

MENINGKATKAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DALAM HAL DIGITALISASI UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PADA UMKM DESA PUSPASARI

Heryanto, Adyan Lubis, SH., MH

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Mn19.heryanto@mhs.ubpkarawang.ac.id

adyan.lubis@ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Tujuan KKN ini yaitu untuk membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia UMKM dalam hal digitalisasi untuk meningkatkan pemasaran produknya. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa wawancara dan observasi. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM desa Puspasari ini yaitu masih kurangnya pengetahuan pemasaran melalui digitalisasi (Marketplace), sehingga hasil penjualannya masih belum maksimal. Solusinya yaitu memberikan pelatihan mengenai bagaimana tahapan-tahapan pemasaran melalui marketplace. Dengan menggunakan pemasaran menggunakan digitalisasi maka akan meningkatkan penjualan Produk setiap harinya dan pendapatan UMKM juga akan meningkat.

Kata Kunci : KKN, Tingkat kualitas SDM, Pemasaran.

ABSTRACT

The purpose of this KKN is to help improve the quality of MSME human resources in terms of digitalization to improve product marketing. The method used is descriptive qualitative method, namely describing, and summarizing various conditions from various data collected in the form of interviews and observations. The problem faced by SMEs in Puspasari village is that there is still a lack of marketing knowledge through digitalization (Marketplace), so that the sales results are still not optimal. The solution is to provide training on the stages of marketing through the

marketplace. By using marketing using digitalization, it will increase product sales every day and MSME income will also increase.

Keywords: HR quality level, Marketing.

PENDAHULUAN

Pemerintah merupakan suatu bentuk organisasi yang bekerja dan melaksanakan tugas untuk mengatur sistem pemerintahan dan menetapkan suatu kebijakan untuk mencapai tujuan Negara. Berhubungan dengan hal itu, pemerintah pusat memberikan kewenangan kepada pemerintah daerah terkait upaya untuk menaikkan standar taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Sehingga pemerintah daerah memiliki keleluasaan untuk mengelola apa saja potensi yang ada pada daerahnya untuk bisa dikembangkan secara optimal dan juga agar bisa mengembangkan di semua sektornya dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salahsatu usaha pemerintah saat ini yaitu melalui pembangunan berbasis pemberdayaan masyarakat melalui UMKM.

UMKM menjadi tokoh utama dalam upaya pemerataan sekaligus peningkatan pendapatan masyarakat, mempercepat pertumbuhan ekonomi serta juga membangun kestabilan ekonomi. Dengan adanya perkembangan teknologi maka UMKM harus dapat beradaptasi dan beralih ke model bisnis digital untuk sektor pemasarannya.

Karawang adalah kota yang terletak di provinsi Jawa Barat, Karawang juga dikenal dengan kota padi julukan itu dimaksudkan karena banyaknya lahan sawah yang ada di Karawang, pemerintah Karawang melalui dinas koperasi usaha mikro dan menengah secara proaktif mengupayakan segala cara agar usaha mikro di Karawang agar terus maju dan berkembang terutama dalam menghadapi era digitalisasi. Dengan memanfaatkan pemasaran melalui sistem informasi digital diharapkan akan meningkatkan pendapatan UMKM di kota Karawang.

Desa Puspasari adalah desa yang berada di kabupaten Karawang Jawa Barat, UMKM Desa Puspasari sudah cukup terkenal di Karawang, produk UMKM Puspasari yang paling populer yaitu Opak kriket, Es ketelang dan juga Kue Pastry, dan masih banyak lagi produk UMKM Puspasari selain tiga produk di atas contohnya ada Rengginang, Wajit, akar kelapa, kue ali dan lain-lain sebagainya. Permasalahan yang biasa terjadi pada UMKM kebanyakan yakni dari cara

pemasarannya. Pemasaran produk pada UMKM masih banyak yang mengandalkan konsumen yang lewat di jalan dan juga pesanan dari masyarakat setempat, pemasaran UMKM puspasari belum banyak menggunakan pemasaran digital contohnya dengan menggunakan media sosial yaitu Instagram, facebook dan lainnya dan juga marketplace contohnya Shopee food. Penyebabnya yaitu sumber daya manusia UMKM puspasari kebanyakan masih belum mengerti cara penggunaan ponsel dan juga pemasaran menggunakan system informasi digital.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kemasyarakat ini dilaksanakan di desa puspasari tepatnya yaitu pelaku UMKM di desa puspasari dan juga mengadakan sosialisasi pada tanggal 01 Agustus 2022.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan Deskriptif yaitu pengumpulan data, wawancara dan observasi.

