

SISTEM INFORMASI UMKM ERBASIS WEB DESA TUNGGAKJATIAZIS FIKRI MARSANDI¹,Santi Arum Puspita Lestari²

Fakultas Ilmu Komputer

if20.azismarsandi@mhs.ubpkarawang.ac.id¹santi.arum@ubpkarawang.ac.id²**Ringkasan**

UMKM kembang Ros Ma Engkom adalah salah satu contoh aktivitas kewirausahaan yang terletak di Desa Tunggakjati kabupaten karawang, yang memproduksi kembang ros dan rangginang. Terbatasnya jaringan pemasaran seperti media maupun fasilitas pemasaran yang menjadi penyebab sulitnya untuk memasarkan produknya, sehingga pelanggannya terbatas hanya area sekitarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan website bagi UMKM Kembang Ros Ma Engkom yang dapat digunakan sebagai media informasi atau media pemasaran hasil produknya agar dapat diketahui oleh masyarakat luas. Penelitian ini dimulai dari pengumpulan data, pembuatan rancangan sistem, serta diakhiri dengan sosialisasi kepada masyarakat sekitar. Penelitian ini menghasilkan sebuah website yang dapat menginformasikan produk UMKM Kembang Ros Ma Engkom. Hal yang terdapat pada website yaitu sebuah dashboard website yang menampilkan profile desa Tunggakjati, dan UMKM Kembang Ros Ma Engkom, pada halaman Kembang Ros Ma Engkom terdapat sebuah foto produk, deskripsi produk dan cara pemesanan.

Kata kunci: website, UMKM, kembang ros

Pendahuluan

Kelurahan Tunggakjati merupakan wilayah dari kabupaten karawang yang mempunyai letak geografis 6°13'15.3"S 107°16'58.5"E. Menurut batas wilayah administratif kelurahan Tunggakjati dibagi atas wilayah barat wilayah Kabupaten Bekasi (dipisahkan oleh sungai citarum), wilayah Utara berbatasan dengan kelurahan Kalangsari, wilayah Selatan berbatasan dengan wilayah kelurahan Tanjungpura, wilayah timur berbatasan dengan wilayah kelurahan rawamerta. Berikut gambar dari wilayah Kelurahan Tunggakjati , Karawang.



Gambar 1 peta desa Tunggakjati

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan belajar pelaksanaan implementasi ilmu dan teknologi yang didapat mahasiswa dari proses belajar yang dilakukan di ruang lingkup kampus atau universitas ke tengah masyarakat dalam bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai penerapan dan perpaduan tri dharma perguruan tinggi.

Mahasiswa KKN UBP Karawang berkoordinasi dengan kepala desa untuk melakukan pengembangan potensi desa Tunggakjati dengan berbagai program kerja, salah satunya perancangan sistem informasi Usaha mikro kecil menengah (UMKM) berbasis web di desa Tunggakjati dengan tujuan pengenalan potensi UMKM yang ada di desa Tunggakjati dan sebagai media informasi untuk masyarakat luar mengenai UMKM yang ada.

UMKM merupakan usaha yang memiliki peranan penting dalam meningkatkan sebuah pendapatan tinggi di sebuah negara. Umkm memiliki kunci dalam meningkatkan ekonomi dan menjadi sumber penyerapan tenaga kerja di sebuah desa. KKN adalah kegiatan belajar berbentuk pelaksanaan implementasi ilmu dan teknologi yang diperoleh mahasiswa dari proses belajar yang telah dilakukan di ruang lingkup universitas kepada masyarakat dalam bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai upaya penerapan dan perpaduan tri dharma perguruan tinggi.

Dengan sistem informasi berbasis web, Umkm dapat diakses dari berbagai perangkat seperti komputer, laptop, tablet, atau ponsel pintar yang terhubung ke internet. Hal ini memudahkan pelanggan atau mitra bisnis untuk berinteraksi dengan Umkm kapan saja dan di mana saja, sehingga membuka peluang pasar yang lebih luas.

Website merupakan kumpulan halaman website yang saling terhubung dan file– file nya saling terkait. Website terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan homepage. Homepage berada pada posisi teratas dengan halaman terkait berada di bawahnya. Halaman di bawah homepage disebut childpage yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam web (Gregorius, 2001).

Tujuan penulis mengambil judul ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat website untuk pertumbuhan Umkm
2. Memfasilitasi website untuk memperluas pemasaran

Metode

Waktu dan Tempat

Kuliah Kerja Nyata dilakukan selama satu bulan yaitu pada tanggal 1 sampai dengan 31 juli 2023, dan bertempat di desa Tunggakjati , Kecamatan Karawang barat, Kabupaten Karawang.

Tabel 1 tabel kegiatan KKN

No	Jenis kegiatan	Minggu ke- 1	Minggu ke- 2	Minggu ke- 3	Minggu ke- 4
1	Pengenalan desa dan perencanaan program desa				
2	Pengumpulan data				
3	Perancangan dan sosialisasi web kepada masyarakat				

Target/sasaran

Target dari dilakukannya Kuliah Kerja Nyata adalah membantu masyarakat desa Tunggakjati untuk mengembangkan Umkm Kembang Ros Ma Engkom yang ada di desa Tunggakjati agar menarik pembeli dari luar kota maka dibuatkan media promosi Umkm berbasis web yang dapat di akses kapan saja.

