

## **IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI UMKM DI DESA. CIPTAMARGA KEC. JAYAKERTA, KAB. KARAWANG**

MAULANA SANDERSON PASARIBU , Zarisnov Arafat

E-Mail : [mn19.maulanapasaribu@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn19.maulanapasaribu@mhs.ubpkarawang.ac.id)

[zarisnov@ubpkarawang.ac.id](mailto:zarisnov@ubpkarawang.ac.id)

Program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas buana perjuangan karawang

### **ABSTRAK**

Badan usaha milik desa ini ( BUMDes ) adalah salah satu lembaga yang bergerak dibidang sosial dan ekonomi dan sebagai penyedia layanan terhadap masyarakat desa utamanya mengenai bidang usaha. Pembentukan BUMDes di Desa Ciptamarga ini mengacu pada Peraturan Daerah Kabupaten Karawang Nomor 20 Tahun 2006 Tentang Badan Usaha Milik Desa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Implementasi Bauran Promosi market galery Pada BUMDes untuk di Pasarkan antara lain

- 1.) Memasarkan produk UMKM masyarakat desa ciptamarga di blogger UMKM.
- 2.) kontribusi keberadaan badan usaha milik desa dalam penguatan ekonomi Desa
- 3.) faktor penghambat dan pendukung.

Hasil penelitian ini ialah keberadaan badan usaha milik desa sudah sesuai dengan peraturan daerah Kabupaten Karawang yang kemudian diatur oleh desa dengan peraturan desa mengenai badan usaha milik desa. Akan tetapi bidang usaha saat ini kurang efektif dan tidak dapat menyokong pendapatan desa Sehingga dapat dikatakan eksistensi dari badan usaha milik desa ini kurang mensupport pendapatan desa akan tetapi bisa mensupport produk-produk masyarakat desa Ciptamarga.

**Kata kunci : Pemasaran, Produk usaha mikro kecil dan menengah, Kepuasan Pelanggan**

**IMPLEMENTATION OF MARKET GALLERY PROMOTION MIX  
VILLAGE-OWNED ENTERPRISES IN VILLAGE CIPTAMARGA  
DISTRICTS. JAYAKARTA EAST, DISTRICTS. KARAWANG.**

MAULANA SANDERSON PASARIBU , Zarisnov Arafat

E-Mail: [mn19.maulanapasaribu@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn19.maulanapasaribu@mhs.ubpkarawang.ac.id)

[zarisnov@ubpkarawang.ac.id](mailto:zarisnov@ubpkarawang.ac.id)

Program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas buana perjuangan karawang

**ABSTRACT**

*This village-owned enterprise (BUMDes) is one of the institutions engaged in social and economic fields and as a service provider to the village community, mainly regarding the business sector. The establishment of BUMDes in Ciptamarga Village refers to the Regional Regulation of Karawang Regency Number 20 of 2006 concerning Village-Owned Enterprises. The research method used in this study is the Implementation of the Marketing Gallery Promotion Mix in BUMDes to be marketed, among others*

- 1.) *Marketing UMKM products for the Ciptamarga village community in the UMKM Blogger.*
- 2.) *the contribution of the existence of village-owned enterprises in strengthening the village economy*
- 3.) *inhibiting and supporting factors.*

*The result of this study is that the existence of village-owned enterprises is in accordance with the local regulations of Karawang Regency which is then regulated by the village with village regulations regarding village-owned enterprises. However, the current business sector is less effective and cannot support village income. So it can be said that the existence of this village-owned business entity does not support village income but can support the products of the Ciptamarga village community.*

**Keyword : Marketing, Micro, Small and Medium Enterprises Products, Customer Satisfaction.**

## PENDAHULUAN

BUMDes adalah suatu perusahaan dimana dimiliki oleh Desa Ciptamarga bergerak untuk melakukan pengembangan bisnis didalam Desa Ciptamarga, BUMDes Ciptamarga yang sudah berganti setelah enam tahun berlalu, melakukan perubahan struktur serta bisnis yang lebih segar, Dalam delapan bulan ini,

BUMDes merupakan badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh Desa melalui pernyataan langsung guna mengelola aset, jasa pelayanan sebesar besarnya kesejahteraan masyarakat Desa Kuliah Kerja Nyata lapangan merupakan salah satu mata kuliah wajib di fakultas bisnis dan ilmu sosial jurusan manajemen pemasaran, kuliah kerja nyata dimasukan agar mahasiswa mampu menerapkan teori yang dapat diperkuliahan lingkungan pekerja. Kuliah kerja nyata di lapangan akan menambah kemampuan untuk mengamati, mengkait serta menilai anatar teori dengan kenyataan yang terjadi di lapangan yang pada akhirnya dapat meningkatkan kualitas menegarial mahasiswa dalam mengamati persoalan, baik dalam bentuk aplikasi teori maupun kenyataan yang sebenarnya. Kuliah kerja nyata lapangan ini akan dilaksanakan pada semester VI. Selama melaksanakan kuliah kerja nyata baik desa dapat memberikan bimbingan kepada mahasiswa mengenai pekerjaan yang ada didalam desa tersebut.

