

PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE DAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN SAMBEL SEREH MAK BANIH DESA PURWAMEKAR

Nur Ula Endah Fauziah¹, Nadya Putri Saylendra²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang

Jalan H.S. Ronggowaluyo, Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, 41361

E-mail: mn19.nurfauziah@mhs.ubpkarawang.ac.id¹, nadya.saylendra@ubpkarawang.ac.id²

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu Usaha Mikro Kecil Menengah Sambel Sereh Mak Banih Desa Purwamekar dalam membuat strategi pengembangan pemasaran produk melalui digital marketing berupa pembuatan website e-commerce dan sosial media. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada Sambel Sereh Mak Banih Desa Purwamekar Karawang. Metode yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif, metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, dan survei bisnis proses, identifikasi keunikan dari usaha tersebut untuk dijadikan taglines, mencari konten-konten yang tepat seperti gambar dan video untuk menguatkan branding, mengenalkan website serta sosial media, dan memberikan ide-ide tambahan untuk mempercantik website dan sosial media yang akan mereka kelola secara mandiri. Hasil yang diperoleh adalah terwujudnya platform digital marketing berupa website e-commerce dan instagram bisnis yang diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan pada Sambel Sereh Mak Banih dalam mempertahankan usahanya. Hasil yang diperoleh adalah terwujudnya platform digital marketing berupa website e-commerce dan sosial media berupa instagram yang diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan pada Sambel Sereh Mak Banih dalam mempertahankan usahanya.

Kata Kunci: Digital, Marketing, Sosial Media

ABSTRACT

This community service activity aims to help Micro, Small and Medium Enterprises Sambel Sereh Mak Banih Purwamekar Village in making product marketing development strategies through digital marketing in the form of making e-commerce websites and social media. This community service activity was carried out at Sambel Sereh Mak Banih, Purwamekar Village, Karawang. The method used is descriptive analysis method, data collection method by means of observation, interviews, documentation, and business process surveys, identification of the uniqueness of the business to be used as taglines, looking for appropriate content such as images and videos to strengthen branding, introducing websites and social media, and provide additional ideas to beautify the website and social media that they will manage independently. The results obtained are the realization of a digital marketing platform in the form of an e-commerce website and business Instagram which is expected to help increase sales at Sambel Sereh Mak Banih in maintaining its business. The results obtained are the realization of a digital marketing platform in the form of an e-commerce website and social media in the form of Instagram which is expected

to help increase sales at Sambel Sereh Mak Banih in maintaining its business.

Keywords: *Digital, Marketing, Social Media*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Dengan adanya sektor UMKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM mempunyai peran strategis dalam upaya pemerintah dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran.

Kementerian Koperasi dan UKM mencatat bahwa jumlah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) mencapai 65,47 juta unit pada tahun 2019. Jumlah tersebut naik 1,98% jika dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebesar 64,19 juta unit. Jumlah tersebut mencapai 99,99% dari total usaha yang ada di Indonesia (M Ivan Mahdi, 2022).

Ekonomi digital adalah segala bentuk aktivitas ekonomi yang memanfaatkan bantuan teknologi informasi dan komunikasi. Hal ini termasuk kepada transaksi jual beli, marketing, dan lainnya yang dapat memengaruhi perekonomian. Ekonomi digital adalah istilah untuk semua proses, transaksi, interaksi, dan aktivitas ekonomi yang didasarkan pada teknologi digital. Ekonomi digital berbeda dari ekonomi internet karena ekonomi internet didasarkan pada konektivitas internet, sedangkan ekonomi digital lebih luas didasarkan pada salah satu dari banyak alat digital yang digunakan di dunia ekonomi saat ini (Mursid, 2017).

Desa Purwamekar terbentuk pada tahun 1982, awal mula terbentuknya desa Purwamekar dimulai tahun 1974 Desa Balongsari yang mempunyai luas wilayah yang cukup luas dan penduduk yang cukup padat. Sehingga Desa Balongsari di mekarkan menjadi dua Desa yaitu Desa Balongsari dan Desa Mekarjaya, kemudian pada tahun 1982 Desa Mekarjaya di mekarkan kembali menjadi dua Desa, yaitu Desa Mekarjaya dan Desa Purwamekar. Sejak saat itulah Desa Purwamekar mulai berdiri. Desa Purwamekar Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang berada di daerah dataran/ pesawahan dengan ketinggian 5 m di atas permukaan laut, memiliki luas wilayah seluas 300,1 Ha terdiri dari sawah 264,443 Ha dan darat 35,650 Ha. Berjarak 5 km dari Kota Kecamatan, 7 km dari Kota Kabupaten, 85 km dari Ibu Kota Provinsi dan 82 km dari Ibu Kota

