

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LAPORAN AKHIR KULIAH KERJA NYATA (KKN)  
PERIODE 01 – 31 JULI 2022  
DESA KUTAMUKTI  
DESA/KELURAHAN KUTAMUKTI KECAMATAN KUTAWALUYA  
KABUPATEN KARAWANG**

**Disahkan pada :**

**Hari :**

**Tanggal : 14 Agustus 2022**

Karawang, 14 Agustus 2022

Mengetahui

**Ketua LPPM**

**Afif Hakim, S.T.,M.T.**

NIDN. 0412098701

Menyetujui

**Dosen Pembimbing Lapangan**



**Muhammad Abas, S.H., M.H.**

NIDN. 0422048002

## LEMBAR PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kiki Ahmad Dasuki

NIM : 194162857201019

Desa/Kelurahan : Kutamukti

Kecamatan : Kutawaluya

sebagai mahasiswa peserta KKN 2022 menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa/Kelurahan Kutamukti Kecamatan Kutawaluya Kabupaten Karawang dengan penuh tanggung jawab.
2. Tidak memiliki tanggungan janji, barang, atau bentuk apapun dengan masyarakat Desa/kelurahan Kutamukti Kecamatan Kutawaluya Kabupaten Karawang.
3. Tidak meminjam, menyimpan, serta membawa benda/berkas apapun milik masyarakat Desa/kelurahan Kutamukti Kecamatan Kutawaluya Kabupaten Karawang tanpa seizin pemiliknya.
4. Laporan akhir individu dibuat dengan berlandaskan data dan informasi yang didapatkan dan tidak melakukan tindakan plagiarisme.
5. Tidak akan menyebarluaskan dan menyalahgunakan akun prodeskel kepada siapapun dan untuk kepentingan apapun.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

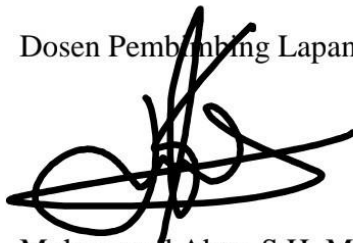
Karawang, 29 Juli 2022

Mengetahui,

Yang Menyatakan,

Dosen Pembimbing Lapangan

Peserta KKN 2022



Muhammad Abas, S.H., M.H.

Kiki Ahmad Dasuki

NIDN. 04220488002

NIM.19416257201019

## **SISTEM INFORMASI UMKM FURNITURE MEBEL BERBASIS WEB**

Irene Novarina

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer

Kiki Ahmad Dasuki

Program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer

[If18.irenenovarina@mhsbupkarawang.ac.id](mailto:If18.irenenovarina@mhsbupkarawang.ac.id)

[If19.kikidasuki@mhsbupkarawang.ac.id](mailto:If19.kikidasuki@mhsbupkarawang.ac.id)

### **Ringkasan**

Meubel/Furniture (kerajinan tangan) merupakan UMKM di Desa Kutamukti Kabupaten Karawang yang memasarkan produk berbagai macam Meubel / Furniture yang berbahan dasar kayu. Selama ini proses pemasaran dilakukan secara konvensional, seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan animo masyarakat yang begitu tinggi terhadap produk yang dipasarkannya, maka sang pemilik percaya bahwa dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam manajemen pemasarannya mampu memasarkan produk dengan jangkauan yang lebih luas lagi. Metode penelitian dalam pemasaran menggunakan Website. Sistem informasi pemasaran berbasis web ini diharapkan mampu lebih meningkatkan dalam memperkenalkan berbagai macam kerajinan tangan kepada masyarakat, serta memperluas jangkauan penjualan produk yang dapat terjangkau oleh siapapun, dimana dan kapanpun, sehingga dapat mempermudah konsumen dalam bertransaksi.

