MARKETPLACE SHOPEE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN UMKM DI DESA CIGUNUNGSARI

Tita Puspita Sari
Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer
Si19.titasari@mhs.ubpkarawang.ac.id

Abstrak

Marketplace Shopee merupakan salah satu marketplace yang sedang berkembang di Indonesia. Marketplace Shopee saat ini dimanfaatkan oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk promosi penjualan. Di kota Karawang sendiri UMKM yang sudah memanfaatkan Shopee sebagai media promosi penjualan yaitu UMKM Furniture Cidoro Mandiri. Penelitian ini merupakan penelitian deskrptif kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi, pemaparan data dan penarikan kesimpulan. Penelitian yang dilakukan bahwa marketplace Shopee sebagai media promosi penjualan d UMKM Furniture Cidoro Mandiri masih belum maksimal. Marketplace Shopee sebagai media promosi penjualan di UMKM Furniture Cidoro Mandiri harus lebih ditingkatkan lagi agar admin dapat melayani para konsumen dengan lebih maksimal agar daya beli konsumen meningkat.

Kata kunci: Promosi; Marketplace Shopee; UMKM.

Abstract

Shopee Marketplace is one of the emerging marketplaces in Indonesia. The Shopee marketplace is currently being used by Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) for sales promotion. In the city of Karawang itself, MSMEs that have used Shopee as a sales promotion medium are MSME Furniture Cidoro Mandiri. This research is a qualitative descriptive research. The data analysis technique used is reduction, data exposure and conclusion drawing. The research conducted that the Shopee marketplace as a sales promotion medium for MSME Furniture Cidoro Mandiri is still not optimal. The Shopee Marketplace as a sales promotion medium at MSME Furniture Cidoro Mandiri must be further improved so that the admin can serve consumers more optimally so that consumer purchasing power increases.

Keywords: Promotion; Shopee Marketplace; MSMEs.

Pendahuluan

Saat ini perkembangan teknologi semakin pesat yang ditandai dengan munculnya internet. Internet memiliki manfaat yang sangat beragam dari beberapa aspek. Salah satu kegunaan internet adalah untuk proses menjual dan membeli secara online, yang lebih dikenal dengan sebutan e-Commerce.

Media promosi penjualan dengan menggunakan teknologi Internet yang sering digunakan yang lebih dikenal dengan sebutan e-commerce. E-commerce merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk melakukan segala aktivitas kegiatan jual-beli secara online. Selain itu, e-commerce juga dapat memasarkan, mempromosikan, sedangkan untuk pembayaran pembelian dapat dilakukan melalui transfer bank, dan untuk pengiriman produk dilakukan dengan menggunakan jasa kirim seperti JNE, JNT dan lainnya. Saat ini E-commerce berkembang pesat, karena hampir semua kebutuhan dapat di jual-belikan di platform tersebut. Negara yang menggunakan E-commerce untuk kegiatan jual beli salah satunya adalah Indonesia, hal ini dapat diketahui dengan maraknya situs jual beli secara online yang mulai bermunculan, seperti Tokopedia, Lazada, Blibli, Bukalapak, Shopee dan masih banyak lainnya.

Shopee merupakan salah satu marketplace yang pertama kali dijalankan oleh Garena yang saat ini berubah nama menjadi SEA Group. Garena sendiri mengusung mobile marketplace Bisnis C2C (customer to customer). Pada Desember 2015 shopee resmi diperkenalkan di Indonesia di bawah naungan PT Shopee International Indonesia. Produk yang ditawarkan di marketplace Shopee banyak variasinya, antara lain produk Kecantikan, Pakaian Pria, Pakaian Wanita, Handphone & Accesories, Komputer & Accesories, Perlengkapan Rumah, Elektronik, Makanan & Minuman, Pulsa, Tagihan & Tiket, Fashion Muslim, Fashion Bayi & Anak, Ibu & Bayi, Tas Pria & Wanita, Kesehatan, Fotografi, Olahraga, Voucher, Buku & Alat Tulis, Serba Serbi, Sepatu Wanita & Pria, Souvenir & Pesta, Jam Tangan, Hobi & Koleksi, dan masih banyak lagi.

