

## **SOSIALISASI DAN PENDAMPINGAN IMPLEMENTASI SISTEM DIGITALISASI UMKM DI DESA PANGULAH UTARA**

Insan Kamaludin Arifin  
Sistem Informasi  
si19.insanarifin@mhs.ubpkarawang.ac.id

### **ABSTRAK**

Desa Pangulah Utara adalah suatu desa yang berada di Kecamatan Kotabaru Cikampek, Kabupaten Karawang. Penduduk desa Pangulah Utara mayoritas bergerak di bidang Buruh Harian Lepas, Pelajar atau Mahasiswa, Mengurus Rumah Tangga Dan sisa masyarakatnya bekerja sebagai karyawan. Masyarakat desa Pangulah Utara bisa dikatakan adalah masyarakat yang sangat tanggap dengan perubahan dan kemajuan, tak terkecuali dalam bidang usaha seperti UMKM, masyarakat di desa ini memiliki jiwa sosial yang tinggi. Hal ini dapat dibuktikan dengan masih tetap lestari tradisi gotong royong di desa itu. Bukti lainnya ialah masih memiliki tingkat jiwa sosialisasi dalam lestari ritual keagamaan secara berjamaah. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari lapangan berupa kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh masyarakat desa, hendaknya dapat ditangani melalui ide-ide yang muncul dalam usaha membangun desa. Maka dari itu program KKN dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi dan pendampingan kepada para pelaku UMKM di desa Pangulah Utara.

Kata kunci: Digitalisasi UMKM, Masyarakat Mandiri, Digital Marketing

### **ABSTRACT**

*North Pangulah Village is a village located in Kotabaru District, Cikampek, Karawang Regency. The majority of the residents of the village of North Pangulah are engaged in freelance daily labor, students or students, taking care of the household and the rest of the community working as employees. The people of the North Pangulah village can be said to be people who are very responsive to change and progress, not least in the field of business such as micro small and medium enterprise, the people in this village have a high social spirit. This can be proven by the sustainability of the gotong royong tradition in the village. Other evidence is that they still have a level of socialization in the preservation of religious rituals in congregation. Based on the information obtained from the field in the form of difficulties faced by the village community, it should be handled through the ideas that arise in an effort to develop the village. Therefore, the KKN program was carried out in the form of socialization and assistance to micro business actors in the village of North Pangulah.*

*Keywords: Digitalization of micro small and medium enterprise, Independent Society, Digital Marketing*

## 1. PENDAHULUAN

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang merupakan suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus, dan berinteraksi secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah serta mencari solusinya, sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah yang ada di desa/daerah Pangulah Utara. Kegiatan dari KKN ini diharapkan dapat mengasah softskill mahasiswa, kerja sama tim lintas disiplin/keilmuan (lintas kompetensi), dan leadership mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah pedesaan. Kuliah Kerja Nyata di Universitas Buana Perjuangan Karawang merupakan mata kuliah wajib yang harus diikuti setiap mahasiswa di semester 6 [1]. Untuk KKN Hybrid Tahun 2022 ini mengusung tema “Digitalisasi UMKM Menuju Masyarakat Mandiri” Pelaksanaan KKN ini diharapkan dapat meningkatkan empati Mahasiswa dan dapat memberikan sumbangan penyelesaian permasalahan yang ada di masyarakat, terutama dalam masa pemulihan ekonomi sesuai dengan program pemerintah untuk Ekonomi Pulih, Indonesia menjadi lebih bangkit [1].

Dalam pelaksanaan KKN Hybrid ini terdapat beberapa tahapan, diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, observasi/survey dan tahap evaluasi. Persiapan merupakan tahap awal sebelum KKN ini dilaksanakan. Pada pelaksanaan Mahasiswa KKN diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pengembangan desa [1].

Maka dengan adanya KKN yang bertema Digitalisasi ini dapat memberikan keefektifan dan optimalisasi mengenai berbagai banyak hal yang sebelumnya membutuhkan waktu atau usaha menjadi lebih simpel dan mudah untuk mendapatkannya. Seperti layanan pesan antar secara Gofood. Adanya Go Food dapat memperkuat dukungannya dalam mempercepat transformasi digital UMKM Indonesia dengan menghadirkan fitur dan inisiatif komprehensif yang membantu UMKM untuk bangkit, beradaptasi, dan mengembangkan bisnisnya secara mandiri. Platform digital ini memudahkan konsumen untuk mencari dan mengakses produk UMKM (discovery) melalui laman Gofood, selain itu dilengkapi pembayaran non tunai yang mudah dengan scan barcode QRIS. dengan membantu UMKM Bakso dibuatkan Platform

digital yang berisi deskripsi produk dan profile UMKM sehingga memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian secara jarak jauh kapanpun dan dimanapun [2].

