

PERANCANGAN SISTEM PENDATAAN DESA PEDESBERBASIS WEB

Afga Ilyasa
Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
If18.afgailyasa@mhs.ubpkarawang.ac.id

Ringkasan

Desa Rangdumulya adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Pedes, Kabupaten Karawang. Penduduk desa yang mayoritas masih bermata pencarian sebagai petani, dan ada beberapa yang berwirausaha atau membuka UMKM dengan jualan di pinggir jalan atau di pasar. Teknologi saat ini terus berkembang dan penggunaannya merasakan manfaat teknologi *elektronik* digital. Banyak masyarakat yang masih awam dengan pemanfaatan teknologi untuk mengembangkan produk hasil alam, maka perlu adanya ekonomi kreatif. Dengan adanya ekonomi kreatif dapat menjadi wadah terciptanya inovasi-inovasi baru sehingga mampu menghasilkan sebuah produk yang bernilai dan menjadi daya tarik tersendiri selain mendorong kreatifitas juga membuat sebuah produk yang lebih menarik serta layak bersaing di pasar produk sehingga melahirkan banyak usaha mikro kecil menengah. Pengguna media sosial saat era pandemi sangat dibutuhkan oleh pemilik UMKM untuk meningkatkan usahanya. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan agar lebih mudah dan praktis untuk UMKM secara *real-time* karena kecanggihan teknologi merupakan salah satu faktor pendukung yang berpengaruh besar terhadap peningkatan produk penjualan Desa.

Kata Kunci : *Desa Pedes, Usaha Mikro Kecil Menengah,*

Pendahuluan

A. Latar belakang

Desa Rangdumulya adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Pedes Kabupaten Karawang. Sumber daya alam yang berada di desa Rangdumulya sangatlah melimpah, mulai dari hasil alam dan juga potensi sumber daya manusia yang sangat aktif dalam berwirausaha. Pesatnya perkembangan teknologi atau dunia digital pasti akan berdampak pada dunia ekonomi. Pemasaran ini mulai berubah di seluruh dunia dari *offline* menjadi online. Tren pemasaran di seluruh dunia sedang berubah dari *offline* menjadi *online*. Digital marketing ini merupakan proses jual beli dimana dengan menggunakan media *digital online* atau internet, maupun media sosial bertujuan untuk mempromosikan kegiatan terkhusus produk di bidang ekonomi. Dalam pelaksanaan strategi digital marketing, sangat bagus bagi produsen karena memungkinkan calon pelanggan memperoleh berbagai informasi tentang produk melalui internet. Hal ini membuat pemilik UMKM sangat cocok menggunakan *digital marketing* untuk mencapai pangsa pasar targetnya dan dengan demikian meningkatkan penjualan.

B. Tujuan

Desa Rangdumulya adalah salah satu daerah yang memiliki potensi kekayaan alamnya, namun ada banyak faktor kendala sebagai mana yang telah di paparkan sebelumnya, maka berangkat dari masalah tersebut penulis mempunyai program yang sifatnya jangka panjang. Berangkat dari beberapa masalah yang telah di paparkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa masalah inti yang terjadi di desa Rangdumulya adalah terkendala-nya desa dalam Teknologi yang sifatnya promosi “SHARING” serta minimnya pengetahuan sumber daya manusianya tentang pemanfaatan teknologi informasi dalam meningkatkan pemasaran produk UMKM. Adanya perkembangan teknologi informasi sangat berdampak terhadap suatu produk sehingga dapat ditampilkan dalam suatu situs internet sehingga dapat dilihat dalam lingkup yang lebih luas (Sutanto, 2016). Laporan individu ini penulis mengambil judul “Perancangan Sistem Pendataan Desa Pedes Berbasis Web”. Tentunya dengan tujuan - tujuan dan beberapa pertimbangan seperti untuk menindak lanjuti keinginan dari kepala desa selaku pemangku aspirasi dari masyarakat agar mengembangkan dan lebih memaksimalkan pemanfaatan teknologi informasi terkait desa dan mendukung UMKM yang ada di Desa Rangdumulya.