Jakarta.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diadakan pada UMKM Sambel Mak Banih Desa Purwamekar Kabupaten Karawang. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh UMKMSambel Mak Banih Desa Purwamekar adalah belum memiliki website e-commerce dan media sosial sebagai pengembangan strategi pemasaran secara online. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan solusi kepada UMKM Sambel Sereh Mak Banih Desa Purwamekar dalam membuat strategi pengembangan pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi digital marketing berupa pembuatan website e-commerce dan media sosial berupa instagram bisnis. Dengan pembuatan website e-commerce dan juga media sosial berupa instagram bisnis ini diharapkan UMKM Sambel Sereh Mak Banih Desa Purwamekar dapat mempermudah usahanya di kenal banyak oleh warga karawang atau warga luar kota karawang dan dapat meningkatkan volume penjualan.

METODE

Metode yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif, metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, dan survei bisnis proses, identifikasi keunikan dari usaha tersebut untuk dijadikan taglines, mencari konten-konten yang tepat seperti gambar dan video untuk menguatkan branding, mengenalkan website serta sosial media, dan memberikan ide-ide tambahan untuk mempercantik website dan sosial media yang akan mereka kelola secara mandiri.

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah UMKM Sambel Mak Banih. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan solusi pada UMKM Sambel Mak Banih dalam beradaptasi dengan teknologi pemasaran saat ini. Implementasi digital marketing diharapkan dapat membantu meningkatkan volume penjualan dan meningkatkan keuntungan sehingga UMKM dapat bertahan dan berkembang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

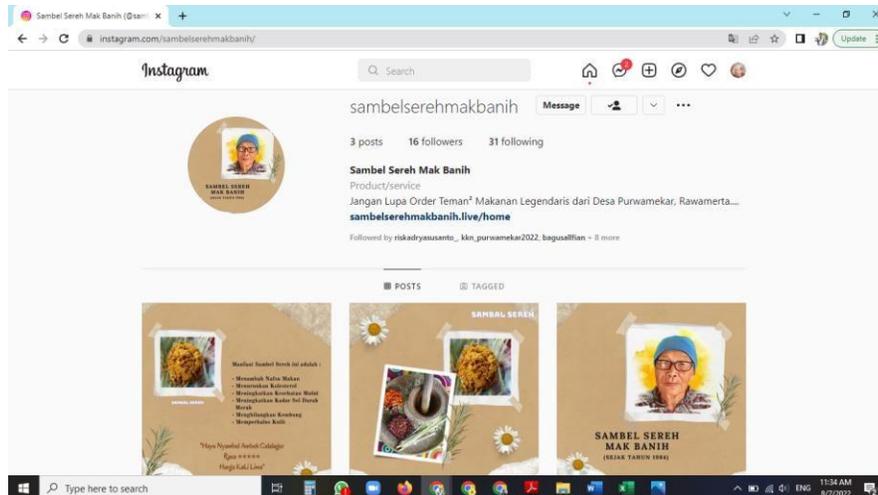
Pembuatan website e-commerce pada UMKM Sambel Sereh Mak Banih ditujukan sebagai media promosi yang dirancang dengan menggunakan Plugin *Content Management System* (CMS) Wordpress dengan menggunakan plugin tambahan ke *landing page* dengan menggunakan pembuat halaman atau biasa disebut Elementor. Hal ini dikarenakan Plugin Elementor Gratis salah satu

pembuat halaman WordPress paling populer karena fleksibilitasnya, kemudahan penggunaannya, dan halaman Elementor default sudah memiliki banyak fungsi, plugin ini membuat segalanya lebih baik tanpa mengharuskan mengeluarkan banyak uang sehingga dapat digunakan secara tidak berbayar, serta memiliki fitur yang diperlukan oleh pengguna dengan tampilan yang kekinian. Selain itu platform ini juga menyediakan banyak modul tidak berbayar untuk lebih menunjang pengelolaan website e-commerce.

