

# IMPLEMENTASI SISTEM DIGITAL PEMASARAN PADA UMKM AKRILIK GAYATRI CRAFT

Candra Rahmatullah, Lania Muharsih  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
[mn19.candrasahmatullah@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn19.candrasahmatullah@mhs.ubpkarawang.ac.id)  
[lania.muharsih@ubpkarawang.ac.id](mailto:lania.muharsih@ubpkarawang.ac.id)

## Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) muncul dari konsep atas kesadaran mahasiswa sebagai calon sarjana untuk dapat memanfaatkan sebagian waktu belajarnya menyumbangkan pengetahuan dan ilmu yang telah diperolehnya secara langsung dalam membantu memecahkan dan melaksanakan pembangunan di dalam kehidupan masyarakat. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata merupakan agenda rutin tahunan Universitas Buana Perjuangan Karawang. Desa Sukamekar merupakan salah satu tempat dilaksanakannya KKN Universitas Buana Perjuangan Karawang. Salah satu UMKM Desa Sukamekar adalah kerajinan Akrilik Gayatri Craft yang dimana mahasiswa melakukan pelatihan, penyuluhan dan penerapan terhadap beberapa teknis. Salah satu teknis yang dilakukan penyuluhan sekaligus penerapan adalah pada pelatihan dalam pembuatan kerajinan akrilik. Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk menjelaskan penyuluhan dan penerapan pelatihan kerajinan akrilik yang dilaksanakan pada UMKM kerajinan Akrilik Gayatri Craft. Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk menjelaskan penyuluhan dan penerapan pemasaran pada kerajinan Akrilik. Metode penulisan artikel ini yaitu menggunakan konsep Library research pada kegiatan KKN. Hasil yang didapat yaitu dengan adanya pelatihan yang dilakukan terciptanya standar untuk melakukan produksi kerajinan Akrilik dan juga meningkatkan penjualan kerajinan akrilik.

**Kata Kunci :** Pelatihan, Penerapan , UMKM,

## Abstract

Real Work Lectures (LWL) emerged from the concept of student awareness as prospective undergraduates to be able to use some of their study time to contribute knowledge and knowledge directly obtained in helping solve and implement development in people's lives. The Real Work Lecture is an annual routine agenda of the University of Buana Perjuangan Karawang. Sukamekar Village is one of the places where the LWL University Buana Perjuangan Karawang is held. One of the SMEs in Sukamekar Village is the Gayatri Craft Acrylic, where students conduct training, counseling and application of several techniques. One of the techniques carried out by counseling as well as implementation is in training in making handicrafts on paper. The purpose of writing this article is to explain the counseling and application of acrylic craft training carried out at MSMEs in Gayatri Craft Acrylic. The purpose of writing this article is to explain the extension and application of marketing on Acrylic crafts. The method of writing this article is to use the concept of library research in KKN activities. The results that can be done are by providing standardized training to produce Acrylic crafts and also increasing sales of handicrafts up there.

**Key Word :** Training, Application, UMKM

## **Pendahuluan**

Perguruan Tinggi mengemban fungsi tri dharma : pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Ketiga darma saling berkaitan antara lain dharma pertama (pendidikan: teoretik) dan kedua (penelitian: inovasi) harus secara konkrit mendukung dharma ketiga (pengabdian: transformasi). Salah satu bentuk Pengabdian kepada Masyarakat adalah kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan oleh mahasiswa didampingi oleh para dosen. Dalam pengertiannya Kegiatan Kuliah Kerja Nyata adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman empiris kepada mahasiswa untuk hidup ditengah-tengah masyarakat di luar kampus, dan secara langsung megajarkan kepada mahasiswa cara identifikasi masalah-masalah sosial yang terjadi di masyarakat. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata merupakan agenda rutin tahunan Universitas Buana Perjuangan Karawang sebagai agenda akademi.