Dimana sebelumnya hanya sebatas penyaluran informasi tentang desa dan usaha mikro kecil menengah yang masih belum tersorot secara luas dan masih menggunakan sistem konvensional yang sudah biasa atau kuno dalam pemasaran, maka dari itu harus ada terobosan baru agar cepat di kenal dalam jangkauan yang lebih luas, oleh sebab itu sosial teknologi adalah solusi yang tepat, sosial teknologi merupakan sebuah media yang dapat membantu mempublikasikan atau memasarkan potensi desa. Promosi adalah mencari tahu kebutuhan dan keinginan konsumen yang belum terpenuhi, mencari tahu dan mengukur serta menghitung ukuran pasar dan potensi laba, menunjukkan segmen pasar yang dilayani, serta merancang dan meningkatkan produk/jasa yang tepat (Zebua, 2016). Website merupakan suatu terobosan yang memanfaatkan kecanggihan sosial teknologi

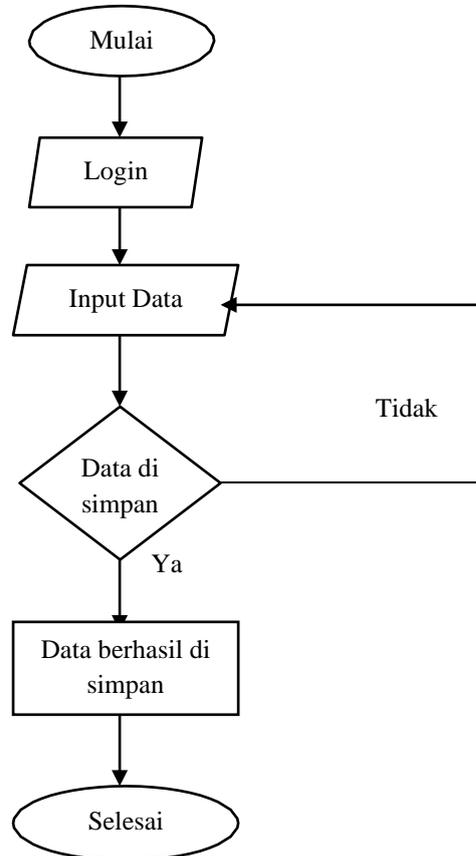
untuk meningkatkan daya guna dalam bidang promosi dan pemasaran produk (Halpert, 2015)¹.

Metode

Metode Penelitian

a. Flowchart

Menurut (Simanjutak, Suryadi, and Silaen 2019) Flowchart merupakan bagan symbol-symbol tertentu yang menggambarkan urutan proses secara mendetail serta hubungan antara suatu proses dengan proses lainnya dalam suatu program.

