

## PEMANFAATAN MEDIA MASSA ELEKTRONIK SEBAGAI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN INFORMASI USAHA

Divia Ikhsari Fajria

Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

[divafajria@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:divafajria@mhs.ubpkarawang.ac.id)

### Abstrak

Media massa merupakan sarana komunikasi dalam penyampaian pesan-pesan, sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita ke masyarakat luas. Dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti radio, surat kabar, TV dan film. Media massa ialah sarana atau alat yang dipakai dalam cara kerja komunikasi massa, yaitu komunikasi yang ditunjukkan terhadap orang banyak. Media massa memberikan info perihal perubahan, bagaimana hal itu berjalan dan hasil yang dicapai. Media massa sangat mempunyai pengaruh besar terhadap UMKM, untuk lebih luas memasarkan produk-produknya di pasar online di masa pandemik ini menjadi efektif dan efisien. Pemanfaatan media massa ini sangat penting untuk kemajuan UMKM ini, jika UMKM berkembang pesat nanti nya diharapkan mampu memperluas lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, mempercepat proses pemerataan ekonomi dan mendorong terwujudnya stabilitas nasional. Dengan adanya kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini diharapkan mahasiswa mampu memberikan penyuluhan dan pelatihan tentang perkembangan pemasaran UMKM di desa Jomin Barat melalui berita online dan juga memberikan pemahaman tentang penting nya mengikuti arus perkembangan teknologi untuk mengembangkan sebuah bisnis sehingga dapat di manfaatkan semaksimal mungkin.

Kata kunci: media massa elektronik, pemasaran dan pengembangan informasi usaha.

### Pendahuluan

Desa Jomin Barat adalah salah satu desa yang berlokasi di Kabupaten Karawang Kecamatan Kota Baru, secara geografis Desa Jomin Barat mempunyai batas – batas wilayah yaitu, Sebelah utara : Desa Pangulah Selatan dan Sebelah selatan : Desa Cinangka Kab. Purwakarta, Sebelah timur : Desa Jomin Timur dan Sebelah barat : Desa Sari Mulya. Berdasarkan data pada prodeskel, Desa Jomin Barat memiliki luas 25,25 Hektar. Mata pencaharian warga di Desa Jomin Barat mayoritas sebagai karyawan swasta dan buruh harian lepas, selain itu masyarakat di Desa Jomin Barat memiliki usaha sampingan dengan membuka UMKM. Pada era globalisasi khususnya dengan adanya integrasi ekonomi di Asia Tenggara, yaitu penyatuan ekonomi (Economic Union) yang menjadikan Asia Tenggara menjadi suatu komunitas perekonomian dengan basis produksi tunggal membuat UMKM harus mampu mempertahankan eksistensinya ditengah gempuran ekonomi global. Dalam hal ini, UMKM dituntut untuk mampu bersaing dan menciptakan produk

yang dapat diterima, tidak hanya oleh konsumen dalam negeri (Indonesia) tetapi juga konsumen di Asia Tenggara ( et al., 2019).

Masyarakat di Desa Jomin Barat masih menggunakan pola pemasaran tradisional belum berpola pada teknologi yang menyebabkan tingkat penjualan semakin menurun terlebih lagi pada situasi pandemi yang memberikan dampak yang cukup signifikan pada UMKM. Untuk membnatu permasalahan tersebut maka diperlukan sebuah cara promosi baru dengan memanfaatkan internet. Internet adalah media periklanan. Hal ini juga menjadi salah satu keunggulan internet dalam dunia bisnis. Website pribadi, blog, atau jejaring sosial di Internet dapat membuat promosi lebih mudah dan murah, serta meningkatkan jangkauan (masyarakat/konsumen) promosi. Manfaat Internet dalam dunia bisnis tidak hanya dirasakan oleh pengusaha sebagai produsen, tetapi juga secara tidak langsung kepada konsumen. Dengan semakin majunya dunia bisnis, semakin mudah untuk mendapatkan produk-produk berkualitas yang diinginkan konsumen. Bukan hanya konsumen. Secara tidak langsung, manfaat Internet *for Business* juga mempengaruhi karyawan. Misalnya, perusahaan yang berkembang pesat di Internet pasti akan mempengaruhi standar hidup karyawannya.