1. Memberikan pelatihan mengenai bagaimana cara pemasaran melalui media sosial dan juga marketplace
2. Membantu mendaftarkan UMKM pada google maps agar mempermudah konsumen untuk menemukan lokasi tokonya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan kkn yang saya lakukan yaitu memberikan pelatihan terhadap sumber daya manusia mengenai bagaimana cara pengoperasian smartphone agar dapat mempermudah proses pemasaran melalui system informasi digital. Selanjutnya memberikan pelatihan pemasaran menggunakan digital marketing melalui media sosial dan juga marketplace itu bertujuan agar pemasarannya bisa luas mencakup seluruh Indonesia bahkan dunia dengan begitu pendapatan UMKM setiap harinya bisa meningkat.



Kegiatan sosialisasi yang diadakan pada tanggal 1 agustus 2022 pada jam 08.00 sampai dengan jam 11.50 dilaksanakan di kantor desa puspasari. Acara pertama diawali dengan membaca doa bersama dan mengisi daftar hadir para pelaku UMKM desa puspasari ataupun warga dilanjutkan pembukaan oleh ibu kepala desa dan selanjutnya di isi materi oleh program studi akuntansi pembukuan manual dan dilanjut dengan materi program studi manajemen dengan tema Sosialisai Penguatan Usaha Kecil, Mikro dan Menengah Berbasis Digital Dalam Mengembangkan Sumber Daya Manusia Didesa Puspasari.

Pembahasan

Menurut Chaffey dan Chadwick (2016:11) “Digital marketing is the application of the internet and related digital technologies in conjunction with traditional communications to to achieves marketing objectives.”. Artinya Digital Marketing merupakan aplikasi dari internet dan berhubungan dengan teknologi digital dimana didalamnya berhubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Hal tersebut dapat dicapai untuk meningkatkan pengetahuan tentang konsumen seperti profil, perilaku, nilai, dan tingkat loyalitas, kemudian menyatukan komunikasi yang ditargetkan dan pelayanan online sesuai kebutuhan masing-masing individu.

Pengertian dari Coviello, Milley, dan Marcolin (2001) sebenarnya tidak jauh berbeda dengan apa yang dikeluarkan oleh American Marketing Association. Asosiasi marketing dari Negeri Paman Sam ini mengartikan digital marketing sebagai aktivitas, institusi, dan proses yang difasilitasi oleh teknologi digital untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai lebih kepada konsumen dan pemangku kepentingan lainnya.

Jenis – jenis MarketPlace

1. Tokopedia
2. Shopee Indonesia
3. Bukalapak

Manfaat Digital Marketing

1. Membantu Untuk Meningkatkan Penjualan

Tujuan dari aktivitas digital marketing yaitu untuk meningkatkan penjualan dari suatu produk bisnis. Nah, karena digital marketing bisa menjangkau lebih banyak sasaran customer, karena akses digital marketing bisa menjangkau semua wilayah yang terkoneksi dengan internet. Maka hal ini nantinya juga akan berdampak pada meningkatnya penjualan Anda. Digital Marketing sudah dikonfirmasi oleh banyak pemilik bisnis untuk meningkatkan pendapatan mereka sampai 2.8 kali lipat dari sebelum melaksanakan usaha Digital Marketing.

2. Menjangkau Pasar Yang Lebih Luas

Digital marketing bisa menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan jangkauan pasar yang lebih luas, maka bisnis yang Anda kelola tentunya juga dapat dikenal tak cuman di wilayah Anda, namun juga di wilayah-wilayah lainnya. Dengan demikian, peluang mendapatkan customer pun juga dapat semakin besar. Hal penting yang seharusnya Anda ketahui sekarang juga ialah hampir 80% konsumen akan menelusuri sebuah produk atau layanan sebelum membelinya, jadi usaha Digital Marketing bukanlah hal yang seharusnya Anda tunda. Semakin larut Anda menunda untuk mendigitalkan usaha Anda semakin susah juga pada akhirnya bisnis Anda akan

berkembang, karena pastinya kompetitor Anda juga akan melakukannya.