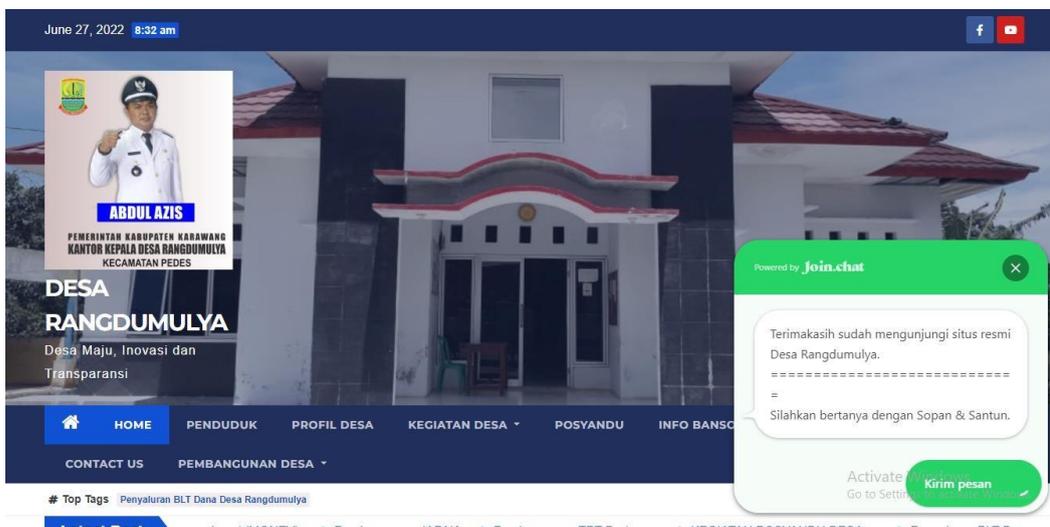


Pengembangan Potensi Desa

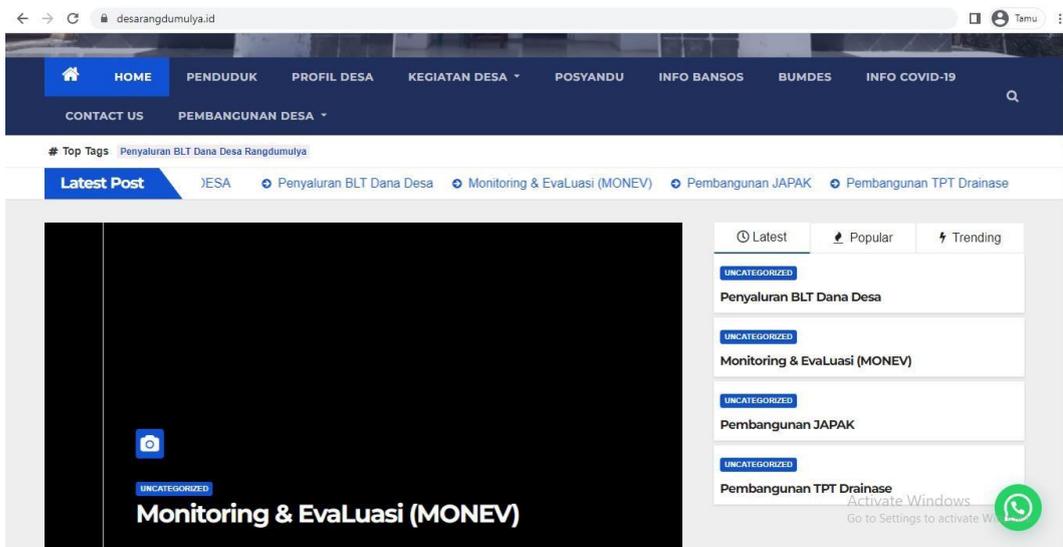
Adapun perubahan yang diharapkan dari program ini adalah:

1. Meningkatkan peran aktif masyarakat dalam pengambilan keputusan pembangunan secara terbuka, demokratis dan bertanggung jawab.
2. Mengembangkan kemampuan usaha demi peningkatkan pendapatan dan kesejahteraan Rumah Tangga Mskin.
3. Mendorong terwujudnya keterpaduan peran dan kemitraan antar Dinas/Instansi Provinsi Kabupaten/Kota maupun stakeholders lainnya sebagai pelaku dan fasilitator program.

