

PEMANFAATAN *WEBSITE* E-COMMERCE UNTUK UMKM BAPAK REYNALDI DI DESA MEDANGASEM

Ai Novi Yanti, Fathurohman
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer
19.aiyanti@mhs.ubpkarawang.ac.id
Fathurohman@ubpkarawang.ac.id

Abstrak

UMKM yang terjadi di Desa Medangasem yang disebabkan oleh pemasaran masih sangat manual dan tidak memanfaatkan teknologi digital. Kajian penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi pemasaran produk yang optimal adalah dibuatnya Website untuk menampung informasi dan promosi terkait UMKM Bapak Reynaldi yang ada di Desa Medangasem. Pada proses membuat Website UMKM, menggunakan metode observasi, karena harus mempunyai data terkait produk, Jenis Produk yang dijual. Perancangan Website UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem menjadi sebuah sarana pemasaran dan promosi penjualan produk UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem. Website ini dibuat dengan tampilan yang memudahkan para UMKM dalam mempromosikan atau memasarkan jualannya kepada seluruh masyarakat dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada. Pada Website ini Pelaku UMKM bisa memasarkan dan mempromosikan produknya dengan cara membuat akun. Selanjutnya mengisi data-data produk UMKM yang akan dipasarkan dan dipromosikan. Setelah itu, pelaku UMKM tinggal menunggu pemesanan dari pelanggan. Pemanfaatan website bisa menjadi sebuah solusi dari permasalahan yang terjadi pada UMKM di desa Medangasem, karena dengan adanya pemanfaatan website ini bertujuan agar bisa menjadi wadah produk UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem sebagai pemasaran/Promosi. Supaya bisa meningkat penjualan Produk UMKM ini. Dengan memanfaatkan teknologi ini bisa semakin maju dan perilaku masyarakat yang mulai beralih menggunakan teknologi bisa menjadi salah satunya alasan yang tepat untuk Pemasaran/Promosi Produk UMKM melalui Website. Pemasaran masih sangat manual dan tidak memanfaatkan teknologi digital, maka jika terus seperti itu perekonomian masyarakat akan menurun. Hal itu disebabkan karena masyarakat sekarang lebih banyak menggunakan jual-beli lewat Online. Maka dari itu, Pemasaran dan Promosi dengan memanfaatkan teknologi internet menjadi sebuah rekomendasi untuk para pelaku UMKM dalam Pemasaran/Promosi Produk ini.

Kata kunci: Website, dan UMKM

Pendahuluan

Desa Medangasem yaitu merupakan salah satu Desa yang berada di Kecamatan Jayakarta, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Desa ini memiliki luas 400,00 Ha dengan Koordinat Bujur 107.276966 dan Koordinat Lintang -6.105518. jumlah penduduk di Desa Medangasem yaitu 9772 jiwa yang terdiri dari 4992 jiwa penduduk berjenis kelamin laki-laki, serta 4781 jiwa penduduk yang berkelamin perempuan dengan total KK (Kartu Keluarga) sebanyak 3508 KK. Masyarakat di Desa Medangasem Umumnya berprofesi sebagai Petani sebanyak 257 jiwa dan umumnya penduduk lulusan pendidikan Sekolah

Menengah Pertama sebanyak 190 Jiwa. Tenaga medis pun terdapat 6 jiwa. Jadi mata pencaharian warga di Desa Medangasem Mayoritas sebagai Petani. Selain itu juga masyarakat Desa Medangasem memiliki usaha sampingan dengan membuka UMKM di rumahnya.

UMKM merupakan jenis usaha yang memiliki peranan penting dalam upaya peningkatan atau pendapatan domestic disebuah Negara. Dalam upaya peningkatan ekonomi di sebuah Negara, UMKM juga adalah kunci dalam proses pembangunan Negara.

Desa Medangasem merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Jayakarta Kabupaten Karawang yang penduduknya mayoritas petani dengan adanya masyarakat yang mempunyai mata pencaharian sebagai pelaku UMKM. Dari hal tersebut, Desa Medangasem merupakan salah satu desa menjadi factor dari pembangunan perekonomian di Negara Indonesia. Apabila UMKM terus berkembang dengan baik, maka bisa dikatakan bahwa pembangunan perekonomian di Indonesia bisa meningkat. Pada saat meelakukan survey ke setiap dusun, peneliti ini menemukan UMKM yang ada di Desa Medangasem. Adapun jenis UMKM yang ada di Desa Medangasem diantaranya makanan, Jelly Rumput laut.

Permasalahan UMKM yang terjadi di Desa Medangasem yang disebabkan oleh pemasaran masih sangat manual dan tidak memanfaatkan teknologi digital. Digital marketing merupakan salah satu konsep pemasaran yang memanfaatkan teknologi digital yaitu internet, dalam hal ini mungkin bisa menjadi solusi untuk meningkatkan penjualan pada pelaku UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem. Dengan memasarkan atau mempromosikan produk UMKM Bapak Reynaldi melalui media digital dan menyebarkan informasi terkait produk kepada konsumen, yaitu memanfaatkan teknologi internet sebagai sarana komunikasi jarak jauh. Dalam memasarkan dan mempromosikan prosuk melalui media digital dapat dilakukan dengan salah satu konsep Digital marketing yang dapat digunakan yaitu melalui *Website*.

