

PENINGKATAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA USAHA SUSU KEDELAI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING

Fikri Khoerulimam Wiguna, Syifa Pramudita Faddila

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

mn19.fikriwiguna@mhs.ubpkarawang.ac.id¹,

syifa.pramudita@ubpkarawang.ac.id²

Abstrak

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia adalah bagian dari proses dan tujuan dalam pembangunan nasional Indonesia. Oleh karena itu, pikiran-pikiran pembangunan yang berkembang di Indonesia dewasa ini sangat dipengaruhi oleh kesadaran yang makin kuat akan tidak terhindarnya keikutsertaan bangsa Indonesia dalam proses global yang sedang berlangsung itu. Susu kedelai sebagai alternatif pilihan pemenuhan kebutuhan susu bagi masyarakat sebagai pengganti susu sapi belum tersosialisasi dengan baik. Peningkatan kualitas sumberdaya manusia sekarang ini meningkat, suatu usaha yang ada dalam masyarakat dimana yaitu memproduksi suatu prodak dari bahan baku yang alami di dapatkan dari hasil alam atau lahan yang di tanam sendiri. Usaha susu kedelai ini dibuat untuk memberikan ruang pada masyarakat agar dapat memajukan UMKM yang ada di daerah tersebut dan dapat meningkatkan daya saing dalam dunia perdagangan atau pengolahan prodak dari bahan alami yang mempunyai khasiat yang sangat bagus dan sehat bagi kesehatan.

Kata kunci : Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia, Usaha Susu Kedelai, UMKM

Pendahuluan

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia adalah bagian dari proses dan tujuan dalam pembangunan nasional Indonesia. Oleh karena itu, pikiran-pikiran pembangunan yang berkembang di Indonesia dewasa ini sangat dipengaruhi oleh kesadaran yang makin kuat akan tidak terhindarnya keikutsertaan bangsa Indonesia dalam proses global yang sedang berlangsung itu. Diharapkan proses ini membawa keuntungan dan mendorong proses pembangunan nasional. (Wenang Budi Aryo, 2020). Pengembangan sumber daya manusia sebagai pelaksana UMKM dapat diimplementasikan melalui manajemen usaha. Manajemen pengembangan sumber daya

manusia perlu terus dilakukan sebagai bentuk inovasi dan katahanan UMKM supaya tetap beroperasi selama pandemi. Kegiatan ini penting dilakukan saat kondisi krisis karena pemulihan suatu perusahaan perlu kemampuan yang dinamis dan inovatif untuk mempercepat melewati kondisi krisis dengan cepat (Ekasari, 2018).

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan perusahaan yang berskala mikro, kecil dan menengah. Usaha mikro merupakan usaha yang produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria sebagaimana diatur dalam undang-undang ini (Anggraeni, 2015). Inovasi dalam berbisnis sangat penting dilaksanakan di tengah pandemi yang terjadi saat ini untuk meningkatkan pertumbuhan dan performa perusahaan (Hartono, 2018).

Susu kedelai ini merupakan produk yang dihasilkan oleh masyarakat Desa Sampalan. Pada awalnya hanya salah satu warga yang membuat susu kedelai dan hanya sekedar mencoba saja, tetapi dicicipi oleh tetangga ternyata rasanya enak, dan pada akhirnya disarankan untuk dipasarkan. Setelah dipasarkan, susu kedelai alami tersebut ternyata laris dikalangan masyarakat di daerah tersebut.

Usaha susu kedelai ini dibuat untuk memberikan ruang pada masyarakat agar dapat memajukan UMKM yang ada di daerah tersebut dan dapat meningkatkan daya saing dalam dunia perdagangan atau pengolahan produk dari bahan alami yang mempunyai khasiat yang sangat bagus dan sehat bagi kesehatan.

Dalam kasus yang ditemui penulisan dalam praktik lapangan di Desa Sampalan ini terdapat salah satu warga yang memproduksi susu kedelai dan sekarang sudah di ebarluaskan kedaerah-daerah terdekat dan mampu memproduksi lebih banyak susu kedelai dalam jumlah yang cukup banyak dan harga yang lebih murah tetapi kualitasnya terjamin.