Lampiran



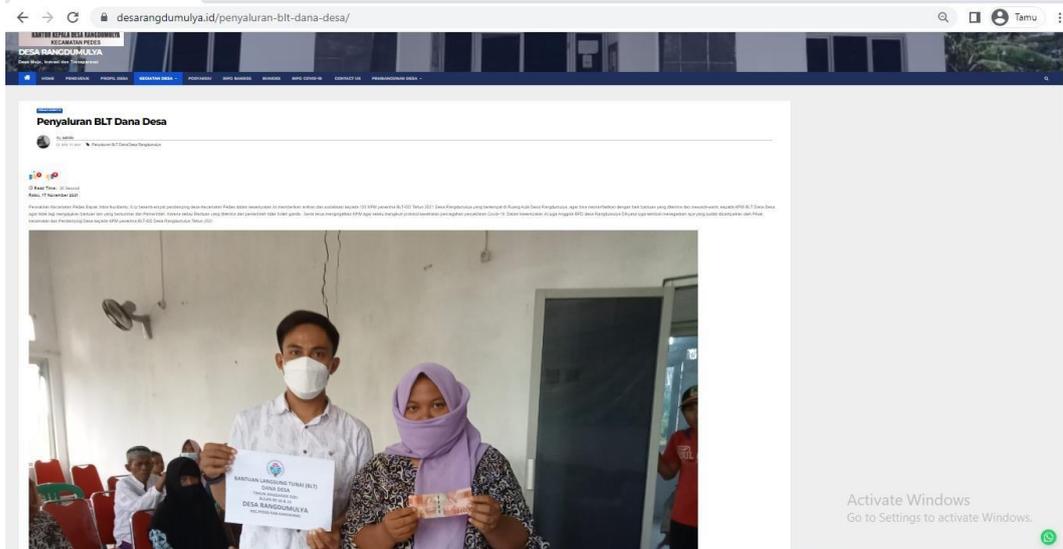
Gambar 1. Tampilan beranda website



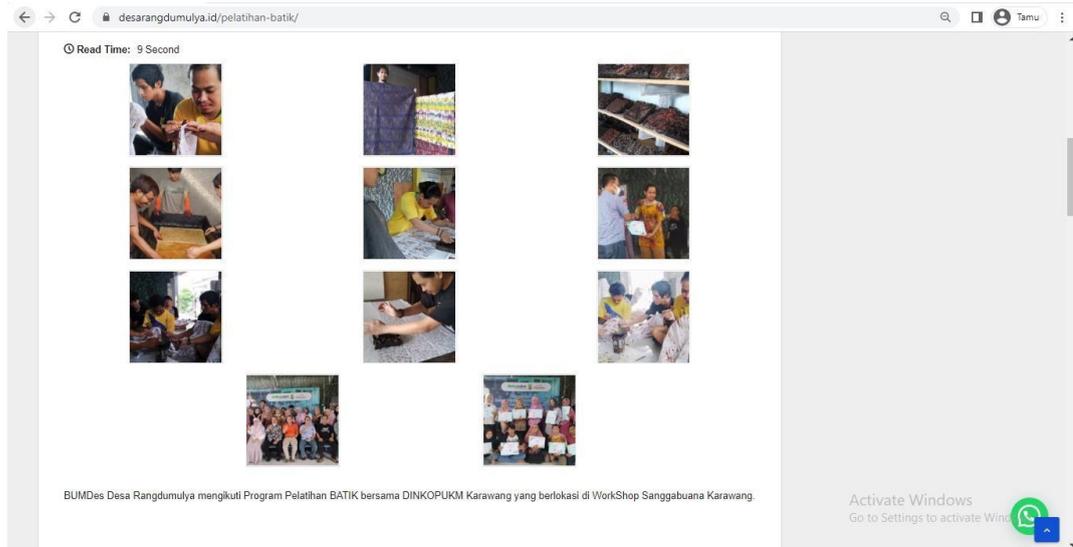
Gambar 2. Tampilan fitur Rangdumulya info dalam website