Dalam kegiatan kuliah kerja nyata saya berkerja sama dengan BUMDes Ciptamarga dalam membuat dan membangun Blogger, untuk menjadikan tempat atau wadah pelaku umkm warga Desa Ciptamarga maka dari itu saya melakukan system bauran promosi dalam kegiatan ini, bauran promosi suatu kombinasi yang paling baik dari variable-variabel periklanan, personal selling dan alat promosi lainnya kesemuanya direncanakan untuk mencapai tujuan program penjualan, dalam melakukan bauran promosi saya memakai bauran promosi yang menjadi dua Teknik pertama melakukan promosi pengiklanan dan kedua melakukan promosi penjualan pribadi atau langsung.

Oleh karena itu penulis melakukan bauran promosi bertujuan meningkatkan daya gedor penjualan produk-produk umkm yang berada Desa Ciptamarga serta berkerja sama dengan BUMDes Ciptamarga dalam memfasilitasi sebuah tempat yang bisa disebut sebagai Blogger BUMDes.

Kuliah Kerja Nyata di Desa Ciptamarga membuat penulis tertarik memasuki dunia bisnis karna di dalam ruang lingkup sebuah Desa Ciptamarga banyak terdapat sekali pelaku umkm yang

menarik, kelebihan yang ada di Desa Ciptamarga SDM yang sangat menghuni serta

banyaknya umkm atau home industry namun merekapun ada kelemahan dibidang promosi, maka dari itu tujuan penulis pun melakukan kerja sama dengan Desa untuk memasarkan produk-produk umkm lebih maju kembali serta BUMDes dan Penulis semangat untuk mempromosikan produk-produk ini bisa terus memasuki perusahaan-perusahaan yang berada di Desa Ciptamarga.

Masyarakat desa pada umumnya termasuk dalam kategori ekonomi lemah. Usaha yang dijalankan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari pun tergolong usaha kecil. Masalah yang sering mereka hadapi persoalan terbatasnya modal. Kehadiran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dihajatkan untuk mencoba membantu warga desa mendapatkan akses per-modalangan yang bisa meningkatkan derajat kehidupan mereka. Melihat perkembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Ciptamarga yang memiliki cara kerja yang efektif dalam mendorong perekonomian masyarakat Desa Ciptamarga dan respon yang diberikan oleh masyarakatnyapun positif Maka penulis tertarik untuk memberikan laporan peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) desa Ciptamarga, kecamatan Jayakarta.

Universitas Buana Perjuangan Sebagai salah satu lembaga pendidikan indonesia yang memiliki sistem pendidikan yang menitikberatkan pada praktek dan teori, yang diharapkan mampu mencetak atau menghasilkan tenaga tenaga profesional yang siap pakai sesuai dengan bidang keahliannya. Untuk mewujudkan itu Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang yang telah memberikan gambaran kepada Mahasiswa akan dunia kerja yang sebelumnya tidak diketahui.

### **Pengertian Manajemen.**

Menurut Firmansyah (2018:4) Manajemen adalah seni dan ilmu perencanaan, pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, dan pengawasan dari pada sumber daya manusia untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan terlebih dahulu.

Menurut Sarinah dan Mardelena (2017:7) manajemen adalah suatu proses dalam rangka mencapai tujuan dengan bekerja Bersama melalui orang – orang dan sumber daya organisasi lainnya.

Menurut Afandi (2018:1) Manajemen adalah proses kerja sama antar karyawan untuk mencapai tujuan organisasi sesuai dengan pelaksanaan fungsi – fungsi perencanaan, pengorganisasian, personalia, pengarahan, kepemimpinan, dan pengawasan. Proses tersebut dapat

menentukan pencapaian sasaran – sasaran yang telah ditentukan dengan pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya untuk mencapai hasil lebih efisien dan efektif

Menurut Kurniawan (2018:3) menyatakan bahwa “*Marketing*” atau pemasaran suatu perpaduan dari kegiatan – kegiatan yang saling berhubungan dan berkaitan untuk mengetahui kebutuhan konsumen sekaligus mengembangkan promosi, distribusi, pelayanan dan harga agar kebutuhan konsumen dapat terpenuhi dengan baik pada tingkat keuntungan tertentu.

