

## STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI USAHA KECIL MENENGAH TELUR ASIN

<sup>1</sup>Jodi Utomo, <sup>2</sup>Mohammad Fadli Perdana

[ti20.jodiutomo@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:ti20.jodiutomo@mhs.ubpkarawang.ac.id)<sup>1</sup>, [mohammadfadliperdana@ubpkarawang.ac.id](mailto:mohammadfadliperdana@ubpkarawang.ac.id)<sup>2</sup>

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Buana Perjuangan Karawang

### ABSTRAK

Usaha telur asin merupakan usaha kecil dan menengah yang banyak diminati, kemudian strategi pemasaran yang tepat dapat mempertahankan konsumen dan bahkan meningkatkan jumlah pendapatan. Hal ini sangat penting dilakukan oleh UMKM telur asin mengingat jumlah pesaing yang selalu meningkat. Program KKN yang dilakukan oleh Universitas Buana Perjuangan Karawang bertujuan untuk melakukan pengembangan pada Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang pengolahan telur asin di Desa Medankarya, Kecamatan Tirtajaya dengan menggunakan metode observasi. Metode observasi adalah salah satu pendekatan yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan mengamati dan mencatat perilaku, kejadian, atau proses tertentu tanpa melakukan intervensi langsung. Hasil penelitian ini adalah pengembangan pengolahan telur asin dapat menghasilkan inovasi telur asin aneka rasa, distribusi telur asin melibatkan permintaan pasar di luar Desa Medankarya, Kecamatan Tirtajaya dan menjadi roda penggerak perekonomian Masyarakat setempat.

**Kata kunci:** Pengembangan produk, Telur Asin, UMKM, Inovasi

### ABSTRACT

Salted egg business is a small and medium-sized business that is in great demand, then the right marketing strategy can retain consumers and even increase the amount of revenue. This is very important for salted egg MSMEs considering the number of competitors that are always increasing. The KKN program carried out by Buana Perjuangan University Karawang aims to develop Small and Medium Enterprises (MSMEs) engaged in salted egg processing in Medankarya Village, Tirtajaya District using the observation method. The observation method is an approach used to collect data by observing and recording certain behaviors, events, or processes without direct intervention. The results of this study are the development of salted egg processing can produce a variety of flavored salted egg innovations, the distribution of salted eggs involves market demand outside Medankarya Village, Tirtajaya District and becomes the economic engine of the local

community.

**Keywords:** Product development, Salted Eggs, MSMEs, Innovation

## **PENDAHULUAN**

Saat ini, dunia perekonomian Indonesia tengah mengembangkan sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau yang lebih dikenal sebagai UMKM sebagai salah satu usaha peningkatan kegiatan perekonomian di Indonesia. Berbagai kegiatan dilaksanakan mulai dari investasi, regulasi, infrastruktur hingga perbankan dilakukan untuk merangsang pertumbuhan UMKM di Indonesia, dimana kegiatan ini tidak saja dilakukan oleh para pelaku dunia bisnis, tetapi juga pemerintah dan perbankan. Langkah ini diambil pemerintah untuk memperkuat fundamental perekonomian Indonesia. Pemerintah terus mendorong memberdayakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Karena Sektor ekonomi ini mampu menyerap tenaga kerja terbesar di Indonesia (sudaryanto 2011).

Usaha telur asin merupakan usaha kecil dan menengah yang banyak diminati oleh masyarakat Kecamatan Tirtajaya. Banyaknya minat masyarakat Kecamatan Tirtajaya pada usaha telur asin seiring dengan tingginya permintaan telur asin di pasaran. Perusahaan dengan skala kecil dan menengah seringkali memiliki kendala dalam melakukan proses produksi. Salah satunya adalah keterbatasan modal yang dimiliki berdampak pada teknologi yang memadai dalam proses produksi. Kurangnya teknologi yang memadai menyebabkan banyaknya permintaan konsumen telur asin yang tidak terpenuhi.