3. Menghemat Biaya Promosi

Manfaat digital marketing yang paling dinikmati oleh brand ialah bisa dilaksanakan dengan murah dan sangat ekonomis yaitu menghemat biaya promosi. Ya, strategi promosi menerapkan media internet memang jauh lebih murah bila dibandingkan dengan menerapkan cara-cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membikin iklan di radio dan televisi. Oleh karena itu, bagi Anda yang baru memulai bisnis dan berkeinginan bisnis Anda dapat cepat dikenal banyak orang, sebaiknya pilihlah strategi digital marketing untuk menjalankan promosi. Digital marketing tak cuman bisa menolong pemilik bisnis dalam menghasilkan klien. Tetapi Digital Marketing bisa pula menghemat anggaran iklan Anda.

4. Sarana Penghubung Yang Baik Dengan Konsumen

Digital marketing dilaksanakan dengan beragam media yang terhubung secara langsung dengan customer. Meskipun belum saling mengenal satu sama lain, dengan teknologi digital dimungkinkan untuk melaksanakan komunikasi dengan customer secara langsung dengan teknik digital marketing. Hal ini membuat digital marketing menjadi sangat diminati sebab lebih dekat dengan customer. Pelanggan atau customer adalah salah satu hal penting dalam suksesnya sebuah bisnis. Oleh karena itu, membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan tentunya sangat penting. Nah, manfaat digital marketing yang berikutnya adalah dapat menjadi sarana penghubung yang baik dengan konsumen.

5. Membantu Bersaing Dengan Perusahaan Besar

Sebelum teknologi informasi dan komunikasi berkembang cepat seperti sekarang, pengusaha kecil atau pemula biasanya akan susah sekali bersaing dalam dunia bisnis. Tetapi, tidak untuk sekarang. Tidak cuman membuat posisi anda sejajar dengan pesaing, melainkan pemasaran digital juga memungkinkan anda untuk bersaing head to head dengan merek dan perusahaan besar. Dengan menjalankan pemasaran yang tepat sasaran menerapkan berbagai media digital yang ada.

6. Memberikan Kemudahan Dalam Melihat Perubahan Bisnis

Mengetahui perubahan bisnis merupakan hal yang sangat penting. Masalahnya, tidak seluruh pebisnis dapat dengan pesat mengetahui perubahan dalam bisnisnya. Tetapi, dengan strategi digital marketing, hal ini tidak akan menjadi masalah, sebab perubahan bisnis bisa dengan gampang Anda ketahui tanpa harus menunggu waktu yang lama. Dengan begitu, analisa dan evaluasi bisnis pun juga dapat Anda lakukan dengan cepat.

Keunggulan Marketplace

1. Terpercaya

Saat ingin membeli suatu produk melalui media sosial seperti Instagram, mungkin yang pertama dilakukan adalah mencari link marketplace yang tercantum pada bio akun olshop tersebut. Meskipun pencarian produk dilakukan melalui media sosial, namun sebagian besar pembeli akan memilih melakukan transaksi melalui Marketplace. Salah satu alasannya yaitu faktor kepercayaan. Ketika transaksi dilakukan via marketplace, kemungkinan buruk seperti barang tidak dikirim, atau barang tidak sesuai pesanan bisa diminimalisir. Meskipun hal tersebut terjadi, pembeli masih bisa mengajukan pengembalian dana, karena uang yang ditransfer masih berada di pihak marketplace.

2. Pengelolaan Mudah

Umumnya, platform marketplace sudah menyediakan berbagai fitur yang akan memudahkan pengelolaan toko. Misal, pembuatan kategori produk, pengelolaan status pengiriman produk dan sebagainya. Seluruh fitur tersebut biasanya bisa digunakan secara gratis dan mudah. Sehingga penjual tidak perlu lagi melakukan pengelolaan secara manual yang membuat manajemen bisnis berantakan.

3. Banyak Tersedia Promo

Untuk menarik minat masyarakat agar berbelanja di suatu marketplace, biasanya pihak marketplace akan menawarkan promo menarik. Selain sebagai reward bagi pembeli, ini juga termasuk strategi marketing yang terbukti ampuh menarik banyak customer. Promo tersebut akan menguntungkan bagi pihak marketplace, pembeli bahkan penjual. Karena penjual bisa menjual

lebih banyak produk berkat promo yang disediakan marketplace. Sementara pembeli juga akan mendapatkan untung karena bisa membeli produk dengan banyak promo di dalamnya.

