

PEMBUATAN WEBSITE UNTUK UMKM GUNA MEMPERMUDAH PEMBELIAN

Iin Zainah , Yana Cahyana , Afif Hakim

Teknik Industri, Fakultas Teknik

Jalan Ronggo Waluyo Sirnabaya, Puseurjaya, Telukjambe Timur, Karawang, Jawa Barat

41361/ ti19.iinzainah@mhs.ubpkarawang.ac.id , yana.cahyana@ubpkarawang.ac.id ,

afif.hakim@ubpkarawang.ac.id

Abstrak

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan. UMKM dapat diartikan bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Perkembangan teknologi saat ini menjadikan ketatnya persaingan pasar dan juga banyaknya jumlah UMKM yang akhir-akhir ini bermunculan dan mendorong sebagian dari mereka untuk mulai memutar otak dan juga mencari strategi baru untuk memenangkan persaingan yang ada. Salah satunya ialah dengan cara memanfaatkan perkembangan teknologi, informasi dan juga jaringan internet untuk memperluas jangkauan pasarnya. Perancangan sistem informasi penjualan kue dodol ibu rohmah berbasis website ini berisi link Instagram, link google maps, no whatsapp. Pembuatan website yang saya gunakan adalah *Milkshake*. *Milkshake* adalah perangkat lunak pembuat website yang paling mudah untuk digunakan. Website online yang saya buat ini masih jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan lainnya yang terdapat dalam website ini. Fitur-fitur yang harus dikembangkan lagi, tampilan yang masih perlu untuk di perbaiki. Dengan adanya website ini maka penjualan pelaku UMKM dapat meningkat karena pasar yang di jangkau lebih luas dan informasi yang dibutuhkan dapat diperoleh oleh masyarakat luas dengan mudah dan efisien. Pada website ini belum adanya fasilitas E-commerce dalam situs ini untuk mempermudah melakukan pembelian. Sehingga orang-orang yang tidak mungkin datang dapat tetap membeli kue dodol ibu rohmah.

Kata kunci: KKN, UMKM, Website

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is a general term in the world of economics which refers to productive economic businesses owned by individuals. MSMEs can be defined as businesses run by individuals, households, or small business entities. Current technological developments make market competition intense and also the large number of MSMEs that have recently emerged and encourage some of them to start racking their brains and also look for new strategies to win the existing competition. One of them is by utilizing the development of technology, information and also the internet network to expand its market reach. The design of an information system for selling Ibu Rohmah's dodol cakes based on this website contains an Instagram link, a google maps link, whatsapp no. Making a website that I use is Milkshake. Milkshake is the easiest to use website builder software. The online website that I created is still far from perfect, there are still many other shortcomings in this website. Features that must be developed again, the appearance that still needs to be improved. With this website, the sales of MSME actors can increase because the market is wider and the information needed can be obtained by the wider community easily and efficiently. On this website there is no e-commerce facility on this site, to make it easier to make purchases. So that people who can't possibly come keep buying mother rohmah's dodol cake.

Keywords: KKN, MSMEs, Website

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini menjadikan ketatnya persaingan pasar dan juga banyaknya jumlah UMKM yang akhir-akhir ini bermunculan dan mendorong sebagian dari mereka untuk mulai memutar otak dan juga mencari strategi baru untuk memenangkan persaingan yang ada. Salah satunya ialah dengan cara memanfaatkan perkembangan teknologi, informasi dan juga jaringan internet untuk memperluas jangkauan pasarnya. Luasnya jangkauan internet ini dapat membantu untuk mempermudah para pelaku UMKM mempromosikan produk mereka dengan menggunakan Website, Instagram, Facebook, WhatsApp dan aplikasi lainnya yang bisa digunakan untuk mempromosikan produk UMKNya.

Teknologi internet merupakan media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi. Pelaku usaha UMKM kini menggunakan internet sebagai salah satu cara memasarkan produk yang dijual, tujuannya untuk meningkatkan bisnis agar mudah di cari dan di jangkau oleh para konsumen di berbagai daerah. Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di internet. Semua di publikasi dari website-website tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan. UMKM dapat diartikan bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran yang strategi dalam pembangunan ekonomi nasional, oleh karena selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan.