Strategi pemasaran yang tepat bagi UMKM telur asin harus diterapkan. Perlu diketahui bahwa strategi pemasaran yang tepat dapat mempertahankan konsumen dan bahkan meningkatkan jumlah pendapatan. Hal ini sangat penting dilakukan oleh UMKM telur asin mengingat jumlah pesaing yang selalu meningkat. Wibowo dan Sunarti (2015) mengatakan bahwa strategi pemasaran merupakan salah satu strategi memenangkan keunggulan bersaing yang berkelanjutan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Strategi pemasaran dipandang sebagai salah satu dasar yang dipakai dalam menyusun perencanaan perusahaan secara menyeluruh. Peran penting dari strategi pemasaran yang tepat akan mampu meningkatkan daya saing produk yang dihasilkan UMKM (Sulistiyani,dkk., 2020). Dalam upaya menyusun strategi pemasaran,

dibutuhkan informasi yang lengkap berkaitan dengan pasar, konsumen maupun produk yang dibutuhkan. Tidak adanya informasi yang mendukung dalam penentuan strategi pemasaran tentu saja membuat UMKM sulit bersaing.

Menurut Chandra (2002:93), strategi pemasaran merupakan rencana yang menjabarkan ekspektasi perusahaan akan dampak dari berbagai aktivitas atau program pemasaran terhadap permintaan produk UMKM Telur Asin atau lini produknya di pasar sasaran tertentu. Program pemasaran meliputi Tindakan - tindakan pemasaran yang dapat mempengaruhi permintaan terhadap produk UMKM Telur Asin, diantaranya dalam hal mengubah harga, memodifikasi kampanye iklan, merancang promosi khusus, menentukan pilihan saluran distribusi, dan sebagainya.

## **METODE**

Penelitian ini dilakukan dengan metode observasi kepada pelaku UMKM. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Telur Asin Teh Mona yang bertempat di Desa Medankarya, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Karawang. Waktu penelitian dilaksanakan selama kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) berlangsung, yakni pada tanggal 1-31 Juli 2023. Metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif merupakan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Maksud dari penelitian ini agar peneliti dapat menggambarkan keadaan yang sebenarnya sesuai dengan kenyataan, menggali, dan menganalisis lebih mendalam terkait strategi pengembangan produk dan inovasi produk Telur Asin. Menurut Poerwandari (2005), penelitian kualitatif menghasilkan dan mengolah data yang sifatnya deskriptif.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian ini adalah memberi gambaran pelaku UMKM Telur Asin di Desa Medankarya dengan memberikan ide berupa inovasi pada pengembangan produk dan memperluas minat konsume telur asin dan pasar, berikut analisis fungsional pada inovasi produk.

- Sebuah proses pengembangan produk (product development process) merupakan seluruh rangkaian kegiatan yang di perlukan untuk membawa konsep baru kepada pasar dimana produk tersebut siap di gunakan. Rangkaian ini termasuk segala sesuatu dari inspirasi awal visi produk baru, aktivitas analisis bisnis, usaha pemasaran, aktivitas desain rekayasa teknik, pengembangan perencanaan manufaktur dan validasi dari desain produk untuk

konfirmasi perencanaan. Proses desain (design process) adalah rangkaian aktivitas teknis dalam proses pengembangan produk untuk bertemu dengan visi pemasaran dan bisnis. Rangkaian aktivitas adalah menyamakan persepsi visi kedalam spesifikasi teknis, dan pengembangan konsep baru.

Definisi Inovasi Produk	
Input bagi inovasi produk	Tipe Inovasi
- Produsen saja	Inovasi produsen (produk)
Informasi dari produsen	
- Produsen dan pengguna	Inovasi produk <i>user-driven</i>
Informasi dari pengguna	
Prototipe atau cetak biru dari pengguna	Inovasi pengguna (produk)
Definisi Inovasi Proses	
Input bagi inovasi proses	Tipe inovasi
- Pengguna membeli suatu proses yang dapat menghasilkan inovasi dari produsen	
- Pengguna memakai produk untuk menciptakan inovasi proses <i>in-house</i>	Inovasi proses producer-driven
- Pengguna memodifikasi produk dan menggunakannya untuk menciptakan inovasi proses <i>inhouse</i>	Inovasi pengguna (proses): pemodifikasi
- Pengguna mengembangkan suatu proses yang dapat menghasilkan inovasi dan menggunakannya untuk menciptkan inovasi proses <i>inhouse</i> .	Inovasi pengguna (proses): pengembang