Salah satu tempat pelaksanaan KKN Universitas Buana Perjuangan karawang adalah Desa Sukamekar Kecamatan Jatisari Kabupaten Karawang. Desa adalah pembagian wilayah administratif di Indonesia di bawah kecamatan, yang dipimpin oleh Kepala Desa. Sebuah desa merupakan kumpulan dari beberapa unit permukiman kecil yang disebut dusun atau kampung. Desa Sukamekar masuk ke dalam wilayah Kecamatan Jatisari Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat dengan luas wilayah 550 Ha. Kepadatan penduduk mencapai 4.400 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 1.929 jiwa dan jumlah penduduk perempuan sebanyak 1.927 jiwa. Mayoritas penduduk sebagai petani dan peternak.

Potensi desa yang dimiliki oleh Desa Sukamekar salah satunya beberapa UMKM yang ada. UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah merupakan kelompok usaha yang di kelola oleh orang atau suatu badan usaha tertentu yang kriterianya ditetapkan berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008. Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. UMKM yang berada di Desa Pulokalapa salah satunya yaitu Kerajinan Akrilik.

Kerajinan Akrilik ini berawal dari pelaku usaha yang peka untuk membuka peluang usaha, dikarenakan banyak pengerajin tas dan sepatu di desa Sukamekar ini jadi pelaku usaha tersebut membuat Kerajinan Akrilik yang dimana kerajinan ini memiliki nilai jual, sehingga bisa meningkatkan ekonomi warga dan membuka peluang kerja bagi warga sekitar.

Penerapan sistem pemasaran di era digital saat ini sudah mencapai 5.0 yang dimana masyarakat pun harus mengikuti perkembangan zaman sehingga dapat pula meningkatkan pemasaran produk akrilik sehingga penjualan ini bisa mencapai berbagai daerah.

Salah satu tempat pelaksanaan KKN Universitas Buana Perjuangan karawang adalah Desa Sukamekar Kecamatan Jatisari Kabupaten Karawang. Desa adalah pembagian wilayah administratif di Indonesia di bawah kecamatan, yang dipimpin oleh Kepala Desa. Sebuah desa merupakan kumpulan dari beberapa unit permukiman kecil yang disebut dusun atau kampung. Desa Sukamekar masuk ke dalam wilayah Kecamatan Jatisari Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat dengan luas wilayah 550 Ha. Kepadatan penduduk mencapai 4.400 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 1.929 jiwa dan jumlah penduduk perempuan sebanyak 1.927 jiwa. Mayoritas penduduk sebagai petani dan peternak.

Potensi desa yang dimiliki oleh Desa Sukamekar salah satunya beberapa UMKM yang ada. UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah merupakan kelompok usaha yang di kelola oleh orang atau suatu badan usaha tertentu yang kriterianya ditetapkan berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008. Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. UMKM yang berada di Desa Pulokalapa salah satunya yaitu Kerajinan Akrilik.

Kerajinan Akrilik ini berawal dari pelaku usaha yang peka untuk membuka peluang usaha, dikarenakan banyak pengerajin tas dan sepatu di desa Sukamekar ini jadi pelaku usaha tersebut membuat Kerajinan Akrilik yang dimana kerajinan ini memiliki nilai jual, sehingga bisa meningkatkan ekonomi warga dan membuka peluang kerja bagi warga sekitar.

## **Metode**

Metode penelitian ini menggunakan metode *library research* pada UMKM Kerajinan Akrilik Gayatri Craft dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Sukamekar Universitas Buana Perjuangan Karawang, periode 1 Juli s/d 31 Juli 2022.

## **Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Kerajinan Akrilik Gayatri Craft merupakan salah satu UMKM kerajinan tangan berupa Akrilik dan manik manik sehingga menjadi beberapa produk seperti tas, dompet, vas bunga dan tempat tisu dan wadah untuk air mineral gelas. Seiring berjalannya waktu teknologi pun semakin maju sehingga dalam usaha pun dapat melalui smartphone kita berbagai kalangan pun bisa mengakses smartphone, usaha ini pun dapat menggunakan untuk penjualan melalui smartphone sehingga dapat menjangkau beberapa wilayah dengan mudah.