Di sebagian daerah wilayah Desa Kemiri Kecamatan Jayakarta Kabupaten Karawang terdapat UMKM dodol dan aneka kue basah, UMKM ini milik ibu Rohmah salah satu warga di Desa kemiri, mulai dari dodol original, dodol wijen, wajit, kroson, dan hunkwe. UMKM kue dodol ibu Rohmah ini berdiri sejak 1980an yang menjadi usaha keluarga secara turun temurun sampai saat ini. Awal sistem penjualannya masih dari mulut ke mulut dan facebook namun penggunaannya masih belum optimal karena yang masih sering digunakan yaitu system dengan menjual dari mulut ke mulut. Pada penelitian ini di buatlah perancangan sistem informasi penjualan berbentuk Website untuk memudahkan pelaku UMKM di desa kemiri dengan adanya website ini di harapkan dapat mempermudah penjualan dodol.

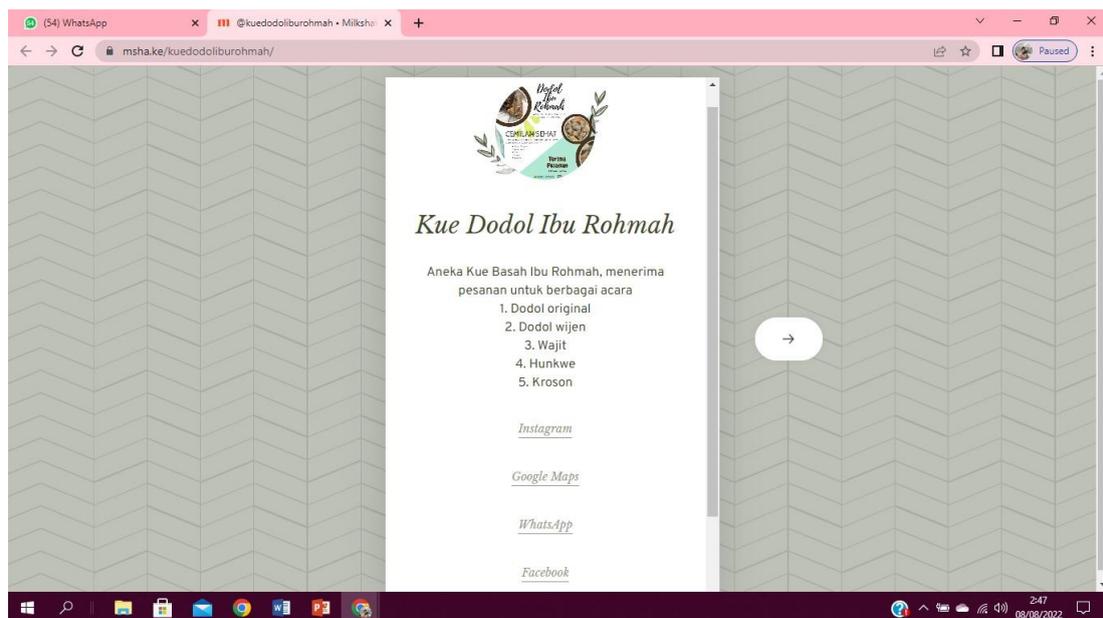
METODE PENELITIAN

Dalam penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Wawancara atau pengumpulan data dilakukan secara langsung melalui tatap muka kepada pemilik UMKM Kue Dodol ibu rohmah mengenai masalah yang sering terjadi dalam hal pemasaran produk dan data data yang dibutuhkan untuk membuat website. Penelitian ini dilakukan di Desa kemiri, Kecamatan jayakarta karawang pada bulan juli 2022.

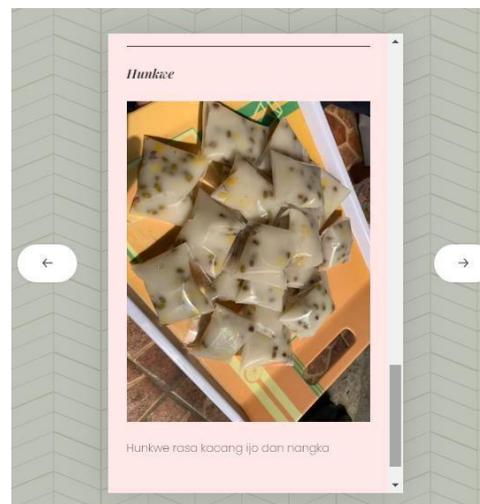
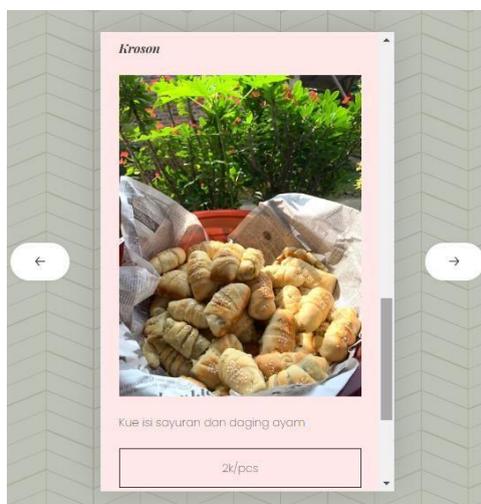
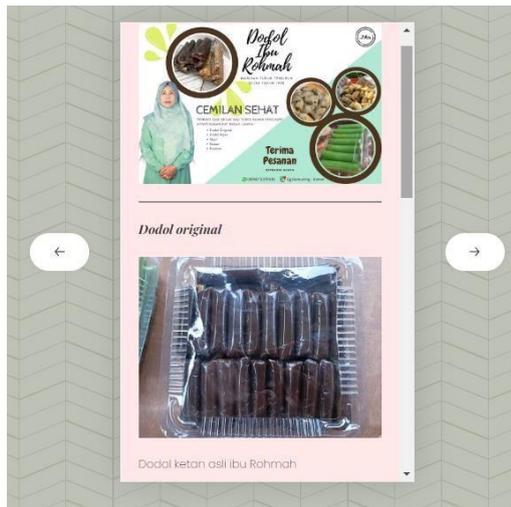
Hasil Penelitian dan Pembahasan

