

# SOSIALISASI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM

(Studi Kasus : Desa Segaran Batujaya)

Azzah Luthfiatussundus<sup>1</sup> \*Baenil Huda<sup>2</sup>  
Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer  
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
[si19.azzahluthfiatussundus@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:si19.azzahluthfiatussundus@mhs.ubpkarawang.ac.id)  
[baenil88@ubpkarawang.ac.id](mailto:baenil88@ubpkarawang.ac.id)

## Abstrak

Desa Segaran merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat. Desa Segaran sebagian dari penduduknya menerapkan UMKM Karena sumber dari mata pencarian warga di desa tersebut. Meskipun perkembangan pada UMKM di Desa Segaran memiliki peluang yang cukup baik namun ada beberapa kendala terhadap pemasaran produk UMKM. Dalam pemasaran produk UMKM masyarakat masih menerapkan penitipan produk seperti di warung sekitar, dipasar, dan pemasaran dari mulut kemulut, masyarakatpun masih belum mengembangkan pemasaran produk secara luas seperti sosial media, marketplace, dan e-commerce.

**Kata Kunci :** UMKM, E-commerce, Desa Segaran

## PENDAHULUAN

Desa Segaran merupakan sebuah desa yang terletak daerah Kecamatan Batujaya Kabupaten Karawang, Desa Segaran termasuk dalam kemiskinan ekstrem di kabupaten Karawang. Kemiskinan ekstrem merupakan sejenis kemiskinan didefinisikan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa(PBB) sebagai “suatu kondisi yang tidak dapat memenuhi kebutuhan primer manusia. Adapun beberapa penyebab kemiskinan di desa segaran sebagai berikut:

1. Keterbatasannya lapangan pekerjaan, ini merupakan penyebab, keterbatasan lapangan pekerjaan membuat masyarakat tidak dapat memenuhi kebutuhannya
2. Rendahnya Tingkat pendidikan, tingkat pendidikan yang rendah mengakibatkan seseorang cenderung kurang memiliki keterampilan, wawasan, dan pengetahuan yang memadai.
3. Harga kebutuhan tinggi
4. Akses sumber modal yang terbatas, keterbatasan modal juga dapat menghambat perkembangan hidup seseorang

Desa Segaran merupakan salah satu desa yang menerapkan UMKM karena beberapa warganya aktif dalam berniaga dan membuat produk secara home industry, produk tersebut akan di pasarkan kepasar dan dititipkan kepada warung-warung sekitar, dari beberapa UMKM di Desa Segaran tidak selalu aktif dalam memproduksi produk hanya menerima pesanan baru bisa memproduksi, dalam mempromosikan produk masih minim seperti promosi dari mulut kemulut atau Word Of Mouth Marketing(WOMM). Masih banyak masyarakat yang belum paham mengenai promosi secara digitalisasi sehingga produk hanya bisa di pasarkan di sekitar Desa Segaran saja. Pada hari kamis tanggal 21 Juli 2022 dilaksanakannya sosialisasi mengenai penjualan menggunakan e-commerce. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberi suatu informasi pemasaran produk secara luas dan praktis kepada masyarakat, pada sosialisasi ini masyarakat sangat antusias dalam mendengarkan pameri yang menyampaikan materi. Materi yang disampaikan yaitu mengenai pemasaran melalui e-commerce. E-commerce merupakan semua kegiatan perdagangan yang dilakukan melalui media elektronik menurut Laudon & Laudon e-commerce suatu proses penjualan dan pembelian barang secara elektronik oleh konsumen, yang merupakan transaksi business-to-business dengan perantara computer, yakni menggunakan jaringan computer. Teknologi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Perkembangan teknologi tidak hanya mengubah model bisnis yang bergerak pada sector ini, tetapi juga merambah berbagai sector termasuk usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).Teknologi yang berubah dengan cepat, para pelaku UMKM harus terus belajar dan bersiap untuk mengubah model bisnis mengikuti perkembangan zaman mahasiswa memberikan edukasi kepada UMKM Desa Segaran tentang bagaimana menghubungkan produk mereka secara digital penting dilakukan agar UMKM tidak hanya dapat bertahan dalam persaingan tetapi juga tumbuh dan berkembang.