**Kata Kunci: Pemasaran, web.**

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Usaha mikro kecil dan menengah atau disingkat UMKM merupakan penopang roda perekonomian di Indonesia. Begitu banyak UMKM dan berbagai produknya yang sudah berkembang khususnya di Desa Kutamukti Kabupaten Karawang. Semakin berkembangnya bisnis UMKM maka, tingkat persaingan semakin ketat. Penyebaran informasi merupakan salah satu kunci penting dalam pemasaran produk-produk UMKM tersebut. Bapak Yayan merupakan salahsatu pelaku UMKM di Desa Kutamukti Kabupaten Karawang. Produk yang dipasarkan berupa kerajinan tangan yang berbahan dasar dari kayu. Selama ini dalam pemasarannya masih melakukan dengan cara konvensional, dimana konsumen harus datang ke rumah pemilik usaha untuk membeli. Penelitian ini hanya mendalami aspek-aspek pendukung proses penjualan,pemasaran produk pengrajinan tangan ini terutama dalam hal pengenalan produk kepada konsumen, yang mencakup proses pemesanan produk, kegiatan yang sifatnya transaksional dan sebagai media promosi produk yang akan dipasarkan. Selain itu dengan adanya sistem pemasaran produk berbasis web ini dapat mempermudah dalam pengelolaan produk, dan sekaligus menarik para konsumen luar maupun dalam negeri.

### **Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu merancang Sistem pemasaran produk dengan menggunakan website yang memudahkan para calon konsumen untuk melihat produk produk tanpa menanyakan langsung ke toko.

### **Gambaran Umum Desa**

Desa kutamukti merupakan salah satu desa di Kecamatan Kutawaluya, Kabupaten Karawang. Desa Kutamukti di sebelah barat kutagandok, di sebelah timur berbatasan dengan Kutajaya, di sebelah utara berbatasan dengan Kutaraja, dan di sebelah selatan berbatasan dengan Jatimulya

Luas wilayah Desa Kutamukti sekitar 238.279 ha,koordinator bujur 107.340843 dan coordinator lintang -6.138881,ketinggian diatas permukaan laut 200 meter, peta keagamaannya ialah 3.874 jiwa memeluk agama Islam. Penduduk Desa Kutamukti umumnya bekerja di bidang Pertanian dan UMKM . Sebagian besar warga berprofesi sebagai petani, ternak ikan, dan pedagang. Pedagang di desa Kutamukti masih belum mampu mengikuti teknologi yang sudah berkembang dengan

melakukan pemasaram online dari produk yang dibuat, atau membuat inovasi baru yang belum pernah dikembangkan.

Sejak tahun 2011, desa yang berjarak sekitar 26 kilometer dari pusat kota Karawang terdapat jalan menuju desa tersebut beraspal, hanya saja tak begitu mulus, akan tetapi bukan berarti berlubang hanya saja ada bekas tambalan.

Pada tahun 2018, jarak antara rumah warga ke kota butuh waktu 1 jam dengan jarak tempuh 30km/jam dengan melewati jalan yang sudah beraspal ,Selain itu, jarak dari kantor Desa Kutamukti ke kota itu juga lumayan jauh.

## **Tinjauan Pustaka**

### **Pemasaran**

Pemasaran menurut (Stanton, prinsip Pemasaran, 1991) dapat didefinisikan sebagai proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan calon pelanggan. Berdasarkan definisi di atas, pemasaran dimulai dari menemukan apa yang diinginkan oleh konsumen. Pada akhirnya pemasaran memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Konsumen potensial mengetahui secara detail produk yang kita hasilkan dan perusahaan dapat menyediakan semua permintaan mereka atas produk yang dihasilkan.
- b. Perusahaan dapat menjelaskan secara detail semua yang berhubungan dengan pemasaran. Kegiatan pemasaran ini meliputi berbagai kegiatan, mulai dari penjelasan mengenai produk, desain produk, promosi produk, pengiklanan produk, komunikasi kepada konsumen, sampai pengiriman produk agar sampai ke tangan konsumen secara cepat.
- c. Mengenal dan memahami konsumen sedemikian rupa sehingga produk cocok dengannya dan terjual dengan sendirinya.

