

# ANALISIS SISTEM PEMASARAN PRODUK PADA UMKM GAYATRI KRAFT DESA SUKAMEKAR

Hus'am Badruzzaman, Lania Muharsih  
Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer  
If19.husambadruzzaman@mhs.ubpkarawang.ac.id  
lania.muharsih@ubpkarawang.ac.id

## Abstrak

Pada kegiatan KKN ini bekerjasama dengan UMKM Gayatri Kraft untuk menyelesaikan persoalan yang dihadapi. Berdasarkan metode library research yang dilakukan diketahui proses pemasaran produk yang masih dilakukan secara manual dan belum adanya logo, brand, serta akun marketplace. Sehingga menyulitkan dalam melakukan digital marketing yang akan membantu dalam memperluas ruang lingkup pemasaran produk. Untuk itu rekomendasi pembuatan logo, brand, akun marketplace, website akan membantu untuk memperkenalkan produk ke pasar yang lebih luas sehingga akan menambah omset penjualan. Selain itu proses pembukuan pembelian barang yang masih manual perlu untuk dilakukan digitalisasi sehingga akan mempermudah untuk melakukan tracing dokumen.

Kata kunci: KKN, *Digital Marketing*, *Library Research*

## Pendahuluan

Perguruan Tinggi mengemban fungsi tri dharma pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Ketiga darma saling berkaitan antara lain dharma pertama (pendidikan: teoretik) dan kedua (penelitian: inovasi) harus secara konkrit mendukung dharma ketiga (pengabdian: transformasi). Salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilakukan oleh mahasiswa didampingi oleh para dosen. Dalam pengertiannya kegiatan Kuliah Kerja Nyata adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman empiris kepada mahasiswa untuk hidup ditengah-tengah masyarakat di luar kampus, dan secara langsung mengajarkan kepada mahasiswa cara identifikasi masalah-masalah sosial yang terjadi di masyarakat. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata merupakan agenda rutin tahunan Universitas Buana Perjuangan Karawang sebagai agenda akademik.

Desa Sukamekar merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat. KKN ke-5 Universitas Buana Perjuangan Karawang ini menempati Dusun Kalenjeruk yang terletak di ruang lingkup Dusun Jebug 1, Jebug 2, dan Kalenjeruk

Penduduk di Desa Sukamekar kebanyakan bermata pencaharian sebagai buruh tani namun selain itu juga ada warga yang bekerja di pabrik dan kewirausahaan.

UMKM Gayatri Craft merupakan usaha kerajinan tangan dengan bahan dasar plastik polimer transparan berupa lembaran yang biasanya dijadikan bahan substitusi dari kaca. Didirikan oleh Ibu Nia sejak tahun 2021. Berawal dari hobby kemudian ditekuni karena menghasilkan uang tambahan. Produksi akrilik dilakukan sendiri oleh bu Nia dan kadang dibantu adiknya. Kerajinan Akrilik dengan Brand Gayatri Kraft dijual dari harga Rp.150.000 sampai Rp.300.000 sesuai dengan request dari customer.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pemasaran merupakan suatu proses, cara, kegiatan dalam memasarkan barang dagangan yakni perihal menyebarluaskan dikalangan masyarakat pada umumnya. Menurut McLeod analisis sistem merupakan penelitian terhadap sistem yang telah ada dengan tujuan merancang sistem baru atau memperbaiki sistem yang telah ada sebelumnya. Pada konsep UMKM Desa Sukamekar bahwa sistem pemasaran yang dilakukan sebelumnya masih dilakukan secara manual sehingga perlu dilakukan perubahan sistem pemasaran sebelumnya menggunakan sistem pemasaran digital yaitu menggunakan media sosial dan *e-commerce*.

## Metode

Metode penelitian ini menggunakan metode *library research* pada UMKM Kerajinan Tangan Gayatri Kraft dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Sukamekar Universitas Buana Perjuangan Karawang, pada tanggal 1 Juli s/d 31 Juli 2022. Metode *library research* merupakan serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan pengumpulan data pustaka, membaca serta mengolah bahan penelitiannya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yaitu peneliti sebagai *human instrument* berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya Sugiono, 2009:306. Peneliti adalah *key instrument* atau alat penelitian utama. Instrumen lain dalam penelitian ini adalah buku catatan dan tabel data. Teknik analisis wacana merupakan teknik yang dilakukan dengan cara menganalisis interaksi antara antarorang di dalam suatu konteks sosial. Analisis wacana bertujuan untuk mencari tahu terkait pola-pola yang ada di dalam suatu aktivitas komunikasi.