Marketplace Shopee saat ini dimanfaatkan oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). (Latifah, 2020) aplikasi E-commerce memberikan kepercayaan dalam bentuk jaminan dan memberikan kemudahan dalam bertransaksi dan serta penilaian dan rekomendasi dari pelanggan menjadi bentuk support dan layanan pada marketplace shopee dalam upaya meyakinkan kepercayaan para penggunanya di Indonesia saat ini. Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi, pelaku UMKM sudah menyadari bahwa pada era saat ini konsumen lebih suka berbelanja secara online, hal tersebut dikarenakan kecenderungan para

konsumen untuk mengikuti perkembangan zaman. Pelaku UMKM harus menyiapkan segala strategi untuk menghadapi perkembangan saat ini, salah satu usaha yang perlu dilakukan adalah dengan menawarkan produk menggunakan e-commerce. Setiap pelaku UMKM saat ini harus mengikuti perkembangan teknologi agar produk yang mereka tawarkan tidak kalah saing dengan produk luar. Kesiapan pelaku industri kecil dan menengah terutama pengetahuan, keterampilan, dan pemanfaatan teknologi, dalam era digital saat ini sangat dibutuhkan (Widayani, 2020). Oleh kerena itu, para pelaku UMKM harus siap untuk menawarkan produk melalui perkembangan teknologi yang semakin maju.

Metode

Penelitian ini merupakan penelitian Deskriptif Kualitatif. Objek penelitian pada UMKM Furniture Cidoro Mandiri yang ada di Kota Karawang, periode penelitian tanggal 01 Juli – 31 Juli 2022. Pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian yaitu dengan wawancara kepada pemilik UMKM Furniture Cidoro Mandiri yang ada di Kota Karawang.

Prosedur pada pelaksanaan kegiatan ini adalah seperti pengumpulan data (accumulation) dan pelaksanaan atau tindakan (action). Pengumpulan data dalam pelaksanaan kegiatan ini yaitu wawancara. Pada tahap wawancara ini dilakukan secara langsung dengan pemilik UMKM Funiture Cidoro Mandiri yaitu bapak Oding, guna mengetahui kondisi usaha Funiture Cidoro Mandiri terhadap perkembangan dibagian promosi dan pemanfaatan pada aplikasi belanja online lebih lanjut seperrti shopee.