### **Aplikasi Berbasis Web**

Aplikasi adalah program siap pakai atau program yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain. Aplikasi juga diartikan sebagai penggunaan atau penerapan suatu konsep yang menjadi pokok pembahasan atau sebagai program komputer yang dibuat untuk menolong manusia dalam melaksanakan tugas tertentu. Website adalah kumpulan dari halaman halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain. Web adalah sebuah sistem dengan informasi yang disajikan dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain yang

tersimpan dalam sebuah server Web Internet yang disajikan dalam bentuk hypertext. Aplikasi berbasis web adalah aplikasi yang diakses menggunakan web browser melalui internet atau internet.

## **METODE Waktu dan Tempat**

Lokasi dan waktu Kuliah Kerja Nyata ditulis sesuai dengan keadaan Kuliah Kerja Nyata. Lokasi merupakan bagian tempat Kuliah Kerja Nyata serta tugas yang dilakukan, sedangkan waktu menunjukkan tanggal pelaksanaan kerja praktik. Waktu digambarkan pula dalam jadwal kegiatan berisi rincian penugasan dari perusahaan atau rencana kegiatan yang akan dilakukan selama Kuliah Kerja Nyata. Kuliah Kerja Nyata dilaksanakan mulai tanggal 01 Juli 2022 sampai dengan 31 Juli 2022.

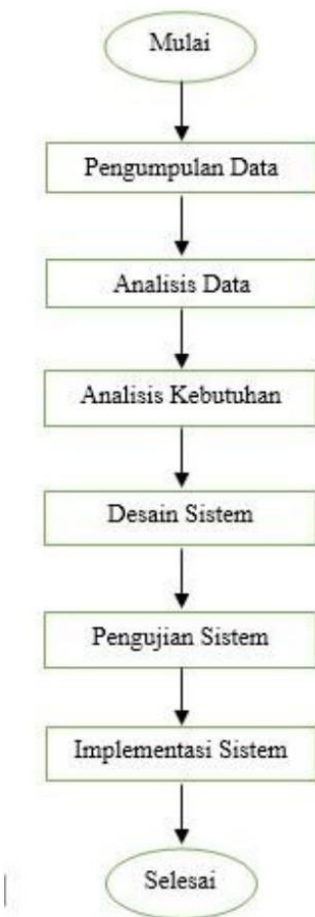
## **Target/ Sasaran**

Penjelasan tentang pengertian UMKM adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Adapun UMKM yang kami bina sebagai tugas KKN yaitu UMKM milik Bapak Yayan yang memproduksi dibidang meubel / furniture dan yang berbahan dasar dari kayu

Jenis UMKM Bapak Yayan yaitu membuat beberapa jenis pengrajinan tangan yaitu seperti lemari hias,kitcen seat,partisi,rak sepatu,meja rias,meja tv,dan lain sebagainya, Letak Desa Kutamukti yang berada di dekat sawah dan ladang sehingga potensi hasil UMKM disana lebih banyak dan bervariasi, sehingga membuat kelompok kami berniat untuk membina UMKM tersebut agar lebih berkembang.

Permasalahan yang ada di beberapa pelaku UMKM di Desa Kutamukti diwaktu sekarang adalah yaitu dalam hal penjualan. Karena di situasi pandemi Covid 19 seperti sekarang jumlah penghasilan menurun, karena pembeli takut untuk bertransaksi secara langsung ke pasar. Sehingga kami memberi solusi yaitu berjualan secara online, awalnya memang lumayan sulit yaitu dikarenakan masyarakat di Desa Kutamukti kurang mengerti dalam hal teknologi.

Untuk mendapatkan data yang benar akurat dan relevan maka penulis mengumpulkan sumber data dengan cara, observasi, wawancara, analisis, perancangan sistem dan uji coba sistem.