Tujuan dari penulis ini untuk mengembangkan UMKM di Desa Segaran dengan cara sebagai berikut

1. Meningkatkan pengetahuan tentang pentingnya dunia digital bagi pertumbuhan bisnis
2. Mendorong anggota UMKM untuk menawarkan produk secara digital
3. Memperkenalkan cara pemasaran baru bagi pelaku UMKM melalui marketplace seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain

## **Metode**

Pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 21 Juli 2022, berlangsung selama 2 jam, tujuan dari pengabdian ini adalah agar para pelaku UMKM metodis untuk membaca dan berdiskusi. Sebelum acara dimulai, peserta sudah berkumpul di sebuah ruangan untuk memulai proses sosialisasi ini. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan memberikan penjelasan dan sosialisasi kepada seluruh UMKM dimulai dengan menjelaskan apa itu e-commerce dan cara penggunaannya. Tujuan dari e-commerce ini adalah agar UMKM dapat menawarkan produk lokal secara luas. Diharapkan dengan adanya layanan ini, para anggota UMKM ini dapat menularkan ilmu yang diperoleh kepada anggota UMKM lainnya di sekitarnya.

## **Hasil penelitian dan pembahasan**

Teknologi saat ini berkembang sangat pesat, sehingga semua pebisnis menggunakannya. Penggunaan teknologi yang tepat akan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Proses bisnis yang panjang, kompleks, dan memakan waktu dapat dibuat lebih efisien dan hemat biaya. E-commerce merupakan salah satu teknologi yang harus diterapkan pada UMKM, e-commerce merupakan respon terhadap tuntutan globalisasi. Pesatnya perkembangan jumlah pengguna internet adalah alasan mengapa umkm harus mencoba menerapkan e-commerce.



**gambar 1** Akun Shopee Bolu Kijing

## Kesimpulan dan rekomendasi

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang telah dilakukan dapat di tarik beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Proses kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema Inovasi Dan Digitalisasi UMKM Menuju Masyarakat Mandiri di desa segaran berjalan dengan lancar. Peserta yang hadir sebanyak 10 orang yang mewakili UMKM yang ada didesa segaran
2. Saat proses edukasi berlangsung, penulis juga memberikan beberapa contoh perilaku UMKM yang mampuoptimalkan bisnis mereka setelah aktif menghubungkan usaha mereka dengan e-commerce

Dengan ini penulis merekomendasikan kepada UMKM di Desa Segaran untuk menggunakan aplikasi e-commerce agar promosi produk bisa lebih luas lagi dan dapat

## Kesimpulan

Desa segaran merupakan salah satu desa yang menerapkan UMKM, mahasiswa ubp dengan membantu umkm di desa segaran untuk lebih maju dari segi pemasaran produk sehingga produk bisa terjual lebih luas lagi dengan cara menggunakan e-commerce salahsatunya menggunakan aplikasi shopee, dengan aplikasi shopee ini pelaku UMKM dapat menjual produk lebih luas dan dapat orderan kapan saja.

## Dokumentasi



gambar 2 Sosialisasi UMKM



gambar 3 Kunjungan UMKM

## Daftar pustaka

- [1] I. M. A. Pratama and G. S. Darma, “Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing,” *Jurnak Manaj. dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 69–81, 2014, [Online]. Available: <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.
- [2] B. Setiawan, “Edukasi E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Palembang,” *J. Abdimas Mandiri*, vol. 2, no. 2, pp. 106–110, 2018, doi: 10.36982/jam.v2i2.531.
- [3] E. T. Pebrina, I. Sasono, D. Hutagalung, R. Riyanto, and M. Asbari, “Adopsi E-Commerce oleh Umkm di Banten: Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior,” *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, vol. 3, no. 6, pp. 4426–4438, 2021, doi: 10.31004/edukatif.v3i6.1484.