

## **Pengembangan Inovasi Dan Digitalisasi Umkm Cake & Cokies Di Desa**

### **Cintalaggeng Kecamatan Tegalwaru**

Pandua Eka Prasetya , Boy Man

Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik

[tm19.panduprasetya@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:tm19.panduprasetya@mhs.ubpkarawang.ac.id)

[boyman@ubpkarawang.ac.id](mailto:boyman@ubpkarawang.ac.id)

#### **Abstrak**

UMKM Dewi Cakes and Cookies merupakan UMKM dalam bidang kuliner di Desa Cintalaggeng, Kecamatan Tegalwaru, Kabupaten Karawang. Yang berdiri sejak tahun 2017. Produk-produk yang dijual oleh UMKM Dewi Cakes and Cookies adalah kue,snack dari kue basah. Pengembangan ini menjawab permasalahan yang ditemukan dalam UMKM Cakes and Cookies yang mengalami kekurangan dalam hal pembayaran digital pada teknologi masa kini. Oleh karena itu, dalam pengembangan ini akan diberi inovasi pembuatan aplikasi pembayaran digital sebagai pembayaran digital yang lebih memudahkan Dewi Cakes and Cookies dalam memasarkan dan mengembangkan produknya. Perancangan ini menggunakan metode penelitian wawancara, dokumentasi, studi kepustakaan dan internet.

Kata kunci: Pembayaran Digital, Inovasi, Aplikasi, UMKM

#### **Pendahuluan**

Persaingan usaha yang terjadi di era globalisasi sekarang menuntut para pelaku usaha untuk saling berlomba-lomba menawarkan keunggulan serta manfaat produk dalam usahanya. Para pelaku usaha harus cerdas untuk menyusun strategi yang tepat agar dapat bertahan dalam persaingan usaha masa kini sehingga dapat mencapai tujuan bisnis

Perkembangan teknologi tepat guna dalam masyarakat dan khususnya usaha kecil menengah sangat dibutuhkan, hal ini untuk mendukung kemajuan masyarakat dalam bidang ekonomi dan teknologi. Salah satunya adalah pada UMKM Dewi Cakes and Cookies di kalangan masyarakat semakin tinggi, hal ini menyebabkan produsen Cakes and Cookies menjadi over kapasitas jumlah produksi (Harmaizar, 2006)

Menurut (Rizkiyah et al., 2021), berdasarkan data yang telah dikumpul, kebiasaan baru yang telah diterapkan oleh masyarakat seiring dengan adanya pandemi seperti bertransaksi secara digital yaitu melakukan pembayaran, pembelian makanan dan minuman, berbelanja kebutuhan sehari-hari, dan sebagainya dapat dilakukan dengan efektif dan efisien dimanapun

dan kapanpun tanpa ada batas sehingga perubahan pada pola perilaku masyarakat sudah termasuk ke dalam digital payment.

Menurut (Sulindawati, Yuniarta, and Purnamawati, 2017), perusahaan tekfin atau fintech (*financial technology*) digital payment menyediakan jasa pelayanan yang berupa pembayaran berbasis online untuk membantu transaksi antar konsumen, pelaku usaha atau antar pelaku usaha (B2B). Digital payment biasanya berupa dompet digital atau *e-wallet* yang digunakan masyarakat untuk transaksi e-commerce.

Manfaat dari adanya teknologi digital payment adalah sebagai berikut:

1. Kenyamanan dan kemudahan dalam bertransaksi sehingga memberikan kemudahan bagi konsumen.
2. Pencatatan dan perencanaan keuangan yang mudah untuk disimpan atau direcord karena biasanya sistem akan mencatat history transaksi konsumen.

Kemudian ada juga risiko yang ditimbulkan oleh digital *payment*, yaitu sebagai berikut:

1. Terkadang terjadi kegagalan transaksi namun dana telah didebit, biasanya karena sistem error dan koneksi data.
2. Bisa terjadi tindak kejahatan berupa penyalahgunaan data karena data-data yang masuk kadang disalahgunakan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab.

Table 1 Bahan Baku dan Harga Pengelolaan cake & Cokies

No	Nama Bahan Baku	Harga
1	Tepung Segitiga biru (800 Gram)	Rp.38.000
2	Telur (1 kg)	Rp. 28.000
3	Blueband kecil	Rp. 26.000
4	Baking soda	Rp. 8.000
5	Baking powder	Rp. 8.000
6	Gula pasir	Rp. 20.000
7	Pisang (1 kg)	Rp. 15.000

8	Kemasan (10)	Rp. 20.000
---	--------------	------------

Table 2 Alat Pengelolaan Kue Bolu

No	Peralatan
1	Mixer
2	Oven
3	Kompor
4	Pisau
5	Loyang
6	Gas

## Metode

Pelaksanaan praktik Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang dilaksanakan selama 1 bulan mulai pada tanggal 01 Juli 2022 di wilayah di Desa Citalanggeng, Kecamatan Tegalwaru, Kabupaten Karawang. Pada kegiatan KKN kali ini kami melakukan pendampingan pada 2 UMKM yang berada di di Desa Citalanggeng Dewi,yaitu Kelompok Cake and Cookies,