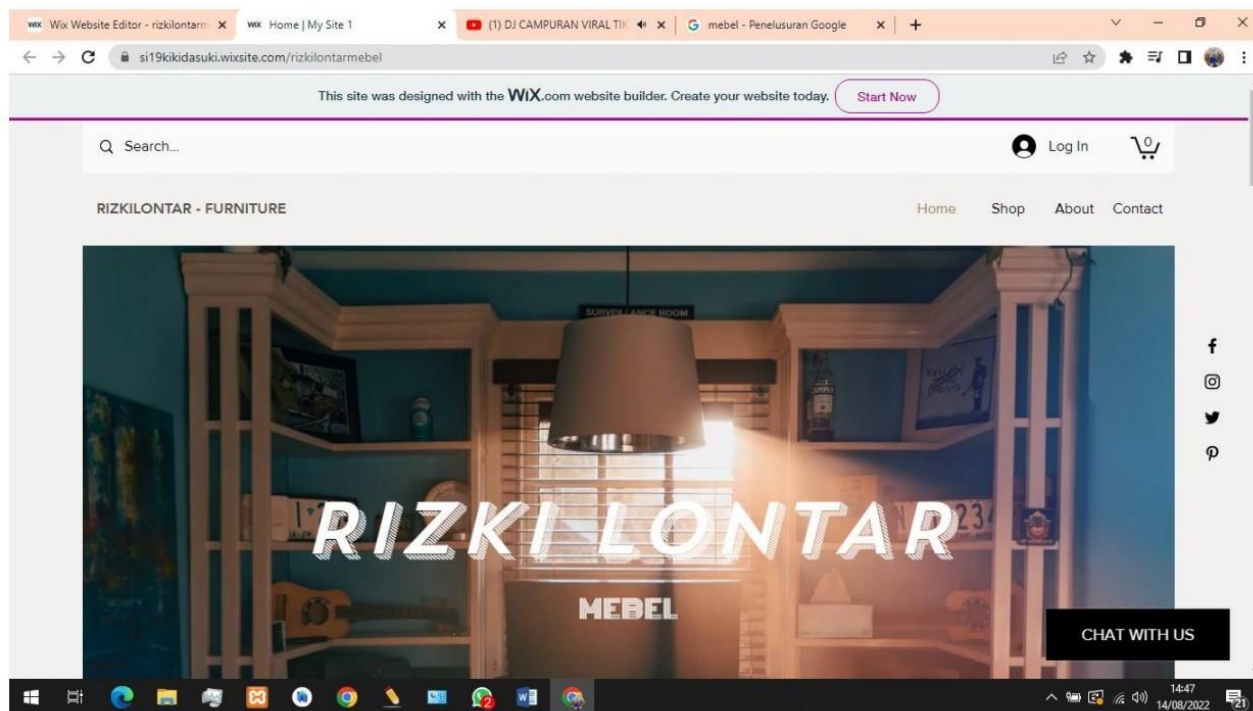
Gambar Flow Chart Penelitian Keterangan:

- a. Pengumpulan data, dilakukan dengan cara menggali informasi sebanyak-banyaknya dari desa sehingga mendapatkan hasil data atau document yang di inginkan dalam pembuatan sistem.
- b. Dalam langkah analisis data dan kebutuhan merupakan tahap dimana penulis akan menganalisis data yang sudah didapat, dan data ini yang akan menjadi acuan untuk membuat sistem.
- c. Design sistem dilakukan dengan cara membuat web menggunakan wix, kemudian dilanjutkan dengan pengujian sistem.
- d. Implementasi sistem adalah tahap penerapan sistem yang akan dilakukan jika sistem sudah dibuat pada perancangan sistem agar siap untuk di oprasikan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN Perancangan Sistem