Setelah mendapatkan data serta informasi dari pemilik usaha, maka dibuatlah media sosial dan website agar para pemilik usaha dapat mengembangkan usahanya dan mengenalkan usahanya melalui media sosial maupun media online. Berikut adalah tampilan media sosial dari UMKM Sambel Sereh Mak Banih Desa Purwamekar dan *website* Sambel Sereh Mak Banih yang telah dibuat:

1) Media Sosial

Media Sosial berupa Instagram Sambel Sereh Mak Banih sebagaimana ditampilkan pada Gambar 1 dibawah ini:



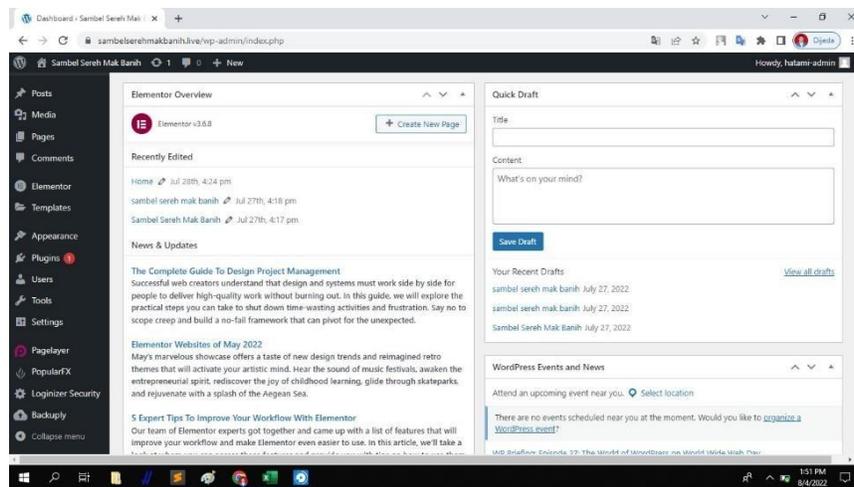
Gambar 1. Tampilan Instagram Sambel Sereh Mak Banih

Media sosial yang dipilih untuk mempromosikan UMKM adalah Media berupa *Instagram*. Karena media sosial ini dirasa paling mampu untuk mempromosikan suatu usaha dengan cepat, efektif, dan murah. Tampilan profil media sosial Instagram yang dipakai adalah @sambelserehmakbanih

2) Website

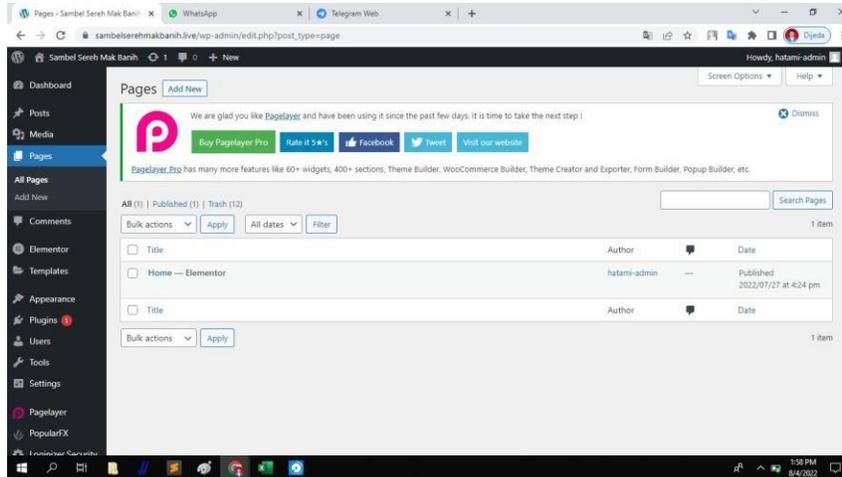
a) Implementasi Antarmuka untuk Admin

Halaman antarmuka untuk admin menampilkan file-file untuk dapat diakses oleh bagian admin untuk mengelola website. Pengelolaan data master berada di halaman antarmuka untuk admin. Pada halaman ini admin dapat menampilkan data tentang profil usaha, komposisi, manfaat dan lokasi UMKM Sambel Sereh Mak Banih, data kategori produk, dan data produk yang dimiliki oleh UMKM Sambel Sereh Mak Banih. Sebelum masuk ke halaman utama wordpress admin harus melalui halaman login admin dengan menyetik username dan password pada kolom yang disediakan. Admin akan dapat masuk ke halaman utama wordpress jika proses login yang dilakukan berhasil. Apabila proses login tidak berhasil maka admin dapat mengikuti petunjuk yang disediakan agar dapat mengulang proses login sesuai yang disyaratkan. Tampilan utama WordPress admin atau yang biasa disebut dashboard berfungsi memuat informasi penting dan status website.