Metode

Penelitian ini dilakukan pada usaha susu kedelai Ibu Iwang yang bertempat di Dusun Krajan 1b, RT. 011/003, Desa Sampalan. Dimana dalam pemilihan lokasi ini dilakukan sesuai penempatan pada kegiatan KKN tahun 2022. Dengan menggunakan metode penelitian secara metode deksriptif dan observasi dimana metode ini bertujuan

untuk menguraikan, membandingkan, membagikan gambaran mengenai kualitas sumber daya manusia pada usaha susu kedelai.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Usaha susu kedelai didirikan oleh keponakan Ibu Iwang pada tahun 2019, berawal dari sang keponakan yang belum mendapatkan pekerjaan lalu berinisiatif membuat susu kedelai dan dicoba oleh tetangga sekitar, dikarenakan rasanya enak dan tetangga merekomendasikan susu kedelai itu untuk dijual. Kemudian usaha ini berjalan selama 2 tahun lebih dan sempat berhenti memproduksi susu kedelai dikarenakan keponakan Ibu Iwang sudah mendapatkan pekerjaan dan tidak ada waktu untuk memproduksi susu kedelai tersebut. Lalu dengan kehadiran Mahasiswa KKN UBP-Karawang 2022, Ibu Iwang mencoba membuat susu kedelai sendiri dan ternyata Ibu Iwang berhasil membuatnya, dan sekarang yang membuat atau memproduksi susu kedelai tersebut adalah Ibu Iwang sendiri. Dalam penjualan susu kedelai Ibu Iwang menggunakan sistem Pre-Order (PO) dengan harga Rp.5000/botol.

Berdasarkan hasil kunjungan ke tempat usaha susu kedelai bahwa sang pemilik usaha tersebut menempuh pendidikan terakhirnya Sekolah Menengah Atas (SMA). Sang pemilik usaha memiliki rumah yang selama ini digunakan untuk aktivitas mengajar anak-anak sekolah PAUD dan TK, disela-sela kesibukan beliau yang mengajar anak-anak sekolah, beliau juga membuat susu kedelai karena itu salah satu keahlian beliau dalam mengisi kekosongan waktu agar lebih bermanfaat lagi. Kemudian pemilik usaha susu kedelai ini belum pernah mengikuti pelatihan sebelumnya tentang usaha susu kedelai.

Kebaharuan dalam peningkatan *skill* pelaku usaha dapat dilihat dari pelaksanaan kursus yang dipandu oleh mahasiswa KKN secara langsung atau tatap muka. Implementasi dari model pengembangan manajemen sumber daya manusia dalam peningkatan *skill* pelaku usaha yang dikembangkan oleh mahasiswa KKN ini berfokus pada pelatihan cara meningkatkan kemampuan pelaku usaha UMKM menggunakan teknologi dan informasi. Implementasi kegiatan ini adalah peningkatan *skill* dalam menjual produk di *platform* yang berbasis online dan pelaku usaha lebih mahir dalam

mengoperasikan teknologi dan informasi. Hal ini dapat berkontribusi dalam peningkatan kinerja sumber daya manusia pengelola UMKM yang berpotensi dalam meningkatkan daya saing.

Kesimpulan dan Rekomendasi

Permasalahan yang dihadapi oleh usaha Susu Kedelai Ibu Iwang dalam menjalankan usahanya adalah kurangnya pemahaman tentang pentingnya meningkatkan daya saing produk dalam menjalankan usahanya sehingga usaha yang dijalankannya hanya memasarkan produk yang telah ada saja. Solusi yang bisa ditawarkan dalam kegiatan KKN UBP-Karwang Tahun 2022 ini yaitu dengan dilakukannya pembinaan mengenai pentingnya melakukan peningkatan daya saing produk yang akan dijalankan oleh Usaha Susu Kedelai Ibu Iwang dengan cara memberikan pembinaan dalam proses melakukan meningkatkan daya saing produknya.

Penggunaan digital marketing sangat berperan penting dalam pengembangan manajemen sumber daya manusia UMKM. Pemanfaatan teknologi dan informasi dapat menjadi media penyaluran informasi dan pemasaran produk secara luas. Sehingga kegiatan pengembangan sumber daya manusia UMKM susu kedelai perlu ditingkatkan dengan mengadakan pelatihan secara langsung atau tatap muka kepada pemilik usaha susu kedelai tersebut.

Daftar Pustaka

Anggraeni, F.D., Hardjanto, I., Hayat, A. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha Emping Jagung di Kelurahan Pandanwangi, Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(1), 1286-1295.

Aryo, Budi Wenang. (2020). Membangun SDM Indonesia Membangun Sinergitas. *Kemenko PMK*. <https://www.kemendikbud.go.id/membangun-sdm-indonesia-membangun-sinergitas> (April 20, 2020).

Ekasari, N., &Roza, S. (2018). Pelatihan Dasar-Dasar Manajemen Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Keripik Pisang Dharma Jaya untuk Meningkatkan Kinerja Usaha. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 2 (1), 31-36.

Hartono, Sony. Ubed, R.S. (2018). Pelatihan *Online Marketing* Kepada Pelaku UMKM Desa Cibogo, Cisauk, Tangerang. Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat.