

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI SARANA MEMPERKENALKAN PRODUK UMKM DESA CIPTAMARGA

Ali Akbar Hamdani , Zarisnov Arafat
Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer
if19.alihamdani@mhs.ubpkarawang.ac.id , ,
zarisnov@ubpkarawang.ac.id

Abstrak

UMKM yang mampu membangkitkan kreativitas dan mendistribusikan pendapatan masyarakat yang sejalan dengan upaya melestarikan unsur – unsur tradisi dan budaya masyarakat setempat. Jangkauan pemasaran UMKM di desa Ciptamarga hanya di sekitar desa dan tidak memasarkan secara digitalisasi. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Yang dilakukan Oleh Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Buana Perjuangan Karawang bertujuan untuk mengembangkan dan memperkenalkan produk – produk UMKM yang ada di desa Ciptamarga di era digitalisasi, dengan memanfaatkan *Blogspot* sebagai sarana untuk memperkenalkan UMKM desa Ciptamarga, dan pemasaran secara digitalisasi. Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah metode Observasi yang bersifat deskriptif, dan pengumpulan data dilakukan dengan wawancara secara langsung dengan pemilik UMKM yang kita tuju di desa Ciptamarga. Manfaat dari kegiatan Kuliah Kerja Nyata agar menjadi pengetahuan, strategi pemasaran, keterampilan, dan mengurangi remaja – remaja pengangguran yang ada di desa Ciptamarga. Hasil yang diharapkan dengan memperkenalkan produk UMKM melalui *Blogspot* dan media sosial adalah dapat meningkatkan inovasi dalam pemasaran pada UMKM nya masing – masing dan minat remaja – remaja di desa Ciptamarga untuk melanjutkan UMKM yang ada serta membantu pemasaran secara digitalisasi.

Kata kunci: UMKM, *Blogspot*, Media Sosial, Digitalisasi.

Pendahuluan

UMKM merupakan bagian dari masyarakat saat ini dan tidak dapat dihilangkan atau dihindari. Karena keberadaannya sangat bermanfaat untuk mendistribusikan pendapatan masyarakat. Selain itu, UMKM juga mampu membangkitkan kreativitas sejalan dengan upaya melestarikan dan mengembangkan unsur – unsur tradisi dan budaya masyarakat setempat. Di sisi lain, UMKM dapat menyerap tenaga kerja dalam skala besar mengingat jumlah penduduk yang besar, sehingga dapat mengurangi angka pengangguran. Dari informasi tersebut, jelas terlihat bahwa perusahaan yang padat karya, menggunakan teknologi yang sederhana dan mudah dipahami dapat memberikan manfaat bagi masyarakat secara keseluruhan (Anggraeni, Hardjanto, & Hayat, 2018).

Hal tersebut sangat dirasakan oleh desa Ciptamarga, kecamatan Jayakarta, kabupaten Karawang. Karena sedikitnya UMKM yang masih berjalan sampai saat ini dan masih

banyaknya pengangguran di desa Ciptamarga serta kurangnya sumber daya manusia yang memanfaatkan sosial media dan *e-commerce* sebagai pemasaran atau memperkenalkan UMKM tersebut. Agar pemasaran bisa sampai ke kota tidak hanya di sekitarnya desa maka, UMKM harus dapat berinovasi menggunakan pemanfaatan teknologi digital dalam memperkenalkan dan pemasaran produk UMKM.

Pemasaran *online* adalah cara yang ampuh untuk menjangkau pelanggan di pasar digital saat ini. Dengan menggunakan internet, bisnis dapat membangun kehadiran yang kuat dan terhubung dengan pelanggan dimanapun. Untuk mempromosikan UMKM desa Ciptamarga dengan media digital harus memiliki situs *web* atau *blog* sebagai media memperkenalkan produk UMKM (Diansyah, Syahril, Aryanto, & Winarso , 2017).

Berdasarkan penjelasan di atas mendorong penulis untuk mengkaji mengenai memperkenalkan UMKM dengan media web yaitu menggunakan *Blogspot* kedalam bentuk artikel yang berjudul “PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI SARANA MEMPERKENALKAN PRODUK UMKM DESA CIPTAMARGA” yang bertujuan dapat membantu para pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya di era digitalisasi.