Berikut ini adalah metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan antara permasalahan dan target luaran. Adapun pelaksanaan kegiatan adalah seperti ditunjukkan pada table 3

Table 3 Metode Pelaksanaan

No.	Permasalahan yang disepakati untuk diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Pelatihan dan Pembuatan Akun Instagram Bisnis Beserta Strategi Promosi/ Martketing menggunakan Instagram Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi dan analisis masalah.</li> <li>2. Penentuan aplikasi (Instagram Bisnis) untuk menunjang proses promosi atau transaksi</li> <li>3. Pengadaan pelatihan penggunaan aplikasi (Instagram Ads dan Instagram Shop) sebagai bentuk transfer knowledge kepada mitra.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tersedia- nya media promosi berupa akun Instagram Bisnis.</li> <li>2. Jumlah viewer/ Follower pengunjung meningkat.</li> <li>3. Tersedia- nya produk Eatdulu.id pada Instagram Ads dan Instagram Shop.</li> </ol>

### 1. Hasil Kegiatan

Untuk mengawali pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini dimulai dengan survei lapangan berupa konsultasi UMKM Cake and Cookies

Kegiatan pertama yang dilakukan dengan mendatangi UMKM Dewi Cake and Cookies untuk mendapatkan informasi mengenai permasalahan yang dihadapi oleh pemilik usaha. Informasi yang didapat dari hasil survei menjadi dasar penyusunan kegiatan ini. Selain itu tim KKN juga mendapat informasi mengenai profil usaha, jenis produk dan alat yang dihasilkan serta kebutuhan lain yang diperlukan dalam penerapan pemasaran online. Pada Gambar 1. tim pelaksana mahasiswa menemui pemilik usaha.



Gambar 1 Konsultasi UMKM Dewi Cake and Cookies



Gambar 2 Benner UMKM Dewi Cake and Cookies

## 2. Pembuatan Akun Media Sosial

Pada kegiatan ini tim pelaksana memberikan pelatihan dan pendampingan kepada peserta untuk membuat akun media sosial yakni Instagram. Pemilik usaha telah mengetahui media sosial tersebut, namun ternyata belum memiliki pemahaman mengenai Instagram sebagai akun bisnis yang bermanfaat sebagai media promosi. Sehingga tim membantu pemilik untuk membuatkan akun bisnis media sosial Instagram



Gambar 3 Akun Media Sosial UMKM Dewi Cake and Cookies

### Kesimpulan dan Rekomendasi

Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Pengabdian Masyarakat UMKM Dewi Cake and Cookies Kolaborasi Universitas Buana Perjuangan Karawang yang bekerjasama dengan Kecamatan Tegalwaru Desa Cintalanggeng Karawang, bagi masyarakat pengrajin Cake and Cookies di Desa tersebut, dapat terlaksana sesuai dengan rencana dan harapan masyarakat pengrajin Cake and Cookies meliputi:

- a. Pemakaian logo UMKM tidak hanya sekali pakai
- b. Pelatihan pengoperasian akun sosial media instagram
- c. Sistem pembayaran melalui *digital payment*

### Daftar Pustaka

- Arifin, A. (2022). Kesiapan Umkm Menghadapi Digitalisasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi ...*, 11–23.  
<https://www.ejournal.umpri.ac.id/index.php/JIEM/article/view/1729%0Ahttps://www.ejournal.umpri.ac.id/index.php/JIEM/article/viewFile/1729/988>
- Qurrata, V. A., Yusida, E., Sudjatkiko, S., & Prastiwi, L. F. (2021). Pengembangan Industri UMKM Batik Khas Kabupaten Malang melalui Digitalisasi Marketing Mix dan Teknologi. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(3), 347–357. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v6i3.4978>
- Rosyady, A. F., Hamdi, F. L., Rizky, R. A., & ... (2022). Digitalisasi UMKM Untuk Meningkatkan Nilai Ekonomis dan Inovasi pada Industri Kreatif. *Journal of Electrical ...*, 18–23. <https://www.ejournal.unuja.ac.id/index.php/jecom/article/view/3660>
- Sandi, B. S., Muljaningsih, S., & Wahed, M. (2022). *Pengembangan Digitalisasi Umkm Masyarakat Kelurahan Tambak Wedi Kecamatan Kenjeran Kota Surabaya*. 1546–1552.
- Santoso, B., Susilo, N., Pratiwi, A., Krakatau, P., & Tanjungpinang, K. (2022). *PENGEMBANGAN UMKM NURI ' S CAKES AND COOKIES MELALUI TEKNIK DIGITAL PAYMENT DENGAN*. 2(2).
- Zakiyyah, A. M., Umilasari, R., & ... (2021). Pendampingan Internet Marketing Di UMKM Mickline Jember. *Abdi ...*, 1(1).  
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/ABDI/article/view/6116%0Ahttp://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/ABDI/article/download/6116/3564>