PEMAPARAN SOSIAL MEDIA PADA UMKM WAJIT MANGGA DESA SUMBERJAYA

Dimas Rizaldi

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Tehnik dan Ilmu Komputer

Email : SI19.dimasrizaldi@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang penting dalam meningkat usaha, baik ditinjau dari segi jumlah usaha maupun dari segi penciptaan lapangan kerja. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa UMKM memiliki peranan penting dalam meningkatkan usaha kecil di bidangnya. Akan tetapi banyak permasalahan yang dialami oleh UMKM disaat menjalankan usaha mereka, salah satu masalah yang cukup banyak dirasakan oleh UMKM adalah perihal cara untuk mempromosikan dan mengembangkan usaha mereka. Kendala untuk mengembangkan dan mempromosikan dirasakan oleh UMKM desa sumberjaya ini dapat diatasi dengan menggunakan social media. Sistem informasi penilaian pada sosial media ini dirancang untuk membantu memberikan informasi kepada para masyarakat dan pengguna sosial media yang lainnya. sehingga UMKM desa sumber jaya memiliki prospek ekonomi yang baik dimasa mendatang. Sistem ini juga akan membantu UMKM untuk memberikan rekomendasi perbaikan usaha agar UMKM dapat mengembangkan usahanya

Kata Kunci : Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), Sistem informas, Sosial media

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital pada saat ini semakin meningkat dan berkembang, dapat diketahui agar masyarakat untuk lebih memanfaatkan teknologi. Perkembangan teknologi dapat mempermudah segala kebutuhan dari berbagai aspek, baik dalam aspek sosial maupun ekonomi, perkembangan teknologi dapat merambah pada sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), para pelaku UMKM dapat dengan mudahnya mempromosikan, menjual serta menerima pesanan,. UMKM Desa Sumberjaya ini memiliki kreatifitas yang tinggi sehingga dapat memproduksi buah mangga menjadi olahan-olahan yang memiliki daya jual lebih di banding buah mangga biasa. Dengan memiliki kreatifitas yang tinggi UMKM desa sumberjaya ini dapat mrngolah mangga menjadi Wajit Mangga, Sirup Mangga. Inovasi baru dari olahan buah mangga ini membuat UMKM di Desa Sumberjaya menjadi aktif ikut serta dalam pembuatan dan dapat meningkatkan perekonomian didesa tersebut. Walaupun ditengah pesatnya perkembangan teknologi pada saat ini penjualan serta promosi UMKM Wajit Mangga masih menggunakan via Whatsaap dan belum memanfaatkan sosial media seperti facebook, Instagram dan yang laiannya. Sehingga penjualan UMKM desa sumberjaya dapat lebih luas dengan memanfaatkan sosial media yang ada.

Media sosial merupakan sebuah aplikasi yang dapat menghubungkan antar satu individu dengan individu lainnya dengan menggunakan internet. Media sosial saat ini menjadi kebutuhan diri seiring dengan perkembangan zaman kearah yang lebih maju dan modern. Media-media sosial yang dapat membentuk pola hubungan sosial baru di Masyarakat juga menjadi salah satu keuntungan internet. Hadirnya media sosial membuat Masyarkat harus menerima perubahan tersebut, perubahan yang hadir membuat realitas sosial juga berubah. Sebagai salah satu media komunikasi, media sosial sangat diminati oleh masyarakat karena kemudahan serta fitur-fitur yang di tawarkannya. Kini media sosial berkembang sangat pesat terbukti dengan kehadiran berbagai macam media sosial seperti facebook, twitter, path, intagram, skype, line, dan lain-lain. Media sosial memungkinkan setiap orang dapat berinteraksi dengan mudah dilakukan tanpa harus berada pada ruang dan waktu yang bersamaan. Mereka dapat menjalin hubungan pada siapa saja serta kapan saja mereka mau. Keadaan seperti ini disadari atau tidak sedikit banyak telah mengubah pola interaksi pada masyarakat indonesia, terutama mereka yang menggunakan media sosial sebagai media interaksi.

METODE

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Minggu tanggal 17 Juli 2022 yang berjumlah 5 orang Ibu PKK yang dilaksanakan di rumah ketua Ibu PKK. Metode yang penulis gunakan adalah metode pendekatan, metode

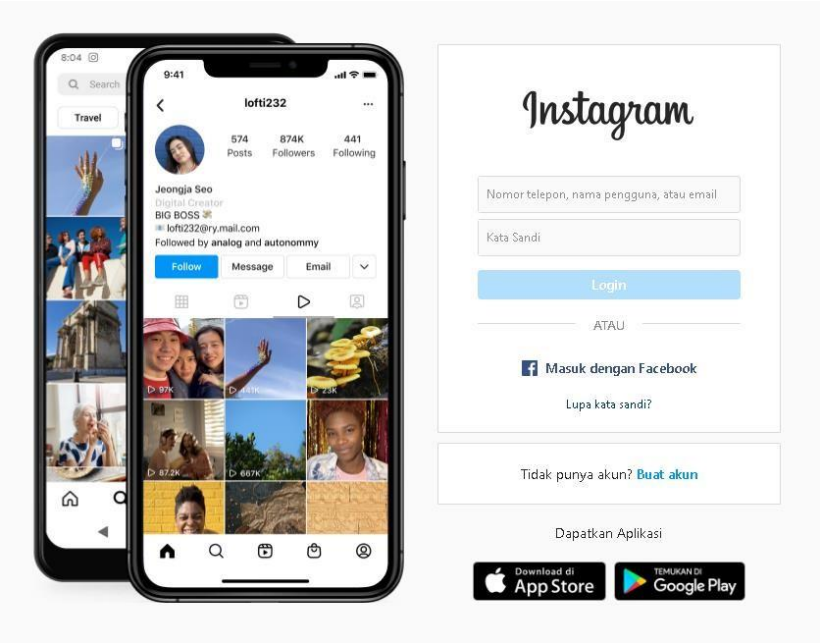
pendekatan dilakukan dengan memberikan sosialisasi kepada Ibu PKK mengenai sosial media seperti instagram dan facebook. Kegiatan sosialisasi dilakukan secara langsung dengan memberikan penjelasan kepada Ibu PKK dan melakukan diskusi tanya jawab. Dan menggunakan metode pelatihan dalam cara mempromosikan wajit mangga dan sirup mangga. Pelatihan ini memiliki tujuan untuk memperoleh penambahan pengetahuan, ataupun sebuah keterampilan untuk membangun dan mengembangkan seorang individu ataupun kelompok untuk mencapai sebuah tingkat kemahiran dan kemampuan yang diinginkan

