

SOSIALISASI MAINTENANCE SUMBER DAYA MANUSIA PADA PEMASARAN DIGITAL UMKM RIZSKY RIDHO DI DESA PASIRAWI

Dinda R Suhartina, Neni Sumarni
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
mn19.dhindsuhartina@mhs.ubpkarawang.ac.id
nenisumarni@ubpkarawang.ac.id

Abstrak

UMKM mampu menjadi penopang perekonomian negara kita, karena pelaku usaha sebagian besar adalah UMKM dan mampu menyerap tenaga kerja. Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Pasirawi terdapat salah satu UMKM Rizsky Ridho yang memproduksi olahan krupuk. UMKM tersebut sudah memiliki market digital seperti marketplace dan akun jualan di sosial media. Dalam Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Pasirawi, program kerja individu yang penulis lakukan adalah kegiatan sosialisasi yang berjudul Sosialisasi Maintenance Sumber Daya Manusia pada Pemasaran Digital UMKM Desa Pasirawi. Tujuan utama pada kegiatan sosialisasi tersebut untuk memberi pengetahuan bagaimana cara pemeliharaan pada market digital dalam kegiatan pemasaran berbasis digital yang dilakukan oleh para pelaku UMKM terkhusus UMKM Rizsky Ridho yang sudah memiliki akun jualan pada market digital baik di marketplace maupun di sosial media. Walaupun demikian UMKM Rizsky Ridho masih perlu diberikan pengetahuan dalam proses pemeliharaan market digitalnya karena pelaku UMKM masih kurang dalam pengetahuan dan wawasan dunia digitalisasi. Oleh karena itu, penulis mengadakan kegiatan sosialisasi perihal pemeliharaan pemasaran digital pada UMKM di desa Pasirawi tersebut. Sosialisasi ini diikuti oleh pelaku UMKM dan Ibu PKK desa Pasirawi, kecamatan Rawamerta. Hasil yang dicapai para peserta sangat antusias dalam mengikuti sosialisasi ini dan akhir dari kegiatan sosialisasi ini adalah selain menambah pengetahuan pelaku UMKM juga dapat meningkatkan motivasi berwirausaha baik bagi pelaku UMKM maupun warga desa Pasirawi. Terkhusus hasil yang dicapai pada UMKM Rizsky Ridho setelah kegiatan sosialisasi tersebut lebih termotivasi dan sadar akan pentingnya penggunaan market digital pada kegiatan berwirausahanya dan setelah memperhatikan pemeliharaan pemasaran digitalnya UMKM tersebut mendapatkan target konsumen dalam kegiatan pemasaran berbasis digital terkhusus melalui akun jualan di sosial media Facebook.

Kata kunci: *UMKM, Maintenance, Pemasaran Digital.*

Pendahuluan

UMKM Rizsky Ridho yang memproduksi olahan krupuk sudah memiliki market digital berupa marketplace dan akun jualan di sosial media. Namun pada saat pengamatan yang penulis lakukan pelaku UMKM belum begitu aktif dalam penggunaan market digital tersebut. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan dan wawasan pelaku UMKM pada dunia digitalisasi, sehingga pada penggunaan market digital dalam proses kegiatan

pemasaran berbasis digitalnya belum efektif.

Selain itu, kurangnya motivasi bertransformasi pada digitalisasi yang menjadi permasalahan pada UMKM tersebut, sehingga kurang dalam pemeliharaan akun jualan pada market digital tersebut.

Program kerja yang penulis lakukan pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang berlokasi di desa Pasirawi yaitu sosialisasi maintenance sumber daya manusia pada pemasaran digital UMKM desa Pasirawi. Kegiatan sosialisasi tersebut diikuti oleh para pelaku UMKM, ibu PKK, dan warga desa Pasirawi. Kegiatan sosialisasi tersebut cukup penting dalam menambah wawasan dan pengetahuan mengenai peranan manajemen sumber daya manusia terkhusus pengetahuan tentang maintenance pada pemasaran berbasis digital yang dilakukan oleh pelaku UMKM. Selain itu, kegiatan tersebut bertujuan menambah motivasi berwirausaha baik untuk pelaku UMKM maupun warga desa Pasirawi.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. (Rudjito, 2003).

Pada dasarnya digital marketing merupakan kegiatan pemasaran yang menggunakan media digital dengan menggunakan internet yang memanfaatkan media berupa web, social media, e-mail, database, mobile/wireless dan digital tv guna meningkatkan target konsumen dan untuk mengetahui profil, perilaku, nilai produk, serta loyalitas para pelanggan atau target konsumen untuk mencapai tujuan pemasaran. Chaffey dan Chadwick (2016:11), Dedi Purwana (2017:2).