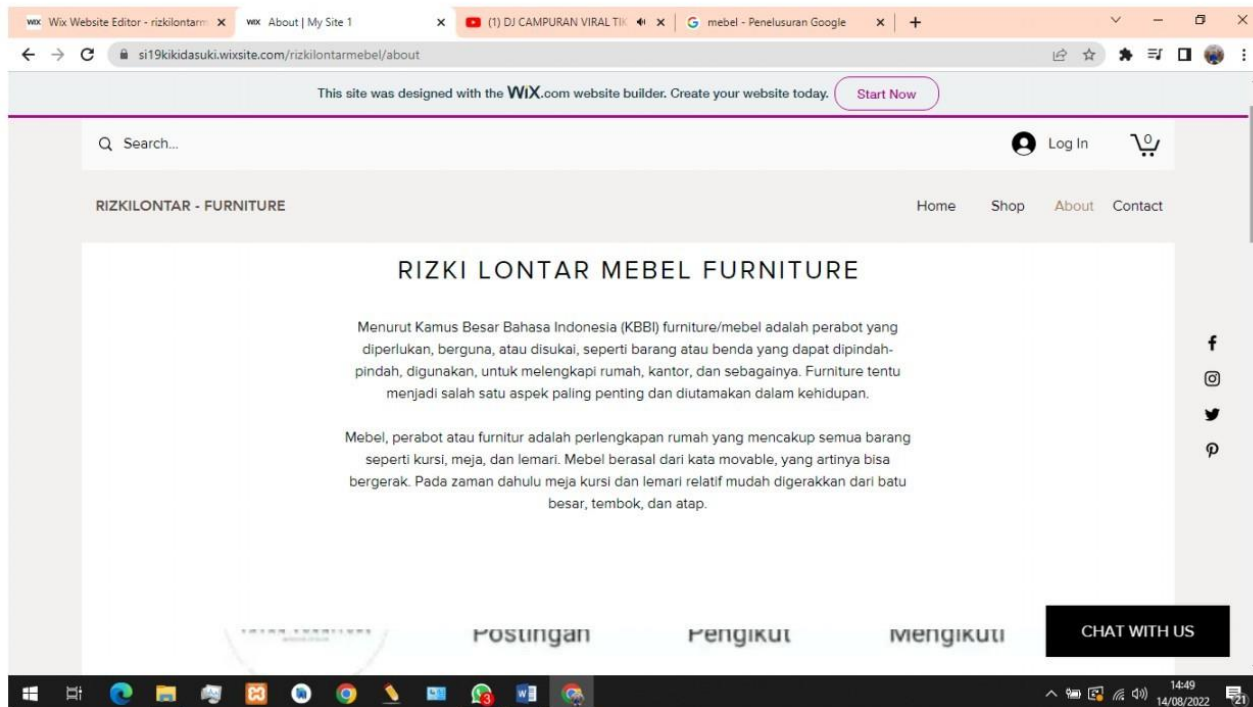
### a. Tampilan Dashboard

Tampilan Menu Awal Website Meubel/Furniture, calon konsumen akan melihat tampilan awal yang berisi sub menu yang terdiri dari menu product, menu about dan menu contact.



