelatihan Pemasaran Melalui Pembuatan *MarketPlace Online* Kepada UMKM di Desa Jatiwangi

Leli Elawati, Lusiana Rahmatiani

Teknik Industri,Fakultas Teknik,Universitas Buana Perjuangan Karawang,  
Alamat:Karawang,jl.Syech Quro,Palumbonsari,Karawang timur,Jawa  
Barat41351,Telp.085886378273,  
email: [ti19.lelielawati@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:ti19.lelielawati@mhs.ubpkarawang.ac.id)  
[lusiana.rahmatiani@ubpkarawang.ac.id](mailto:lusiana.rahmatiani@ubpkarawang.ac.id)

**Abstrak** :Desa Jatiwangi kec.jatisari,kab.karawang memiliki potensi desa yaitu pariwisata yang memiliki ciri khas yaitu gazibu sebagai wadah perkumpulan UMKM,tetapi untuk UMKM disana sangat minim SDM (Sumber Daya Manusia) yang memiliki kemampuan untuk memiliki sebuah tempat pemasaran yang luas jangkauannya serta efisien dalam melakukan transaksi pembelian,yaitu marketplace online,oleh karna itu saya sebagai mahasiswa KKN UBP Karawang akan memberikan Edukasi Pelatihan Pemasaran Melalui Marketplace online Kepada UMKM di Desa Jatiwangi,dengan sasaran UMKM binaan mahasiswa UBP Karawang yaitu Pupuk putra Jatiwangi dan Telur Asin Abah Juli.

Kata kunci: Pemasaran melalui marketplace online kepada UMKM Jatiwangi.

## Pendahuluan

Desa Jatiwangi Merupakan desa yang memiliki potensi dari segi pariwisata yaitu gazibu,seperti gambar dibawah ini:



yang di wujudkan menjadi sebuah tempat dimana banyak sekali UMKM yang berjualan di area wisata desa tersebut,tetapi banyak sekali warga karawang yang belum tau tempat wisata tersebut karena belum adanya perubahan dari segi fasilitas dan popularitas yang ada di desa,dan disana juga memiliki UMKM ciri Khas yaitu yang bernama PUPUK PUTRA JATIWANGI yang merupakan Usaha yang dimiliki seorang warga di Desa Jatiwangi yang bernama bapak Udin,selain itu ada UMKM yang sangat

bagus yaitu UMKM Telur Asin Abah Juli yang dimiliki oleh Bapak H.Juli seorang warga di Desa Jatiwangi, Tetapi pemasaran hanya dilakukan dari mulut ke mulut, jadi UMKM tersebut membutuhkan inovasi baru, di Era digital ini saya sebagai Mahasiswa KKN UBP KARAWANG membantu untuk membuat strategi pemasaran digital karena sangat dibutuhkan untuk meningkatkan penjualan UMKM tersebut.

### Metode

Metode penelitian digunakan yaitu Kualitatif dengan cara Sosialisasi dengan para UMKM terutama UMKM binaan Mahasiswa UBP KARAWANG yaitu Pupuk Putra Jatiwangi dan Telur Asin Abah Juli, dengan memberikan pengarahan pembuatan pelatihan strategi marketplace yang akan membuat peningkatan penjualan terhadap para UMKM tersebut, seperti pada gambar berikut:



### Hasil Penelitian dan Pembahasan

- Hasil Penelitian

1. Belum memiliki strategi pemasaran melalui marketplace online yang bisa meningkatkan pendapatan penjualan UMKM.

2. Kurangnya SDM (Sumber Daya Manusia) yang memiliki Inovasi maju yang akan meningkatkan pemasaran terhadap UMKM, melalui Marketplace online seperti Shopee, dan Instagram, dll.

- Pembahasan

1. Memberikan Strategi pemasaran kepada pelaku UMKM untuk membuat suatu tempat di dengan cara menjelaskan manfaat jika pelaku UMKM bisa memiliki toko Marketplace online maka produknya tidak hanya dikenal di warga sekitar saja bisa saja sampai luar kota bahkan luar negeri, cakupan penjualan melalui marketplace online sangat luas dan sangat membantu meningkatkan penjualan terhadap pelaku UMKM di Desa Jatiwangi.