## Hasil Penelitian dan Pembahasan

Gayatri Kraft merupakan salah satu UMKM di Desa Sukamekar, namun selama ini pemasarannya masih secara tradisional. Masih kurang luas nya jangkauan pemasaran serta brand, logo UMKM yang belum ada membuat kesulitan tersendiri dalam proses pemasaran produk, brand yang seharusnya menjadi kesan pertama untuk sebuah produk justru belum ada. Dalam proses pembuatannya, UMKM ini masih menggunakan secara manual, belum ada teknologi modernisasi ataupun otomasi dalam proses pembuatan produk tersebut.

Tabel 1. Wawancara dengan UMKM Kerajinan Tangan Gayatri Kraft

No	Mahasiswa	UMKM
1.	Berapa lama proses produksi 1 produk kerajinan?	Tergantung tingkat kerumitan produk. Untuk tingkat kerumitan sedang 1 hari tapi misalkan pembuatan tas kurang lebih 1 minggu aru selesai.
2.	Bagaimana proses pemasaran yang berjalan?	Masih dilakukan secara manual yaitu menawarkan barang secara langsung. Dan lewat relasi teman.
3.	Nama produk, Logo, Poster/Flyer promosi apakah sudah ada?	Belum.
3.	Proses pembukuan biaya?	Masih dilakukan menggunakan buku manual. Serta kendalanya yaitu lupa tidak mencatat dan sulit dalam melakukan tracing dokumen

Sumber : Penulis 2022

Pada penjelasan diatas dapat dilihat bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu belum adanya brand, logo serta sistem pemasaran masih secara tradisional. Selain itu sistem pembukuan yang masih dilakukan secara manual sangat kurang efektif karena selain kertas yang mudah rusak juga akan sulit dilakukan *tracing* dokumen dan hal ini akan menghambat proses perhitungan cost biaya diperlukan apabila terjadi kenaikan harga bahan baku. Maka dari itu penulis mencoba untuk membantu dalam pembuatan brand, logo produk, akun marketplace, serta akun media sosial.



Gambar 1. Rekomendasi Logo UMKM Kerajinan Tangan

Fungsi logo dan brand pada UMKM merupakan faktor penting karena pembeli akan melihat serta mudah mengenali sebuah produk dari logo serta brand itu sendiri.



Gambar 2.Rekomendasi Flyer Produk UMKM

Melalui flyer promosi produk akan lebih dikenal oleh konsumen. Tujuan dibuatnya flyer tersebut untuk memudahkan dalam melakukan promosi produk dan agar terlihat lebih menarik untuk konsumen.

Pada era digitalisasi sekarang konsumen lebih cenderung memanfaatkan internet untuk membeli produk karena dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja serta akan menghemat waktu belanja. Dengan belum adanya akun marketplace akan menghambat proses perluasan ruang lingkup pemasaran produk.



Gambar 3. Pelatihan Pembuatan Kerajinan Bunga Akrilik

### **Kesimpulan dan Rekomendasi**

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian pada masyarakat. Desa Sukamekar merupakan tempat dilaksanakannya Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Buana Perjuangan karawang, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 1 Juli-31 Juli 2022. Salah satu potensi UMKM yang ada pada Desa Sukamekar yaitu UMKM Kerajinan Tangan Gayatri Kraft. Kendala yang dihadapi yaitu belum adanya brand, logo serta kurang luasnya jangkauan pemasaran sehingga omset yang dihasilkan masih sedikit.

Untuk itu penulis merekomendasikan untuk pembuatan brand, logo, akun marketplace, serta website UMKM agar produk yang dihasilkan lebih dikenal luas oleh masyarakat. Selain itu proses pencatatan pembukuan masih dilakukan secara manual sehingga penulis juga menyarankan agar proses pembukuan dilakukan secara digital agar mudah untuk dilakukan *tracing* dokumen.

## Daftar Pustaka

- Bukman Lian. 2019. Tanggung Jawab Tridharma Perguruan Tinggi Menjawab Kebutuhan Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI*. Palembang.
- Amelia Perdana, Holilulloh, Yunisca Nurmalisa. 2013. Pengaruh Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Terhadap Keterampilan Sosial Mahasiswa Program Studi Ppkn Universitas Lampung Tahun 2013. Lampung.
- Astuti Novi Fuji. 20 April 2021. Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Berikut Strategi dan Fungsinya. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-berikut-strategi-dan-fungsinya-kl.html>