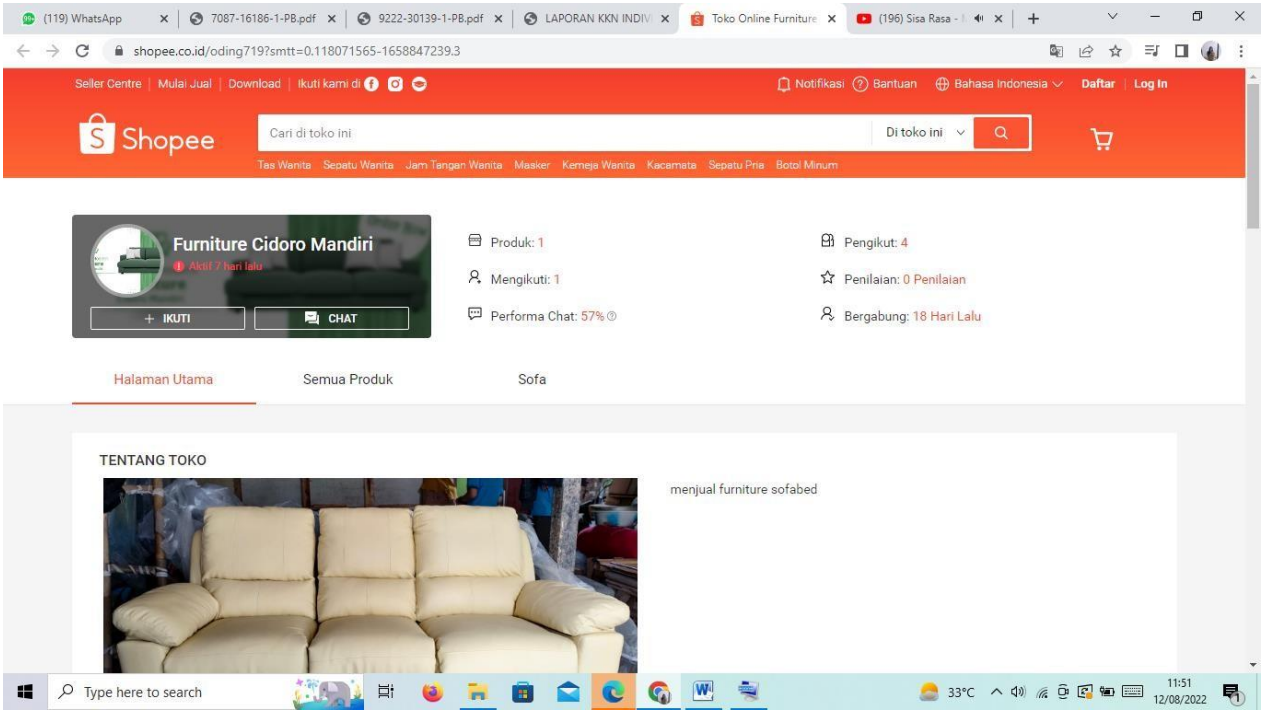
Hasil Penelitian dan Pembahasan

Media promosi penjualan yang digunakan di UMKM Funiture Cidoro Mandiri adalah Shopee. Shopee digunakan mulai dari tahun 2016 sampai sekarang. Marketplaca Shopee dapat dimanfaatkan oleh Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) sebagai salah satu media promosi online. Shopee memberikan kepercayaan dalam bentuk jaminan pesanan akan diterima dan memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Pembayaran pembelian dapat dilakukan melalui transfer bank dan sekarang sudah bisa menggunakan COD (Cash On Dilivery) dimana pembeli dapat membayar pesanan ketika sudah diterima kepada kurir yang mengantarkan pesanan serta shopee memberikat fitur penilaian para pelanggan yang dapat menambah keyakinan para pelanggan atas kualitas produk yang dijual. Pemanfaatan marketplace shopee dirasa cukup meningkatkan penjualan dan sangat minim dalam mengeluarkan biaya-biaya operasional karena tidak memerlukan toko fisik, biaya promosi atau biaya untuk membayar karyawan jika penjualannya masih dalam skala kecil yang dapat

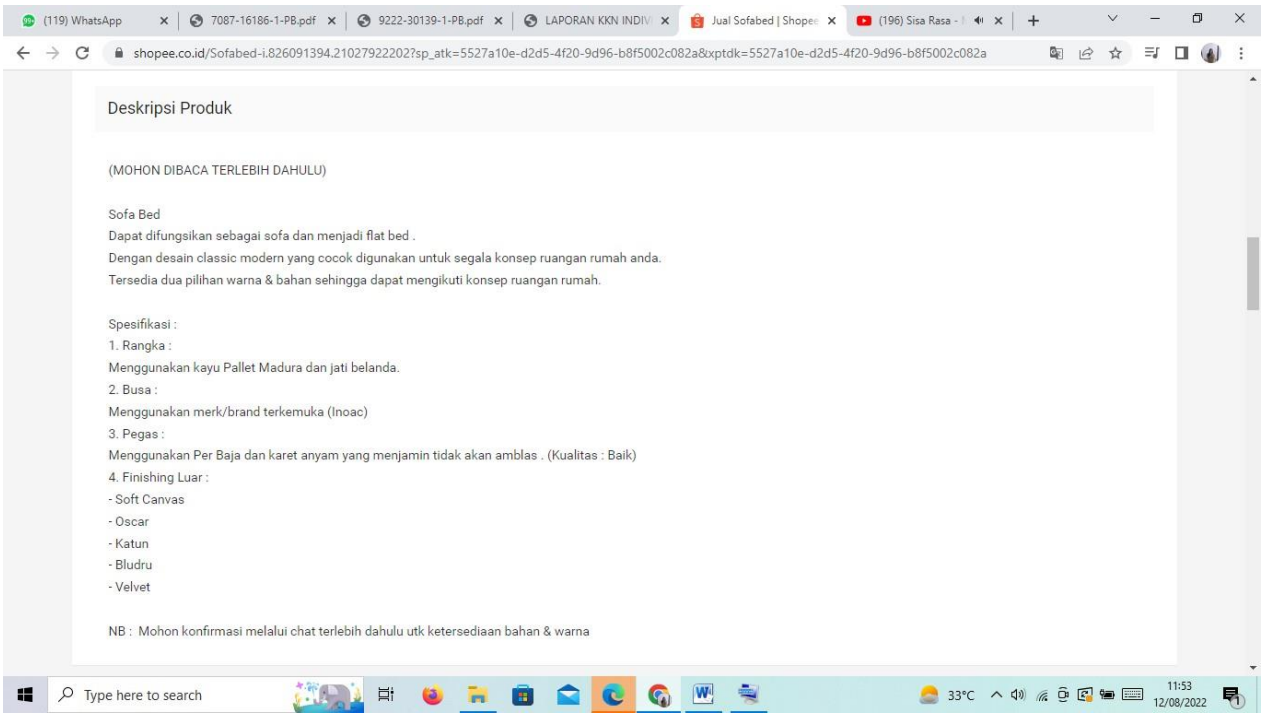
dilakukan oleh pelaku UMKM seperti UMKM Funiture Cidoro Mandiri yang terdapat di Desa Cigunungsari Kecamatan Tegalwaru Karawang

.