Website merupakan sebuah halaman yang memuat informasi berupa gambar Teks, Audio atau gabungan dari gambar. Hal tersebut memungkinkan dalam melaksanakan pemasaran dan promosi produk UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem secara Online dengan memanfaatkan Website sebagai salah satu medianya. Karena Website memuat sebuah informasi yang bisa berupa gambar, teks, audio ataupun Video. Sehingga dalam pemasaran dan promosi produk melalui Website bisa menggunakan kalimat atau teks, gambar, audio, dan video untuk mengenalkan produk kepada pelanggan yang dibuat sekreatif mungkin terhadap produk yang dipasarkan.

Dari permasalahan tersebut, kajian penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi pemasaran produk yang optimal adalah dibuatnya Website untuk menampung informasi dan promosi terkait UMKM Bapak Reynaldi yang ada di Desa Medangasem.

Metode

1. Waktu dan Tempat Kajian

Lokasi pengabdian dilaksanakan di Desa Medangasem. Waktunya terhitung sejak tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan tanggal 31 Juli 2022. Sasaran kegiatan ini adalah UMKM yang ada di Desa Medangasem tersebut untuk dijadikan objek untuk dikaji dengan mencari permasalahan yang ada. Selanjutnya, mengkaji permasalahan tersebut untuk menemukan solusi yang tepat sehingga dapat menjadi jawaban yang dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM. Yang menjadi solusi pada permasalahan UMKM dapat menjadi harapan untuk perkembangan yang lebih baik lagi dalam memasarkan atau mempromosikan produk yaitu membuat *Website*.

2. Subjek

UMKM Desa Medangasem menjadi sebuah Target dari Website yang dibangun.hal tersebut bertujuan untuk menjadi wadah UMKM dalam melaksanakan Pemasaran/Promosi produk. Dengan adanya website tingkat penjualan produk dari UMKM desa Medangasem dapat meningkat dan pemasaran/promosi yang dilaksanakan bisa menjangkau lebih banyak pelanggan untuk membeli produk yang disediakan melalui website yang dibangun. Dilaksanakan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut :

a. Analisis dan pengumpulan data

Tahapan ini bertujuan untuk menganalisis data yang menjadi kebutuhan, data tersebut akan digunakan untuk objek yang menjadi kajian UMKM. Tahapan ini juga bisa menjadi pengumpulan data sehingga bisa memahami dan memudahkan dalam menguji permasalahan yang ada di UMKM Desa Medangasem.

b. Perancangan Website

Bertujuan untuk membuat website sebagai bahan wadah promosi, pemasaran dan informasi produk UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem.

c. Pengujian

Melaksanakan pengujian terhadap website UMKM yang telah dibuat.

d. Hasil

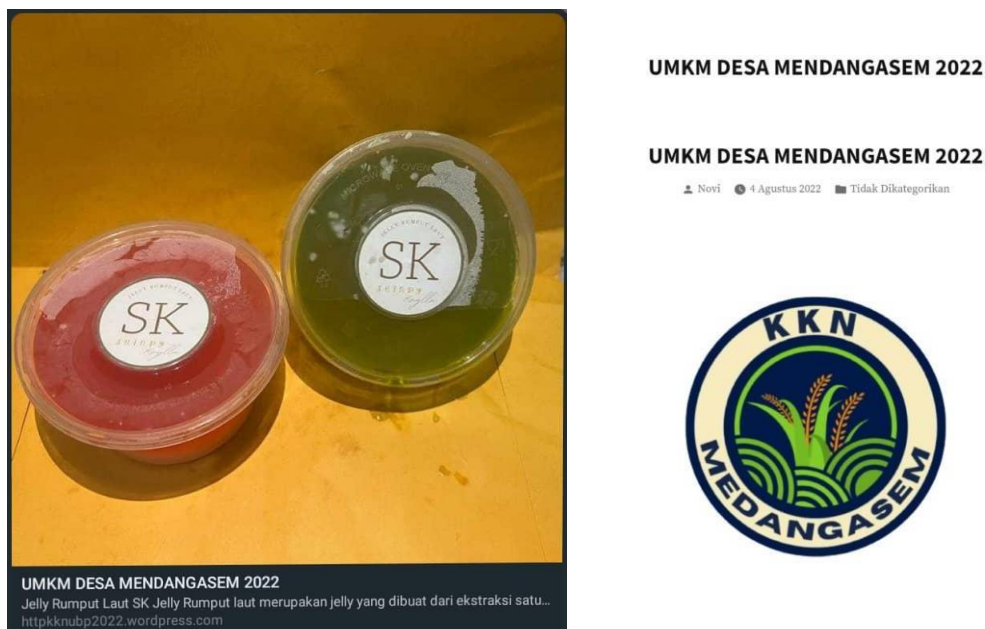
Bertujuan untuk mengevaluasi penilaian dari hasil penguji dari website yang telah dibuat. Sehingga bisa diketahui apakah website tersebut sudah layak digunakan atau masih perlu diperbaiki.