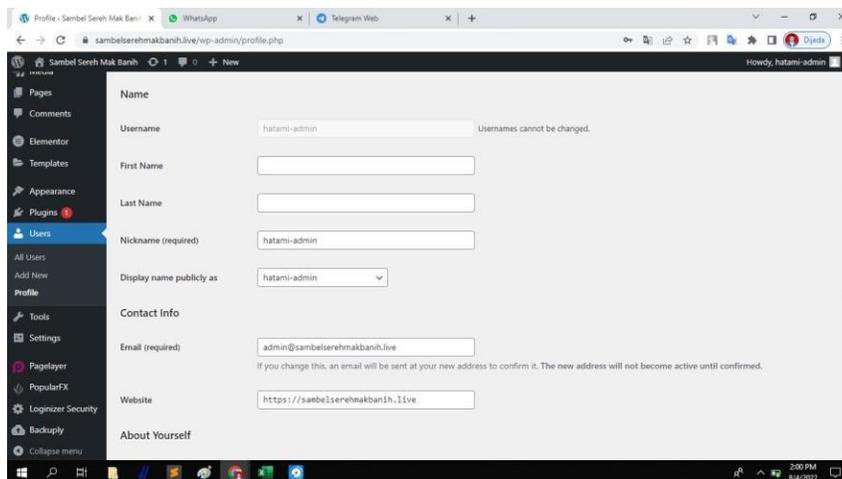
Gambar 2. Halaman Utama Admin

Laman atau pages merupakan fitur dasar dan bawaan WordPress untuk mempermudah mengelola konten website berdasarkan kegunaannya. Laman memberikan informasi penting dengan menampilkan daftar pos-pos yang akan digunakan pada website. Fitur laman bersifat statis dan berfungsi untuk mengatur laman-laman yang telah dibuat pada website, dapat juga digunakan untuk menambah atau mengurangi laman sesuai kebutuhan pengelola. Tampilan halaman pengaturan laman dapat dilihat pada gambar 3 di bawah ini.



Gambar 3. Halaman Pengaturan Laman (Pages)

Halaman pengaturan umum yang merupakan konfigurasi dasar pada website digunakan untuk memudahkan pengelola website dalam mengatur ikon, judul situs, slogan atau tagline dan lain-lain yang bersifat umum. Pengaturan ulang dapat dilakukan pada halaman pengaturan umum walaupun sudah dilakukan pengaturan umum pada saat instalasi WordPress. Gambar di bawah ini adalah tampilan halaman pengaturan user.



Gambar 4. Halaman Pengaturan User

b) Implementasi Antar Muka untuk User

Halaman tampilan depan pada website yang harus didesain sedemikian rupa agar para pengunjung dan calon pembeli tertarik untuk mengunjungi website yang telah dibuat. Halaman

depan menampilkan informasi dan konten seputar UMKM Sambel Sereh Mak Banih seperti informasi tentang produk, profil usaha, manfaat sambel sereh, komposisi sambel sereh, harga satuan, dokumentasi, fasilitas menghubungi penjual secara langsung melalui whatsapp dan juga instagram. Di bawah ini adalah tampilan depan website Sambel Mak Banih sebagaimana ditampilkan pada Gambar 5 dan 6 Tampilan Depan Website dan Tampilan Profil Usaha Sambel Mak Banih.



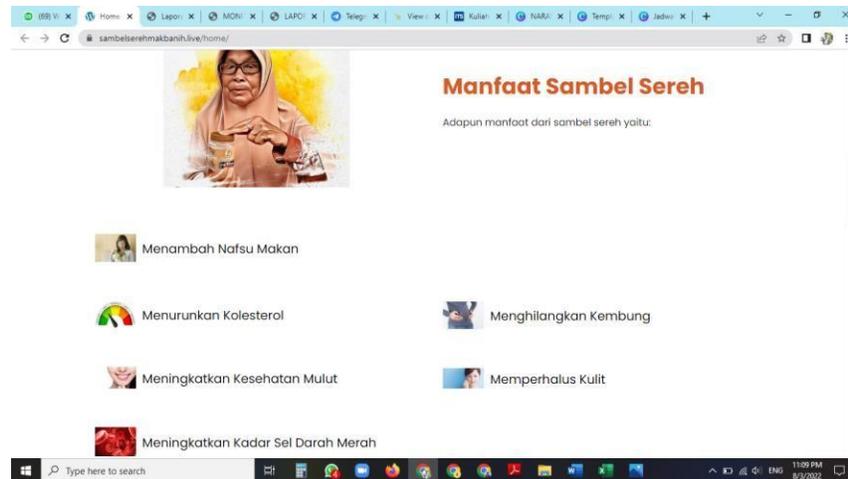
Gambar 5. Tampilan Depan Website Sambel Sereh Mak Banih