Pada UMKM Akrilik Gayatri Craft ini sangat disayangkan untuk pemasarannya ini masih memakai media sosial pribadi saja tidak memanfaatkan perkembangan jaman yang sudah semakin maju. Pemilik usaha ini masih memasarkan produknya melalui mulut ke mulut dengan tetangga dan saudara memakai media sosialnya pribadi tidak menggunakan media sosial usaha tersebut, sehingga mahasiswa membantu dan membimbing untuk membantu untuk memasarkan produk ini dengan menggunakan Marketplace.

Istilah era digital dapat diartikan sebagai suatu kondisi kehidupan atau zaman dimana semua kegiatan yang mendukung kehidupan sudah dipermudah dengan adanya teknologi. Bisa juga dikatakan bahwa era digital hadir untuk menggantikan beberapa teknologi masa lalu agar jadi lebih praktis dan modern. Perkembangan era digital ini merupakan suatu perkembangan yang terjadi pada masyarakat di kehidupan baru dengan adanya jaringan internet, perangkat digital, aplikasi / platform digital, media sosial, sehingga memudahkan segala aktivitas dan pekerjaan di berbagai bidang dalam kehidupan sehari-hari.

Perkembangan dunia teknologi saat ini pun semakin pesat ke arah serba digital. Era digital ini telah membuat manusia memasuki gaya hidup baru yang tidak bisa dilepaskan dari perangkat yang serba elektronik. Teknologi menjadi alat yang membantu kebutuhan manusia. Dengan teknologi apapun dapat dilakukan dengan lebih mudah. Pentingnya peran teknologi mulai membawa peradaban memasuki ke era digital. Sistem informasi saat ini telah berkembang seiring dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat, terbukti sangat berperan penting dalam berbagai kegiatan perekonomian serta strategi penyelenggaraan pembangunan dalam berbagai bidang. Keberadaan sistem informasi tersebut juga mampu mendukung kinerja, peningkatan efisiensi, efektivitas dan juga produktivitas suatu organisasi maupun perusahaan.

Pada penjelasan UMKM Akrilik Gayatri Craft dengan di atas dilihat salah satu permasalahan yang oleh UMKM tersebut yaitu pada kurangnya untuk pemasaran pada era digitalisasi karena pada era ini sudah mencapai era 4.0 yang dimana teknologi sekarang semakin maju sehingga pada UMKM pun harus mengikuti perkembangan zaman agar dalam digitalisasi UMKM ini bisa mencakup pasar yang lebih luas, sehingga omset pada UMKM ini semakin maju dan jangkauan pasarnya lebih luas hingga luar kota dan bisa menjadi ciri khas pada desa Sukamekar ini. .

Pengertian Pemasaran adalah sebuah kegiatan pokok yang harus dilakukan perusahaan dalam siklus produk baik barang maupun jasa demi kelangsungan usahanya. Karena pemasaran merupakan kegiatan yang berhubungan langsung dengan konsumen. Kegiatan pemasaran tidak

hanya sebatas memasarkan barang di media, baik itu media elektronik, media massa maupun media sosial. Pemasaran adalah kegiatan dimana perusahaan harus mampu memperkenalkan sekaligus memberi informasi terkait dengan produk yang bersangkutan serta harus dapat juga memberikan kepuasan terhadap konsumen. Karena kesuksesan perusahaan tidak hanya bergantung pada perusahaan tersebut, melainkan pada kepuasan konsumen.

Digital Marketing ini adalah suatu kegiatan atau promosi produk suatu brand menggunakan media sosial atau internet. Pada era saat ini digital marketing sangat digunakan untuk saat ini dikarenakan masa ini perkembangan teknologi semakin maju bahkan kita sudah bisa mendapatkan banyak informasi melalui internet dan bisa di akses oleh banyak kalangan dari muda hingga dewasa.