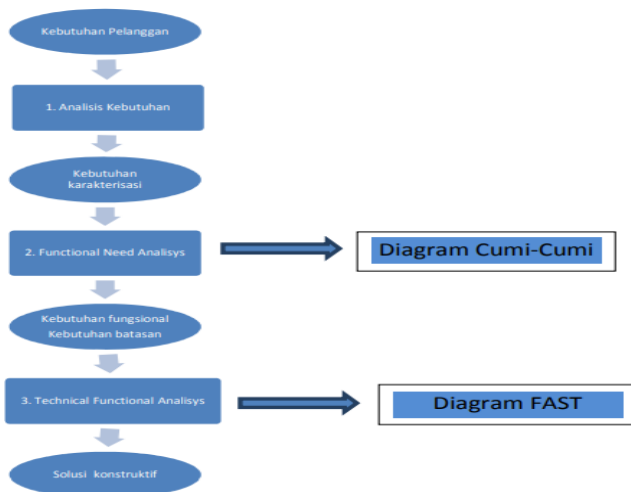
Sumber : (Gault, 2010)

Tabel 1. Definisi proses inovasi

Integrasi sistem desain untuk inovasi produk harus di kembangkan kerangka kerja terpadu (framework unified) dan panduan paradigma untuk menghindari kesulitan dalam pengembangan sistem, seperti metode yang di gunakan. Ini penting dilakukan dalam konsep inovasi terbuka, di mana proses inovasi melibatkan kolaborasi eksternal antara pengguna dan produsen untuk keberhasilan pengembangan ekosistem inovasi (service ecosystems). Aspek utama inovasi terbuka-ekosistem (open innovationservice ecosystems) adalah adanya central platform yang membawa semua pelaku bersama-sama berkontribusi dalam pengembangan produk baru atau modifikasi dari yang sudah ada. Ontologi di perlukan untuk memetakan bagaimana proses desain dapat berjalan (Kristin dan Otto, 2001).

Diagram di bawah menjelaskan bagaimana inovasi produk di lakukan dengan terlebih dahulu memetakan kebutuhan konsumen dari tahap awal pengembangan produk. Functional need analysis dan technical functional analysis akan menerjemahkan kebutuhan konsumen tersebut ke dalam

aspek teknis melalui tahapan-tahapan produk desain. Hal ini dilakukan berkaitan dengan sinkronisasi keinginan konsumen dengan kemampuan rekayasa (biaya produksi, pilihan material, alat-mesin produksi), mekanisme kerja functionality-clearance antar komponen. Penggunaan virtual prototype akan memudahkan perancang dalam menganalisis aspek desain dan efisiensi biaya pengembangan produk serta perbaikan desain.



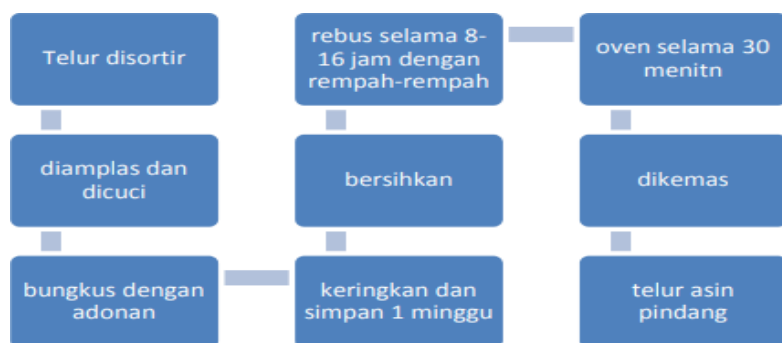
Gambar 1. Proses analisis fungsional

Fokus prinsip dari fase desain rekayasa adalah pada desain sistem komponen. Definisi fungsional harus ditetapkan dari awal fase pengembangan produk.