Metode

Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah metode Observasi yang bersifat deskriptif. Metode Observasi adalah cara pengumpulan data dengan mengamati dan menganalisis apa yang terjadi di lokasi atau tempat kegiatan penelitian. Tujuan dari metode penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data yang dapat dipercaya tentang situasi dan kondisi yang mendukung temuan penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik UMKM.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata yang dilakukan oleh Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Buana Perjuangan Karawang memanfaatkan website (*Blogspot*) untuk memperkenalkan dan pemasaran UMKM pada era digitalisasi. Dengan tujuan mengembangkan dan memperluas jangkauan pemasaran produk UMKM mereka sendiri. Dengan begitu, dapat membantu meningkatkan kreativitas dalam memperkenalkan dan memasarkan produk UMKM. Dengan begitu, dapat membantu meningkatkan kreativitas dalam memperkenalkan dan memasarkan produk UMKM, sehingga pemasaran dapat menyebar luas ke pasar yang lebih luas. Serta

meningkatkan pelaku UMKM dalam penggunaan digitalisasi untuk memperkenalkan dan pemasaran produk. Adapun tampilan *Blogspot* untuk memperkenalkan UMKM desa Ciptamarga dapat di lihat pada gambar di bawah ini :



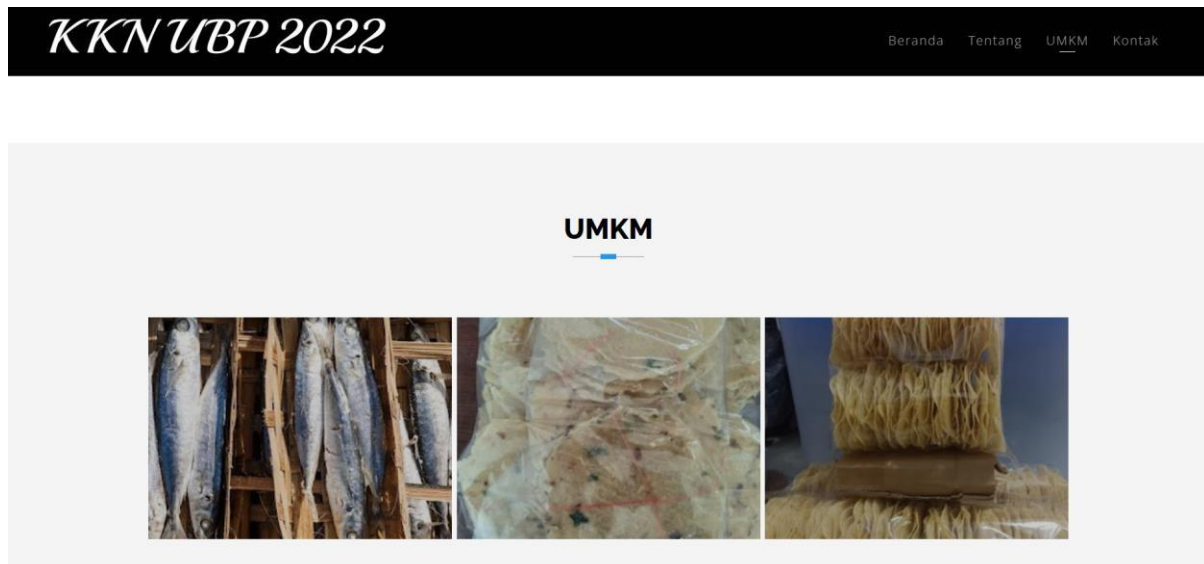
Gambar 1. Tampilan Beranda

Gambar di atas merupakan tampilan beranda pada *Blogspot* UMKM Ciptamarga, pada bagian Beranda terdapat nama “UMKM DESA CIPTAMARGA” dan ada media sosial UMKM seperti Facebook dan Instagram yang dapat dilihat dengan cara mengklik ikon tersebut.