Program KKN INI merupakan Implementasi dari universitas untuk mengabdikan kepada masyarakat dengan unsur dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu Pendidikan, penelitian dan pengabdian. Tujuan dari kegiatan ini bentuk suatu perwujudan dari Tri Dharma perguruan tinggi untuk memberikan ilmu yang dimiliki sehingga dengan hadirnya keberadaan mahasiswa ditengah masyarakat dapat memberikan manfaat khususnya masyarakat yang menjadi tempat pengabdian. Sehingga dengan mengadakan program individu sosialisasi dan pendampingan ini dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat terutama dalam sistem digitalisasi UMKM yang diharapkan dapat menjadi masyarakat yang Mandiri [2].

Sesuai dengan pelaksanaan kegiatan KKN ketika terjun ke lapangan, maka hasil pengamatan yang telah dilakukan di desa Pangulah Utara dengan perangkat desa, masyarakat, dan kepala dusun. Pada umumnya bisnis rumahan UMKM sebagai salah satu penggerak kehidupan ekonomi masyarakat yang ada di desa Pangulah Utara. Maka didapatkan beberapa gambaran permasalahan yakni permasalahan terbatasnya modal, fasilitas tempat kerja, proses pemasaran belum berkembang luas hingga branding pada produk.

Rencana pemecahan masalah yang dilakukan yaitu dengan membantu UMKM dalam sistem Digitalisasi kemudian diberikan edukasi dan pelatihan mengenai pendaftaran Go Food, Scan Barcode QRIS dan Instagram dan dapat membantu memasarkan produk melalui online, sehingga dapat menambah pendapatan dan pelanggan baru pada UMKM desa Pangulah Utara[2].

## **2. METODE**

Dalam pelaksanaan Proker Individu Kuliah Kerja Nyata di Desa Pangulah Utara Cikampek berlangsung 6 Hari dengan target/sasaran yaitu UMKM Bakso Goreng, metode yang digunakan adalah :

### **1. Observasi**

merupakan pengumpulan informasi dengan cara mengamati suatu keadaan dengan terjun langsung ke lapangan. Dengan metode ini mengamati langsung di lokasi pelaksanaan expositions kegiatan KKN [3].

### **2. Wawancara**

Wawancara merupakan pengumpulan informasi dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan dan dijawab secara lisan juga. Sehingga pada metode wawancara ini akan bertatap muka antara pencari informasi dengan sumber informasi [2].



*Gambar 1. 1 Foto Wawancara*

### **3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Semakin berkembang pesatnya kemajuan IPTEK (Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Komunikasi) membuat pemasaran konvensional dirasa hanya bergerak secara regresif. Hal tersebut karena, pemasaran konvensional telah tergeser oleh pemasaran yang memberdayakan IPTEK sebagai sarana pemasaran yang efisien dan efektif. Contohnya seperti pemasaran Online dengan menggunakan media handphone dan aplikasi sebagai tempat pemasaran. Adanya pemasaran Online, membuat pemasaran yang dahulu bersifat konvensional kini lambat laun beralih dengan internet. Era digital telah memberikan banyak perubahan pada segala aspek kehidupan. Keunggulan yang dapat dirasakan dari adanya pemasaran Online atau digital marketing adalah :

1. Dapat menjangkau konsumen lebih luas. Hal ini karena media digital tidak mengenal batasan ruang. Bahkan Internet dapat menembus batas-batas suatu negara yang artinya suatu pesan yang telah diunggah ke internet dapat dikonsumsi oleh khalayak dari seluruh dunia. Oleh sebab itu, jika kita menyampaikan informasi terkait produk kedalam internet dan promosi yang kita lakukan, maka hal tersebut dapat menjangkau pemasaran yang lebih luas tidak hanya lokal, tetapi juga nasional bahkan global.
2. Hasil Terukur Salah satu keistimewaan dari Pemasaran Online atau Digital Marketing adalah hasilnya lebih mudah untuk diukur. Hal ini karena, pemasaran digital melalui media

digital berbasis data dapat memudahkan pemasar untuk melakukan monitoring proses pemasaran.