Manajemen sumber daya manusia adalah ilmu dan seni mengatur hubungan dan peranan tenaga kerja agar efektif dan efisien membantu terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan, dan masyarakat. (Hasibuan, 2019:10).

Maintenance (Pemeliharaan) yakni sebuah pekerjaan yang dilakukan secara berurutan untuk menjaga atau memperbaiki fasilitas yang ada sehingga sesuai dengan standar (sesuai dengan standar fungsional dan kualitas). (M.S Sehwarat dan J.S Narang).

Metode

Kegiatan ini menggunakan metode kualitatif, yaitu dengan melakukan teknik sosialisasi, wawancara, pengamatan, dan dokumentasi secara langsung pada para pelaku UMKM dan masyarakat sekitar di desa Pasirawi. Setelah seluruh data terkumpul kemudian dilakukan analisis data sehingga dapat diketahui peranan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini berhasil dilaksanakan dan mampu menyampaikan sosialisasi sesuai dengan program

kerja yang sudah disusun sehingga akhir dari kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dipublikasikan secara sistematis dengan data yang akurat dalam bentuk artikel.

Lokasi dan waktu pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini di desa Pasirawi, kecamatan Rawamerta dimulai pada tanggal 01 Juli sampai dengan 31 Juli 2022, namun kegiatan sosialisasi maintenance sumber daya manusia pada pemasaran digital terlaksana pada tanggal 26 Juli 2022 karena pada awal kegiatan melakukan pengamatan atau observasi lapangan terlebih dahulu untuk mengetahui masalah yang terjadi pada pelaku UMKM di desa Pasirawi.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pemeliharaan atau maintenance adalah salah satu istilah yang banyak digunakan dalam dunia teknis. Perusahaan juga banyak menggunakan istilah tersebut dalam sistem kerja, perbaikan sistem atau situs web, hingga yang paling umum pada mesin dan peralatan. Maintenance adalah sebuah upaya yang dilakukan untuk menjaga kondisi dan performa dari aset perusahaan agar tetap baik. Menerapkan program maintenance dengan efektif akan memberikan pengaruh terhadap kinerja dan keawetan dari aset-aset perusahaan. Maintenance memiliki tujuan untuk menjaga bisnis dapat berjalan dengan lancar dan efisien sesuai dengan rancangan.

Maintenance pada pemasaran digital artinya bagaimana pemeliharaan berbagai macam wadah market digital seperti marketplace, sosial media, website, dan sebagainya. Pemeliharaan tersebut diharapkan dapat meningkatkan keaktifan dalam penggunaan wadah digital market seperti yang disebutkan diatas agar pelaku UMKM dalam menjalankan pemasaran berbasis digitalnya dapat berjalan dengan baik, mendapatkan target pasar yang tepat, dan mendapatkan keuntungan dari kegiatan pemasaran berbasis digitalnya.

Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Pasirawi saya melakukan pengamatan ke salah satu pelaku UMKM yaitu UMKM Rizsky Ridho. Pada proses pengamatan dilapangan terdapat beberapa masalah sebagai berikut pada tabel 1.

Tabel 1 Permasalahan UMKM Rizsky
Ridho

Media	Masalah	Sumber
--------------	----------------	---------------

Marketplace	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman pelaku UMKM dalam melakukan upload produk yang masih rendah. • Kurangnya motivasi dalam bertransformasi pada digitalisasi. 	Wawancara dan Pengamatan
Sosial Media	<ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya pemeliharaan akun sosial media dalam melakukan promosi. • Kurangnya motivasi dalam transformasi digitalisasi. 	Wawancara dan Pengamatan

Setelah mengetahui beberapa masalah tersebut pada UMKM Rizsky Ridho, sebagai alternatif pada pemecahan masalah tersebut penulis mengadakan kegiatan sosialisasi mengenai maintenance pemasaran digital dengan tema “Sosialisasi Maintenance Sumber Daya Manusia Pada Pemasaran Digital UMKM desa Pasirawi” yang dilaksanakan di Gajebo Kantor Desa Pasirawi pada tanggal 26 Juli 2022. Kegiatan sosialisasi tersebut selain diikuti oleh pelaku UMKM juga diikuti oleh Ibu PKK dan warga desa Pasirawi, kecamatan Rawamerta.