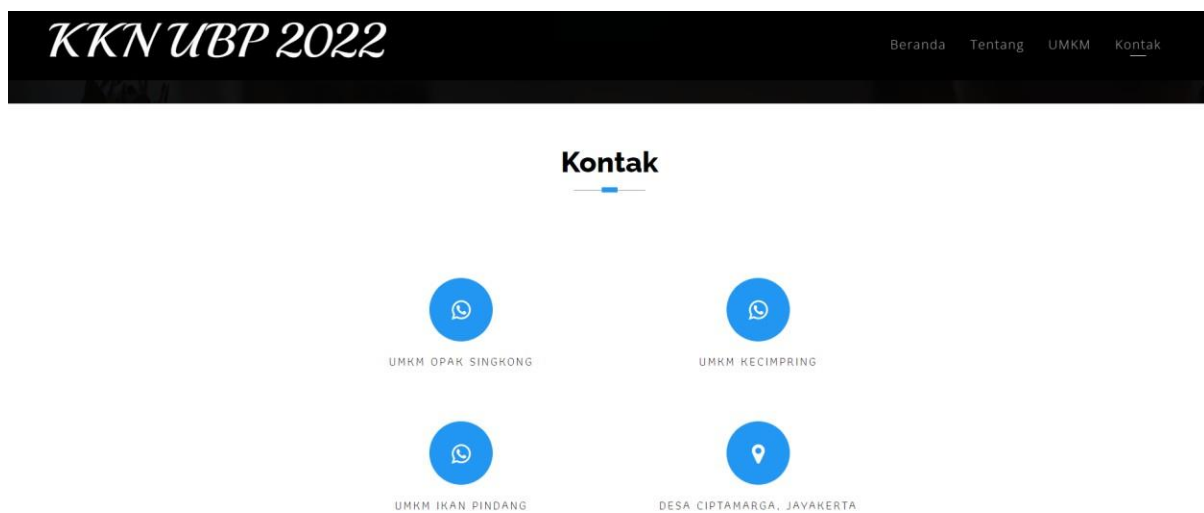
Gambar 2. Tampilan Tentang

Pada bagian tampilan tentang hanya menjelaskan tentang profil desa dan UMKM desa Ciptamarga.



Gambar 3. Tampilan UMKM

Bagian gambar UMKM menampilkan gambar produk UMKM yang ada di desa Ciptamarga dan deskripsi produknya, untuk melihat deskripsi produk dengan klik gambar yang dipilih.



Gambar 4. Tampilan Kontak

Pada bagian kontak menampilkan kontak dari masing – masing pemilik UMKM dan lokasi desa. Cara pemesanan produk UMKM cukup dengan klik ikon *WhatsApp* yang sesuai dengan produk yang dipilih oleh pelanggan.

Pada Gambar 1,2,3, dan 4, menjelaskan fitur – fitur yang ada pada *Blogspot* UMKM desa Ciptamarga dan cara membeli atau memesan produk UMKM yang ada di desa Ciptamarga. Pada *Blogspot* tersebut cara pemesanannya hanya melalui *WhatsApp* dan memperkenalkan

produknya melalui media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram*.

Kesimpulan dan Rekomendasi

Dengan memperkenalkan produk UMKM secara digitalisasi melalui media *Blogspot* di era digitalisasi bermanfaat untuk pemasaran produk secara luas tidak hanya di sekitar desa saja dan dapat meningkatkan hasil jual perharinya. Rekomendasi yang dapat disampaikan terhadap pelaku UMKM yaitu produknya dipasarkan di media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram*, dan juga *e-commerce*. Agar UMKM di desa Ciptamarga dapat berkembang lebih jauh dan memiliki jangkauan pasar yang lebih luas penggunaan digitalisasi dalam pemasaran harus lebih ditingkatkan lagi terutama pada remaja – remaja yang pengangguran, agar dapat mempertahankan UMKM yang ada dan mengembangkan cara pemasaran di era digitalisasi.

Daftar Pustaka

- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2018). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1, No. 6, 1286-1295.
- Diansyah, R., Syahril , Aryanto, E., & Winarso , D. (2017). Penguatan UMKM Melalui Pelatihan Blog. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu negeRI*, Vol.1, No.2,, 1-7.