## **Metode**

Lokasi pengabdian dilaksanakan di Desa Jomin Barat. Adapun waktunya terhitung dari Tanggal 01 Juli – 31 Juli 2021. Sasaran dalam kegiatan ini adalah UMKM yang berada di Desa tersebut merupakan objek untuk dikaji dengan mencari permasalahan yang ada. Selanjutnya, mengkaji permasalahan tersebut untuk menemukan solusi yang tepat sehingga dapat menjadi jawaban yang dapat bermanfaat bagi Pelaku UMKM. Berita online yang menjadi solusi pada permasalahan UMKM dapat menjadi harapan untuk perkembangan yang lebih baik dalam memasarkan, mempromosikan dan memperkenalkan Produk kepada khalayak banyak.

Strategi Pemasaran dari UMKM Desa Jomin Barat menjadi sebuah target dari berita yang dibangun. Hal tersebut bertujuan untuk menjadi wadah dan penampung bagi unit usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam melakukan promosi dan pemasaran produk. Dengan begitu tingkat penjualan produk dari UMKM Desa Jomin Barat memungkinkan dapat meningkat dan pemasaran yang dilakukan mungkin bisa menjangkau lebih banyak pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan melalui *Market place* UMKM yang dibangun.

Analisis dan Pengumpulan Data Tahapan ini bertujuan untuk menganalisis data yang menjadi kebutuhan, Data – data tersebut akan digunakan sebagai objek yang menjadi kajian yaitu UMKM. Tahapan ini juga menjadi tahapan pengumpulan Data – data sehingga dapat memahami dan memudahkan dalam mengkaji permasalahan yang ada di UMKM. Perancangan naskah berita, Tahapan ini bertujuan untuk membuat berita online sebagai wadah Promosi, Informasi dan Pemasaran Produk UMKM yang ada di Desa Jomin Barat. Hasil Tahapan ini bertujuan sebagai evaluasi penilaian dari hasil banyaknya pembaca yang tertarik dengan berita tersebut

Analisis Data yang dilakukan sebagai bahan Kajian yaitu Data – data yang berkaitan dengan Unit UMKM Desa Jomin Barat. Adapun data – data yang menjadi kebutuhan yaitu nama UMKM, jenis UMKM, deskripsi dan harga produk serta kontak pemesanan. Selanjutnya data – data tersebut akan digunakan lalu diproses oleh sistem yang hasilnya menjadi informasi yang bermanfaat pada halaman berita online UMKM Desa Jomin Barat.

### **Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Pemanfaatan berita online untuk UMKM Desa Jomin Barat menjadi sebuah sarana pemasaran dan promosi penjualan produk UMKM Desa Jomin Barat. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi sebuah solusi dari permasalahan pada penurunan penjualan UMKM Desa Jomin Barat pada kondisi terdampak pandemic covid-19. Berita online ini dibuat dengan narasi yang dapat memudahkan pengguna dan memudahkan para pemilik UMKM dalam mempromosikan dan memasarkan produknya kepada masyarakat dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Berikut hasil berita online untuk memasarkan dan memperkenalkan UMKM di Desa Jomin Barat:



**Gambar 1. Mahasiswa KKN UBP Karawang melakukan observasi UMKM tanaman hias “Jalitri” di Desa Jomin Barat**

Tanaman bonsai kembali populer terutama dari jenis Anting Putri karena tanaman bonsai tidak memerlukan media tanam yang luas sehingga cocok menjadi hiasan rumah bergaya minimalis. Pada hari Selasa (12/07) mahasiswa KKN UBP Karawang melakukan observasi pada usaha UMKM tanaman hias Jalitri yang berada di kampung Ciwates Desa Jomin Barat. Pak Goce selaku pemilik usaha sudah menekuni usaha ini selama 3 tahun. Tanaman hias ini dijual dengan kisaran harga 85 ribu rupiah dan sudah bisa melayani pengiriman ke Pontianak, Padang, Medan, Lampung, dan yang paling banyak peminatnya di daerah Jawa Timur dan Jawa Tengah. Tanaman Jalitri dihasilkan dari proses menyetek yang dilakukan selama 4-5 bulan untuk tumbuh menjadi pohon yang nantinya akan di perjual belikan sebagai tanaman hias. Pak Goce sudah menjajarkan usahanya di halaman rumahnya dan mempromosikan di laman social media miliknya, salah satunya facebook. Dari sosial media lah konsumen pecinta tanaman hias mengetahui usaha yang dijalani oleh pak Goce. Bagi yang berminat membeli tanaman hias jalitri milik pak Goce, silahkan ke laman facebook nya "jasmin salju" bisa melayani pengiriman ke seluruh Indonesia.



**Gambar 3. Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang meningkatkan UMKM rengginang Desa Jomin Barat dengan Digitalisasi dan Inovasi menuju masyarakat mandiri.**

Pada tahun 2022 ini, Universitas Buana Perjuangan Karawang (UBP) sedang menyelenggarakan program KKN (Kuliah Kerja Nyata) yang ke-5 dengan tema "Inovasi dan Digitalisasi UMKM Menuju Masyarakat yang Mandiri" yang tersebar pada 48 Desa di 16 Kecamatan. Mahasiswa KKN di Desa Jomin Barat yang dilaksanakan oleh 20 Mahasiswa dari beberapa Program Studi dengan Dosen Pembimbing Lapangan Dr. Anggy Giri Prawiyogi, M.Pd. Beberapa Mahasiswa telah melakukan observasi ke tempat pembuatan rengginang yang merupakan salah satu usaha warga setempat. Di Desa Jomin Barat sendiri, sudah ada beberapa UMKM, diantaranya UMKM rengginang yang merupakan makanan tradisional Jawa Barat yang memiliki rasa gurih dan

renyah menjadi ciri khas tersendiri.

Pada kesempatan kali ini, mahasiswa KKN Desa Jomin Barat mewawancarai bapak Wakil Adar selaku salah satu pelaku usaha rengginang, bapak Wakil Adar menyampaikan keluhan kesah nya sebagai pelaku usaha rengginang yaitu kurangnya tenaga pekerja untuk memproduksi rengginang. Pada usaha bapak Wakil Adar, rengginang dibuat Ketika ada pesanan dari pembeli, biasanya pesanan untuk oleh-oleh dan pesanan untuk acara-acara besar seperti hajatan. Maka dari itu bapak Wakil Adar ingin menambah tenaga pekerja di usaha menengah nya agar rengginang bisa di produksi setiap saat ada ataupun tidak adanya pesanan

### **Kesimpulan dan Rekomendasi**

Pemanfaatan berita online untuk UMKM dapat menjadi salah satu alternatif solusi dari permasalahan UMKM yang terjadi di Desa Jomin Barat. Dengan pemanfaatan berita online tersebut bertujuan untuk dapat memberi informasi UMKM-UMKM yang ada pada desa Jomin Barat sehingga pemasaran dapat terjangkau lebih luas dan dapat meningkatkan penjualan produk UMKM. Dengan memanfaatkan teknologi yang semakin maju dan perilaku masyarakat yang mulai beralih menggunakan teknologi, pembuatan berita online ini merupakan strategi yang tepat dalam memasarkan dan mempromosikan produk UMKM.

Untuk mengatasi beberapa permasalahan yang ada pada UMKM di Desa Jomin Barat, maka dibutuhkan peran teknologi dalam proses pemasaran dan penjualan produk UMKM. Dalam segi penjualana pun mulai beralih pada penjualana secara *online*, maka untuk melakukan penjualan tersebut diperlukan sebuah wadah informasi yang dapat membantu pelaku UMKM dalam memudahkan penjualan dan pemasaran pada produknya, sehingga diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan dan UMKM dapat kembali berproses secara normal.

### Daftar Pustaka

- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6, No. 2, 233-237
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189.
- <https://pendidikan.co.id/pengertian-umkm>
- <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/160103>