UMKM Rizsky Ridho telah memiliki beberapa wadah market digital dalam kegiatan pemasaran berbasis digitalnya. Wadah market digital tersebut berupa marketplace Shopee serta sosial media diantaranya Instagram dan Facebook. Namun dalam penggunaannya kurang efektif karena keterbatasan pengetahuan dan waktu dalam pemeliharaan akun pada wadah market digital tersebut. Selain itu, pelaku UMKM kurang termotivasi dalam bertransformasi pada kegiatan pemasaran berbasis digital pada usaha yang dijalankannya. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu diberikan arahan, pengetahuan, dan motivasi dalam menjalankan usahanya tersebut.

Kegiatan sosialisasi tersebut memberikan pengetahuan mengenai pentingnya pemeliharaan/maintenance dalam melakukan pemasaran berbasis digital. Selain itu, sosialisasi tersebut memberikan motivasi kerja pada pelaku UMKM untuk bertransformasi pada penggunaan digitalisasi dalam melakukan kegiatan berwirausahanya. Dalam kegiatan sosialisasi ini hasil yang dicapai para peserta sangat antusias dan akhir dari kegiatan sosialisasi ini adalah selain menambah pengetahuan dan wawasan juga meningkatkan motivasi dan semangat berwirausaha baik bagi pelaku UMKM maupun warga desa Pasirawi yang ikut serta pada kegiatan sosialisasi tersebut.

Pada kegiatan observasi/pengamatan terakhir pada UMKM Rizsky Ridho setelah kegiatan sosialisasi tersebut, pelaku UMKM cukup antusias dalam kegiatan berwirausahanya dengan berbasis digital. Pelaku UMKM merasa cukup paham dalam penggunaan dan

pemeliharaan akun market digitalnya. Bahkan UMKM tersebut mendapatkan konsumen dari hasil pemasarannya melalui sosial media yakni pada akun jualan di Facebook. Walaupun demikian UMKM Rizsky Ridho masih perlu diberikan arahan dan pendampingan dalam pemeliharaan market digitalnya, agar dapat bersaing dengan para pelaku UMKM yang sudah bertransformasi pada digitalisasi.



Gambar 1 PPT Sosialisasi



Gambar 2 Pemaparan DPL



Gambar 3 Sesi Tanya Jawab



Gambar 4 Peserta Sosialisai



Gambar 5 Pengamatan Terakhir

Kesimpulan dan Rekomendasi

Berdasarkan pemaparan diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa kegiatan Sosialisasi Maintenance Sumber Daya Manusia Pada Pemasaran Digital cukup penting. Selain untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pelaku UMKM dan masyarakat desa Pasirawi, sosialisasi tersebut juga dapat menumbuhkan motivasi dan semangat berwirausaha baik bagi pelaku UMKM maupun masyarakat desa Pasirawi yang ikut serta pada kegiatan sosialisasi tersebut.

Selanjutnya, masih cukup banyak masyarakat dan pelaku UMKM yang kurang tersadarkan dalam pemanfaatan media digital serta kurangnya motivasi untuk mencoba hal baru dalam kegiatan berwirausahanya. Melihat dari kendala tersebut, sayang sekali rasanya jika pemerintah daerah terkhusus pemerintahan desa Pasirawi jika tidak terlibat dalam pengembangan UMKM sekitar, melihat potensi beberapa UMKM di desa Pasirawi yang cukup bagus untuk dikembangkan. Salah satu bentuk keterlibatan pemerintahan desa dengan mengadakan pelatihan dan pendampingan serius pada pelaku UMKM di sekitar.

Daftar Pustaka

- Hafidh Irfansyah, Ermita Yusida. 2020. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Media Instagram Pada Folke Coffee Selama Pandemi Covid-19. Jurnal Prosiding Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat HAPEMAS. vol 1. no 1.
- Noor Aziz., Panca Winahyuningsih. 2021. Penerapan Manajemen Sumber Daya Manusia Pada UMKM Konveksi Bordir di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. Journal Prosiding Working Papers Series In Management. vol 13. no 3.
- Imas Masriah., Gressy Transiseno., Ibrahim., Firman, A, Faras., Encung Sumarna., Indah, R, Sari. 2021. Peran Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Pasar Modern Intermoda Bsd Pada Masa Pandemi Covid 19. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Abi Laksana. vol 2. no 2.
- Hamsinah., Sri Utami., Mokhammad Irving, A, S., Nuristiya Agus., Suggi Hartoyo., Tommy Christian. 2021. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Potensi Usaha UMKM di Pasar Modern Intermoda Bsd Pada Masa Pandemi Covid 19. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Abi Laksana. vol 2. no 3.