2. Kurangnya SDM di Desa Jatiwangi, saya selaku mahasiswa UBP KARAWANG yang melakukan KKN di Desa Jatiwangi memberikan Edukasi pembuatan pemasaran marketplace online

kepada pelaku UMKM binaan mahasiswa UBP KARAWANG, seperti marketplace shopee yang sudah saya buat untuk UMKM pupuk putra Jatiwangi, seperti gambar di bawah ini:



Pembuatan Marketplace online ini diberikan kepada bapak udin selaku UMKM Pupuk Putra Jatiwangi yang menjadi UMKM binaan mahasiswa KKN UBP Karawang, kemudian untuk UMKM binaan kedua yaitu Telur Asin Abah Juli dibuatkan pemasaran melalui media sosial seperti pada gambar dibawah ini:



dengan pembuatan flayer yang unik agar pembeli lebih tertarik karna zaman era digital ini cover atau penampilan suatu produk sangat dilihat dan dinilai oleh pembeli seperti pada gambar beikut:



Sebelum melakukan pemasan melalui marketplace online saya juga memberikan pengetahuan bahwa banyak sekali pesaing pedagang seperti pupuk, dan telur asin, oleh karna itu harus ada pembeda dan ciri khas agar pembeli di marketplace bisa melirik dan membeli produk UMKM binaan mahasiswa UBP karawang tersebut dengan melakukan inovasi terhadap pengemasan pada produk yang dijual, seperti pada gambar berikut :

Pupuk Putra Jatiwangi



## Telur Asin Abah Juli Jatiwangi



### Kesimpulan dan Rekomendasi

- Kesimpulan

Desa Jatiwangi memiliki potensi dengan wisata taman gazibu dan sekarang sudah memiliki spot foto yang dibuat oleh Mahasiswa KKN UBP Karawang sebagai contoh untuk pemimpin kepala desa jatiwangi berikutnya agar bisa mengembangkan lebih dari itu, kemudian Khususnya UMKM binaan mahasiswa KKN UBP sendiri harus memiliki inovasi kedepannya untuk meningkatkan penjualannya melalui marketplace online yang sudah di berikan oleh mahasiswa bisa terpakai dan digunakan dengan baik serta menjadikan desa jatiwangi lebih di kenal tidak hanya dari kecamatan Jatisari saya tetapi dari luar wilayah jatisari juga.

- Rekomendasi

Masyaakat dan Pemimpin desa Jatiwangi menumbuhkan wawasan SDM(Sumber Daya Manusia) lebih terdorong dari pengembangan dasa Pariwisata dan penggunaan media sosial dan digital karna manfaat digital inovasi marketplace ini sangat berguna bagi para pelaku UMKMdiana untuk meningkatkan pemasaran dan pendapatan kepada pelaku UMKM ,terutama terhadap UMKM binaan yang sudah dibantu dari pembuatan NIB (Nomer Induk Berusaha) dan pembuatan media pemasaran melalui marketplace yang sudah dijangkau lebih dari milyaran juta orang yaitu shopee dan media sosial Instagram yang sangat di rekomendasikan terhadap UMKM binaan yaitu Pupuk Putra Jatiwangi dan Telur Asin Abah Juli, yang termasuk UMKM yang memiliki ciri khas di Desa Jatiwangi.

## Daftar Pustaka

- Gonzales, R., P. 2004.  
*Digital Image Processing*  
diterjemahkan oleh Handayani,  
S., Andri Offset: Yogyakarta.
- Wyatt, J. C, dan Spiegelhalter, D., 1991,  
*Field Trials of Medical  
Decision-Aids: Potential  
Problems and Solutions,*  
Clayton, P. (ed.): *Proc. 15th  
Symposium on Computer  
Applications in Medical Care.*  
Vol 1. Ed. 2. McGraw Hill Inc:  
New York.
- Yusoff, M, Rahman, S.,A., Mutalib, S.,  
and Mohammed, A. 2006.  
Diagnosing Media Sosial.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian  
Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif,*
- Prasetya, E.. 2006. Case Based Reasoning  
untuk mengidentifikasi kerusakan  
bangunan. *Tesis.* Program Pasca  
Sarjana Ilmu Komputer. Universitas  
Gadjah Mada: Yogyakarta.