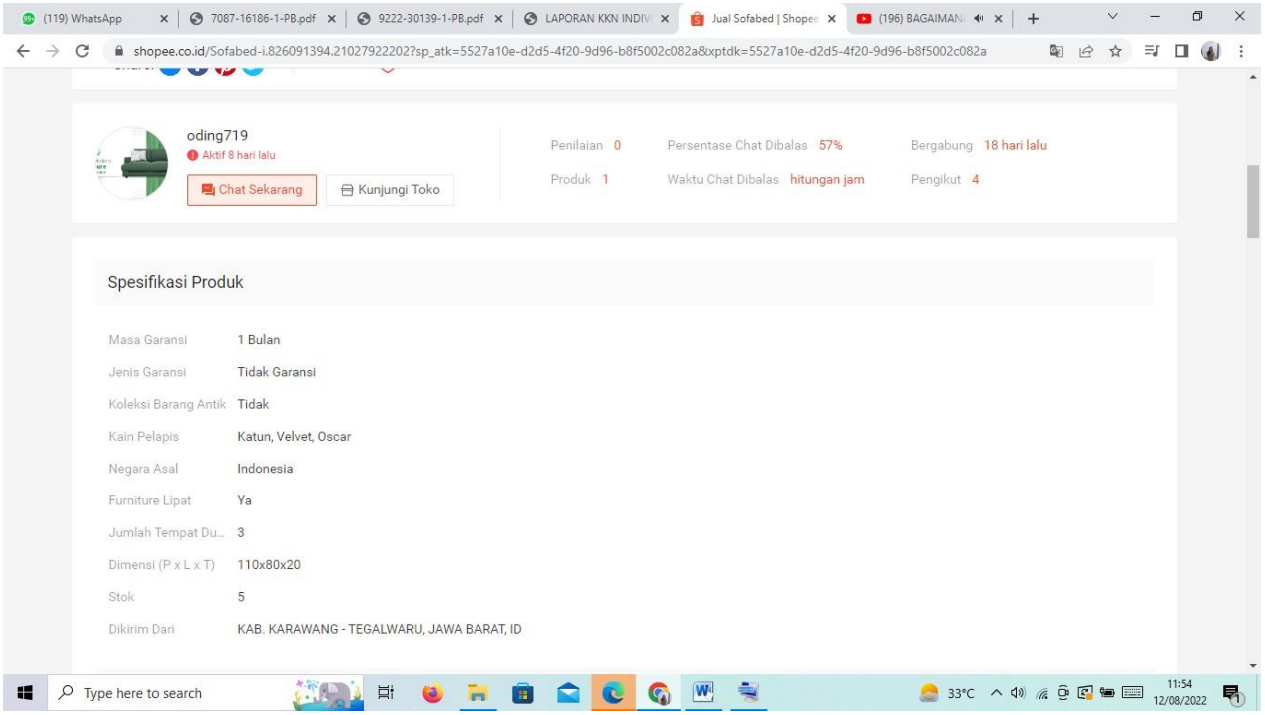
Berikut ini tampilan akun Shopee UMKM Funiture Cidoro Mandiri, Deskripsi dan Spesifikasi produk UMKM Funiture Cidoro Mandiri :