3. Penyampaian Informasi Lebih Cepat Hal ini karena data digital lebih mudah diganti dan diperbaharui. Oleh karena itu pesan atau iklan yang disampaikan melalui media digital lebih mudah untuk diperbarui. Selain lebih mudah, pembaharuan informasi juga lebih cepat dilakukan. Misalnya, informasi terkait produk atau promosi yang disampaikan melalui website resmi ingin diubah, maka bisa dilakukan perubahan saat itu juga.
4. Biaya Yang Dikeluarkan Lebih Murah Kegiatan pemasaran melalui media digital terbilang relatif lebih murah dibandingkan dengan metode konvensional.

maka dari itu untuk mengimbangi dengan perkembangan zaman, diperlukan suatu perubahan dalam media pemasaran secara Online/Digitalisasi sehingga diperlukan Sosialisasi UMKM Dengan Tema “Inovasi dan Digitalisasi UMKM Menuju Masyarakat Mandiri”, Kegiatan ini bertujuan untuk pemulihan dan meningkatkan ekonomi industri kecil dan menengah di Desa Pangulah Utara Kota Baru Cikampek. dengan materi Strategi pemberdayaan UMKM, Dasar Hukum UMKM, Inovasi Produk, Digital Marketing, Manajemen Keuangan, dan kecerdasan emosi sehingga setelah kegiatan sosialisasi ini diharapkan dapat diimplementasikan untuk para pelaku UMKM yang berada di desa Pangulah Utara. dan dapat mendorong UMKM di di Desa Pangulah Utara menjadi masyarakat mandiri dengan menerapkan sistem digitalisasi pemasaran produk. Media digitalisasi yaitu pembuatan akun gojek (gofood), pembuatan metode pembayaran dompet digital yang sudah terintegrasi dengan aplikasi, Pembuatan akun sosial media berupa pembuatan akun Instagram dan pembayaran Digital. Saat pembuatan media digitalisasi telah selesai, dilakukan pembinaan terkait penggunaan akun gojek untuk menerima pesanan gofood, pembinaan menerima pembayaran melalui dompet digital dan promosi di akun Instagram kepada pemilik usaha sehingga dapat mengoperasikan aplikasinya dengan lancar dan mengontrol aktivitas operasional dengan baik.



Gambar 3. 1 Sosialisasi

#### 4. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Melalui program-program KKN pada akhirnya memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara masyarakat dan mahasiswa itu sendiri. Dampak positif bagi mahasiswa adalah meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sekitar dan memperluas cakrawala pemikiran khususnya dalam bidang sosial. Sedangkan bagi masyarakat adalah meningkatkan semangat belajar dan bekerja keras, keinginan untuk maju, sikap mental positif, pola pikir kritis yang pada akhirnya mampu mengembangkan pembangunan diri dan lingkungan dan dapat bersaing di era digitalisasi dan perkembangan zaman. Program yang sudah dijalankan diharapkan masih dapat berkesinambungan dan tidak berhenti sampai disitu saja, artinya setelah mahasiswa KKN meninggalkan dusun tersebut kegiatan yang sudah dilaksanakan masih ada yang melanjutkan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Pelatihan, D. A. N. Pemberdayaan, and U. Di, "Sosialisasi pelatihan dan pemberdayaan umkm di desa manis," vol. 2, no. 1, pp. 46–51, 2022.
- [2] S. Yuningsih, R. Sudya, H. I. Amhal, and ..., "Pendampingan Pemasaran Produk Umkm Mie Ayam Melalui Sistem Digitalisasi Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Wilayah Cinere, Kota ...," ... *Masy. LPPM UMJ*, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10686%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/download/10686/6030>.

- [3] E. Sutinah, I. Alfarobi, and A. Setiawan, "Metode Rapid Application Development Dalam Pembuatan Sistem Informasi Pemenuhan SDM pada Perusahaan Outsourcing," *InfoTekJar J. Nas. Inform. dan Teknol. Jar.*, vol. 5, no. 2, pp. 246–253, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/infotekjar/article/view/3528/pdf>.