## **METODE**

Metode Deskriptif dilakukan secara turun lapang tinjau langsung dengan Pelaksanaan kuliah kerja nyata (KKN) Tempat dusun pendeuy dan dusun cilogo sedangkan kantor BUMDes yang beralamat di Desa ciptamarga Kec.jayakarta, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Penulis melaksanakan kuliah kerja nyata Selama 30 Hari Dari 1 Juli s/d 31 juli 2022 .

Tentunya Informasi dapat diperoleh dari suatu sistem informasi menurut Firmansyah (2018:4) Manajemen adalah seni dan ilmu perencanaan, pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, dan pengawasan dari pada sumber daya manusia untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan terlebih dahulu.

1. Kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan serta mendistribusikan informasi.
2. Kesatuan elemen yang saling berinteraksi secara sistematis dan teratur untuk menciptakan dan membentuk aliran informasi yang akan mendukung pembuatan keputusan dan melakukan control terhadap jalannya suatu perusahaan.
3. Suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian mendukung serta menyediakan laporan yang diperlukan oleh pihak tertentu

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pembentukan Badan Usaha Milik Desa ( BUMDes ) dinilai sangat berguna mempercepat pertumbuhan ekonomi pedesaan, sebagaimana amanat Undang Undang desa karena itu kementerian desa, pembangunan daerah tertinggal dan transmigrasi ( DPDTT ) mendorong lahir dan berkembang BUMDes. Pembentukan BUMDes juga merupakan upaya untuk keluar dari situasi yang penuh masalah dari masalah pengangguran yang terjadi di desa sukaluyu, terlebih banyaknya

perusahaan yang ada di Desa Ciptamarga membuat miris karna banyaknya kaum muda yang lulus sekalolah menengah atas dan ada pula lanjut usia yang belum mendapatkan pekerjaan, ditambah banyaknya pula karyawan yang sudah lanjut usia dan terancam PHK dan sebagainya, Ada beberapa hal yang harus kita kawal, salah satunya bagaimana cara agar dapat menumbuhkan geliat ekonomi pedesaan. BUMDes memiliki peluang untuk mengapitalisi sumber daya dan mengurangi dampaknya.

Salah satunya bisa menjalankan usaha pengembangan ikan bandeng dan petani sayuran, sangat menjanjikan jika usaha di bidang bandeng ini di jalankan oleh bumdes dengan memanfaatkan suatu dusun seperti dusun peundeuy yang sudah terlebih awal untuk melakukan usaha ikan banden, walau dalam penjualan iakan banden ini tidak semua warga di peundeuy melakukannya, tetapi ada beberapa warga yang cukup maju dalam penjualan ikan banden, bapak Hasim adalah salah satu kepala keluarga penjualan ikan bandeng, walau dalam penjualan ikan bandeng ini baik secara pemasaran dan produksi terbilang tradisional, tetapi penjualan ikan bandeng ini cukup untuk menjanjikan suatu usaha yang dikembangkan oleh pihak BUMDes Ciptamarga, dalam pembuatan tradisonal inilah ikan bandeng ini lebih terasa citra rasanya dengan diprosesnya pengngukusan yang cukup terbilang lama membuat aroma dan citra rasa yang cukup enak, walaupun pembuatan secara tradisional penulis sudah menguji ketahanan ikan bandeng ini, jika dalam suhu freezer 18°C mampu bertahan selama 3 minggu lamanya, penulis pun berfikir bahwa usaha bandeng yang berada di dusun peundeuy ini bisa dan sangat baik untuk di kembangkan oleh BUMDes Ciptamarga.



**Gambar 1.** Kegiatan Di Dusun Peundeuy Ikan Bandeng

Tidak hanya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ikan bandeng saja, adanpun terdapat kelompok tani Hortikultura, mereka berfokus di bidang tani sayuran, cukup sangat menjanjikan,

dikarnakan sayuran lebih cepat panen dan harganya yang cukup lumayan tinggi, jika dalam hitungan panen padi yaitu per enam bulan sekali panen, maka jika petani sayuran hanya membutuhkan tiga bulan panen, dalam pembibitan disnih bias dilakukan oleh BUMDes yang menurut penulis bias di adakannya kerja sama dengan kelompok tani Hortikultura di Dusun Cilogo Desa Ciptamarga ini, menurut ketua kelompok Hortikultura bapak Abdul Rohim, jika dalam satu tahun warga mampu bias membuat pertanian sayuran dengan berkerja sama dengan BUMDes maka bentuk ekosistem perekonomian Dusun Cilogo atau Desa Ciptamarga akan meningkat pasalnya jika dalam satu tahun empat kali panen dengan pembantuan bibit dari BUMDes maka roda perekonomian wargapun akan berputar secara baik.