NO	JUMLAH KK			JUMLAH PENDUDUK (JIWA)			JUMLAH PENDUDUK BERDASARKAN UMUR (TAHUN)							
	L	P	L+P	L	P	L+P	0-5	6-12	13-18	19-25	26-35	36-45	46-59	60 +
RT.001	52	18	70	118	141	259	20	26	24	41	41	47	34	26
RT.002	92	24	116	190	171	361	43	47	34	29	52	73	54	29
RT.003	78	8	86	166	159	325	26	37	25	40	73	53	49	22
RT.004	77	12	89	116	113	229	23	20	14	21	39	52	45	15
RT.005	47	8	55	87	85	172	16	22	19	19	30	24	33	9
RT.006	82	27	109	166	187	353	35	49	30	44	68	51	45	31
RT.007	47	11	58	105	97	202	11	23	20	25	45	30	33	15
RT.008	113	7	120	120	107	227	19	29	23	35	39	30	41	11
RT.009	48	11	59	110	120	230								
RT.010	79	5	84	126	112	238	15	28	16	31	45	43	32	28
RT.011	60	13	73	111	108	219	14	29	40	20	35	45	30	6
RT.012	62	14	76	121	135	256								
SUB TOTAL	837	158	995	1536	1535	3071	222	310	245	305	467	448	396	192
RT.013	59	11	70	101	105	206	10	20	25	35	40	45	15	16
RT.014	93	88	181	93	88	181	11	28	21	16	30	26	29	20
RT.015	48	7	55	92	92	184	19	28	11	23	40	24	31	8
RT.016	52	5	57	113	85	198	18	21	22	21	29	37	32	18
RT.017	70	15	85	136	131	267	31	30	30	27	40	44	39	26
RT.018	124	21	145	256	231	487	48	59	47	69	74	75	70	45
RT.019	81	14	95	161	156	317	31	44	32	45	41	47	48	29
RT.020	70	19	89	141	137	278	25	36	23	36	50	32	50	26
RT.021	52	12	64	86	103	189	25	32	18	16	32	26	18	22
RT.022	55	13	68	106	91	197	23	22	26	21	33	22	25	25
RT.023	43	12	55	103	89	192	22	15	21	22	18	20	41	33
SUB TOTAL	747	217	964	1388	1308	2696	263	335	276	331	427	398	398	268
JUMLAH TOTAL														
KET	KK LAKI-LAKI	KK PEREMPUAN	JUMLAH KK	TOAL JIWA LAKI-LAKI	TOTAL JIWA PEREMPUAN	TOTAL JIWA	TOTAL USIA 0-5	TOTAL USIA 6-12	TOTAL USIA 13-18	TOTAL USIA 19-25	TOTAL USIA 26-35	TOTAL USIA 36-45	TOTAL USIA 46-59	TOTAL USIA 60 +
TOTAL	1584	375	1959	2924	2843	5767	485	645	521	636	894	846	794	460

Gambar 3. Tampilan fitur jumlah penduduk desa dalam website



Gambar 4. Tampilan fitur info blt dana desa



Gambar 5. Tampilan fitur Workshop pelatihan dalam website

Kesimpulan dan Rekomendasi

1. Dalam pembangunan desa yang berkembang sentuhan teknologi internet seperti *Website* harus sudah menjadi kebutuhan bagi lembaga pemerintahan desa di zaman sekarang ini. Lembaga pemerintahan desa bisa menggunakan *Website*.
2. *Website* atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).
3. Sistem ini masih bisa dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur – fitur bermanfaat dan memudahkan pekerjaan dalam pendataan lainnya.

Daftar Pustaka

- Halpert, Ben 2015, *Pengertian Website, Pengertian APK Web*, New Jersey : John Wiley and Sons Inc.
- Academia, (<http://caramembuatwebsite.net/cara-membuat-web-desa/>) Diakses 28 Juli 2021)
- Zebua, M. (2016). *Pemasaran Pariwisata: Menuju festival Sail Daerah*. Depublish
- Sutanto, D. H. (2016). Pentingnya Promosi Guna Meningkatkan Minat Wisatawan Wisata Sejarah Di Kota Lama Semarang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1). <https://doi.org/10.26905/jpp.v1i1.372>
- Sukanto, R. A. (2014). *Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek*.
- Sutarman, 2016, *Tutorial Pembuatan Website Desa*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simanjuntak, Novika Julianti, Sudi Suryadi, and Gomal J.Y Silaen. 2019. "Sistem Pengarsipan Surat Bagian Organisasi Dan Tatalaksana Pada Kantor Bupati Labuhanbatu Berbasis Web." *Jurnal Informatika* 5(3): 26–36.