Peran digital marketing ini sangat diperlukan untuk menaikkan pendapat suatu perusahaan bukan hanya perusahaan saja yang memakai digital marketing ini dipakai untuk dalam dunia UMKM untuk menggapai para konsumen dengan respon yang cepat untuk mendapatkan suatu barang.

Penelitian dilakukan dengan metode wawancara dengan melibatkan pemilik UMKM Akrilik Gayatri Craft untuk diwawancarai mengenai pemasaran. Dari hasil wawancaramengenai digital marketing sebagai pembangkit UMKM Akrilik Gayatri Craft di era 4.0, peneliti mendapatkan beberapa informasi, yaitu :

**Tabel.1 Wawancara dengan UMKM**

NO	MAHASISWA	UMKM
1	Dengan cara apa memasarkan produk Akrilik ini ?	Melalui status Whatsapps dan Aplikasi Facebook
2	Berapa lama proses produksi Akrilik ?	Untuk pembuatannya tergantung dari tingkat kesulitan pada pemesanan bentuk dari konsumen biasanya membutuhkan waktu 3 sampai 4 hari
3	Proses manakah yang paling memakan waktu?	Proses pembentukan bentuk untuk mengikat akrilik menjadi suatu bentuk seperti bunga dan wadah untuk air mineral gelas.
4	Apakah belum memasarkannya di market place?	Belum karena belum tau cara membuka toko di market place

Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Sukamekar Universitas Buana Perjuangan Karawang, periode 1 Juli s/d 31 Juli 2022, dilakukan pelatihan untuk memasarkan produk di marketplace.

Pada pelatihan digital pemasaran yang dilakukan mahasiswa dengan melihat nilai jual kerajinan Akrilik ini bisa memiliki jangkauan pasar yang luas untuk memasarkan produk ini sehingga tidak hanya dengan melalui status media social saja tapi bisa melalui marketplace.



**Gambar 1.1 Proses Digital Pemasaran**



**Gambar 1.2 Pembuatan Flayer Untuk memasarkan di Market Place**

Tujuan diberikannya pelatihan tersebut memperkenalkan lebih luas lagi kerajinan Akrilik ini sehingga jangkauan pasar hingga luar kota.

### **Kesimpulan dan Rekomendasi**

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah salah satu bagian dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian pada masyarakat. Desa Sukamekar merupakan tempat dilaksanakannya Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Buana Perjuangan karawang, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 1 Juli-31 Juli 2022. Potensi yang ditemukan pada Desa Sukamekar yaitu adanya pengrajin Akrilik, yang memiliki nilai seni yang indah memiliki nilai guna dan tahan lama .

Akrilik Jayatri Craft merupakan salah satu UMKM yang terdapat di Desa Sukamekar, UMKM ini memproduksi dan menjual kerajinan tangan Akrilik. Pada kegiatan produksi terdapat beberapa kendala salah satu diantaranya yaitu pada digital pemasaran, untuk itu penulis merekomendasikan untuk mempersiapkan pelatihan dari semua aspek agar memperkenalkan kerajinan tangan UMKM Akrilik Gayatri Craft dan jangkauan pasar yang luas.

### **Daftar Pustaka**

- Adityasari Novy. 2015. Endorsement sebagai tend media pemasaran dalam prespektif Islam. *Tugas ujian akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga*. Surabaya. S04 Januari.
- Amelia Perdana, Holilulloh, Yunisca Nurmalisa. 2013. Pengaruh Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (Kkn) Terhadap Keterampilan Sosial Mahasiswa Program Studi Ppkn Universitas Lampung Tahun 2013. Lampung.
- Dini Rosliani, Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembanding Harga Telunjuk.com Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Tahun 2018. Jakarta.