Prosedur penelitian

Langkah awal yang dilakukan adalah pengumpulan data di lapangan dengan melakukan wawancara langsung dengan pelaku Umkm untuk mendapatkan informasi mengenai alamat usaha, profil pemilik usaha, dan deskripsi produk yang dibuat. Kemudian dari data tersebut di implementasikan dengan membuat rancangan sistem berbasis web, hasil dari perancangan tersebut kemudian di sosialisasikan kepada masyarakat.



Gambar 2 Prosedur penelitian

Penelitian ini dimulai dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara survei, wawancara terhadap narasumber yaitu pihak Umkm, dilanjutkan dengan perancangan sistem yang akan dibuat, jika sistem sudah dibuat selanjutnya melakukan sosialisasi kepada pelaku Umkm yang terdapat di desa tersebut.

Teknik analisis data

Metode yang digunakan adalah dengan melakukan survei dan wawancara langsung terhadap Umkm yang ada di desa Tunggakjati untuk mendapatkan informasi seperti alamat tempat usaha, profil pemilik dan deskripsi produk yang dibuat, dari hasil wawancara tersebut kemudian di masukan kedalam sistem informasi Umkm berbasis web yang akan dibuat.

Hasil Penelitian dan Pembahasan



Gambar 3 tampilan beranda website

Pada Gambar 3 terdapat sebuah postingan kerupuk Kembang Ros Ma Engkom dan profile Tunggakjati , jika pada bagian kerupuk Kembang Ros Ma Engkom maka akan muncul seperti gambar dibawah ini.



Gambar 4 isi informasi produk

Pada halaman ini jika dibuka akan muncul halaman yang menampilkan judul, foto produk, gambar, varian yang tersedia, dan cara pemesanan.

Kesimpulan dan Rekomendasi Kesimpulan

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata di desa Tunggakjati ini menunjukkan bahwa pelaku Umkm di desa Tunggakjati memiliki peluang untuk mendapatkan konsumen yang lebih luas melalui media digital seperti website, adapun kesimpulan yang di dapat dari penelitian ini yaitu:

1. Dengan adanya website Umkm diharapkan dapat membantu dalam pertumbuhan Umkm di desa Tunggakjati . Dengan memberikan akses informasi dan pemasaran online yang lebih luas dapat mencapai pelanggan potensial dari luar kota.
2. Dengan adanya website Umkm desa Tunggakjati dapat terhubung dengan Umkm lain, mitra bisnis, atau lembaga pemerintah. Hal ini dapat menciptakan kesempatankolaborasi, pertukaran pengetahuan, dan bantuan yang saling menguntungkan untuk mengembangkan bisnis

Rekomendasi

Perlu adanya penambahan isi pada website seperti Umkm lainnya dalam pemanfaatan website sebagai media promosi untuk meningkatkan efektifitas dalam pemasaran dan penjualan.

Daftar Pustaka

- Ariyanti, I., 1), Novita, N., 2), Khairunnisa, D., 3), Ganiardi, A., & 4). (2020). Website Sebagai Sarana Promosi Ukm Sopyan. *Aptekmas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 24–28. <http://dx.doi.org/10.36257/apts.vxix>
- Dewi, S. D., Laudeciska, L., Figa, A., Auliani, A., Marbun, D. V., Dwiyantri, W., Febriyanti Darnis, R.. A., Ariyanti, I., 1), Novita, N., 2), Khairunnisa, D., 3), Ganiardi, A., 4), Prasetya, A. J., Laksono, Y. T., Hidayat, W., Khadafi, S., ... Anam, C. (2020). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Pada Umkm Jaya Pungkur. *Sindimas*, 3(1), 705–710. <https://doi.org/10.30996/jpm17.v5i01.3254>
- Febriyanti Darnis, R. A. A. (2019). Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Umkm Desa Pedado. *Sindimas*, 1(1), 275–278. <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/584>
- Khadafi, S., Salim, A., Nopendri, Prabowo, R., & Anam, C. (2019). Rancang Bangun Website UKM Reviora Tanggulangin Sidoarjo Menggunakan Metode Waterfall Sebagai Media Pemasaran Online. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan VII 2019*, 705–710.
- Lapangan, D. P., Hakim, A., & Abas, M. (2022). *Tiara Brescia Putri*. 2(2).
- Maulana, A. B., Rahmatiani, L., Studi, P., Informatika, T., Komputer, F. I., & Desa, P. P. (1985). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI Umkm BERBASIS. 2(2), 8122–8128.
- Mulyana, A. (2023). Digitalisasi Sistem Pengelolaan Umkm Berbasis Web. *Abdima Jurnal Pengabdian...*, 2(1), 3671–3682. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/AJPM/article/view/4115>
- Mulyana, A., Amalia, L., Mulyana, A., & Amalia, L. (2020). *WEB*. 2(2), 7054–7065.
- Prasetya, A. J., Laksono, Y. T., & Hidayat, W. (2020). Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Pengembangan Marketing Website Dan Desain Kemasan Pada Umkm Bumi Cipta Sejahtera Surabaya. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(01), 92–98. <https://doi.org/10.30996/jpm17.v5i01.3254>