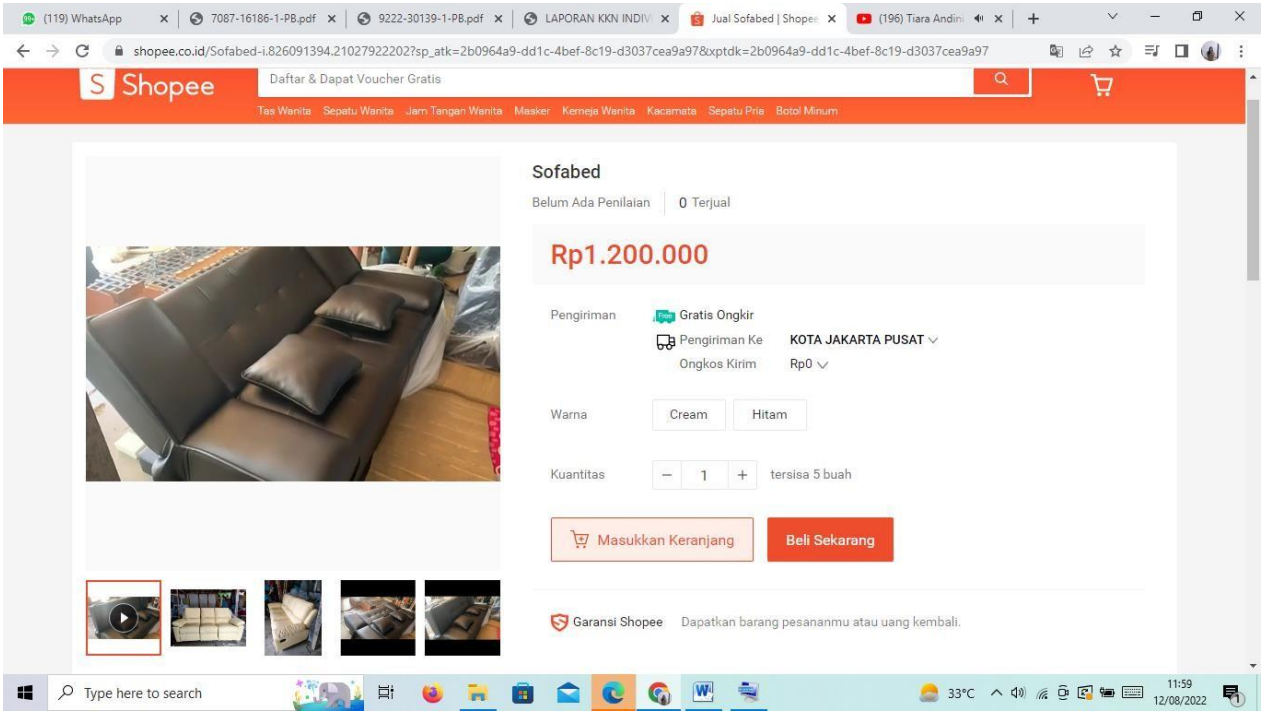
Gambar 1 Tampilan akun Shopee UMKM Funiture Cidoro Mandiri



Gambar 2 Tampilan Deskripsi Produk UMKM Funiture Cidoro Mandiri



Gambar 3 Tampilan Spesifikasi produk UMKM Funiture Cidoro Mandiri



Gambar 4 Tampilan untuk check out produk UMKM Funiture Cidoro

Kesimpulan dan Rekomendasi

Marketplace Shopee yang digunakan di UMKM Funiture Cidoro Mandiri sebagai media promosi penjualan. Penggunaan marketplace Shopee ini bertujuan untuk mempermudah konsumen dalam membeli produk yang dijual di Shopee. Selain itu, konsumen tidak perlu datang langsung ke tempat produksi. Konsumen hanya perlu melakukan pemesanan produk melalui marketplace Shopee, dan barang yang sudah dipesan akan dikirim sesuai dengan alamat yang sudah diberikan melalui marketplace Shopee.

Pemilik UMKM Funiture Cidoro Mandiri dapat memanfaatkan marketplace Shopee secara maksimal untuk meningkatkan penjualan secara online dan memaksimalkan pelayanan yang diberikan kepada para konsumen yang membeli melalui marketplace shopee. Perlu memaksimalkan dalam memanfaatkan seluruh fitur yang ada di Shopee baik fitur dari segi konsumen maupun penjual. Pemanfaatan ini dapat dilakukan dengan cara menambahkan produk baru maupun memberikan kelengkapan pada setiap keterangan dari produk. Serta menambah informasi mengenai fitur-fitur yang terdapat di marketplace shopee. Pemilik UMKM Funiture Cidoro Mandiri dapat memanfaatkan marketplace Shopee secara maksimal untuk meningkatkan penjualan secara online dan memaksimalkan pelayanan yang diberikan kepada para konsumen yang membeli melalui marketplace shopee. Perlu memaksimalkan dalam memanfaatkan seluruh fitur yang ada di Shopee baik fitur dari segi konsumen maupun

penjual. Pemanfaatan ini dapat dilakukan dengan cara menambahkan produk baru maupun memberikan kelengkapan pada setiap keterangan dari produk. Serta menambah informasi mengenai fitur-fitur yang terdapat di marketplace shopee.

Daftar Pustaka

Anita Desiani. 2021. *Pemanfaatan marketplace shopee sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran kain songket. Palembang*: Volume 4, Nomor 2, (2021) pp. 209-219

Eka Septiana Sulistiyawati, 2020. *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar*. Vol 4. Nomor 1. JL.Surya Kencana No.1 Pamulang, Tangerang Selatan – Banten

Yuliah, 2021. *Promosi Penjualan UMKM " Keripik Singkong Jajalon" melalui Marketplace " Shopee"* Volume 1, No. 1. Universitas Bina Bangsa

LPPM, Universitas Buana Perjuangan (2022). *Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Hybrid inovasi dan digitalisasi UMKM menuju masyarakat mandiri*. Karawang: LPPM UBP.