**Gambar 2.** Kegiatan di Dusun Cilogo Hortikultura

Dalam pasal 23 UU No 6 Tahun 2014 tentang Desa, disebutkan salah satu jenis usaha BUMDes adalah bisnis keuangan yang memenuhi kebutuhan usaha-usaha skala mikro, sebagaimana dijalankan pelaku ekonomi Desa. misalnya, memberikan akses kredit dan pinjaman yang mudah diakses oleh masyarakat Desa. Saat ekonomi di desa menggeliat, masyarakat mulai berpikir untuk menyimpan uangnya sebagai salah satu upaya investasi, serta mengajukan pinjaman sebagai modal usaha. sehingga akan terjadi perputaran uang di daerah.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

kesimpulan yang dapat diambil dari hasil kerja praktik ini adalah 1. Jangka Panjang Program BUMDes pengabdian ini adalah pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Ciptamarga Kec. Jayakarta peningkatan pengelolaan BUMDes memerlukan sumber daya manusia (SDM) yang benar benar memahami seluk beluk pengelolaan serta mampu memasarkan hasil produk yang dikelola melalui BUMDes.

2. Aparatur desa sebagai sasaran program BUMDes terbentuk dan merasa bangga dengan krgiatan mahasiswa dalam meningkatkan pengelolaan badan Usaha Milik Desa dan bias membuat laporan pertanggungjawaban keuangan dengan baik dan benar,sesuai kaidah-kaidah keuangan berlaku secara umum.

3. administrasi pertanggung jawaban serta penyaluran bantuan kepada usaha kecil dan menengah sebagai suatu proses yang dilakukan untuk mengidentifikasi data,menjadi sebuah data yang relevan yang kemudian dianalisis dan diubah menjadi sebuah informasi yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan.

Oleh karena itu, dapat disarankan Beberapa saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Program BUMDes Ciptamarga diharapkan lebih menguasai segala bidang usaha yang ada tidak hanya dibidang pertanian dan perdagangan saja sehingga semakin banyak warga masyarakat yang menjadi anggota dan semakin mengutakan eksistensi BUMDes sebagai perekonomian desa.

2. Pengurus BUMDes Ciptamarga disarankan secara optimal menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan kegiatan BUMDes sehingga masyarakat desa akan benar- benar merasakan manfaat BUMDes sehingga badan usaha berorientasi pada pemberdayaan masyarakat.

3. Membuka kegiatan program usaha mikro untuk pemberdayaan masyarakat di beberapa dusun, seperti perternakan, usaha jasa, yang saling terkait dengan perusahaan atau usaha lainnya yang berada dan berdiri di Desa Ciptamarga

## DAFTAR PUSTAKA

Bina, R. (2022). Repository Universitas Bina Sarana Informatika (RUBSI). from Bsi.ac.id website: <https://repository.bsi.ac.id/>

Welcome to Repository Universitas Dharmawangsa Medan - Repository Universitas Dharmawangsa Medan. (2020). from Dharmawangsa.ac.id website: <http://repository.dharmawangsa.ac.id/>

Apa Sih Digital Marketing Itu? | BINUS Online Learning. (2021, October 13). from BINUS Online Learning website: <https://onlinelearning.binus.ac.id/2021/10/13/apa-sih-digital-marketing-itu/>

Ahmad. (2021, March 3). Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Tugas, dan Konsep. from Gramedia Literasi website: <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/>

Ahmad. (2021, March 3). Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Tugas, dan Konsep. from Gramedia Literasi website: [https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/#3 Tujuan Manajemen Pemasaran](https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/#3_Tujuan_Manajemen_Pemasaran)

*BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Digital Marketing.* (n.d.). from <http://repo.darmajaya.ac.id/3517/5/7.%20Bab%20II.pdf>

Harian, K. (2021, November 15). 4P Adalah Strategi Marketing, Ini Penjelasannya. from kumparan website: <https://kumparan.com/kabar-harian/4p-adalah-strategi-marketing-ini-penjelasannya-1wvCVMLjw4O/full>