Gambar. Tampilan Dashboard

## b . Menu About

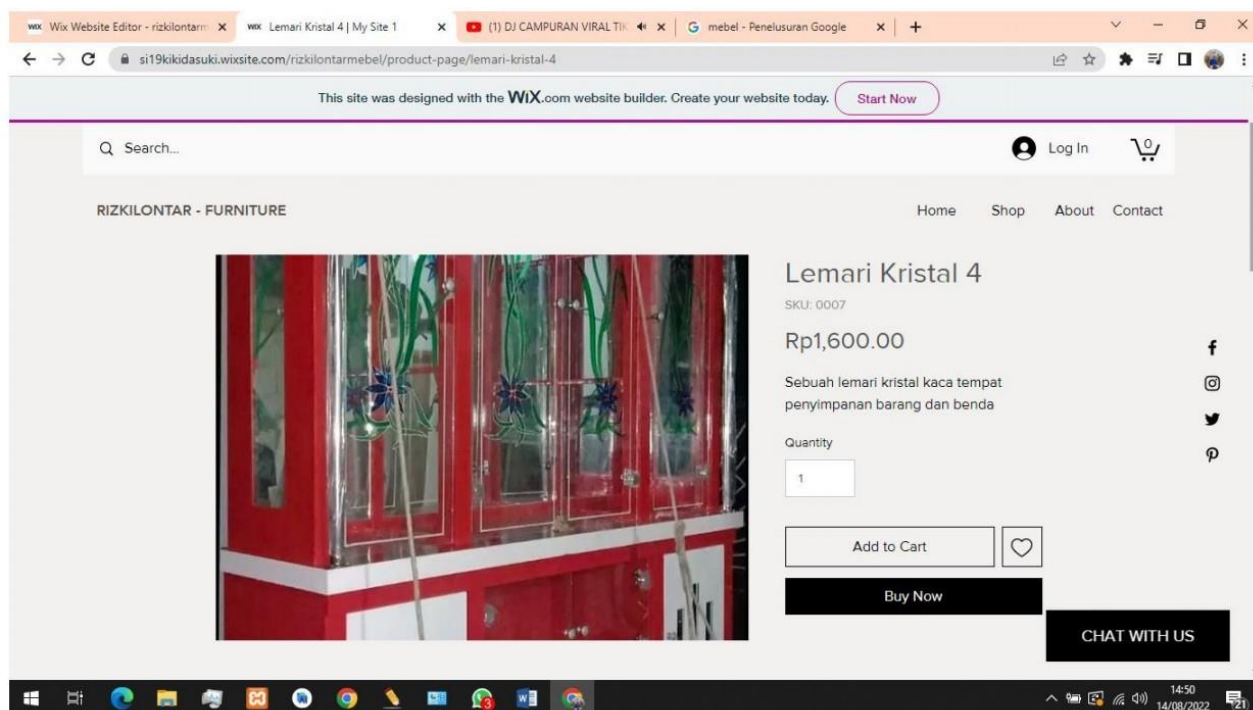


Menampilkan Deskripsi tentang latar belakang produk

Gambar. Tampilan Menu About

### c. Photo Product

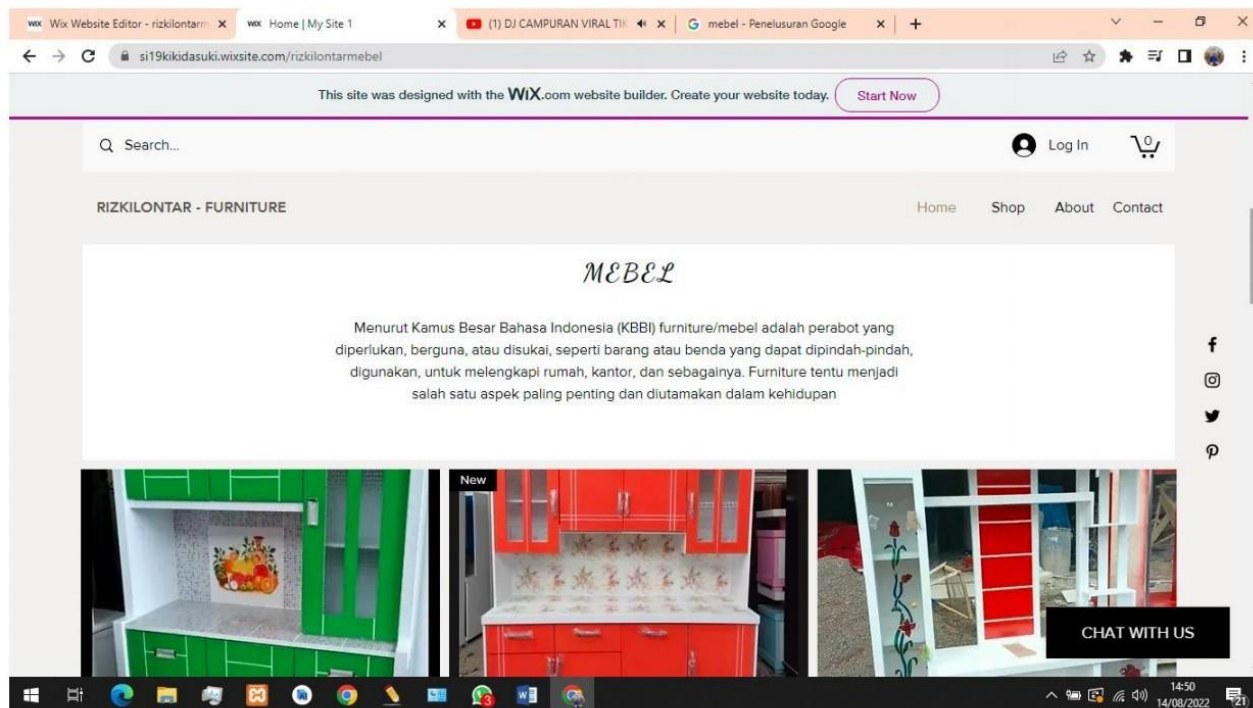
#### Menampilkan Berbagai Macam Photo Produk Furniture/Meubel