Dari hasil penelitian UMKM di desa kemiri, kecamatan jayakarta. UMKM Dodol ibu rohmah ini berdiri sejak 1980an yang menjadi usaha keluarga secara turun temurun. Awal sistem penjualannya masih menggunakan sitem dari mulut ke mulut, Aplikasi WA dan Facebook namun penggunaannya masih belum optimal karena yang masih digunakannya masih menggunakan sitem dari mulut ke mulut.

Perancangan sistem informasi penjualan kue dodol ibu rohmah berbasis website ini berisi link Instagram, link google maps, no whatsapp. Pembuatan website yang saya gunakan adalah *Milkshake*. *Milkshake* adalah perangkat lunak pembuat website yang paling mudah untuk digunakan. Website online yang saya buat ini masih jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan lainnya yang teradapat dalam website ini. Fitur-fitur yang harus dikembangkan lagi, tampilan yang masih perlu untuk di perbaiki.



Gambar.Website



Kesimpulan dan Rekomendasi

Berdasarkan penelitian dan hasil akhir yang diperoleh dari perancangan website yang digunakan untuk suatu sarana promosi pemasaran usaha kue dodol ibu Rohmah di desa kemiri maka, dapat disimpulkan sebagai berikut :

Dengan adanya website ini maka penjualan pelaku UMKM dapat meningkat karena pasar yang di jangkau lebih luas dan informasi yang dibutuhkan dapat diperoleh oleh masyarakat luas dengan mudah dan efisien. Website online ini diimplementasikan sebagai pemanfaatan teknologi untuk media pemasaran dan penjualan produk kue dodol ibu Rohmah pelaku usaha UMKM.

Beberapa kekurangan Website ini dirangkum pada saran, Pada website ini belum adanya fasilitas E-commerce dalam situs ini untuk mempermudah melakukan pembelian. Sehingga orang-orang yang tidak mungkin datang dapat tetap membeli kue dodol ibu Rohmah.

Daftar Pustaka

- Alfan, Y. A. S. I. R., & ASTUTI, E. Z. (2013). Rancang Bangun Website Pasar dan UMKM Sebagai Sarana Pengembangan Promosi Usaha di Pekalongan. *Jurnal Ilmiah*.
- Inggitasukma, N., Setiabudi, D. H., & Rostianingsih, S. (2017). Perancangan dan Pembuatan Website E-Commerce Penjualan Kue Kering pada UD. Pawon Kue Surabaya. *Jurnal Infra*, 5(2), 219-223.
- Muddin, I. R., & Muryanto, S. (2021). Pemanfaatan Media Website Sebagai Promosi Penjualan Alat Pancing Muara Pancing Disaat Pandemi Covid-19 Di Kiringan RT 01/RW 06 Boyolali. *SENYUM BOYOLALI*, 2(1), 26-32.
- Njoto, V. V., Ardianto, D. T., & Erandaru, E. (2013). Perancangan Ulang Website Ruang Pamer Produk UMKM Kabupaten Kediri. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 11.
- Nurlaela, S. (2015). Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Kerajinan Tenun, Melalui Teknologi Batik, Pengelolaan Keuangan, Pemasaran dan Pembuatan Website.
- Zachy, A. A., Umami, I., & Azhari, M. G. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu Umkm Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(2), 432-445.