3. Teknik Analisis Data

Analisis data yang dilaksanakan sebagai bahan kajian yaitu data-data yang berkaitan dengan UMKM yang ada di Desa Medangasem. Adapun data-data yang menjadi kebutuhan yaitu Nama UMKM dan Jenis UMKM serta kontak pemesanan. Selanjutnya data-data tersebut akan digunakan sebagai sistem yang hasilnya menjadi informasi yang bermanfaat pada halaman website UMKM Bapak Reynaldi. Pada halaman website jika masuk ke halaman akan menemukan Produk UMKM Bapak Reynaldi. Pengguna Website akan melihat Nama Produk, Jenis Produk yang dijual.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Perancangan *Website* UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem menjadi sebuah sarana pemasaran dan promosi penjualan produk UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem. *Website* ini dibuat dengan tampilan yang memudahkan para UMKM dalam mempromosikan atau memasarkan jualannya kepada seluruh masyarakat dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada. Pada Website ini Pelaku UMKM bisa memasarkan dan mempromosikan produknya dengan cara membuat akun. Selanjutnya mengisi data-data produk UMKM yang akan dipasarkan dan dipromosikan. Setelah itu, pelaku UMKM tinggal menunggu pemesanan dari pelanggan. Tampilan website UMKM Bapak Reynaldi yaitu sebagai berikut :



Gambar 1. Tampilan *Website* UMKM Bapak Reynaldi

Pada Gambar 1. Merupakan halaman yang memaparkan Produk UMKM yang berada di Desa Medangasem.

Jelly Rumput Laut SK

Jelly Rumput laut merupakan jelly yang dibuat dari ekstraksi satu jenis rumput laut dan campuran berbagai macam rumput laut lainnya. Hasil jelly dari campuran ini dinilai cukup bermutu dan berkualitas. Tidak kalah dengan jelly lainnya yang dihasilkan dari satu jenis bahan. Jelly Rumput Laut ini mempunyai beberapa varian warna yaitu ada warna hijau, merah, kuning, hitam, ping, biru, oren, dan putih. Komposisinya : Jelly Powder, Air, dan Pewarna Makanan.



Gambar 2. Tampilan tentang Produk UMKM

Pada Gambar 2. Merupakan sebuah informasi dari produk UMKM yang menggambarkan produk tersebut, pelaku UMKM harus meyakinkan para pengunjung website UMKM terkait produk yang dipasarkan sehingga para pengunjung akan tertarik dan akan menghubungi pelaku UMKM jika berminat.



Untuk pemesanan bisa melalui WhatsApp dengan mengklik link ini
<https://wa.me/+6289503329091>

Gambar 3. Pemesanan Produk UMKM

Pada Gambar 3. Menjelaskan tentang pemesanan produk UMKM pada website UMKM Bapak Reynaldi yang ada di Desa Medangasem. Jika ada yang berminat membeli produk UMKM ini bisa langsung memesan lewat WhatsApp.

Kesimpulan dan Rekomendasi

A. Kesimpulan

Pemanfaatan website bisa menjadi sebuah solusi dari permasalahan yang terjadi pada UMKM di desa Medangasem, karena dengan adanya pemanfaatan website ini bertujuan agar bisa menjadi wadah produk UMKM Bapak Reynaldi di Desa Medangasem sebagai pemasaran/Promosi. Supaya bisa meningkat penjualan Produk UMKM ini. Dengan memanfaatkan teknologi ini bisa semakin maju dan perilaku masyarakat yang mulai beralih menggunakan teknologi bisa meenjadi salah satunya alasan yang tepat untuk Pemasaran/Promosi Produk UMKM melalui Website.

B. Rekomendasi

Pemasaran masih sangat manual dan tidak memanfaatkan teknologi digital, maka jika terus seperti itu perekonomian masyarakat akan menurun. Hal itu disebabkan karena masyarakat sekarang lebih banyak menggunakan jual-beli lewat Online. Maka dari itu, Pemasaran dan Promosi dengan memanfaatkan teknologi internet menjadi sebuah rekomendasi untuk para pelaku UMKM dalam Pemasaran/Promosi Produk ini.

Daftar Pustaka

- Kusiniawan, Andi, dan sardiarinto. 2016. Perancangan Website Jasa Desain Interior sebagai Media Pemasaran Studi Kasus: CV. *Focalpoint Interior*. Jurnal evolusi 4(2): 1-10.
- Mumtahana, Hani Atun. Sekreningsih Nita, “Analisis Optimalisasi Pengguna Teknologi Informasi dalam peningkatan Kualitas dan Pemasaran Produksi Kulit Magetan, ” in Seminar Nasional Teknik dan Manajemen Industri, Malang, 2015, pp. IV-22-IV 27.
- Narto, N., HM, G. B., & others. 2020. Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya. Vol 6(1). 48–54.
- Jayanti, S., & Nelisa, M. (2012). Perancangan web sebagai media promosi koleksi naskah kuno Minangkabau di Museum Adityawarman Sumatera Barat. Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, 1(1), 295-304.