Gambar 6. Tampilan Profil Usaha Sambel Sereh Mak Banih

Dimana pada tampilan awal/depan bahwa mak banih ini telah berjualan sejak tahun 1982 lalu dan pada tampilan awal juga menampilkan profil usaha Sambel Sereh Mak Banih yang dimana

Makanan legendaris ini di buat oleh seorang lansia berusia kurang lebih 90 tahun, lansia tersebut bernama Mak Banih, Mak Banih sudah berjualan sambal sereh kurang lebih 38 Tahun, sambal sereh yang di buat oleh mak banih dan masih menggunakan alat-alat tradisonal dengan cara di tumbuk oleh lesung batu dan bahan-bahan yang ada pada sambal tersebut tidak mencampurkan bahan pengawet dan masih menggunakan komposisi alami. Di bawah ini adalah tampilan manfaat Sambal Sereh sebagaimana ditampilkan pada Gambar 7 & 8 Tampilan *Contact* Sambel Mak Banih.



Gambar 7. Tampilan Manfaat Sambel Sereh Mak Banih



Gambar 8. Halaman *Contact* Penjual Sambel Sereh Mak Banih

Halaman *contact* menampilkan alamat dari UMKM Sambel Sereh Mak Banih di desa purwamekar. Pada halaman ini pembeli bisa langsung menghubungi penjual dan akan terhubung

langsung dengan *whatsapp* dari penjual dan sosial media berupa *instagram* Sambel Sereh Mak Banih. Pembuatan aplikasi website *e-commerce* sesuai dengan yang diinginkan oleh pemilik dari UMKM Sambel Sereh Mak Banih. Antusiasme terlihat dari keaktifan pemilik dan pengelola dalam berdiskusi dan berlatih mengelola *website* tersebut. Semakin banyak berpartisipasi aktif dan antusias berlatih untuk menguasai suatu keahlian maka akan semakin banyak pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki, karena banyaknya informasi yang diperoleh dan dipraktikkan secara langsung (Sardi, 2019). Penerapan teknologi internet yang telah dilakukan pada suatu usaha diharapkan dapat menunjang pemasaran produk-produk, meningkatkan penjualan, dan membantu pengembangan usaha (Harto, 2019).

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

Platform *digital marketing* berupa *website e-commerce* dan media sosial untuk UMKM Makanan Legendaris Sambel Sereh Mak Banih ini telah berhasil dibangun sebagai strategi pengembangan pemasaran produk agar dapat mengikuti perkembangan teknologi saat ini. Hal ini penting karena kondisi saat ini membuat konsumen lebih memilih berbelanja melalui online dalam memenuhi kebutuhan mereka.

UMKM Sambel Sereh Mak Banih di desa purwamekar karawang ini menunjukkan sikap antusias dengan harapan agar lebih berkembang menjadi UMKM yang dapat menerapkan *digital marketing* berupa *website* dan aplikasi media sosial berupa *instagram* sebagai strategi dalam meningkatkan jumlah penjualan melalui teknologi informasi.

Rekomendasi

1. Perlunya diperluas platform media sosial selain website dan instagram harus dikembangkan lagi ke marketplace, seperti promosi di facebook, shopee, grab, dan gojek.
2. Perlu juga mengikuti event bazar secara online maupun offline.
3. Ketika setelah promosi, barang laku banyak, perlu ditingkatkan lagi hasil produksi Sambel Sereh Mak Banih nya agar bisa memenuhi kebutuhan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

M Ivan, Mahdi. (2022). "Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?". <https://dataindonesia.id/sektor-2527> | *AbdimajurnalPengabdianMahasiswa*

[riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia](#). Diakses pada 29 Juli 2022 pukul 11.04.

Mursid. M. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.

Sardi, J., & Pulungan, A.B. (2019). Pelatihan Reparasi dan Perawatan Alat Listrik Rumah Tangga untuk Pemuda Pesisir. Jakarta: JPPM. 3(1). ISSN: 2580-4332.

Harto, D, dkk (2019). Penerapan Internet Marketing dalam Meningkatkan Pendapatan pada UMKM. Jakarta: JPPM. 3(1). ISSN: 2580-4332.