Gambar. Photo Product

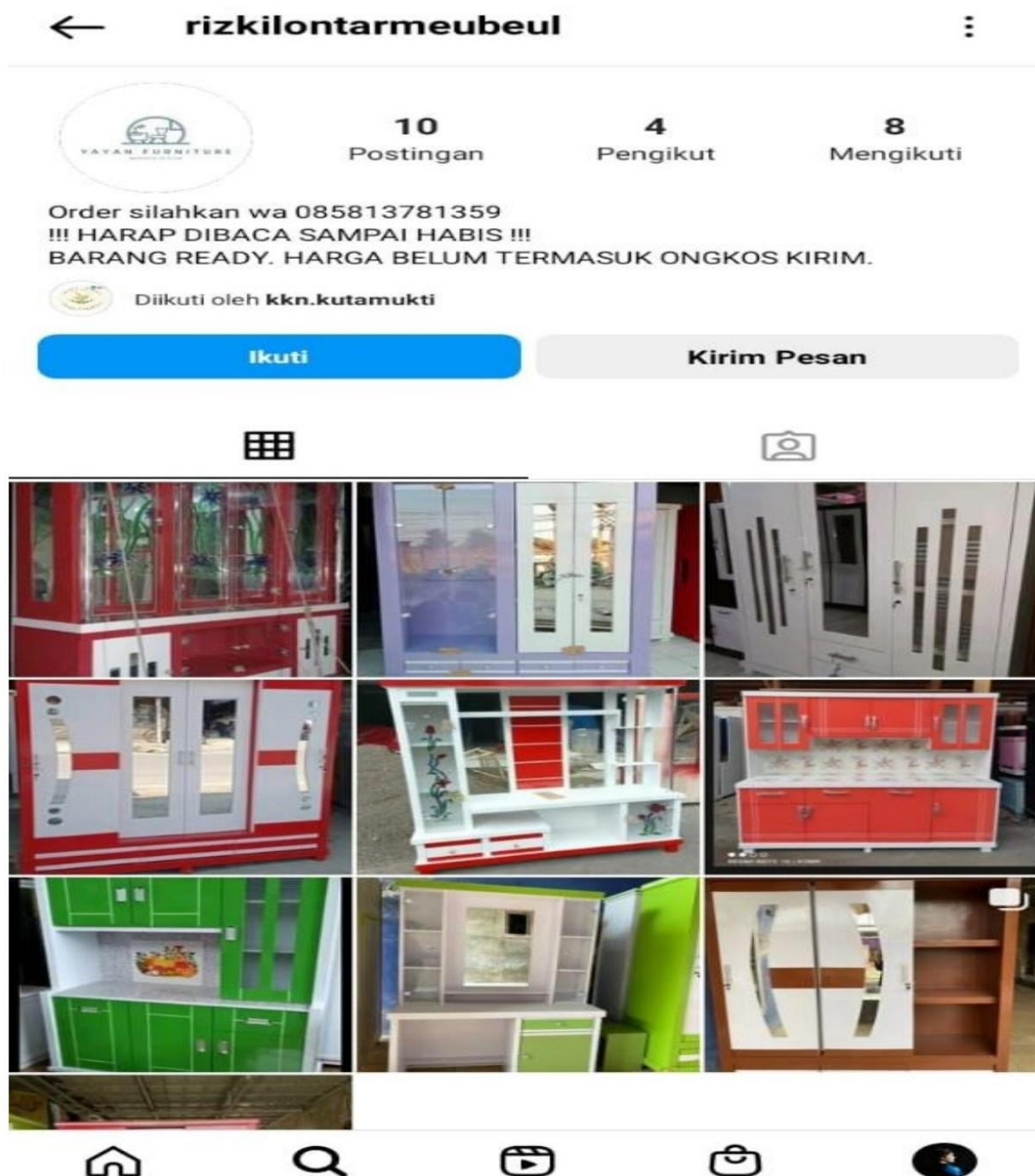
#### d. Tampilan Menu Product

Menampilkan Deskripsi Produk Furniture/Meubel Beserta Harganya.