Gambar 1. Penjelasan dan pelatihan aplikasi instagram

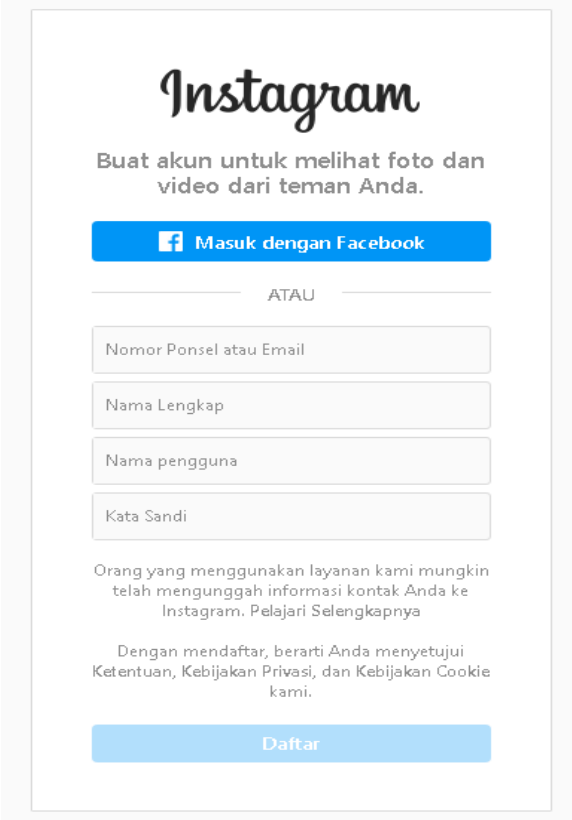
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini telah dilaksanakan dan dihadiri oleh Ibu PKK di Desa Sumberjaya pada hari Minggu tanggal 17 Juli 2022 yang berjumlah 5 orang Ibu PKK. Pada awal kegiatan Ibu PKK UMKM Wajit Mangga dapat mendaftar aplikasi Instargram dengan langkah langkah berikut :

1. Yang pertama membukan aplikasi instagram. Ketika sudah menu awal klik untuk membuat akun.



2. Lalu masukan nomor ponsel atau email yang akan mendaftar Instagram Lalu masukan Nama bisnis ada dan kata sandi.



3. Akun instagram telah dibuat

4. Setelah berhasil login pada aplikasi instagram, penulis menjelaskan fitur-fitur yang ada dalam aplikasi Instagram serta tidak lupa cara untuk mempromosikan UMKM wajit mangga dan sirup mangga dalam menunggunakan aplikasi Instagram. Dalam aplikasi Instagram memiliki berbagai fitur seperti memposting foto dan video atau mencantumkan nomer ponsel di bio Instagram.

Pemahaman terkait informasi-informasi penggunaan aplikasi yang diperoleh juga sudah dipahami dengan baik oleh UMKM Wajit Mangga, salah satunya adalah aplikasi yang mudah digunakan bisa diaplikasikan dan bisa dipahami dengan mudah oleh UMKM Wajit. Aplikasi intagram ini pada UMKM Wajit Mangga di Desa Sumberjaya inii diharapkan mampu untuk dapat membantu penjualan UMKM desa sumberjaya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa UMKM di wilayah Desa Sumberjaya belum banyak mengetahui tentang media sosial, Penjualan UMKM Wajit Mangga

selalu mengguanakan Whastapp saja. Oleh karena itu, kegiatan yang dilaksanakan bagi UMKM Wajit Mangga adalah menerapkan dan mengajarkan melalui aplikasi Instagram. Istilah Instagram diambil dari kata Insta yang berasal dari kata Instan . Nama ini diambil dari kamera polaroid yang merupakan kamera instan. Sedangkan kata gram diambil dari kata Telegram yang mampu mengirimkan informasi dengan cepat. Dalam hal ini, kata-kata dibuat sesuai dengan tujuan Instagram yang mampu mengirim foto dan video di jaringan internet secara instan dan cepat.

Daftar Pustaka

Agustri (2017). Analisis Penerapan sosial mediaBerbasis Android pada Laporan UMKM, 10(3), 207-219

Rinandiyana, L. R., Kusnandar, D. L., & Rosyadi, A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android (SIAPIK) untuk Meningkatkan Administrasi Keuangan UMKM. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, 3(1), 309-316.

Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, 2(1), 117-127.