4. Pengembangan Bisnis Mudah

Dalam suatu marketplace, tersedia layanan iklan gratis dan berbayar guna meningkatkan penjualan toko. Gunakan layanan iklan gratis untuk meningkatkan penjualan awal. Namun efek yang didapatkan dari iklan gratis ini biasanya kurang maksimal. Sehingga, jika ingin meningkatkan penjualan secara optimal, sebaiknya gunakan layanan iklan berbayar. Meski begitu, biaya iklan berbayar tidak seberapa dibandingkan keuntungan yang akan didapatkan.

5. Potensi Market Sangat Luas

Saat memutuskan untuk bergabung dengan Marketplace besar, seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak atau lainnya, potensi market yang ditawarkan sudah sangat luas. Karena setiap marketplace tersebut biasanya telah memiliki pengunjung hingga ratusan juta setiap bulannya. Namun, tingginya jumlah pengunjung juga diimbangi dengan banyaknya jumlah penjual. Sehingga, persaingan dagang di marketplace memang cenderung ketat. Maka buat design dan kata kata ajakan semenarik mungkin, untuk menarik minat pengunjung/pembeli.

Pengertian Media Sosial

Menurut Gunelius (2011:10) social media marketing merupakan suatu bentuk pemasaran langsung ataupun tidak langsung yang digunakan untuk membangun kesadaran, pengakuan, daya ingat, dan tindakan untuk merek, bisnis, produk, orang, atau entitas lainnya dan dilakukan dengan menggunakan alat dari web sosial seperti blogging, microblogging, social networking, social bookmarking, dan content sharing. Social media marketing adalah suatu proses yang mendorong individu untuk melakukan promosi melalui situs web, produk, atau layanan merek melalui saluran sosial media online dan untuk berkomunikasi dengan memanfaatkan komunitas yang jauh lebih besar yang memiliki kemungkinan lebih besar untuk melakukan pemasaran dari pada melalui saluran periklanan tradisional.

Sedangkan Menurut Tamar Weinberg, pengertian social media marketing adalah proses yang mendorong individu untuk melakukan pemasaran melalui situs *website*, produk, atau layanan mereka melalui saluran pemasaran online. Selain itu, social media marketing untuk berkomunikasi dengan komunitas berpeluang melakukan pemasaran daripada melalui saluran

periklanan konvensional.

Menurut Neil Patel, arti dari sosial media marketing adalah proses menarik perhatian orang atau individu supaya tertarik dan terikat dengan konten yang disajikan.

Dari pendapat di atas konsep pemasaran media sosial erat kaitannya dengan upaya promosi dan peningkatan brand awareness yang dibisniskan.

Manfaat Sosial Media Marketing

pemanfaatan media sosial sebagai media promosi

- a. Membangun serta Menarik Minat warga.
- b. Membantu Menemukan Konsumen dan Memperluas sasaran promosi.
- c. Memudahkan menerima Feedback Secara langsung.
- d. membuat target Pasar serta dapat Menyaingi Kompetitor.
- e. menaikkan Jumlah Penjualan Produk.

Jenis – Jenis dan Platform Dalam Sosial Media Marketing

1. Facebook
2. Twitter
3. Linkdln
4. Instagram
5. Youtube
6. Pinterest
7. Snapchat
8. Tiktok

Kesimpulan

Jadi kesimpulannya yaitu masih ada UMKM Puspasari yang masih belum mengerti dalam pengoperasian Smartphone, Proses pemasaran produk yang belum optimal pada UMKM Puspasari solusinya adalah dengan cara memberikan pelatihan terhadap UMKM yang belum menengerti dalam pengoperasian smartphone dan bagaimana cara proses pemasaran melalui system informasi digital.

Rekomendasi

Harapan kedepanya mungkin lebih memperhatikan lagi mengenai kemasannya dengan begitu pelanggan akan tertarik membeli produk tersebut, lebih rajin lagi memasarkan melalui media sosial, marketplace dan juga membuat iklan dengan begitu produk akan semakin dikenal masyarakat luas dan penjualan pun otomatis akan meningkat.

Daftar pustaka

<https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif-kualitatif-konsep-contoh/>. 27 April 2022

<https://redcomm.co.id/knowledges/peran-digital-marketing-menurut-para-ahli#:~:text=Peran%20digital%20marketing%20menurut%20Ridwan,termasuk%20dalam%20media%20digital%20marketing.> 13 November 2019

<https://majoo.id/solusi/detail/social-media-marketing>. 03 Agustus 2022

<https://www.google.com/search?q=manfaat+digital+marketing&oq=manfaat+digital&aqs=chrome.0.0i512l2j69i57j0i512l4j69i60.5342j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>. 08 April 2021