### Proses Pembuatan Telur Asin Aneka Rasa

Untuk meracik telur asin aneka rasa, hal pertama yang harus dilakukan adalah memilih telur yang berkualitas. Selama ini, jenis telur yang banyak digunakan dalam usaha telur asin adalah telur itik. Hal ini dikarenakan, telur itik memiliki kandungan nutrisi yang lengkap dan cenderung mudah rusak. Untuk memilih telur itik yang masih baik, langkahnya cukup mudah. Masukkan telur itik ke dalam wadah berisi air. Perhatikan, apabila telur tenggelam maka hal tersebut berarti telur layak untuk diolah. Langkah selanjutnya adalah dengan mempersiapkan bahan. Adapun bahan-bahan yang digunakan adalah abu gosok atau bubuk bata merah, bubuk garam atau garam kasar, wadah untuk membuat adonan, wadah untuk menyimpan telur serta penambah rasa pada telur tergantung varian apa yang hendak akan dibuat. Setelah bahan-bahan siap, selanjutnya yang akan dilakukan adalah membuat adonan garam. Langkah pertama adalah campurkan bahan-bahan abu gosok atau

bubuk bata merah dalam wadah bersama bubuk garam serta campuran bahan penambah rasa, misalnya jahe. Untuk membuatnya kental, tambahkan air secukupnya. Setelah dihasilkan kekentalan yang pas, balurkanlah adonan tersebut pada telur yang telah dibersihkan sebelumnya. Setelah itu simpanlah dalam wadah penyimpanan yang telah disediakan selama tujuh hari hingga sepuluh hari, tergantung kadar asin yang Anda inginkan. Selain membaluri telur dengan adonan garam tadi, cara membuat telur asin aneka rasa juga bisa dengan metode perendaman telur bersama adonan garam tadi. Caranya, susun telur itik yang telah dibersihkan dalam wadah dengan hati-hati. Setelah itu tuang semua adonan ke dalam wadah tersebut. Pastikan semua telur tertutupi adonan dengan sempurna. Masa perendaman sama dengan masa pembaluran, tujuh hingga sepuluh hari tergantung pada selera. Secara umum, cara membuat telur asin aneka rasa cukup mudah. Prosesnya sama persis dengan pembuatan telur asin rasa original. Perbedaannya hanya pada tambahan bahan sumber rasa seperti jahe, cabe, jeruk, bawang putih dan lain-lain. Bahan ini ikut dicampurkan pada adonan pemberi rasa.



Gambar 2. Diagram aliran proses pembuatan telur asin aneka rasa

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata di Desa Medankarya pada pengembangan produk Telur Asin Teh Mona merupakan produk khas yang saat ini banyak diproduksi oleh industri rumah tangga dan UMKM di Desa Medankarya, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Karawang. Telur asin mulai dikembangkan dan dibuat inovasi dalam bentuk varian rasa. Inovasi yang akan berkembang ke depan nya adalah inovasi fungsional telur asin tersebut. Inovasi ke depan nya telah mulai dilakukan adalah inovasi telur asin berbagai aneka rasa sesuai dengan kuliner khas daerah, telur asin aneka rasa. Inovasi - inovasi ini yang sudah diluncurkan ke pasar adalah telur asin aneka rasa,

dan mendapatkan sambutan yang cukup baik dari pasar. Perlu penelitian dan kajian yang lebih dalam untuk inovasi ini.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

"INOVASI PRODUK AGROINDUSTRI PADA PERSPEKTIF ANALISIS FUNGSIONAL CONTOH KASUS: TELUR ASIN ANEKA RASA." (2013): 14.

Zulfiandri, Zulfiandri, M. Syamsul Maarif, and Yandra Arkeman. "INOVASI PRODUK AGROINDUSTRI DARI PERSPEKTIF ANALISIS FUNGSIONAL CONTOH KASUS: TELUR ASIN ANEKA RASA." (2013): 14.

Islam, U., & Muhammad, K. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pada Industri Telur Asin Tambak Zalfa Banjarmasin ABSTRAK.