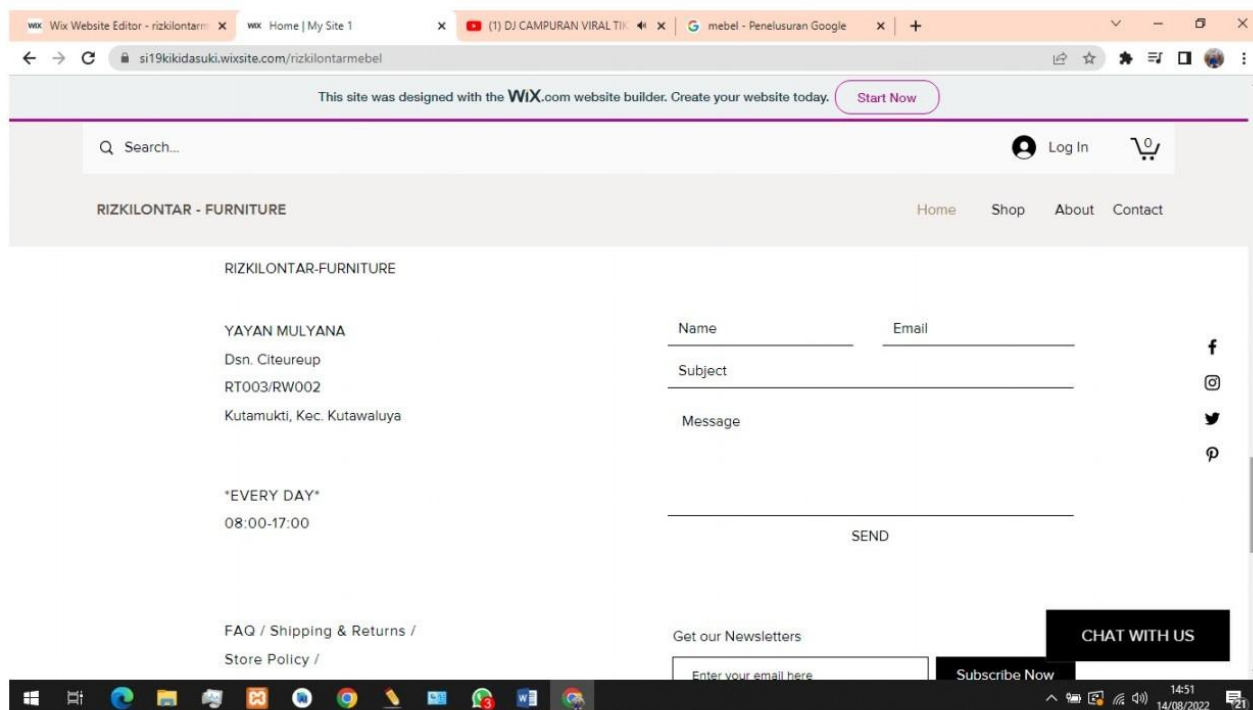


Gambar. Tampilan Menu Product

e. Menu Contact



Menampilkan contact dan Alamat.



Gambar. Menu Contact

## **KESIMPULAN**

Dari pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Dengan adanya sistem informasi pemasaran produk ini, pemilik UMKM Bapak Yayan dapat mengetahui produk mana saja yang banyak diminati oleh konsumen dilihat dari banyaknya komentar.
- b. Dengan adanya sistem informasi pemasaran produk ini, konsumen dapat mengetahui informasi baik yang berkaitan dengan produk maupun informasi yang berkaitan dengan lingkungan UMKM ini.

## **REKOMENDASI**

Saran diharapkan untuk pengembangan selanjutnya, sistem ini dapat memfasilitasi transaksi penjualan secara online, dan aplikasi web yang dibangun berbasis database.

## Daftar Pustaka

- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Raymond McLeod jr, Sistem Informasi Manajemen, 10th ed. Jakarta: Salemba, 2010.
- Onno W Purbo and A. A. Wahyudi, Mengenal E-commerce. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001.